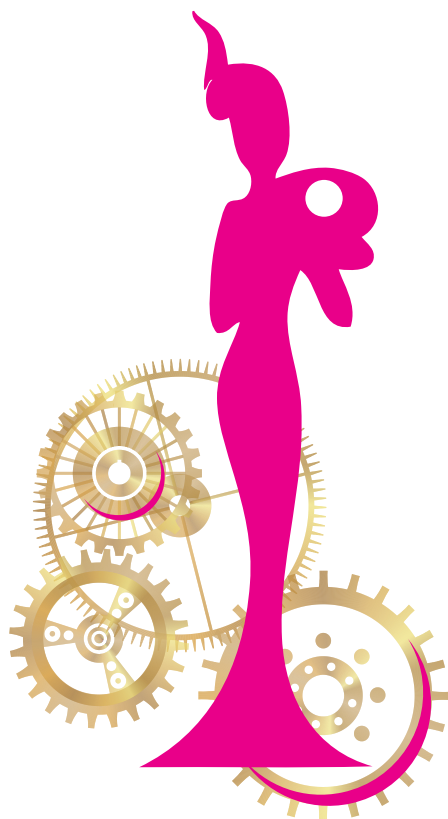
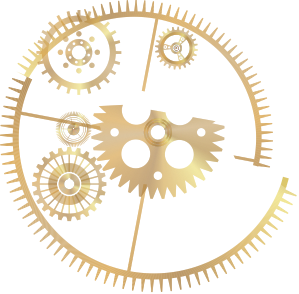




ART OF PACKAGING 2020
DREAM PACKAGING

DOSSIER

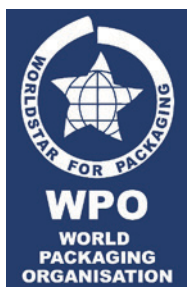


**GOLDEN
PIXEL
AWARD**

Partner nagrody Golden Pixel:

KOENIG & BAUER

ART of PACKAGING uzyskał akredytację upoważniającą do przyznania w Polsce prestiżowej nagrody Golden Pixel za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku 2020. Nagroda ta przyznawana jest spośród wszystkich zgłoszonych opakowań do konkursu.



ART of PACKAGING jest certyfikowanym partnerem WPO. Zwycięzca ART of PACKAGING jest automatycznie nominowany do nagrody głównej światowego konkursu na najlepsze opakowanie - World Star, organizowanego przez Światową Organizację Opakowań WPO.



The image features a white background with decorative golden gears in the corners. In the top-left and bottom-left corners, there are clusters of interlocking gears of various sizes. In the top-right and bottom-right corners, there are also gear-like structures, including a large gear with a smaller one inside it. The gears have a metallic, golden-yellow color with some internal details like spokes and smaller gears.

Najlepsze opakowanie roku!

ART of PACKAGING promuje i nagradza
najlepsze pomysły w sektorze projektowania
i produkcji opakowań.

Okladka Dossier

Okladka została wykonana dzięki
uprzejmości naszych Partnerów
Dziękujemy!



storaenso

1. Okładka wykonana z kartonu Stora Ensocoat S2
•240 G. Dostarczonego przez Stora Enso

Biurow Konkursu ART of PACKAGING
www.artofpackaging.pl

Design by Maciej Jander & 
Intellectual property

Cartonboard Stora Ensocoat S2 240 G from



Hot-stamping by 

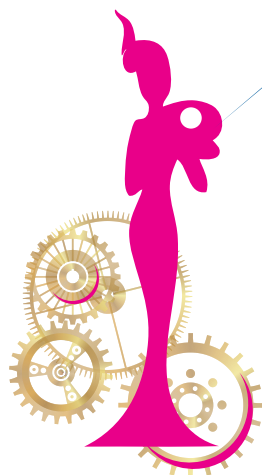
Printed by 



3. Okładka uszlachetniona folią Soft Touch po całości. Uszlachetnienie wykonała firma Follak

4. Różowe elementy okładki uszlachetnione metodą hot-stampingu folią złotą. Złocenia dokonała firma Follak.

ART OF PACKAGING 2020 DOSSIER



ART OF PACKAGING 2020
DREAM PACKAGING

DOSSIER



2. Druk offsetowy okładki wykonała firma Lotos Poligrafia

XIV edycja

ART OF PACKAGING 2020

Zaprojektuj, Zadrukuj, Wyprodukuj

BIZNES, SZTUKA, MIASTO POZNAŃ, PROJEKTOWANIE, DESIGN, KNOW HOW, TECHNOLOGIA, PRODUKCJA, SPRZEDAŻ. To hasła, z którymi wiąże się XII edycja ogólnopolskiego konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań.

Jego ideą niezmiennie jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Szukamy i wyławiamy perły zarówno wśród młodych artystów, projektantów, studentów i absolwentów uczelni – w ramach ART OF PACKAGING DEBIUTY, jak i profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego: projektantów, producentów, właścicieli marek – w ramach ART OF PACKAGING PROFESSIONAL. Promujemy twórców, którzy raz w roku mają okazję spotkać się w Poznaniu na uroczystej Gali Finałowej, podczas której przyznajemy wyróżnienia i nagrody, w obecności osobistości ze świata biznesu, przemysłu, nauki i kultury. Ale najważniejsze są OPAKOWANIA – swoiste dzieła sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu. To one stanowią clou całego wydarzenia.

Czego szukamy?

Najlepszego opakowania roku w poszczególnych kategoriach w dwóch edycjach konkursu: ART OF PACKAGING – Debiuty oraz ART OF PACKAGING – Professional. Wyłowimy również Opakowanie z Szuflady – już nie Debiut, ale jeszcze nie Professional: opakowanie – jego projekt lub prototyp – stworzone przez profesjonalistów, które z różnych względów nie ujrzało jeszcze światła rynkowego i nie zostało wdrożone do produkcji.

Debiuty mają na celu promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów w segmencie projektowania opakowań – studentów i absolwentów szkół i uczelni wyższych związanych z wzornictwem przemysłowym oraz projektowaniem opakowań; odkrycie i pokazanie nowych talentów oraz wyjątkowych w formie i wartości użytkowej opakowań. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania roku, które nie funkcjonuje jeszcze na rynku oraz zaprezentowanie potencjalnych możliwości wykorzystania go w praktyce. Nagrodzony zostanie najbardziej innowacyjny pomysł – projekt opakowania przedstawiony w formie wizualizacji i/lub zdjęć oraz prototypu jako wzoru doświadczalnego, będącego odwzorowaniem zaprojektowanego wyrobu zgodnie z przesłaną dokumentacją.

W edycji Professional można zgłaszać opakowania istniejące już na rynku; szukamy wyjątkowych form, wartości użytkowych i sztuki w opakowaniach. Nagradzamy twórcze, designerskie, innowacyjne, marketingowe, technologiczne i ekologiczne, a przede wszystkim funkcjonalne rozwiązania, zaspokajające gusta coraz bardziej wybrednych konsumentów. W edycji Professional może wziąć udział właściciel, producent lub projektant opakowania.

Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Organizatorem ART OF PACKAGING jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., wydawca m.in. miesięcznika branżowego PACKAGING POLSKA.

ART OF PACKAGING *DEBIUTY*

KATEGORIE:



Opakowanie Luxury & Nature
opakowanie premium, wykonane z kartonu Ensocoat lub nature, stworzone z kartonu CKB. Karton otrzymała każda Uczelnia



Opakowanie Na miarę
opakowanie typu SRP z tektury falistej lub kartonu, które w sposób niekonwencjonalny umożliwia dystrybucję lub sprzedaż towarów



Opakowanie Urody
opakowanie kosmetyczne



Opakowanie Etykieta
projekt etykiety samoprzylepnej



Opakowanie PACK & GIFT
opakowanie ozdobne na upominek różnego rodzaju i na dowolną okazję, wykonane z tektury



Opakowanie Free Style
dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach

Opakowanie Zdrowia
opakowanie dla para- lub farmaceutyk



Opakowanie Smakowite
opakowanie dla żywności



Opakowanie na Rogal Świętomarciński
opakowanie na Rogal Świętomarciński

Opakowanie POS
opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży

Opakowanie EKO
opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań

Opakowanie Pragnienia
opakowanie dla napojów

WYRÓŻNIENIA:



Wyróżnienie firmy Rosenthal

Wyróżnienie firmy Rosenthal: nagroda za innowacyjność opakowania wyróżnionego ze wszystkich zgłoszonych do konkursu.

ART OF PACKAGING *PROFESSIONAL*

KATEGORIE:

HEIDELBERG



storaenso

Opakowanie Premium

opakowanie dla dóbr luksusowych

MERCK

Opakowanie Urody

opakowanie kosmetyczne

mtp
GRUPA
TAROPAK
WIEDZANAPRODUCENT TAPET TECHNIKI PRACOWNIA I ETYKIETOWANIA

Opakowanie z Szuflady

opakowanie - jego projekt lub prototyp - stworzone przez profesjonalistów, które nie zostało wdrożone do produkcji

BOBST

Opakowanie Tekturowa Kreacja

opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofali

DUPONT

Opakowanie Flekso

opakowanie lub etykieta

MetsäBoard

Opakowanie Smaku

opakowanie dla żywności

Opakowanie Pragnienia

opakowanie dla napojów

UPM RAFLATAC

miraclon

Opakowanie - Etykieta

etykieta samoprzylepna na materiale UPM Raflatac



Opakowanie Marka własna

opakowanie wyprodukowane dla dużej sieci handlowej i sprzedawane pod jej marką

REPROGRAF GRAFIKUS

Opakowanie Free Style

dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach



KONICA MINOLTA

Opakowanie i Etykieta Cyfrowa

opakowanie bądź etykieta wydrukowane cyfrowo

Opakowanie POS

opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży

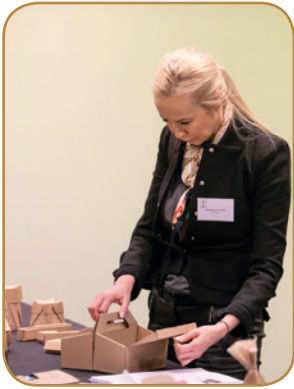
KOENIG & BAUER

**GOLDEN
PIXEL
AWARD**

Nagroda Golden Pixel:

Prestiżowa nagroda za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku 2018.

Nagroda przyznawana spośród wszystkich zgłoszonych opakowań do konkursu.



Jury

Innowacyjne, designerskie i świeże spojrzenie na ciągle rozwijający się sektor opakowaniowy to COŚ, czego poszukiwało Jury XIV edycji konkursu ART OF PACKAGING. Niezliczona ilość form, kształtów i wzorów, które można nadać materiałom, takim jak szkło, papier czy tworzywo sztuczne dały solidną dawkę kreatywności. Niezależnie, czy jest to pracujący w ciszy pracowni student czy burza mózgów w dużej firmie – Jury szukało Perły Wśród Opakowań!

Obrady Kapituły Jury odbyły się 19 lutego 2020r. W pierwszym etapie Jury zapoznało się ze zgłoszonymi pracami, nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika PACKAGING POLSKA. Następnie przyznano nominacje w każdej z kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional. Na podstawie przyznanych punktów wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii, a spośród nich jedno zwycięskie opakowanie – osobno w edycji Professional oraz osobno w edycji Debiuty, któremu przyznane zostało miano „Perła wśród Opakowań”. Wyróżnienia przyznali przedstawiciele firm będących Partnerami Konkursu. Oficjalne wyniki Konkursu na najlepsze opakowanie roku ogłoszone zostały podczas uroczystej Gali Finałowej – 23 marca 2020!





Izabela E. Kwiatkowska

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w Katedrze Strategii Marketingowych i Uniwersytetu CaroloWilhelmina w Braunschweigu na Wydziale Prawa i Ekonomii. Prezes Grupy Medialnej EUROPEAN MEDIA GROUP działającej w całej Europie Środkowej i Wschodniej, wydającej różne publikacje, m.in. magazyn dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego – PACKAGING POLSKA. Członek Rady Polskiej Izby Opakowań, Członek Stowarzyszenia Dziennikarzy. Inicjator Galerii Opakowań – pierwszej ogólnopolskiej Wystawy Opakowań oraz konkursu ART OF PACKAGING. Konsul Honorowy Republiki Austrii w Poznaniu. Od 2000 roku zaangażowana w działalność charytatywną. Autorka wielu publikacji prasowych.



Ewa Kruk

Przez lata związana z marką jubilerską W.KRUK, obecnie wspiera i doradza firmie ANIA KRUK, którą rozwijają jej dzieci: Anna i Wojtek.

Ewa Kruk pracowała przy powstawaniu kolekcji wizerunkowych jako konsultant i doradca. Czuwała nad projektowaniem wzorów i wprowadzaniem nowych kolekcji biżuterii. Bierze udział w międzynarodowych targach branżowych podpatrując nowe tendencje w światowej sztuce jubilerskiej. W latach 1997-2002 Prezes Towarzystwa Przyjaciół Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, współpracuje z Fundacją Ochrony Zabytków Wielkopolski, Towarzystwem Wieniawskiego; wspiera instytucje charytatywne.



dr hab. Marta Smolińska, prof. UAP

Historyczka i krytyczka sztuki; w latach 2003-2014 adiunkt w Zakładzie Historii Sztuki Nowoczesnej w Katedrze Historii Sztuki i Kultury UMK w Toruniu; od 1.X.2014 profesorka w Katedrze Teorii Sztuki i Filozofii na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu; trzykrotna stypendystka Fundacji na rzecz Nauki Polskiej; stypendystka DAAD na Uniwersytecie Humboldta w Berlinie (2012); laureatka fellowship w Graduierten Schule für Ost- und Südosteuropastudien an der Ludwig-Maximilians-Universität w Monachium (2014) oraz w Stiftung Hans Arp w Berlinie (2015); członkini AICA; kuratorka wystaw sztuki współczesnej; autorka książek: „Młody Mehofffer” (Kraków 2004), „Puls sztuki. OKOło wybranych zagadnień sztuki współczesnej” (Poznań 2010), „Otwieranie obrazu. De(kon)strukcja uniwersalnych mechanizmów widzenia w nieprzedstawiającym malarstwie sztalugowym II połowy XX wieku” (Toruń 2012) oraz „Julian Stańczak. Op art i dynamika percepcji” (Warszawa 2014); autorka wielu rozpraw z historii sztuki i tekstów krytycznych (publikowanych m.in. na łamach „Artium Quaestiones”, a także „Arteonu”, „Artluka”, „Exit”).



Prof. dr hab. Małgorzata Wyszogrodzka – Trzcinka

Absolwentka PWSSP w Łodzi. Dyplom uzyskała na Wydziale Ubioru i Tkaniny. Od 1975 roku do chwili obecnej jest pracownikiem dydaktycznym macierzystej Uczelni (od 2003 roku na Wydziale Form Przemysłowych, a obecnie na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz). Profesor zwyczajny. Kierownik Pracowni Podstaw Projektowania. Realizowane formy działalności twórczej to: wzornictwo przemysłowe, tkanina unikatowa. Autorka 15 wystaw indywidualnych. Brała udział w ponad 150 zbiorowych wystawach międzynarodowych, wystawach sztuki polskiej za granicą, wystawach ogólnopolskich i regionalnych. Komisarz wystaw i plenerów, juror wielu konkursów.



Michael Seidl

Absolwent Wyższej Szkoły Graficznej we Wiedniu. Z branżą poligraficzną związany jest od ponad 25 lat. Swoją zawodową karierę związał z działalnością wydawniczą. W 1990 roku stworzył czasopismo branżowe PRINT & PUBLISHING, ukazujące się do dziś i mające swoje międzynarodowe redakcje. Uznany dziennikarz branżowy, twórca licznych publikacji. Członek licznych organizacji branżowych. Zasiada w wielu komisjach konkursowych związanych z tematyką poligraficzną. Pomysłodawca i organizator austriackiego konkursu Golden Pixel.



Prof. dr hab. Marek Adamczewski

Absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych w Gdańsku na Wydziale Projektowania Plastycznego (kierunek Wzornictwo Przemysłowe). W 1974 roku wygrał konkurs na asystenta na Wydziale Projektowania Plastycznego PWSSP w Gdańsku, w której to uczelni pod obecną nazwą Akademia Sztuk Pięknych pracuje do dziś. Oprócz dydaktyki (matura w Liceum Pedagogicznym, promotor ponad 30 prac dyplomowych) zajmuje się projektowaniem w zakresie szeroko rozumianego designu. Są to obudowy i konstrukcje sprzętu oświetleniowego i elektronicznego, opakowania, a przede wszystkim tzw. kompleksowe opracowania wzornicze produktu. Szczególnie skomplikowanymi strukturami, w projektowaniu których uczestniczy od kilku lat, są pojazdy szynowe. Kierownik Pracowni Projektowania Produktu w Katedrze Wzornictwa ASP w Gdańsku, wykładowca na Podyplomowym Studium Design Management IWP-SGH w Warszawie. Były prorektor d/s studenckich i dziekan na ASP w Gdańsku, członek Rady Użytkowników TASK Gdańsk, członek Zarządu Stowarzyszenia Gedanensis.



dr Dobrochna Mruk-Tomczak

Adiunkt w Katedrze Marketingu Produktu na Wydziale Towaroznawstwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zarówno wieloletnie doświadczenie biznesowe, jak i zainteresowania naukowe skupiają się wokół szeroko rozumianego marketingu, komunikacji w biznesie czy zarządzania produktem na różnych rynkach. Przez wiele lat była związana z Grupą Medialną AMS, następnie z firmą Fortis sp. z o.o., zawsze w obszarze marketingu. Obecnie w pracy dydaktycznej wykorzystuje własną wiedzę praktyczną, realizując zajęcia ze studentami w obszarze komunikacji marketingowej, promocji, zarządzania i oceny produktu, zarządzania marką m.in. na rynku żywnościowym i kosmetycznym, pozostając nadal w kontakcie z wieloma przedsiębiorstwami.



Prof. dr hab. Tomasz Matuszewski

Prof. zw. UAP Tomasz Matuszewski jest absolwentem Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych w Poznaniu (1964-1970), obecnie Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, na którym wykłada od 40 lat. Poza działalnością edukacyjną, Profesor angażuje się w szereg inicjatyw poza murami uczelni, m.in. zasiadał w Radzie Programowej dla kierunku wzornictwa powołanej przez Ministerstwo Kultury i Sztuki (1988), jest członkiem Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych, Przewodniczącym Sądu Konkursowego Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz członkiem jury ogólnopolskiego konkursu ART OF PACKAGING Perły Wśród Opakowań. W dorobku artystycznym Profesora należy wyróżnić takie projekty, jak: szereg lamp rowerowych dla Zakładów Rowerowych „Romet” w Bydgoszczy (we współpracy z Jadwigą Filipiak), detale wyposażenia wagonu specjalnego (salonki) produkowanego przez Zakłady Metalowe H. Cegielskiego w Poznaniu dla Iraku, słuchawki nagłowne w wersji popularnej, profesjonalnej i specjalnej dla reporterów i telefonistek dla Fabryki Głośników Unitra-Tonsil we Wrześni, projekt graficzny składów pociągów osobowych i pociągów ekspresowych oraz Inter City dla Zakładów Metalowych H. Cegielski w Poznaniu czy opakowania na produkty kosmetyczne firmy Pollena Lechia w Poznaniu.



Dr Mieczysław Piróg

W latach 1968 – 1974 studiował na Wydziale Form Przemysłowych, Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie w Katedrze Komunikacji Wizualnej, pod kierunkiem prof. Ryszarda Otręby. Przez kilka lat, jako projektant form przemysłowych pracował w Fabryce Wagonów PAFAWAG we Wrocławiu. Od 1977 roku pracuje w Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, początkowo w Katedrze Grafiki, a następnie w Katedrze Wzornictwa Przemysłowego. W latach 1996 – 2002 pełnił funkcję dziekana Wydziału Architektury Wnętrz i Wzornictwa, a od roku 1998 prowadzi dyplomującą Pracownię Komunikacji Wizualnej – kierunek wzornictwo. W swojej pracy projektowo-artystycznej zrealizował wiele indywidualnych i zespołowych tematów z zakresu: projektowania form przemysłowych, a przede wszystkim komunikacji wizualnej i wystawiennictwa oraz fotograficznych zapisów o nazwie PIROgrafy.



PATRONAT HONOROWY:



POZnań*



MECENAT KULTURALNY:



PARTNERZY:



ICE TEAM

PATRONATY MEDIALNE:



PARTNERZY GŁÓWNI:

KOENIG & BAUER



HEIDELBERG

PARTNERZY ZŁOCI:



PARTNERZY SREBRNI:



miraclon



UPM RAFLATAC

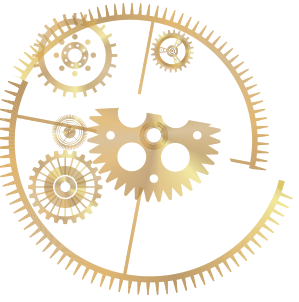


MERCK

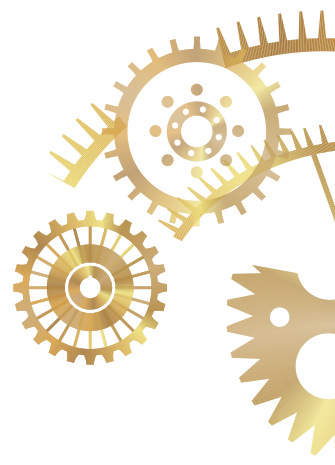
AQUILA



TAROPAK
MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA



*ART OF PACKAGING **DEBIUTY***



The background is a light gray gradient. In the four corners, there are decorative illustrations of golden gears and mechanical parts. The top-left corner shows a cluster of interlocking gears. The top-right corner features a single large gear with a smaller one inside it. The bottom-left corner has a complex arrangement of several gears of different sizes. The bottom-right corner shows a few more interlocking gears.

ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **EKO**



Piórki

Opakowanie do zabezpieczenia i dystrybucji jajek przepiórczych

Projektant: Dorota Dąbrowska
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Opakowanie, odnoszące się do natury, zgodne z ruchem zero waste. Ma być Opakowaniem na 4 jajka i chroniącego je opakowania zbiorczego na 12 jajek przepiórczych. Logo stanowi uproszczona geometryczna forma kształtu przepiórki, która świetnie się prezentuje jako achromatyczny nadruk w formie naklejki lub pieczętki z tuszu. Natomiast nazwa Piórki pochodzi od końcowego członu nazwy ptaków przepiórek. Projekt swoją strukturą i kolorystyką nawiązuje do drewnianych kurników w których również przepiórki wysiadują jajka.

Ażurowe perforacje w rolkach zabezpieczają jajka, a także eksponują wyjątkowość produktu. Zawartość opakowania jest dobrze zabezpieczona przed uszkodzeniami podczas transportu. Opakowanie wykonane zostało z materiału recyklingowego, który stanowią rolki papierowe pozostałe po zużyciu ręcznika papierowego, z tekstury falistej oraz kartonu CKB.

Opakowanie na słomki

Ekologiczne słomki pszeniczne do piwa

Projektant: Klaudia Pala
Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach

Opakowanie przeznaczone jest na słomki pszeniczne do piwa. Poprzez nietypowe linie bigowania, na głównych ściankach możemy zauważyć kształt kufła, co bezpośrednio nawiązuje do przeznaczenia słomek, natomiast pomiędzy ściankami widoczny jest kształt kłosa pszenicy.

Opakowanie poza funkcją ochronną, logistyczną, ekologiczną, informacyjną i reklamową posiada także rolę ekspozycyjną, która ukazuje się po zerwaniu perforacji. Dzięki tej funkcji nie trzeba przekładać słomek do innego pojemnika.

Proponuję wykonać opakowanie z odnawialnego kartonu CKB, który zapewnia bezpieczeństwo w kontaktach z produktami przeznaczonymi do konsumpcji oraz jest atrakcyjny wizualnie.





Palo Santo – *Bursera Graveolens*

Opakowanie na „kadzidło”

Projektant: Patrycja Jędrzejewska
Akademia Sztuki w Szczecinie

Opakowanie, odnoszące się do natury, zgodne z ruchem zero waste. Ma być odpowiedzią na wzrost popularności patyczków Palo Santo, które obecnie sprzedawane są w plastikowych woreczkach strunowych. Komunikacja wizualna odnosi się do spokoju ducha oraz kultury rdzennych mieszkańców Ameryki Południowej i zachowana jest w kolorach ziemi. Palo Santo - Święte Drzewo, coraz częściej propagowane na polskim rynku, jest naturalnym farmaceutykiem, zapewniającym odprężenie oraz duchowe przeżycia. Jego uspokajające właściwości, oraz piękna legenda powstania przyciąga coraz większą rzeszę zwolenników.

Opakowanie składa się z:

- podstawka pod żarzący się patyczek (zrobiona z odpadów powstających przy obróbce kamieniarskiej nagrobków)
- worek płócienny (uszyty z większego, po kawie), który może być wykorzystywany do składowania kawy bądź innych przedmiotów
- wydruki (instrukcja, legenda komunikacja – papier typu KRAFT).
- całość związana barwioną jutą.

Eko Siew

Opakowanie na nasiona

Projektant: Renata Gancarska
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Projekt miał na celu przede wszystkim zrobienie w pełni ekologicznego opakowania na nasiona. Został on wykonany przy użyciu wosku pszczelego wprasowanego w materiał barwiony naturalnymi barwnikami pochodzenia roślinnego. Ten zabieg miał na celu nadanie wodoodporności saszetkom. Logo zostało naniesione pieczątką i nawiązuje do pól rolnych. Organiczny kształt saszetek umożliwia proste i przyjemne sianie bezpośrednio z opakowania.

Funkcje – projekt składa się z opakowania zbiorczego oraz saszetek o organicznym kształcie. Głównym celem stojaka jest ciekawa ekspozycja towaru, która skupia na sobie uwagę konsumenta.

Materiał – (etykiety) papier ekologiczny 160g format, karton 180g (stojaczek), materiał pokryty woskiem.





Hi Rogue

Opakowanie na karmę dla kotów

Projektant: Tierleckaja Anhelina
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Połączenie ekologicznego papieru z piękną i kontrastową grafiką bardzo wyróżnia opakowanie na półce pośród zwykłych dla wzroku zdjęć kotów. Opakowanie jest zaprojektowane dla produktów sypkich średnich i większych rozmiarów. Uzupełnieniem opakowań karm jest opakowanie dla ekologicznej zabawki dla kotów w postaci myszy. Otwieranie opakowania jest bardzo proste, szybkie i intuicyjne. Na górze opakowania znajduje się perforacja, za pomocą której opakowanie otwiera się w jednym ruchu. Opakowanie jest wygodne i łatwe w użyciu dzięki niezwyklej górnej konstrukcji. Ta część opakowania ma ciekawy kształt w postaci pyska kota. Proponowanym materiałem do wykonania opakowań jest papier ekologiczny. Papier dla grafiki opakowania może być zwykły, grubości od 280g/m².



The background features a light gray gradient. In the four corners, there are intricate, golden-colored mechanical gears of various sizes, some interlocking, creating a steampunk or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **ETYKIETA**

PARTNER

UPM RAFLATAC



Zielony, biały cydr

Etykiety na cydr

Projektant: Adrian Jarmuż
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Zielony i biały cydr są nieistniejącą marką powstała na potrzeby zaprezentowania opakowania. Wyjątkowa etykieta usytuowana na charakterystycznej butelce z cydrem nadaje wytworności oraz elegancji. Jej wzór nawiązuje do natury z której wywodzi się napój. Ma nieregularny charakter w połączeniu ze światłem padającym na butelkę sprawia wrażenie pnących się drzew. Lekkość etykiety oddaje delikatny smak cydru oraz w wysublimowany sposób przedstawia cechy alkoholu. Etykiety wykonane są z papieru naklejonego na zieloną oraz przezroczystą butelkę. W zależności od koloru nieznacznie się różnią tak, aby subtelnie przedstawiały różnice między nimi.

Raj

Seria etykiet dla kosmetyków wegańskich

Projektant: Natalia Wieczorek
Colegium Da Vinci w Poznaniu

Seria etykiet „Raj” to propozycja etykiet dla kosmetyków wegańskich. Inspiracją do grafik były najprostsze kształty, które zauważamy każdego dnia: koło, trójkąt, prostokąt. Z tych zarazem prostych kształtów zostały stworzone grafiki innowacyjne, imitujące kompozycje przestrzenne przez wykorzystujące złudzenie optyczne. Grafiki odwołują się do nowych technologii ale i stylistyki retro lat 80. Jest to projekt bardzo kontrastowy, kolory które zostały wykorzystane odwołują się do kolorów neonów lat 80/90. Linie wyglądają na rozedrgane. Ten projekt etykiet pokazuje również odejście od typowych etykiet kosmetycznych. „Raj” to etykiety i kosmetyki dla odważnych kobiet, ceniących kontrastowy, mocny design. Po tego typu etykiety na pewno sięgnęłyby osoby lubiące produkty alternatywne. Kosmetyki „Raj” mogłyby być sprzedawane w niszowych sklepach internetowych i małych sklepach alternatywnych stacjonarnie. Do etykiet została wykorzystana folia matowa, docelowo mogłaby być to folia wydrukowana metodą sitodrukiem, aby kolory, które są zastosowane były intensywnie. Zastosowanie elementów typografii z uszlachetnieniem wkłętym również dałoby zadowalający efekt.





Browar Eru

Piwo smakowe

Projektant: Filip Kurjański

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Browar Eru tworzy kraftowej jakości piwa smakowe, inspirowane smakami z najodleglejszych miejsc. Kierowany przede wszystkim do kobiet, stara się dopasować każdym kubkom smakowym oraz przenieść je na całkiem nowy, nieznany dotychczas poziom, pozwalając choć na chwilę zapomnieć o problemach dnia codziennego. Etykiety mają przykuwać uwagę, intrygować oraz pobudzać wyobraźnię, już na samym początku wprowadzać w pozytywny nastrój.

Etykiety przyklejane na butelki z piwem smakowym, najlepiej w przeźroczystym szkłe. Folia samoprzylepna, najlepiej o gramaturze 125g/m2 monomeryczna lub polimerowa.

Excentrycy

Etykieta na butelkę piwa

Projektant: Małgorzata Kosicka

Uniwersytet Technologiczno- Przyrodniczy w Bydgoszczy

Przeżyjmy szalone lata dwudzieste jeszcze raz! Etykieta na butelkę piwa inspirowane stylem art deco i latami 20. XX wieku. Korek o kolorze złotoczarnym. Nazwa „Excentrycy” jest zaczerpnięta z wiersza Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej.

Etykieta na butelkę piwa nadająca luksusowy wygląd

Papier samoprzylepny do etykiet.





Opakowania na pizzę mrożoną

Etykiety na pizze

Projektant: Marta Czepczor

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

Moją grupą docelową są osoby między 18-30 rokiem życia. Przy projektowaniu grafiki inspirowałam się opakowaniami z lat 60. Grafika podkreśliłam możliwość szybkiego przygotowania produktu. W opakowaniach zastosowałam kod kolorystyczny, dzięki czemu konsument będzie mógł szybciej odróżnić smaki pizzy (kolorem przewodnim produktów mięsnych jest czerwony, wegetariańskich zielonych, a rybnych – niebieski). Etykieta została zaprojektowana na opakowanie pizzy mrożonej. Docelowym materiałem, w którym opakowanie zostanie wykonane jest tektura grubości 1,5 mm.



ART OF PACKAGING *DEBIUTY*
KATEGORIA **FREE STYLE**

PARTNER





Kobiątka

Owoce i warzywa

Projektant: Angelika Grzeszczyk
Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Projekt jest propozycją innej wersji znanej powszechnie kobiątki. Założeniem było podbicie waloru estetycznego z wykorzystaniem plecionego elementu konstrukcyjnego koszyka oraz możliwość przekształcenia go w paterę do ekspozycji owoców i warzyw. Dla zachowania tradycyjnego rzemiosła zrezygnowano z użycia maszyn w procesie produkcji oraz zastosowano naturalne materiały.

Najważniejszą funkcją opakowania jest transport i ekspozycja owoców lub warzyw. Przez możliwość rozkładania pozwala na szybkie przekształcenie i łatwiejsze wypakowanie zawartości. Dodatkowo po zniszczeniu bazy można ją wymienić na nową, a element z tkaniny wyprać i używać dalej.

- Tektura o grubości 1 mm
- Tkanina naturalna – len lub bawełna
- Bawełniana taśma nośna
- Dratwa
- Metalowy zatrzask

Uniforia

Opakowanie na piłkę

Projektant: Aleksandra Pałgan
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Projekt opakowania został stworzony z myślą o zbliżających się Mistrzostwach Europy. Nawiązuje do oficjalnej piłki turniejowej. Nazwa to połączenie angielskich słów „unity” czyli jedność oraz „euphoria”. Grafika w połączeniu z produktem symbolizuje tolerancję i różnorodność europejskich kultur. Projekt jest metaforą przekraczania granic oraz oddaje ideę rywalizacji. Ma ukazać sport jako łącznik ludzi oraz ich pomysłów i kreatywności. Opakowanie przeznaczone na piłkę do gry. Inspiracją przy tworzeniu stała się cząsteczka adrenaliny, nawiązująca też do geometrycznej formy opakowania. Jednoelementowa siatka pozwala na ograniczenie odpadów materiałowych. Grafika składająca się ze zbiegających linii ma symbolizować jedność i równość. Opakowanie może służyć jako ekspozytor. Jego konstrukcja umożliwia swobodne i wygodne przenoszenie. Opakowanie wykonane z 3-warstwowej, szarej tektury Fala E o wysokości fali 1,7 mm oraz gramaturze 360g/m².





Gra Pachisi

Opakowanie – plansza do gry

Projektant: Zofia Wawrzyniak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Gra Pachisi to starożytna indyjska gra planszowa. Postanowiłam zaprojektować opakowanie dla niej tak, by było przystępne ekonomicznie i atrakcyjne wizualnie. By zredukować ilość zajmowanego miejsca i wykorzystanych materiałów umieściłam planszę po wewnętrznej stronie opakowania. Pozostałe elementy niezbędne do gry mieszczą się w otwieranym wieczku. Opakowanie zostało stworzone z papieru o gramaturze 200 g/m². Do dna pudełka przyklejony jest filc, dzięki któremu plansza odpowiednio się otwiera, a opakowanie jest dodatkowo zabezpieczone przed czynnikami zewnętrznymi.

Filcerał na Bercika

Pufa

Projektant: Aneta Wycik
Politechnika Śląska w Gliwicach

Pufa Bercik, na którą zostało zaprojektowane opakowanie, jest częścią naszej kolekcji mebli inspirowanych śląskiem. Użyto materiały takie jak filc, drewno i czerń stąd też pojawił się pomysł na filcowe opakowanie. Dzięki użyciu tego materiału zamiast np. kartonu, powstało opakowanie ekologiczne, funkcjonalne, oraz podnoszące wartość samego produktu, ponieważ po wypakowaniu puffy mamy kolejny element do przestrzeni domu czy mieszkania.

Głównym założeniem było ponowne korzystanie z opakowania, jak i wygodny transport stąd też można nosić go w ręce, przewiesić przez ramię, bądź kiedy nie ma wolnych rąk założyć na plecy.

Materiał: filc, nić, skóra.





Opakowanie Szopka

Opakowanie na ręcznie malowane Figurki Bożonarodzeniowe

Projektant: Karolina Gdaniec

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowanie, które nie trafia do kosza, przynajmniej nie od razu. Zależało mi na zaprojektowaniu takiego opakowania, które swoim kształtem nawiązywać będzie do stajenki. Dzięki zastosowanej perforacji możemy wyjąć przednią część opakowania prezentując jego zawartość.

Opakowanie Szopka zaprojektowane zostało z myślą o ochronie i ekspozycji ręcznie malowanych Figurek Bożonarodzeniowych.

Materiał: mikrofala 1,8 mm.



The background features a light gray gradient. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **LUXURY & NATURE**

PARTNER



storaenso



jyeah!

Opakowanie na kredki lub inne artykuły piśmiennicze

Projektant: Emanuela Sutyła

Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach

Wielofunkcyjne opakowanie na kredki, które stanowi integralną część produktu, podnosi jego jakość oraz pozwoli na wyróżnienie marki na rynku. Jedną z zaproponowanych szat graficznych nawiązuje do koła barw, dzięki czemu pojawia się aspekt edukacyjny oraz dodatkowa pomoc dla użytkownika.

Opakowanie pozwala zachować porządek podczas pracy. Jest w niestandardowej formie. Zawiera dodatkową przestrzeń z wklejoną na stałe ostrzałką oraz rusztowanie, które wyodrębnia miejsce na każdą kredkę. Poprzez zmianę parametrów, można je dostosować do innych produktów, a nawet tworzyć gotowe zestawy narzędzi dla artystów.

Wykorzystany materiał to Karton CKB Nude firmy Stora Enso.

Plaster Miodu

Opakowanie dla miodu

Projektant: Sargis Petrosjan

Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowanie stworzone aby wyróżnić wspniany produkt jakim jest miód na sklepowych półkach. Charakterystyczny kształt i kolorystyka opakowania z pewnością sprawią, że to opakowanie kontrastem pośród słoików „ozdobionych” etykietą.

Opakowanie pełni funkcje ozdobną jak i ochronną. Obwoluta trzyma spójnie rdzeń w całości natomiast po zsunięciu umożliwia łatwy i szybki dostęp do produktu. Siatka mojego autorstwa pozwala na wykonanie opakowania dla dowolnej pojemności i kształtu słoika. Moja propozycja na materiał dla rdzenia i obwoluty to w pełni ekologiczny i biodegradowalny papier. Preferowane opakowanie dla miodu to szklany słoiczek.





Apriarium

Kosmetyki na bazie produktów pszczelich + świeczka z wosku pszczelego

Projektant: Bartosz Pędziński
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Apriarium to zestaw kosmetyków na bazie produktów pszczelich oraz świeczka wykonana w 100% z wosku pszczelego, która umili rytuał pielęgnacji skóry. Forma słoiczków na krem oraz maseczkę nawiązuje do kształtu ula, a minimalistyczne opakowanie zewnętrzne z wzorem plastra miodu świadczy o klasie produktu i wywołuje w odbiorcy pożądane skojarzenia.

Opakowanie znajduje swoje zastosowanie w codziennej pielęgnacji skóry twarzy. Pełni funkcję ekspozycyjną, oraz transportową. Jego prosta forma świadczy o wysokiej jakości produktów, a obecna w pudełku świeczka wzbogaca rytualność stosowania kosmetyków. Słoiczki na krem i maseczkę posiadają wkładki, które formą nawiązują do kształtu ula.

Pudełko: Stora Enso Performa Brilliance 260g, Nude 255g

Słoiczki: Transparentny Surlin oraz biały Polipropylen

Świeczka: Szkło

Amem

Opakowanie dla cukierków czekoladowych

Projektant: Dorota Dąbrowska
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Ekskluzywny i minimalistyczny projekt opakowania na czekoladki inspirowany darami natury jakimi są kamienie półszlachetne. Kolorystyka szaty graficznej jest związana z turkusowymi odcieniami emeraldu i różowo-fioletową barwą ametystu. Czekoladki opakowanie w folię w odcieniach minerałów przypominają oszlifowane błyszczące kamienie używane w jubilerstwie.

Opakowanie pełni interaktywną oraz ochroną funkcję. Elegancko prezentuje produkt oraz dostarcza pozytywnych emocji związanych z odparowywaniem. Składa się z dwóch części, z których zewnętrzna zabezpiecza i zachęca do odpakowania, a wewnętrzna ruchoma pozwala stworzyć dyspozytor 3D z czekoladkami przypominający bransoletkę.

Do projektu użyta została kolorowa cienka folia PCV z której wykonano logo oraz osłonki na czekoladki. Karton CKB posłużył do wykonania reszty opakowania.





Mydlmy się!

Naturalne, ręczne robione mydła

Projektant: Weronika Poręba
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Seria opakowań dla mydeł wytwarzanych ręcznie w klasztorze. Produkty bliskie naturze, powstające z dbałością o każdy detal. Takie kosmetyki trafiają do wymagających odbiorców, a ich opakowanie musi nadążać za jakością. Karton od Sora Enso jest rozwiązaniem na wysokim poziomie i przyjaznym środowisku, a ręcznie stworzone grafiki nadają unikatowego charakteru. Całość podana z odrobiną humoru.

Opakowanie przeznaczone do mydeł, świetnie sprawdzi się także jako opakowanie prezentowe. Forma w prosty, ale też elegancki sposób eksponuje produkt.

Wykorzystany materiał – karton od Sora Enso.



ART OF PACKAGING *DEBIUTY*
KATEGORIA *NA MIARĘ*

PARTNER



Dunapack Eurobox
Packaging



Opakowanie na pacynki IKEA

Projektant: Gabriela Skrobacka

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Projekt zakłada zmianę oryginalnego, foliowego opakowania na tekturowe oraz nadanie mu dodatkowej funkcji. Po otwarciu możliwa jest jego transformacja na teatrzyk kukiełkowy. Grafika pobudza dzieci do kreatywności dzięki możliwości samodzielnego pokolorowania, a wycięta choinka nakłoni do stworzenia kolejnych elementów scenografii.

Opakowanie umożliwia sprzedaż zabawek na półce sklepowej bez dodatkowej folii. Nadana mu funkcja teatrzyku sprawi, że nie zostanie tak szybko wyrzucone.

Główny materiał to tektura falista oraz niewielkie okienko wykonane z tworzywa sztucznego.

#shaveit

Opakowania na maszynki do golenia

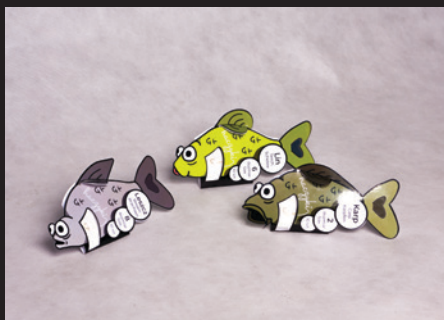
Projektant: Monika Czapiewska

Uniwersytet Technologiczno Przyrodniczy w Bydgoszczy

Maszynki do golenia są ogólnodostępnym przedmiotem codziennego użytku, przez co często ich opakowania nie wyróżniają się na półkach sklepowych. W swoim projekcie zachęcam użytkownika do interakcji z opakowaniem. Poprzez otwieranie / zamykanie użytkownik „goli” sławne osoby, których owłosienie było znakiem rozpoznawczym. Produkt przeznaczony jest do przechowywania i ekspozycji maszynek do golenia, istnieje możliwość powieszenia opakowania na ekspozytorze sklepowym.

Użyty materiał to karton CKB Nude





haczyki

Opakowanie na haczyki wędkarskie

Projektant: Wojciech Zabel

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Pasja wędkarska staje się coraz bardziej popularna wśród młodych osób. Nowoczesna, komiksowa koncepcja graficzna opakowania pozwoli wyróżnić się na półce sklepowej. Może być również doskonałym podarunkiem dla pasjonatów wędkarstwa.

Opakowanie przeznaczone do oparcia/ zawieszenia na sklepowe półki.

Wykorzystany materiałem jest zalaminowany papier kredowy 200 g/m².

Proponowany materiał to papier kredowy 200 g/m² foliowany jednostronnie.

Buthak

Opakowanie i wiszący regał na buty

Projektant: Wiktor Dembs

Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Najczęstszym tekturowym opakowaniem trafiającym do naszych domów jest opakowanie na buty. Z każdą parą zakupionych butów miejsca na ich przechowywanie nie przybywa, a wręcz przeciwnie. Projekt opakowania na buty "Buthak" ma na celu to zmienić.

Opakowanie oprócz funkcji podstawowych jaką jest ochrona butów i umożliwienie ekspozycji w sklepie, posiada również funkcje dodatkowe, a mianowicie - po zakupie użytkownik może przekształcić je w moduł składający się na regał na buty zawieszany np. na drzwiach. Rozwiązanie to świetnie sprawdzi się w niewielkim mieszkaniu, bądź akademiku. Biorąc pod uwagę ekologiczne podejście do projektu, zdecydowałem się na nie barwioną fakturę, w finalnym zamyśle, z niewielkim zastosowaniem nadruku odpowiednią ekologiczną farbą.





Happy Rebel Box

Opakowanie koszulek dziecięcych

Projektant: Sergiusz Teodorczyk
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Prostota konstrukcji, kolorystyki oraz ogólnego design-u opakowania ma zapewnić jego funkcjonalność. Jest to systemowe rozwiązanie dla dużych sieci handlowych mające zapewnić ład i porządek w transporcie oraz prezentowaniu odzieży dziecięcej w miejscu sprzedaży.

Ze względu na ograniczone możliwości techniczne wykorzystałem karton o gramaturze 350 gr. Jednak w produkcie finalnym proponowałbym gramaturę 400-450 gr.



The background of the page is a light gray gradient. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING *DEBIUTY*
KATEGORIA **PACK & GIFT**

PARTNER





Candles

Projektant: Emilia Nowakowska

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Candles to linia opakowań przemawiająca do wyobraźni klienta. Pośród standardowych opakowań wyróżnia się wykorzystaniem formy produktu i wkomponowaniem jej w grafikę w stylu retro. Projekt przedstawiony jest w czterech wariantach graficznych z motywem odręcznych rysunków produktów vintage. Zastosowanie różnych ilustracji oraz oznaczeń typograficznych pozwala łatwo odróżnić zapachowe wersje świeczek. Funkcja ochronna, prezentacyjna oraz estetyczna. Może być zastosowane jako seria limitowanych opakowań na świece. Wykorzystany materiał to karton.

Grow Gift

Prezent niespodzianka - cebulka kwiatu

Projektant: Lizaveta Fiadosava-Wójcik

ASP w Krakowie

MForma opakowania „grow gift”, jego zawartość-niespodzianka oraz sposób otwierania gwarantują wszystkim obdarowanym niezapomniane przeżycie. Opakowanie przypomina koronę kwiatu. Otwiera się i zamyka w podobny sposób, jak kwiaty rozkwitają i zamykają swoje płatki. Cechy te nadają mu niepowtarzalnego charakteru i wyróżniają go na tle konkurencji. Dzięki „grow gift” nawet proste rzeczy i gesty nabierają wyjątkowej wartości. Opakowanie jest idealnym prezentem na każdą okazję – zawiera niespodziankę (cebulki nieznanego kwiatu – obdarowany odkrywa jakiego dopiero, gdy ten wyrasta). „grow gift” okazuje się także bardzo pomocny w rozwoju dzieci, albowiem kwiaty wymagają regularnej troski i opieki. Oczywiście załączono proste instrukcje, jak to robić poprawnie. Może służyć też jako doniczka. Opakowanie składa się tylko z 3 elementów – można je bardzo łatwo ze sobą połączyć. Materiał użyty do prototypu stanowi gładki karton – przyjazny środowisku papier ulegający biodegradacji po zakopaniu.





Full&Light

Opakowanie na kolczyki w formie pocztówki

Projektant: Inez Hinczewska

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Opakowanie będące displayem prezentującym kolczyki w formie pocztówki. Gotowe do wręczenia jako drobny upominek. Dostępne w trzech wariantach, aby tworzyły z biżuterią spójną całość kolorystyczną jak i oddawały charakter obdarowywanej osoby. Opakowanie prezentuje produkt, ale również jest gotowym upominkiem, który możemy wręczyć osobiście lub wysłać pocztą w kolorowej kopercie. Opakowanie wykonane z zadrukowanej tektury.

Kasety Magnetofonowe

Opakowanie na skarpetki

Projektant: Weronika Piech

Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Najczęstszym tekturowym opakowaniem trafiającym do naszych Seria 3 opakowań na skarpetki w kształcie kaset magnetofonowych z muzyką rockową, jazzową i romantyczną. Pudełka są wysuwane z dwoma otworami przez, które widać wzór skarpetek. Z tyłu opakowań umieszczone są teksty piosenek (rock, romantic music) oraz nuty do opakowania z muzyką jazzową. Jest to propozycja na prezent dla kogoś kto interesuje się muzyką. W opakowaniu można umieścić skarpetki w różne muzyczne wzory np. nuty, instrumenty, ale również zwykłe skarpetki, które będą miały niezwykle i ciekawe opakowanie.





Proporczyk Reklamowy

Dugopisy, ołówki , materiały biurowe

Projektant: Adrian Józwiak
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Projekt opakowania EKO w formie proporczyka piłkarskiego (kwestia reklamowa). Założeniem było stworzenie opakowania w którym nie potrzeba kleju lub innego spoiwa. Może służyć jako gadżet marketingowy/ reklamowy. Wykorzystany i jednocześnie proponowany materiał to karton i biały papier. Najlepiej ekologiczny/ z odzysku.



The background is a light gray gradient. In the four corners, there are intricate, golden-colored mechanical gears of various sizes, some interlocking, creating a steampunk or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **POS**



Ekspozytor Gentleman&Candy

Ekspozytor na pudełka detaliczne cukierków

Projektant: Weronika Lalik
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Kształt ekspozytora ma formę kolumny z dwoma półkami. Przez nacięcia u góry i u dołu nawiązuje on kształtem do cukierka. Półki ekspozytora umieściłam pod kątem 45° względem całości POS, aby nadać całej konstrukcji dynamicznego wyglądu. Konstrukcja posiada również dodatkowe kliny, które umieszczone są pod półkami, aby te miały większą nośność oraz aby całość miała odpowiedni, półokrągły kształt. Tworząc grafikę na ekspozytor bazowałam na monochromatycznej kolorystyce, wyjątkiem są półki. Zastosowałam tutaj kolor pomarańczowy, na którym został nadrukowany pattern kropek, aby scalić całość projektu i zwrócić uwagę klienta na reprezentowany produkt. Ekspozytor idealnie nadaje się do reprezentowania opakowań Gentleman oraz Candy głównie dzięki grafice, która swoją prostą formą i fontem łączy obie koncepcje. Do stworzenia ekspozytora wykorzystałam 3-warstwową tekturę. Wysokość całej konstrukcji to 155 cm.

Duo

Przechowywanie i ekspozycja obuwia

Projektant: Karolina Gruba
ASP w Katowicach

Duo to projekt opakowania na buty, które w łatwy sposób przekształcić można w ekspozytor. Zaletą projektu jest fakt zmniejszenia objętości pudełka o połowę, co ułatwia jego przechowywanie oraz prosta siatka umożliwiająca wycięcie opakowania bez zbędnej straty materiału. Funkcją opakowania jest przechowywanie oraz ekspozycja obuwia. Dzięki zmianie kształtu pudełko zajmuje dwa razy mniej miejsca w przestrzeni magazynowej. Wykorzystany materiał to tektura 3 warstwowa grubości 1,5mm.





Choco Shop

POS na słodycze

Projektant: Anna Tkachenko, Wojciech Zabel
Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Formę otaczają cukierkowe chmury dające wrażenie lekkości i przestrzenności, przyciągając tym dodatkowo uwagę klientów. Uformowana misa umożliwia rozrzucenie w niej towaru, bez utraty funkcjonalności ekspozycji produktów, co pozwala na szybkie zapełnienie stanowiska przez obsługę. Całość wykonana z tektury falistej. POS przeznaczony do ekspozycji opakowań słodczy czekoladowych. Wykorzystany materiałem jest tektura falista z nadrukiem fleksograficznym.

Rocket2000

POS z prezentacją produktu- napojów energetycznych

Projektant: Małgorzata Kosicka
Uniwersytet Technologiczno- Przyrodniczy w Bydgoszczy

Opakowanie POS na napoje energetyczne w kształcie rakiety kosmicznej.

Tworzywo polimerowe (PP, PC lub PMMA)





Lemoniada

POS do prezentowania butelek z lemoniadą

Projektant: Laura Gmyrek

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Opakowanie POS typu kosz. Produkt został umieszczony wewnątrz standu nawiązującego kształtem do szklanki poprzez ażurową górę- plaster cytryny. Konsument wyciąga butelkę przez otwory przeskalowanego owocu. Pos do zastosowania w sklepach, większych marketach, lub na stanowiskach targowych. Można go łatwo przenieść oraz uzupełnić zapas towaru. Proponowanym materiałem do wykonania projektu jest karton oraz tektura pokryte kolorowym drukiem oraz z wyciętymi ażurami.



The background is a light gray gradient. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **PRAGNIENIA**



White – milk product's Opakowanie na mleko

projektant: Justyna Woźniak
Akademia Sztuki w Szczecinie

White- milk product's to seria minimalistycznych opakowań na mleko. Biel i czerń w połączeniu z patternem w formie banderoli sprawia, że opakowanie wygląda na premium. Główną funkcją opakowania jest przechowywanie produktu. Opakowanie posiada drugie życie – po zerwaniu banderoli, z tyłu opakowania znajduje się przepis, dzięki czemu produkt staje się kolekcjonerski. Dzięki przepisom możemy rozwijać się kulinarnie. Papier Sirio Color 350 g lub inny papier barwiony w masie.

Process Napój energetyczny

Projektant: Jakub Bednarski
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Progress to napój energetyczny prosto z przemysłowego, cyberpunkowego świata inspirowanego filmami Blade Runner oraz District 9. Opakowanie do napoju energetycznego. Pomarańczowy znak symulujący naklejkę na puszcze może zostać wykorzystany do przekazywania informacji o innych wariantach produktu, np. Fioletowy może oznaczać smak winogronowy. Nadruk na aluminiowej, standardowej puszcze.



TypoMilk

Opakowanie na mleko roślinne

Projektant: Maja Kulma

Akademia Sztuki w Szczecinie

Typomilk to seria opakowań na mleko roślinne ubrane w barwną szatę graficzną. Każde opakowanie reprezentuje inny font, oraz przedstawia jego twórcę. Opakowanie ma charakter edukacyjny, w miły i przyjemny sposób wprowadza nas w świat krojów pisma. Typomilk z pewnością mogłoby znaleźć się na biurku każdego grafika дизайнера, który do swojego codziennego funkcjonowania potrzebuje kawy z ulubionym napojem roślinnym. Na opakowaniu znajduje się krótka notatka, ściągą z rozmiarami oraz odmiany wybranego fontu. Jako materiał proponuję matowy karton z wewnętrzną warstwą polietylenu, niezbędnej przy pakowaniu żywności płynnej.



To jest mleko

Opakowanie na mleko

Projektant: Olaf Stachurski

Akademia Sztuki w Szczecinie

Stworzenie opakowań na mleka, z dodatkową funkcją. Projekt miał być odstępstwem od zwykłego nadruku. Chciałem stworzyć opakowanie, które będzie się wyróżniać i z którym możemy wejść w interakcję. Myślą przewodnią stylu graficznego jest transparentność i dosłowność. Minimalistyczne teksty wprost mówią że to jest mleko, nie ukrywamy niczego przed konsumentami. Wycięcia pozwalają nam zajrzeć do mleka i dowiedzieć się czegoś ciekawego na jego temat. Elementy nawzajem się uzupełniają np. czerń kartonu z wyciętymi łalami tworząc całość. Opakowanie ma w domyśle dwie funkcje. Pierwszą jest oczywiście przechowywanie produktu jakim jest mleko. Drugą jest edukacja, poprzez umieszczenie kilku ciekawostek wewnątrz nakładki na karton. Ma to zachęcić do zajrzenia w mleko, dowiedzenia się czegoś o nim i związanych z nim obyczajów. Podstawą opakowania, czyli pojemnika na mleko ma być ekologiczny bio karton, który będzie bez problemu można poddać recyklingowi, barwiony naturalnymi barwnikami. Proponowany papier stosowany do nakładek to „Keaykolour 100% Recycled Particles Moonlight” 300g z oferty firmy Antalis.





Ale19

Ośmiopak na puszki aluminiowe

Projektant: Miłosz Gortyński
ASP w Łodzi

Ale19 to projekt opakowania na osiem puszek, wykonany z biodegradowalnych materiałów, niekonwencjonalnie wykorzystujący potencjał kartonu. Projekt powstał z myślą o festiwalach muzycznych, którym towarzyszy duża konsumpcja piwa, przy jednoczesnym generowaniu dużej ilości odpadów. Karton jednostronnie karbowany, klej.



ART OF PACKAGING *DEBIUTY*
KATEGORIA *SMAKOWITE*

PARTNERZY



grafika





Krówka

Opakowanie na krówki

Projektant: Gabriela Sacharczuk
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Celem opakowania jest podniesienie krówek do rangi bombonierki, aby mogły funkcjonować jako pamiątki z Polski lub podarunki dla bliskich. Kształt opakowania nawiązuje do charakterystycznej formy „łódeczki”, jaką tworzą krówki zawinięte w papierki. Wzór opakowania nawiązuje do łąki, co wywołuje skojarzenia z pasącymi się krowami, sielanką polskiej wsi. Krówki są znanymi polskimi słodyczami, chętnie kupowanymi nie tylko przez Polaków, ale też przez obcokrajowców jako pamiątka z Polski. Przygotowałam opakowanie, które podnosi rangę ich ekskluzywności z tanich cukierków do bombonierki i może funkcjonować jako souvenir lub podarunek dla bliskich.

Enso Coat 250 GSM

Kandis

Opakowanie na cukier

Projektant: Justyna Barska
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Opakowanie zostało zaprojektowane z myślą o stosowaniu cukru w sposób jednorazowy. Produkt idealnie nadaje się do kawiarni lub restauracji, ponieważ dzięki swojej formie stanowi nie tylko atrakcyjny element dekoracyjny na stole, ale również spełnia swoją podstawową funkcję, jaką jest możliwość posłodzenia oraz wymieszania cukru z napojem. Opakowanie przypominające wachlarz wypełnione jest wsuniętymi od góry piramidkami z cukrem. Po wyjęciu pojedynczego elementu, należy pociągnąć za jego wystający fragment i oderwać jedną ściankę piramidki. Dzięki temu dostaniemy się do kandyzowanego cukru na patyku, który po umieszczeniu w napoju, może posłużyć jednocześnie za element mieszający. Dodatkową zaletą opakowania jest jego tekturowe wykonanie z jednego kawałka, złożonego w całość bez użycia kleju.





Pantry

Opakowanie na zestaw trzech dżemów

Projektant: Justyna Woźniak
Akademia Sztuki w Szczecinie

Pantry to seria luksusowych dżemów o niebanalnych recepturach. Zestaw trzech dżemów idealnie nada się do stworzenia pysznego śniadania. Szata graficzna zestawu, jak również pojedynczych etykiet sprawia, że produkt można śmiało umieścić jako produkt premium. Główną funkcją opakowania jest przechowywanie żywności, dodatkową – luksusowy wygląd. Wygląd opakowania uszlachetnia żywność zapakowaną w opakowanie oraz nadaje jej luksusowy charakter. Czarny papier barwiony w masie Papier Sirio Color 350g – Nero lub CREATIV Papier Washable Czarny oraz papier offsetowy gładki biały 350 g.

Tiki

Herbaty liściaste

Projektant: Dagmara Juraszczyk
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Projekt inspirowany etniczną kulturą Afrykańską i Polinezyjską. Opakowania przedstawiają maski wywodzące się z tych kultur i swoje zastosowanie znajdują dla herbat liściastych. Wykonane zostały dwie propozycje dla herbat czarnej oraz zielonej. W zamyśle wygląd masek powinien różnić się w zależności od rodzaju herbaty. Zaprojektowany więc schemat może być dalej rozwijany dla innych herbat np. białej i czerwonej. Celem jest również przekazanie wiedzy o kulturze konsumentowi. Każde opakowanie zawiera informację o pochodzeniu maski. Do wykonania projektu wykorzystane zostały - Karton o gramaturze 300g, Kalka techniczna oraz błyszczący papier samoprzylepny.





Choco puzzle

Ciastka, czekoladki

Projektant: Aleksandra Wypych
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt pakowania na czekoladki dla dzieci choco puzzle rozbudza ciekawość, uczy cierpliwości, daje radość i satysfakcję, a wysiłek nagradza słodką zawartością. Celowe zastosowanie jaskrawych barw, najbardziej atrakcyjnych dla dziecięcego oka, miękka linia ilustracji oraz niebanalna forma. Wymienione cechy uzupełniają się między sobą, tworząc prosta lecz atrakcyjną zabawkę w postaci układanki. Opakowanie przeznaczone dla produktów czekoladowych. Łączy ono słodką zawartość z aspektem edukacyjno-rozwojowym. Jego celem jest rozpalenie dziecięcej ciekawości. Produkt docelowo jest częścią serii, a każde opakowane posiada inną grupę ilustracji. Poszukiwane elementy przedstawione są na pasku pełniąc rolę informacyjną. Dzięki nim wiemy czy dany model stanowi nowe wyzwanie. Opakowanie wykonane w papierze o gramaturze 200, elementy łączone między sobą za pomocą wklejonego paska celofanu. Docelowo wykorzystanie papieru o gramaturze 300.



The background of the page is a light gray gradient. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING *DEBIUTY*
KATEGORIA **URODY**

PARTNER

MERCK



Opakowanie dla osób z niepełnosprawnością

Zestaw na trzy uniwersalne opakowania na kosmetyki

Projektant: Weronika Dziepak
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Projekt ma pozwolić na większe usamodzielnienie się podczas czynności higienicznych osób z niepełnosprawnością wzroku. Dla osoby niedowidzącej kolorystyka etykiety jest kontrastująca, a najważniejsze informacje są zdecydowanie większe niż na klasycznym opakowaniu. Taki zabieg ułatwia korzystanie z produktów również osobom z wadą wzroku, które korzystają z kosmetyków bez okularów (np. pod prysznicem). Dla osoby niewidomej skład kosmetyku został napisany językiem braille'a na jednej ze ścianek etykiety. Dodatkowo wokół kodu QR, zawierającego szczegółowe informacje o produkcie wprowadzona została wypukła ramka, dzięki której osoba niewidoma wie gdzie on się znajduje. Nakrętka została zastąpiona dozownikiem, dzięki temu wyeliminowany został zbędny element. Dla osoby niewidomej wprowadzony został druk wypukły, który zaznacza powiększoną literę z jakim produktem użytkownik ma do czynienia. Taki rodzaj druku jest możliwy do uzyskania na tzw. papierze puchnącym, który często służy osobom niewidomym. Po przepuszczeniu takiego papieru przez tzw. spulchniarkę, czarny nadruk staje się wypukły.

Opakowanie na ręczniki

Ręczniki

Projektant: Natalia Piech
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Seria 3 opakowań na ręczniki w kształcie tuby. Na każdym opakowaniu widnieje inna grafika twarzy kobiety, nad nią otwór na część ręcznika, która imituje turban na głowie. Zastosowane są różne kolory. Opakowania wykonane są z kartonu spiętego z tyłu zszywaczem, bez użycia kleju.





Hachi

opakowania na kosmetyki japońskie

Projektant: Julia Janowska, Katarzyna Szafarska
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Inspiracją projektu jest struktura i właściwości plastra miodu, głównie funkcja magazynowania i oszczędzania przestrzeni. W wyniku procesu projektowego powstało opakowanie przeznaczone na japońskie kosmetyki, bazujące na produktach pszczelich, jak propolis, pierzga, воск i miód. Forma opakowań pozwala użytkownikowi na dowolne ich parowanie lub układanie zestawów, wedle indywidualnych potrzeb. Opakowanie może być używane wielokrotnie, poprzez uzupełnianie dowolnym kosmetykiem. Sugerowany sposób przechowywania produktu w opakowaniach Hachi to porcje kosmetyków, zamknięte w ampułkach. Materiał wykorzystany do projektu to ręcznie wykonany papier czerpany - z japońskiej rośliny kozo, siana i celulozy - odbity na formie, w kolorze naturalnym, a także karton z nadrukowanym logo.

HoneySoap

Mydła miodowe

Projektant: Mateusz Chodzyński
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Projekt zakłada stworzenie serii opakowań na miodowe mydła hotelowe fikcyjnej firmy „HoneySoap”. Projekt opakowania został oparty na modułach wykonanych z ekologicznego papieru, w kształcie sześciokąta foremnego, który powszechnie kojarzy się z plastrzem miodu. Moduły składane są ze sobą poprzez system nacięć, przez co użycie kleju przy składaniu opakowania jest zbędne. W skład serii wchodzi dwa małe opakowania, oraz jedno duże opakowanie zbiorcze. Opakowania zróżnicowane są etykietami, drukowanymi docelowo na papierze ekologicznym, tylko na jednym module, dzięki czemu zachowany jest ekologiczny charakter opakowania. Etykiety zaprojektowane zostały w sposób minimalistyczny, nawiązujący do kształtu opakowania. Krój pisma użyty na etykietach, d raz przywołuje na myśl skojarzenia z branżą kosmetyczną. W dodatku na opakowaniu znajdują się subtelne strzałki, pokazujące sposób otwierania pudełka.





Needs

Flakony na aromaterapeutyczne olejki do masażu ciała

Projektant: Patrycja Gorzela
ASP w Łodzi

Przy dzisiejszym tempie życia często zapominamy jak ważne jest to, aby zastanowić się nad naszymi potrzebami - zarówno tymi fizycznymi, jak i emocjonalnymi. Z tej myśli narodził się koncept produktu, który zapewniłby nam chwilę wytchnienia - byłby zachętą do stworzenia własnego rytuału, podczas którego nasza uwaga skupiona byłaby tylko i wyłącznie na nas i naszych emocjach. Tak powstał projekt Needs, czyli seria 3 opakowań na aromaterapeutyczne olejki do ciała. Abstrakcyjne kształty flakonów zainspirowane są emocjami, które mają wywoływać olejki. Balance to flakon odzwierciedlający odzyskanie równowagi wewnętrznej, Unwind - stan głębokiego relaksu, a Revive energiczny początek dnia. Docelowo flakony wykonane byłyby z ceramiki, dzięki czemu zyskałyby dłuższy czas życia. Forma flakonów oraz szlachetny materiał zachęcałyby użytkowników do ponownego wykorzystania opakowania.



The background of the page is a light gray gradient. In the four corners, there are decorative illustrations of golden gears of various sizes, some interlocking, creating a mechanical or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **ZDROWIA**



Animki

Opakowanie na witaminy dla dzieci

Projektant: Olaf Stachurski
Akademia Sztuki w Szczecinie

CAnimki to seria opakowań na witaminy przeznaczone dla dzieci. Postacie zwierzątek mają zwrócić uwagę najmłodszych. W projekcie chodzi o pobudzenie kreatywności. Każde opakowanie składa się z tułowia i głowy zwierzątka, kupując różne warianty opakowania dzieci mogą puścić wodze fantazji i tworzyć własne hybrydy. Ma to zachęcić dzieci do zażywania witamin i nabywania zdrowych nawyków. Opakowanie ma w domyśle dwie funkcje. Pierwszą jest przechowywanie produktu, drugą jest zabawa, rozrywka i rozwijanie kreatywności dzieci. Z każdym kolejnym nabytym opakowaniem zwiększa się szansa kombinacji na mieszanie zwierzątek. Projekt może być rozwinięty o dodatkowe kolekcje dając jeszcze więcej możliwości. Proponowany papier stosowany do opakowań to „Keaykolour 100% Recykled Particles Snow” 250g lub 300g z oferty firmy Antalis.

Cannabi

Opakowanie dla produktów CBD

Projektant: Klaudia Grzesik
Akademia Sztuki w Szczecinie

Zainspirowany najnowszymi metodami leczenia, Cannabi to wysokiej klasy marka produktów CBD o minimalistycznej estetyce. Przyciąga atrakcyjną formą w połączeniu z nowoczesnymi rozwiązaniami, w produkcji, jak i w medycynie. Cannabi może służyć każdemu, kto tego potrzebuje. Produkt do użytku medycznego jak i rekreacyjnego.

Materiał: Matowy karton, wykończenie folią hologramową, wewnątrz pianka poliuretanowa do zabezpieczenia produktów. W przyszłości przewidują użycie ekologicznych materiałów.





vcaps

Projekt opakowania suplementów dla wegan

Projektant: Wiktoria Falba

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Adresatem opakowania jest weganin, czyli konsument świadomy, skąd też naturalnym jest, że stylistyka opakowania zawiązuje do minimalizmu oraz korzysta z rozwiązań ekologicznych. Ma ono także wymiar społeczny – edukuje konsumenta jak zapobiegać niedoborom witamin i minerałów. Wykorzystano teksturę celulozową jednostronnie powlekaną oraz szklany słoik zamykany korkiem.

Femina

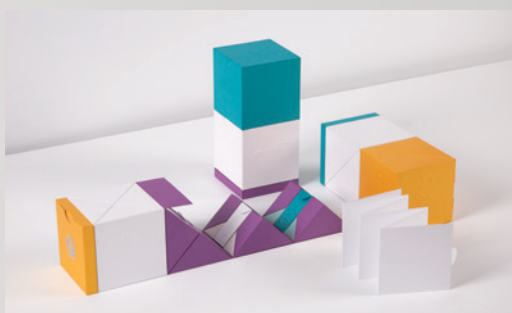
Miesięczne kuracje dla kobiet

Projektant: Klaudia Sowa

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Femina - linia produktów dla zdrowia, piękna, energii, zawiera miesięczne kuracje dla kobiet na bazie naturalnych ziół i składników leczniczych. W zestawach znajdują się saszetki z herbatą, kapsułkami i naparem. Geometryczna forma, w połączeniu z delikatną, naturalną i kobiecą estetyką idealnie odzwierciedlają grupę docelową - kobiety świadome, dbające o swoje zdrowie, piękno i energię. Opakowania znajdują swoje zastosowanie w codziennej kuracji zdrowotnej, odbywającej się w cyklu 3-dniowym. Forma opakowania i opracowanie graficzne nakierowuje odbiorcę, w jaki sposób należy korzystać z produktu. Dzięki geometrii, posiadanie linii 3 produktów jest łatwe i estetyczne. Produkt dedykowany jest kobietom świadomym, otwartym na nowe rozwiązania - stąd propozycja ietuzinkowej formy. Zastosowany materiał zewnętrzny to papier techniczny - 190 g, natomiast opakowania wewnętrzne są wykonane z papieru barwionego w masie - 170 g.





KYU Essentials™ *Leki/witaminy*

Projektant: Maciej Jander
ASP w Łodzi

KYU Essentials to opakowania będące syntezą uśmiechu, ciekawości oraz powściągliwości. Bazując na podstawowych figurach geometrycznych stanowi alegorię zawartości - elementów niezbędnych do poprawnego funkcjonowania organizmu. KYU to opakowania dedykowane lekom i witaminom. Zaprojektowane w sposób umożliwiający podział dawek według okresu stosowania, częstotliwości, mocy lub smaku. Celem ułatwienia dostępu do informacji dla osób niewidomych, posiada informacje zapisane pismem Braille'a. W dolnej frakcji każdego z opakowań, zawierającej ulotkę informacyjną, umieszczono chip NFC, który przy użyciu telefonu pozwala na odsłuch niezbędnych zaleceń dotyczących stosowania medykamentu. KYU to również przyłożenie ogromnej wagi do logistyki i sposobu magazynowania. To w pełni wykorzystane kubaturowo prostopadłości, które wraz z otwarciem zmieniają swoje oblicze. Opakowania wykonano z ekologicznych papierów Fedrigoni Cocktail 290g i Golden Star K 90g, zawierających certyfikaty FSC i ECF. Wykonanie identyfikacji z użyciem suchego tłoku pozwoliło ominąć proces zadrukowywania, mający wpływ na koszt recyklingu materiału wyjściowego oraz środowisko.



ART OF PACKAGING *DEBIUTY*
KATEGORIA *ROGAL ŚWIĘTOMARCIŃSKI*

PARTNER

POZnań*



Opakowanie na Rogal Świętomarciński

Rogal Świętomarciński

Projektant: Aleksandra Kubińska
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowanie na rogalą świętomarcińskiego kształtem oraz nowoczesną, oszczędną grafiką nawiązującą do dwóch znanych symboli związanych z miastem - rogalą oraz koziołków, ma na celu stworzyć atrakcyjne opakowanie pamiątkowo-promocyjne i przyciągnąć uwagę do regionalnego produktu również mniej zorientowanych konsumentów. Opakowanie na rogal świętomarciński oraz pocztówki wymienione w briefie projektowym. Możliwe złożenie opakowania na płasko i sprawne nadanie mu objętości, co ma być ułatwieniem dla osoby pakującej produkt. Materiał proponowany docelowo - papier ekologiczny kraftowy - ze względu na jednorazowość produktu możliwość recyklingu/papier z recyklingu.

Poznań kocha Rogale

Opakowanie na Rogal Świętomarciński

Projektant: Zofia Wawrzyniak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Postanowiłam skonstruować opakowanie tak, by z oddali pozwalało rozpoznać, jaki smakołyk się w nim mieści. Jest na nim ilustracja Rogala i drobny napis sugerujący miłość Poznania do tej słodkości. Po otwarciu oczom ukazują się skrzydełka z Koziołkami – kolejną atrakcją miasta i półeczka, na kartki A6. Na półce, pod kartkami, znajduje się hasło: „Rozsmakuj się w tradycji!” Po odchyleniu półki dostajemy się do części opakowania, w której jest Rogal. Opakowanie przeznaczone jest na Rogala Świętomarcińskiego i dołączane kartki A6. Funkcje:

- promocyjna
- wizerunkowa
- ochronna
- informacyjna

Wykorzystany materiał to papier Kraft 300g.





Rogalowe

Rogal Świętomarciński

Projektant: Weronika Poręba
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Proste opakowanie kartonowe inspirowane kształtem rogalu. Zbudowane jest z jednego kawałka materiału i charakteryzuje się sprytnym, geometrycznym zamknięciem. Wewnątrz znajduje się kieszonka dla materiałów dołączanych do rogali. Projekt niezwykle prosty, ale stojący na wysokości zadania. Opakowanie stworzone zostało z myślą o tradycyjnym poznańskim przysmaku jakim są Rogale Świętomarcińskie. Projekt powstał przy założeniu trzech podstawowych funkcji: pakowanie, transport, promocja. Może być proponowane w przypadku sprzedaży w cukierniach i piekarniach, ale sprawdzi się także podczas promocji na zewnątrz. Opakowanie składa się na płasko co ułatwia przechowywanie. Wykorzystany materiał to materiał prototypowy. Docelowy proponowany karton to CKB Nude od Stora Enso.

Rogalik

Opakowanie na Rogal Świętomarciński

Projektant: Gabriela Sacharczuk
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowanie na Rogal Świętomarciński. Pudełko zawiera miejsce na pocztówkę, certyfikat rogalu oraz legendę o św. Marcinie. Kształt opakowania wraz z nakładaną opaską nawiązuje do kształtu rogalu. Grafiki przedstawiają koziołki, będące symbolem Poznania. Opakowanie przygotowane do przechowywania rogali i do sprzedaży jako pamiątka z Poznania. Przygotowane do przechowywania rogali i do sprzedaży jako pamiątka z Poznania. Opakowanie zawiera miejsce na pocztówkę, certyfikat rogalu oraz legendę o św. Marcinie.

Materiał: papier enzo craft (docelowo proponowany papier alaska lub baltica, przeznaczone do kontaktu z żywnością)

Przybliżona wycena druku po konsultacji z drukarnią:

- Wykrojenie B2 – 750 – 800 zł

Jednostronny druk offset, kolor pantone:

1000 szt: - ok. 1450 zł

2000 szt: - ok. 2640 zł



The background is a light gray gradient. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
WYRÓŻNIENIE
PRZEWODNICZĄCEJ JURY



Opakowanie na Rogal Świętomarciński

Projektant: Aleksandra Kubińska
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowanie na rogala świętomarcińskiego kształtem oraz nowoczesną, oszczędną grafiką nawiązującą do dwóch znanych symboli związanych z miastem - rogala oraz koziołków, ma na celu stworzyć atrakcyjne opakowanie pamiątkowo-promocyjne i przyciągnąć uwagę do regionalnego produktu również mniej zorientowanych konsumentów. Opakowanie na rogal świętomarciński oraz pocztówki wymienione w briefie projektowym. Możliwe złożenie opakowania na płasko i sprawne nadanie mu objętości, co ma być ułatwieniem dla osoby pakującej produkt. Materiał proponowany docelowo - papier ekologiczny/kraftowy - ze względu na jednorazowość produktu możliwość recyklingu/papier z recyklingu.

Cannabi

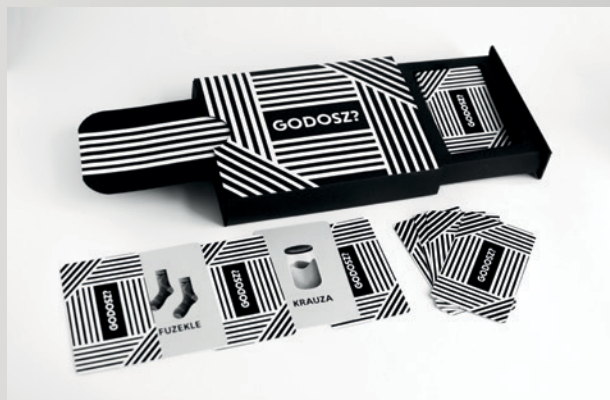
Opakowanie dla produktów CBD

Projektant: Klaudia Grzesik
Akademia Sztuki w Szczecinie

Zainspirowany najnowszymi metodami leczenia, Cannabi to wysokiej klasy marka produktów CBD o minimalistycznej estetyce. Przyciąga atrakcyjną formą w połączeniu z nowoczesnymi rozwiązaniami, w produkcji, jak i w medycynie. Cannabi może służyć każdemu, kto tego potrzebuje. Produkt do użytku medycznego jak i rekreacyjnego.

Materiał: Matowy karton, wykończenie folią hologramową, wewnątrz pianka poliuretanowa do zabezpieczenia produktów. W przyszłości przewiduję użycie ekologicznych materiałów.





Godosz?

Opakowanie na karty do gry memory

Projektant: Dawid Fik
Akademia Sztuki w Szczecinie

Godosz? - to projekt opakowania stworzonego na 25 kart memory - grę edukacyjną (w gwarze śląskiej i języku polskim). Opakowanie, jak i karty ma na celu przybliżenie historii i kultury regionu. Całość została stworzona w duchu mechaniki marzeń - pomysłowe zaskoczenie. Pociągając za wystające skrzydełko nie spodziewamy co odkryje przed nami opakowanie, element zaskoczenia. Przechowywanie kart do gry, jak i element edukacyjny - gwara śląska. Całość zamknięta w bardzo prostej i wymownej szacie graficznej trafia do starszych jak i najmłodszych użytkowników/graczy. Może spełniać też funkcję kolekcjonerską (gadżet promocyjny, nośnik promocji) dla sympatyków kultury śląskiej i odwiedzających. Tektura introligatorska - szkielet. Czarny papier barwiony w masie (250g). Folia - mechanizm wysuwania. Grafika - kształty wycięte z białej matowej folii (docelowo biały nadruk)

Kandis

Opakowanie na cukier

Projektant: Justyna Barska
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Opakowanie zostało zaprojektowane z myślą o stosowaniu cukru w sposób jednorazowy. Produkt idealnie nadaje się do kawiarni lub restauracji, ponieważ dzięki swojej formie stanowi nie tylko atrakcyjny element dekoracyjny na stole, ale również spełnia swoją podstawową funkcję, jaką jest możliwość posłodzenia oraz wymieszania cukru z napojem. Opakowanie przypominające wachlarz wypełnione jest wsuniętymi od góry piramdkami z cukrem. Po wyjęciu pojedynczego elementu, należy pociągnąć za jego wystający fragment i oderwać jedną ściankę piramdy. Dzięki temu dostaniemy się do kandyzowanego cukru na patyku, który po umieszczeniu w napoju, może posłużyć jednocześnie za element mieszający. Dodatkową zaletą opakowania jest jego tekturowe wykonanie z jednego kawałka, złożone w całość bez użycia kleju.





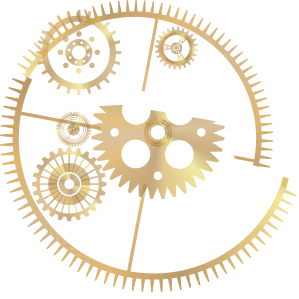
Opakowanie na olejki

Buteleczki z olejkami orientalnymi

Projektant: Bożena Augustyn
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie

Opakowanie ma przede wszystkim przyciągnąć uwagę i oddawać charakter produktu. Inspiracją są kraje, w których od pokoleń kobiety, aby zachować swoje piękno używają do tego naturalnych kosmetyków. Zadaniem pudełka jest ochrona szklanej buteleczki z olejkami. Gramatura papieru opakowania to 250 g/m² powlekany folią soft touch.





ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**



The background of the page is a light gray. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical theme.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **ETYKIETA**

PARTNERZY

UPM RAFLATAC

miraclon



Żołądkowa Kolonialna

Etykieta na wódkę smakową

Zgłaszający, producent: Skanem Poznań

Projektant: December Branding

Użytkownik: Stock Polska

Etykieta odzwierciedlająca tradycyjny sposób wytwarzania alkoholu oraz podkreślająca jego jakość. Etykieta wyprodukowana na materiale Fleur Coton. Została ona wydrukowana w technologii fleksograficznej. Zdobienie to złocenie na gorąco, tłoczenie oraz selektywne wykończenie lakierem.

Friend or Foe

Etykieta na piwo

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: IMSOMEART / Deque

Użytkownik: Browar Rockmill

Etykieta nawiązuje do ulicznego projektu grafik, poznańskiego artysty someart'a - Friendly Face 5.0 - który można zobaczyć na murach i ścianach poznańskich kamienic. To wybitne dzieło przedstawiające ludzi z całego świata, protestujących przeciwko rządowi, cenzurze, wojnie czy zanieczyszczeniu środowiska. Etykieta została pokryta specjalnym lakierem, który nadaje jej bardzo wyraźnego, wręcz metalicznego wrażenia w dotyku. Ta surowość nawiązuje do przestrzeni, w której powstały oryginalne projekty Friendly Face - czyli do murów i ścian budynków. Wybiórczy lakier błyszczący ma odróżnić postacie i odciąć część muralu. Specjalny lakier, którym zostały pokryte okulary w projekcie - ma zwrócić uwagę na dewastację i skażenie środowiska ropą naftową. Dodatkowo, pewne elementy grafiki zostały pokryte sitodrukiem, aby nadać im sensorycznego charakteru i zwrócić jeszcze bardziej na nie uwagę. Kunsztu całości dodaje złoty coldstamping, którym nadaje wspólną cechę postaciom - pokazując, iż mimo różnic wszyscy jesteśmy podobni. Etykieta wydrukowana na materiale UPM Raflatac, PP White TC 60 RP37 HD 70-FSC.





Etykiety Browaru Folga

Zgłaszający, producent: KDS Print

Projektant: JUST BRAND

Użytkownik: Browar FOLGA

Etykiety dla regionalnego piwa pomorza zachodniego z Browaru Folga. Etykiety zaprojektowano z użyciem rysunków postaci hybrydowych, które noszą tytuły szlacheckie między innymi: „Jaśnie Pan”, „Lord Brown”, „Von Heffe”. Rysunki poszczególnych bohaterów zostały wykonane tradycyjną techniką rysunkową a etykiety uszlachetniono złotymi detalami dla podkreślenia symboliki marki Browaru.

Materiał: Polipropylen srebrny półbłyszczący (UPM Raflatat PP SILVER TC 50 RP37 HD70 WH). Druk cyfrowy: HP Indigo. Uszlachetnienie: laminacja matowa

Likier Wiśniowy

Etykieta na likier

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Versa Group

Producent: Etyflex

Stworzona na potrzeby edycji specjalnej likieru wiśniowego etykieta poprzez wykorzystane uszlachetnienia nadaje niepowtarzalnego charakteru butelce. Z jednej strony uwagę zwraca pieczołowicie dobrane proste liternictwo balansujące bogactwo grafiki przedstawiającej skąpane w złocie drzewo. Z drugiej zaś zastosowanie w obu tych elementach metalizy harmonizuje całość kompozycji. Etykieta na folii polipropylenowej wykonana została techniką druku flekso. Wrażenie głębi udało się osiągnąć poprzez wykorzystanie złotego pantone'u wraz z innymi uszlachetnieniami – faktura i złoty blask cold stampingu w kontraście do matowego lakieru dodatkowo nadają przepychu całej etykiecie. Rafclear ftc 50 rp74, pet 30, podkład foliowy, lakier matowy, złocenie, Pantone złoty.



Likier Wiśniowy

Etykieta na likier

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Versa Group

Producent: Etyflex

Podarek to nie tylko gest darczyńcy, ale także świadectwo tego, kim jest dla nas obdarowywany. Wyjątkowość, z jaką traktowani są klienci mówi o tym, jak ważne jest dla nas, by jakość szła w parze z ich oczekiwaniami.

Sowa to symbol mądrości, także w wymiarze doświadczenia, za którym idzie wiedza - tak chcemy być postrzegani. Rozpostarte szeroko skrzydła, feeria barw i detali oddają możliwości druku flekso. Uszlachetnienia nadają charakter etykiecie i podtrzymują wrażenie czegoś wyjątkowego.

Etykieta wykonana jest w technologii flekso na przezroczystej folii polipropylenowej.

Pantone złoty, cold stamping i lakiery, w tym także puchnący to przykłady uszlachetnień wykorzystanych w etykiecie – dają one możliwość odbioru etykiety wykraczającego poza ramy jednego zmysłu.

Rafclear ftc 50 rp74, pet 30, podkład foliowy, lakier matowy i błyszczący, sitodruk lakier puchnący, złocenie, Pantone złoty.



The background of the page is a light gray gradient. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical or industrial theme.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **FLEKSO**

PARTNER

DUPONT™



Chopin Vintage

Kolekcja wódek starzonych

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Podlaska Wytwórnia Wódek „Polmos”
Producent: COLOR PRESS

Chopin Vintage to kolekcja trunków, przywracających tradycję starzenia alkoholu w dębowych beczkach. Wizerunkiem i skrajną kolorystyką etykiet nawiązujemy do okresu zbiorów surowca. Biała etykieta symbolizuje wczesny okres zbiorów młodych ziemniaków - Young Potato, a przeciwny czarny kolor, późny okres zbiorów - Late Potato. Seria etykiet premium została wykonana na specjalnym papierze gładkim o podniesionej gramaturze – dla dodania efektu „masywności”. Zadrunk tła w technologii fleksograficznej jest wzbogacony o złote detale nanoszone jako cold stamping. Całość powierzchni etykiety jest pokryta laminatem matowym. Na laminat nałożono wybiórczo lakier błyszczący, aby wyróżnić istotne elementy grafiki. Dodatkowym ornamentem wypukłym jest w końcu tłoczenie (typu emboss) głównego napisu i stempla gorzelni.

nanomax® nanomaszyna w Twoich rękach

Seria profesjonalnej chemii gospodarczej

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Dynamic Technology
Producent: Butelka - ROMAK; Etykieta - FLEXPRESS

Projekt był i jest odpowiedzią firmy (marki) na pstrakaciznę w marketach, jaką generują duże koncerny. Tak więc nanomax jest czarny, muskularny, skoncentrowany i skuteczny, a jego główne atuty podkreślają metalizowane, świecące detale. Czymże innym może być prawdziwa nanomaszyna w Twoich rękach? Kobiety mówią o nim – to produkt od facetów dla facetów, po czym ściągają go z półki, bo jednak wolą (w sumie) facetów jako symbol siły i skuteczności. O nanomax-ie się mówi, a jeśli ma być wyczyszczone to i kupuje. Dlatego np. Mr Muscle – to mógłby mu teczkę nosić, choć znamy bardziej dosadne określenia ...

Butelka HDPE, bezpieczne zamknięcie, druk FLEXO w firmie FLEXPRESS na folii aluminiowej, a wewnątrz potężna i ultra-nowoczesna nano-technologia autorstwa Dynamic, która zapewnia skuteczność preparatów.



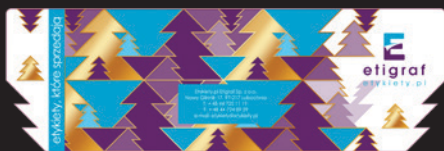


Etykieta świąteczna Etigraf etykiety.pl

Etykieta na świeczkę

Zgłaszający, projektant: Grażyna Marciniak-Bartoszewska

Producent, użytkownik: Etykiety.pl Etigraf



Celem projektu było stworzenie innowacyjnej etykiety świątecznej – upominkowej, promującej drukarnię „Etigraf”. Powstał nowatorski projekt, oparty na prostej geometrycznej grafice tekstury choinek, tworzący jedność z zastosowanym wykrojnikiem etykiety, utrzymany w kolorystyce marki „Etigraf”. Dzięki efektownym i różnorodnym materiałom, a także technikom druku tego samego projektu osiągnięto charakterystyczny, atrakcyjny efekt atmosfery świąt, pokazując konsumentowi jakość i możliwości druku jakimi dysponuje firma „Etigraf”. Wszystkie etykiety z tej serii zostały wykonane w technologii druku fleksograficznego z wykrawaniem rotacyjnym, które nadało etykiecie pożądaną kształt. Projekt pozwala, przy wykorzystaniu tych samych polimerów, na zastosowanie różnych materiałów np. CHERRY WOOD firmy Avery Dennison, PP SILVER FTC SO RP 37 firmy UPM RAFLATAC, BLACK SATIN RP 51 Z firmy AVERY, druk od 3 do 6 kolorów + użycie różnych metod uszlachetniania w postaci hot-lub cold-stampingu np. foli złotej i srebrnej, foli CS FROST (PC PRINT) oraz lakierów matowych i błyszczących w celu oddzielenia i uwydatnienia poszczególnych elementów graficznych.

V One Vodka alkohol

Zgłaszający, producent: Skanem Poznań

Projektant: V-One Vodka

Użytkownik: Destylarnia Kamień/ V-One Vodka

Historia tej szlachetnej wódki rozpoczęła się w 2003 roku w USA. Twórcą brandu jest Paul Kozub. Wraz z właścicielem gorzelni Andrzejem Balas spełniają marzenie o posiadaniu własnej rozlewni, zapewniając wspólnie pełną kontrolę nad każdym etapem produkcji. Po wielu latach intensywnej pracy, w 2019 roku w Destylarni Kamień została wyprodukowana zupełnie nowa linia alkoholi V One Vodka w dedykowanej butelce ozdobionej specjalnie zaprojektowanymi etykietami. Projekty graficzne powstały w Stanach Zjednoczonych, do których rysunki stworzyli we Włoszech Wiesław Balas. Produkcja najlepszej wódki typu V-ONE jest pasją właścicieli marki. Jest obecna na rynku amerykańskim i w Polsce. Etykiety samoprzylepne zostały wyprodukowane na papierze Raflagloss firmy UPM Raflatrac. Grafika drukowana w technologii flekso została wzbogacona złoceniem na zimno - cold stamping flekso. Do podkreślenia nazwy wódki oraz rysunków wykorzystano lakier puchnący 3D drukowany sitem rotacyjnym. Całość powierzchni surowca pokryto lakierem satynowym flekso w celu podkreślenia jakości premium całego produktu.



Etykieta samoprzylepna Sea Shell

Etykieta na wino

Producent, projektant i użytkownik: Grafpol

Etykiety nie są już tylko nośnikami informacji o produkcie. Mają przyciągać, zachęcać, wywoływać określone emocje.

Zaprojektowana przez Grafpol etykieta ma wzbudzać przyjemne skojarzenie z letnim wypoczynkiem. Projekt emanuje elementami rajskiej plaży, oddając atmosferę relaksu i luksusu. Beztrioska sceneria jest wspaniałym uzupełnieniem dla znakomitego wina.

Wyjątkowe wrażenie trójwymiarowości muszli zostało uzyskane dzięki transparentnej folii TRUSTEAL® SFX „sea shell”. Dodatkowy efekt mieniącego się piasku osiągnięty został dzięki precyzyjnemu użyciu folii API Gloss Pale Gold Microglitter. Druk na folii PE White S692N w technologii fleksograficznej wraz z uszlachetnieniem w postaci transparentnej folii TRUSTEAL® SFX „sea shell” oraz folii coldstampingowej API Gloss Pale Gold Microglitter.



The background of the page is a light gray. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **FREE STYLE**

PARTNER





Smart BOX

Producent, projektant i użytkownik: Labo Print

Opakowanie powstało jako produkt przeznaczony do przenoszenia zakupów, napojów i innych art., spożywczych. Jego wyjątkowość to możliwość użycia na 3 sposobu, jako skrzynki transportowej, siedziska podczas pikniku oraz kosza na śmieci po zakończeniu imprezy. Materiał to bigowana i cięta tektura pięciowarstwowa (EB). Druk stosowany to druk cyfrowy oraz offset dla większych ilości. Ponadto zastosowano zamki konstrukcyjne zwiększające wytrzymałość produktu.

Skrzynia transportowa Premium

Opakowanie dla listwy wypływowej - części maszyny papierniczej

Zgłaszający, producent: Relopack Solutions

Projektant: Dumin.eu

Użytkownik: PMPoland

Naszą intencją było stworzenia opakowania, które jakością wykonania oraz prostym designem byłoby odwzorowaniem produktu który ma chronić. Jest to listwa wypływowa będąca elementem linii do produkcji papieru. Funkcja wyjmowania została starannie opracowana tak, aby było możliwe wielokrotne przechowywanie i łatwe wyjmowanie cennego produktu bez narażania go na odkształcanie. Listwa występuje w różnych rozmiarach dlatego skrzynia zbudowana jest z modułów umożliwiających łatwe dostosowanie do zmiennych wymiarów. Podfrezowania na szczytach skrzyni ułatwiają przenoszenia ręczne, zaś slot na środku umożliwia przewożenia wózkami o różnym rozstawie ramion. Okienko rewizyjne ma podkreślać wyjątkowość produktu i detal. Głównym elementem konstrukcyjnym jest sklejka wodoodporna. Wewnątrz produkt opakowany jest w tkaninę igłowaną, jest to materiał ekologiczny wykorzystujący w 100% przetworzone butelki PET.

Zastosowanie powszechnie dostępnej czarnej szalunkowej sklejki nadaje techniczny wygląd, wyjątkowy design, jednocześnie nie odstępując parametrami technicznymi od tradycyjnych skrzyń transportowych.





Vinyl Monn – Four States

Opakowanie na płytę winylową

Zgłaszający, producent: Intropak

Projektant, użytkownik: Company & Art Direction - Vinyl MOON;

Artist - Fernando Bittar

Okladka na płytę winylową z wycięciem oraz kieszonką na płytę. Opakowanie wykonane zaawansowaną technologią druku offsetowego na kartonie laminowanym folią holograficzną, bogatą kolorystyką i ciekawą grafiką sztuki nowoczesnej. Ukazuje ona człowieka, który tworzy swoje rzeczywistości poprzez różne stany postrzegania świata. Niezwykła forma, mix kolorów, kształtów pozwala nam przenieść się w inny wymiar czasoprzestrzeni. Opakowanie wykonane na kartonie GC1 350g pokrytym folią holograficzną. Arkusze zostały zadrukowane technologią offsetową oraz polakierowane lakierem matowym i UV wybiórczo.

Opakowanie Antykradzieżowe

e-commerce

Zgłaszający, producent i projektant: TFP

Użytkownik: LPP

Opakowanie zostało zaprojektowane na potrzeby szybko rozwijającego się rynku e-commerce. Głównymi założeniami projektowymi brany pod uwagę były ekologia, szybkość składania i zabezpieczenie przed kradzieżą. Dzięki współpracy naszego zespołu z klientem udało się uzyskać zamierzone efekty w postaci opakowania antykradzieżowego. Ograniczyliśmy dostęp do towaru poprzez swobodne włożenie ręki w szczeliny kartonu. Opakowanie z nadrukiem metalicznego złota urzeka prostotą pozostając zarazem bardzo eleganckim, z przeznaczeniem do wysyłek towarów typu premium. Całość została wykonana z tektury falistej. Konstrukcja jest wykrawana na sztancy i sklejana na składarkach. Następnie wklejane są taśmy z żywym klejem do szybkiego zamykania oraz tasiemka zrywająca dla szybkiego otwierania przez konsumenta. Nadruk został wykonany techniką flexograficzną.



With nature

Opakowanie na zestaw sztućców i serwetek

Zgłaszający, producent i projektant: Poskładani.pl

Użytkownik: With Nature

Jednorazowe sztućce zgodne z duchem ekologii, naturalne serwetki i oczywiście odpowiednie opakowanie. Dla ułatwienia użytkowania i zapewnienia odpowiedniej estetyki pudełko zmienia się w dyspenser wielokrotnego użytku. Łatwa dostępność i drugie życie produktu! Opakowanie wykonane z tektury falistej szarej makulaturowej o profilu B, zadrukowane cyfrowo. Formowanie poprzez składanie bez użycia kleju.



ART OF PACKAGING *PROFESSIONAL*

KATEGORIA *MARKA WŁASNA*

PARTNER





Linia opakowań Pure Home dla marki W5 Środki czyszczące

Zgłaszający, użytkownik: Lidl

Producent: Drukarnia Minus

Projektant: Dom Marki Max von Jastrow

Nawet 98% składników pochodzenia naturalnego, opakowania w 100% pochodzące z recyklingu i w 100% nadające się do niego ponownie. A to wszystko wyprodukowane w Polsce! Pure Home by W5 to silna odpowiedź na trendy i rosnącą odpowiedzialność zakupową Polaków. Postawiliśmy na bardzo wyróżniającą i nietypową komunikację na opakowaniu. Pozwoliliśmy naturze zwrócić się bezpośrednio do klienta, dlatego nasze produkty „mówią” o swoich cechach w pierwszej osobie. Ujmująca forma i nagromadzenie atrybutów natury wzbudziły wielkie zainteresowanie nową linią.

Butelka z recyklingu + etykieta drukowana w technice flexo.

Lajt Mobile

Opakowanie na starter

Zgłaszający, producent: Pirells Innovative

Projektant i użytkownik: Telestrada

Opakowanie Lajt Mobile stworzono z myślą o zapakowaniu karty startowej. Konstrukcja oparta jest na opatentowanym mechanizmie Burgopak. Opakowanie jest zaprojektowane tak, aby ułatwić kupującemu wybór numeru telefonu. Jest on widoczny przed otwarciem, dzięki wycięciu na frontowej części. Po otwarciu z lewej strony znajduje się karta, a z prawej informacje na temat nabytego produktu. Dzięki zastosowaniu takiego rozwiązania, Klient otrzymuje kartę oraz najważniejsze informacje w kompaktowej formie. Opakowanie zostało wyprodukowane z kartonu Arktika o gramaturze 275g/m². Wszystkie części opakowania można w łatwy sposób oddzielić od siebie i poddać recyklingowi.





Marka Czerwony Ptak – Linia Miodów

Miód pszczele i nektarowy różnego typu

Zgłaszający, użytkownik: Auchan Polska

Producent: Huzar

Projektant: Cobalt Spark

Gama produktów w linii sukcesywnie rozszerzana. Aktualnie w trakcie prac jeszcze 2 nowe referencje. Przyjazny design w ciekawej kolorystyce z prostą, efektowną grafiką „rycinową”. Opakowanie przyjazne środowisku – do powtórnego użycia lub do przetworzenia. Słoik szklany, czarna zakrętka, etykieta flexo.

Pewni Dobrego – Auchan

Świeże ekologiczne jajka

Zgłaszający: Fermy Drobiu Mizgier

Producent: Lege Opakowania [leże opakowania]

Projektant: grafika - About ad; konstrukcja - Lege Opakowania

Użytkownik: Fermy Drobiu Mizgier / Auchan Polska

Opakowanie do ekologicznych jaj Pewni Dobrego – Auchan z tektury falistej, ręcznie składane, zaopatrzone w zabezpieczającą jaja tekturową kratownicę. Oszczędna grafika przywołuje obraz dawnej wsi, która zostaje poniekąd poddana kolejnej epokowej zmianie, stając się miejscem ekologicznej, zrównoważonej produkcji. Projekt kojarzy produkt z wysoką jakością niwelując zarazem barierę dostępności. Opakowanie fasonowe kaszerowane – tektura falista fala „E” + Qliner 180, druk Offset CMYK + Lakier dyspersyjny matowy.



Linia opakowań Bio Organic Ryneček Lidla Ziemniaki BIO i cebula BIO

Zgłaszający, użytkownik: Lidl

Producent: Silbo

Projektant: Dom Marki Max von Jastrov

Kompostowalne przemysłowo, powstające w 100% z naturalnych tworzyw opakowanie ziemniaków BIO to dowód, że opakowanie może znaczyć więcej! Powstająca ze skrobi i papieru torba nie tylko pomaga w walce o czystsza planetę, ale też... uczy poprawnej i odpowiedzialnej gospodarki odpadami! Dzięki czytelnej infografice która znalazła się na odwrocie opakowania konsument nie musi szukać informacji w internecie – wszystkiego, co niezbędne dowiaduje się bezpośrednio z produktu! Opakowanie jest w 100% kompostowane przemysłowo, co zostało potwierdzone certyfikatem kompostowalności DIN CERTCO.



Marka Żółty Ptak – Herbaty Walentynkowe Herbata spiana w szklance

Zgłaszający, użytkownik: Auchan Polska

Producent: LIVEE POLSKA

Projektant: Jagoda Bidul

Herbata pakowana w okazjonalne opakowanie prezentowe z okazji Walentynek, design adekwatny do okazji - serduszka. Funkcjonalne opakowanie – typowa szklanka do herbaty, wielokrotnego użytku do zbierania jako komplet poprzez kupowanie kolejnych smaków herbat. Szklanka, drewniane wieczko, kartonik offset.



ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA
OPAKOWANIE I ETYKIETA CYFROWA

PARTNER



KONICA MINOLTA



Etykieta Drewniana

Etykiety na piwo

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: FLOV Agencja Kreatywna

Użytkownik: Browar Birbant

Etykieta dla piwa ØX Imperial Stout Bourbon z browaru Birbant - to wyjątkowe dzieło wydrukowane na naturalnym drewnianym materiale. To etykieta, w której pierwszą rolę odgrywa surowiec, projekt jest zaś wyrazem minimalistycznej wizji au-tora, która nie odrywa uwagi od deseni na którym się znalazł, a wręcz współgra i idealnie się komponuje z surowością drewna. Etykieta została wydrukowana w sposób cyfrowy na naturalnym drewnianym surowcu. Drewno jest bardzo wyjątkowym materiałem ze względów technologicznych, jest trudne do zadruku i wymaga ogromnej uwagi podczas aplikacji kolorów. Jego wyjątkowość, kryje się jednak w drewnianej strukturze, która oprócz wizualnych aspektów, posiada również wszystkie walory sensoryczne. Dzięki niepowtarzalnemu, naturalnemu ułożeniu słoje na drewnie każdy egzemplarz wydrukowanej etykiety jest nieco inny. Różni się on słojowaniem i odcieniem drewna - sprawiają tym samym, że każdy egzemplarz jest na prawdę wyjątkowy.

Minimint

Opakowanie na czekoladowe pastylki miętowe

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Chespa

Producent: Chespa / Karton Pak

Opakowanie promocyjne prezentujące możliwości technologiczne i produkcyjne w zakresie wykonania konstrukcji opakowania, wykrojnika dla tektury litej, druku cyfrowego – w tym druku tuszami z niewidocznymi znacznikami, umożliwiającymi identyfikację opakowania za pośrednictwem detektora i aplikacji. Opakowanie mieści pastylki miętowe w owijkach wydrukowanych w technologii flexo. Wydruk zawiera zakodowaną informację Digimarc. Seria 500 sztuk opakowań została wydrukowana na tekturze litej z miejscowo implementowaną folią metaliczną w mieszanej technologii: offsetowej i cyfrowej. Wydruk został zabezpieczony lakierem dyspersyjnym i uszlachetniony oryginalnym lakierem UV. Indywidualny charakter każdego opakowania z serii podkreśla niepowtarzalna – indywidualna dla każdego opakowania – grafika. Została ona wygenerowana (spersonalizowana) w programie HP Mosaic i wdrukowana w technologii cyfrowej.





Etykiety dla produktów marki Raw Nest

Świeże soki, napoje i produkty linii detox

Zgłaszający, projektant: Łobzowska Studio

Producent, użytkownik: Raw Nest

Estetyka etykiet soków (tłoczonych na zimno) ma odzwierciedlać filozofię marki RawNest - troskę o zdrowie i środowisko. Ekologiczny charakter produktów podkreśla imitacja naturalnego papieru. Z uwagi na stosunkową nowość marki na rynku, etykieta eksponuje logo, do którego nawiązuje geometryczny motyw koła oraz system piktogramów. W projekcie podkreślone zostały nazwy własne soków - każdy z nich otrzymał także indywidualne oznaczenie kolorystyczne, odpowiadające barwie soku. Dodatek oraz zabezpieczenie stanowi banderola z claimem marki. Etykiety drukowane są cyfrowo, w niewielkich ilościach, aby można było szybko reagować na preferencje kupujących i zachować elastyczność w produkcji nowych kompozycji smakowych.

Kawa JAMAN

Etykieta dla serii kaw

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant, użytkownik: Marba

Seria etykiet dla kawy Jaman Original – to trzy etykiety dla różnych gatunków kaw: Dominican Republic, Blue Mountain oraz Weasel. Oryginalna kawa sprzedawana jest w metalowych puszkach, dzięki temu dłużej można cieszyć się jej aromatem i świeżością. Taki rodzaj opakowania jest też łatwiejszy w transporcie, elegancki i bardziej prestiżowy niż papierowe opakowania. Jednak w naszej świadomości utrwala się sposób przechowywania kawy w jutowych workach, kojarzy się nam on z naturalnością i świeżością. Aby przenieść ten charakter na metalowe puszki stworzyliśmy etykiety na papierze strukturalnym, którego zadaniem jest imitować właśnie takowe worki z kawą. Etykiety dla kawy Jaman zostały wydrukowane w technologii cyfrowej na specjalnym papierze strukturalnym. Zadruk tak zróżnicowanego wierzchniowo materiału nie należy do najłatwiejszych, uzyskanie idealnego krycia w wąskich brzdach struktury materiału wymaga dużego doświadczenia. Dodatkowo położony grubo lakier wybiórczy ma dać dodatkowe odczucia organoleptyczne w dotyku.



Wódka Kraftowa Kraft Bielice

Ziemniaki BIO i cebula BIO

Zgłaszający, producent etykiety: Skanem Poznań
 Użytkownik: BZK Alco

Wódka kraftowa Bielice produkowana jest przez Zakład Produkcji Wyrobów Alkoholowych „Janików” według unikalnej i sprawdzonej receptury. Tajemnicą jej unikalności jest kupaż spirytusów. Za niepowtarzalną głębię smaku tej wódki odpowiada dodatek żytniego spirytusu Bio, pochodzącego wyłącznie z certyfikowanych upraw. Dedykowana butelka z etykietami wykonanymi na papierze kraftowym podkreśla szczególny charakter tego alkoholu. Etykiety samoprzylepne zostały wydrukowane na papierze matowym Fleur cotton - z serii surowców dedykowanych do produkcji ekskluzywnych etykiet dla wyrobów alkoholowych w technologii cyfrowej z dodatkowymi uszlachetnieniami w postaci złocenia na gorąco i głębokiego tłoczenia wybranych elementów graficznych. Zastosowana technika pozwoliła na uzyskanie efektu trójwymiarowej grafiki co dodatkowo podkreśla charakter premium wódki kraftowej Bielice.



The image features a light gray background with decorative golden gears in the corners. The gears are of various sizes and are arranged in a way that suggests a mechanical or industrial theme. The top-left corner has a cluster of gears, the top-right corner has a smaller cluster, the bottom-left corner has a larger, more complex arrangement, and the bottom-right corner has a cluster of gears.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **POS**



Eclectea

Ekspozytor na herbaty

Zgłaszający, producent i projektant: Werner Kenkel

Użytkownik: Herbaciarnia Art-Tea

Nawiązanie kształtu ekspozytora do klasycznego mebla, sprawia, że świetnie komponuje się z otoczeniem i stanowi element wystroju miejsca dystrybucji. Jednocześnie dzięki motywom graficznym, wprowadzono nutę świeżości. Rozwiązanie jest również funkcjonalne i ergonomiczne, m. in. dzięki szufladom na produkty. Cała koncepcja budzi pozytywne, ciepłe skojarzenia, co ma znaczenie przy wyborze smaku herbaty. Klient może sam wybierać w produktach, niejako szukając w szufladzie, próbując upolować ten wyjątkowy produkt. eclectea zdecydowanie odróżnia się na tle powszechnych ekspozytorów sklepowych jako eklektyczny stojak tekturowy. Ekspozytor wykonany został z tektury falistej, nadruk został wykonany w technologii lateksowej. Zastosowana konstrukcja umożliwia zmniejszenie gabarytów transportowych do postaci sześcianu.

Elementy (podstawa, header i korpus) nakładają się na siebie, zabierając niewiele miejsca w transporcie, a w miejscu sprzedaży umożliwiają błyskawiczny montaż.

Nestle Nesquik

Ekspozycja paletowa Premium

Zgłaszający, producent i projektant: TFP-GRAFIKA

Użytkownik: Nestle Polska

Ekspozycja paletowa w formie trójwymiarowego modelu króliczka NESQUIK, zadrukowanego w technologii cyfrowej (DURST), połączona z przestrzenną formą żółtego kubka wydrukowanego za pomocą innowacyjnej technologii szybkiego druku 3D (MASSIVIT 3D). Tektura falista dwustronnie powlekana białą, fala E, B oraz BC, ekologiczny druk cyfrowy – DURST – LFP. Przyrost warstwowy – druk 3D, innowacyjna technologia na bazie żelu utwardzanego światłem UV, wykończenie formy 3D kubka (podkład + środki artystyczne, lakier). Lekka w transporcie – bryła na płasko, łatwość składania – instrukcja, dużo miejsca na towar. Ekspozycja łączy cechy sprzedażowe i wizerunkowe dla marki NESQUIK.





Stand Balon Serce – Lindt

Ekspozytor na praliny Lindt Lindor

Zgłaszający, producent: Quad/Graphics Europe

Projektant: Peppermint

Użytkownik: Lindt & Sprungli Poland

Podstawa standu to kosz balonu, a jego główna część to wielkie przestrzenne serce-balon. Taka forma pozwala na zatowarowanie standu z 4 stron. Można także zatowarować kosz. Stand jest ozdobiony kilkoma złotymi sercami z Key Visuałem akcji. W każdym segmencie standu na górze serca umieszczony jest duży, widoczny z daleka logotyp marki. Także kosz z każdej strony ozdobiony jest logotypem marki. Dodatkowo w dwóch największych sekcjach znajduje się claim „Moja chwila przyjemności”. Stand w całości został wykonany z kaszerowanej tektury falistej. Arkusze były uszlachetniane błyszczącą folią. Druk na maszynach offsetowych. Krawędzie serca zostały oklejone czerwoną listwą meblarską. Konstrukcja składa się z połówek serc, które montujemy do półek tworząc 3 płaszczyzny. Zmontowane serca montujemy do podstawy.

Eco Box

Ekspozycja i sprzedaż wina

Zgłaszający, producent i projektant: Mirage Group

Ekologiczne rozwiązanie wynikające z użytych materiałów oraz sposobu łączenia - nie wymagające żadnych dodatkowych narzędzi. Sashimono jest japońską sztuką łączenia drewna bez użycia gwoździ. Ekspozytor jest łatwy i szybki w instalacji. Dzięki niewielkiej kubaturze ekspozytor jest bardzo ekonomiczny i prosty w transporcie. Produkt wykonany jest w 100% w Polsce. Posiada szeroki zakres personalizacji. Górny toper i kieszeń plakatu jako dodatkowa forma kontaktu z klientem może być dostosowany do indywidualnych potrzeb/możliwości klienta. Ekspozytor zapewnia bezproblemowy dostęp z każdej strony do produktu. Główna konstrukcja wykonana jest ze sklejk. Techniki obrabowania to: sitodruk, druk cyfrowy, laser, grawerowanie. Kieszeń plakatu wykonana z PET poliester w 100% podlegający recyklingowi. Montaż odbywa się bez narzędzi - łączenie na zamki grawitacyjne.



Kolumna gorzelnicza

Ekspozytor dla marki Chopin Vodka

Zgłaszający, producent i projektant: POSperita

Użytkownik: Podlaska Wytwórnia Wódek Polmos

POS nawiązuje kształtem i kolorem do kolumny gorzelniczej. Miedziane rurki wystają nad tekturową kolumną symbolizując proces dystalacji. Manometry zegarowe pokazują parametry procesu destylacji. Kolumna przeznaczona jest do ustawiania pod ścianą, wówczas prezentuje się najkorzystniej. Wysokość kolumny gorzelniczej 130 cm, szerokość 40 cm, wystające rurki miedziane ponad stand o 60 cm, toper z plexi 40 cm. Toper z plexi zawiera kluczowe informacje dotyczące brandu i gorzelni. Podświetlenie LED zwiększa czytelność i szlachetność standu i sprawia, że miedziane rurki pięknie błyszczą.

Tektura E, EB, karton, rurki miedziane, plexi na toperze, podświetlenie, układ LED, zadruk cyfrowy w kolorze miedzi.





ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **PRAGNIENIA**





Seria etykiet i krawatek dla marki Wiśniewski

Nalewka wiśniowa Wiśniewski

Zgłaszający, producent: Color Press

Projektant: Maciej Ryniewicz, Rafał Kalitowski

Użytkownik: WTK

Etykieta marki Wiśniewski ma przedstawić naturalność, kraftowość naszej nalewki. Etykieta prosta, czytelna a zarazem dopełniona „smaczkami”, takimi jak: złocenia tłoczenia oraz hot stamping. Zależało nam aby całość „opakowania” była spójna i ukazywała nietuzinkowość nalewki Wiśniewski. Seria etykiet i krawatek wykonana na samoprzylepnym materiale winiar-skim premium. Kolor tła jest kładziony w technologii cyfrowej, a elementy grafiki + opisy tekstowe - cyfrowo. Etykieta dla jednej z pojemności jest uszlachetniana złoceniem typu hot stamping (folią miedzianą) oraz wypukłością embossing (bez koloru). Etykiety na większe pojemności butelek posiadają unikatowe numeracje w sekwencjach po 1000 szt. dzielone na 4 transze.

Caroni 1997

Seria opakowań na rum

Zgłaszający, producent: Intropak

Projektant: Wealth Solutions

Użytkownik: Jack Tar Holding LTD

Caroni to słynna gorzelnia z wyspy Trynidad która w latach 1918 - 2002 produkowała wspaniałe ciężkie rumy. Opakowania powstały dla koneserów tego trunku. Misją serii muzycznej jest połączenie dwóch rzeczy, które kochamy. Pierwszy to archipelag doskonałych rumów, a drugi to dźwięk muzyki z Morza Karaibskiego. Znajduje się tu cała gama różnych duchów i różnego rodzaju rytmów, tańców, zwyczajów i instrumentów. Opakowania pokazują nam w jaką część świata smaków i dźwięków się przenosimy. Opakowanie wykonane z kartonu GC1 250 i 235g. Arkusze zadrukowane w technologii offsetowej zostały ze sobą z kaszerowane. Uszlachetnienie to hotstamping – folia srebrna oraz folia soft touch.



Moth Collection

Moth Vodka i Moth Chocolate Liqueur

Zgłaszający, producent i projektant: Dekorglass Działdowo

Druk cyfrowy to doskonałe narzędzie do przenoszenia obrazów, nasycenia ich pełną gamą kolorów przy użyciu struktury. Opakowanie obieramy nie tylko wzrokowo, ale również przez dotyk. Projekty powstały we współpracy z malarką Kasią Kałdowski, która jest autorką obrazów.

Moth Vodka:

- malowanie z przejściem w kolorze złotym butelki oraz malowanie denka
- obraz wykonany nadrukiem metalami szlachetnymi oraz drukiem cyfrowym „ink jet” 3d

- napisy zostały wykonane złotym hot stampingiem

Moth Chocolate Liqueur:

- białe malowanie matowe
- obraz cmy został wykonany drukiem cysromym „ink jet” 3d
- napisy zostały wykonane srebrnym hot stampingiem



Chopin Blended Vodka

Ekskluzywne opakowanie dla limitowanych wersji wódek

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Podlaska Wytwórnia Wódek „Polmos”

Producent: Dekorglass Działdowo

Chopin Blended Vodka to nowatorska kolekcja wódek, łącząca ze sobą w różnej konfiguracji flagowe wódki marki Chopin - Potato, Rye, Wheat. Przedstawiona przez nas propozycja szlachetnego płynu, wymagała stworzenia wyjątkowej oprawy. Naszą wizją było nawiązanie do metali szlachetnych. W procesie dekoracji wykorzystano łączenie kilku technik. Pierwszą fazą zdobienia jest sitodruk matowy, który w połączeniu z kryjącą metalizacją daje efekt poddruku. Kolejny etap to metalizacja kryjąca, błyszcząca imitująca efekt lustra w wykończeniu srebrnym, złotym i miedzianym. Pozostałe elementy tekstowe zostały nadrukowane sitodrukiem.



Philadelphia Boulevard

Wódka czysta pszeniczna oraz Likier Kawowy

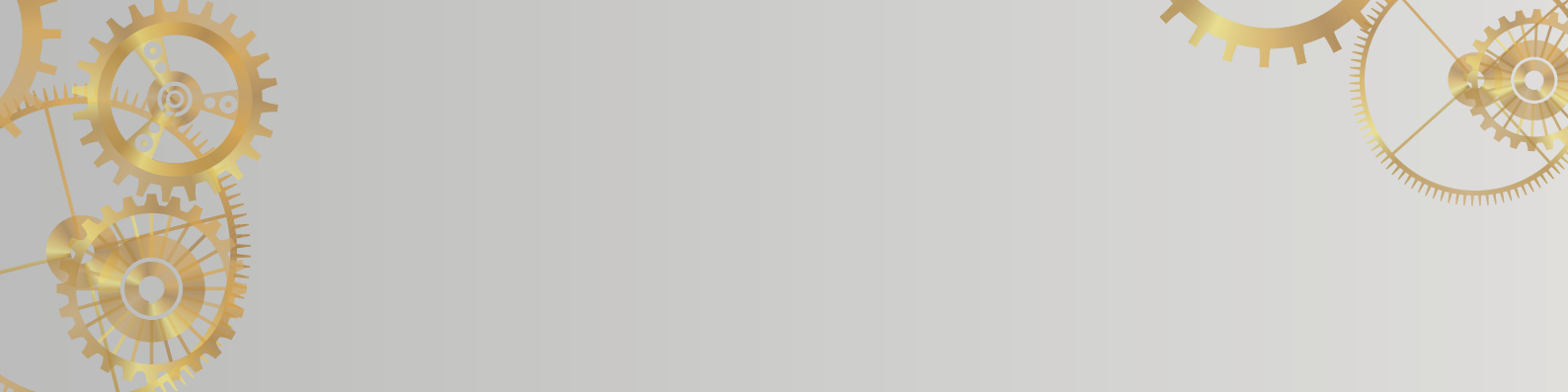
Zgłaszający i użytkownik: PUH Chemirol

Producent: Drukarnia Grafpol

Projektant: ostecx créative

Philadelphia Boulevard to miejska marka alkoholu, przeznaczona dla ludzi, którzy lubią moment, kiedy dzień zamienia się w noc. Philadelphia Boulevard powstała, aby towarzyszyć w tych magicznych chwilach i zadebiutowała w odstonach: czystej wódki pszenicznej oraz likieru kawowego. Stąd hasło: „Zamyka dzień, otwiera noc”. Grafika na opakowaniu nawiązuje do charakteru miasta i życia towarzyskiego przy nadwiślańskim bulwarze. Dla grafiki na opakowaniu inspiracją stały się prace hiszpańskiego artysty Césara Manrique. Opakowanie wódki Philadelphia Boulevard to połączenie dwóch technologii: nadruku na butelce i etykiety. Nadruk na butelce przedstawia miasto nocą (biała kreska) oraz miasto w dzień (czarna kreska), zatem w zależności od koloru płynu w butelce ukazuje się nam inna grafika, a co za tym idzie inny charakter produktu. Etykieta komunikująca rodzaj płynu, wykonana jest w technologii flexograficznej z wykorzystaniem srebrnego i złotego cold stampingu i lakieru puchnącego.





ART OF PACKAGING *PROFESSIONAL*

KATEGORIA *PREMIUM*

PARTNERZY

 **HEIDELBERG**



storaenso





Opakowanie kaszerowane Wixarika dla Dictador Alkohol

Zgłaszający, producent: TAKT

Projektant, użytkownik: Dictador

Dictador Wixarika to niezwykle projekt, który łączy w sobie zamiłowanie do sztuki oraz do dobrego kolumbijskiego rumu. Wixaritari to etniczna grupa Indian mieszkających w Meksyku, dla których nie najważniejszy jest efekt końcowy, lecz sam proces tworzenia. Niezwykle bogato zdobiona butelka była inspiracją do stworzenia minimalistycznego opakowania, które uwydatnia piękno dzieła sztuki znajdującego się wewnątrz. Forma opakowania została jak najbardziej uproszczona. Box pokryty został papierem przywołującym na myśl surowość przestrzeni, w której została stworzona dekoracja butelki – Meksyk- surowy krajobraz gór. Tektura kaszerowana szarym papierem Gmund, dopełniony grafitowym termo drukiem – nadającym elegancji. Maniekiet opakowania pokryty został czerwonym papierem Kreative Ruby, który nawiązuje do barwnej sztuki Meksyku, ale użyty w drobnym elemencie nie jest przytłaczający. Front opakowania zdobi metalowa, ręcznie wypisywana tłoczona etykieta, w której zawiera się wielobarwny symbol Wixaritari – pejot, zawarty w każdej dekoracji butelki.

Nalewki Super Premium

Opakowanie do ozdobnych karafek

Zgłaszający, użytkownik: Nalewki Staropolskie

Producent: Papirus Studio

Projektant: White Boat Graphics & Media

Projekt nawiązuje do stylistyki etykiet Nalewek Staropolskich, których stałym elementem jest bordiura stworzona na wzór renesansowej arabeski. Pudełko ma podkreślać wyjątkowość produktu (produkowany ręcznie, z naturalnych składników i wg tradycyjnych receptur), dlatego bordiura znajdująca się na jego froncie również została namalowana ręcznie. Jej barwność i złocenia tonowane przez ciemne tło mają podkreślać szlachetność i stanowić oprawę dla butelek.

WKŁADKA: Karton 300g Courious Metallic w kolorze złotym. Wewnątrz wkładki usztywnienie wykonane z tektury falistej

Sztancowanej, składanej i klejonej. OKŁADKA: Wykonana z pięciu elementów. Sztancowana tektura lita 2mm, 3x2 sztuki magnesy neodymowe fi 10mm wpuszczane pod okleinę

- Okleina zewnętrzna- oklejka z kredy 150 g, drukowana w CMYK 4+0. Uszlachetnienia oklejki: folia matowa nierysująca się, lakier UV wybiórczy, HotT Stamping – folia złota.

- Okleina wewnętrzna – wklejka czarny Wibalin 115g z fakturą płótna, taśma rypsowa czarna 25 mm – do otwierania „drzwiczek” okładki i jako uchwyt na górze pudełka. Oklejanie okładki, sztancowanie otworów, przyklejanie okładki do wkładki.





WINTER STAR

Eleganckie opakowanie świątecznych, czekoladowych przysmaków jak orzeszki czy pralinki

Zgłaszający, projektant i użytkownik: MM Brown

Producent: Kruger Plus

Święta Bożego Narodzenia od wczesnych lat dzieciństwa kojarzą się z oczekiwaniem na prezenty. Czas przygotowań wypełniony jest m.in. ozdabianiem mieszkań, stąd idea opakowania gwiazdy, którą po rozłożeniu można ozdobić okno, kominek czy nawet choinkę świąteczną. Delikatny projekt nawiązujący do śnieżynki nadaje lekkości produktowi, a zastosowany lakier perłowy podkreśla jego świąteczny charakter. Dzięki możliwości przekładania opakowania w gwiazdę pudełko otrzymuje drugie życie! Konstrukcja opakowania stanowi clue jego zastosowania, które oprócz dostarczenia słodkości czekoladek w nim zawartych, ma skłonić użytkownika do zabawy. Elementy opakowania można bowiem przekładać z prostego sześcioboku w gwiazdę. Delikatny projekt podkreśla zastosowanie dwóch metalizowanych Pantone'ów Premium oraz lakieru perłowego. Wnętrze gwiazdy dodatkowo posiada możliwość prostej personalizacji (fotografia), tak aby każde pudełko było wyjątkowe dla każdego kto je zakupi.

Opakowanie na monetę

Opakowanie na kolekcjonerkę monetę

Zgłaszający, producent: Pirells Innovative [pirells innowejtiw]

Projektant, użytkownik: PKO Bank Polski

Opakowanie na monetę zostało stworzone z myślą o monecie wyemitowanej przez Narodowy Bank Polski. Ta okolicznościowa moneta została wydana z okazji 100-lecia powstania PKO Banku Polskiego. Wygląd opakowania oddaje wyjątkowy charakter produktu znajdującego się w środku. Podkreśla to konstrukcja oraz minimalistyczna grafika. Konstrukcja opakowania to teleskopowe rozwiązanie z gamy opatentowanych produktów Burgopak. Do wykonania opakowania posłużył surowiec wybrany przez bank. Charakteryzuje się gładką, aksamitną powierzchnią w kolorze śnieżnobiałym. Luksusowy wygląd opakowania podkreśla czerwona wstążka ułatwiająca otwieranie. Jej kolor został dopasowany do koloru znajdującego się w logo PKO Banku Polskiego. Wszystkie części opakowania można w łatwy sposób oddzielić od siebie i poddać recyklingowi.



Luxury Egg Galaxy

Figurka czekoladowego jajka wraz z nadziewanymi jajkami

Zgłaszający, projektant i użytkownik: MM Brown

Producent: Kruger Plus

Pisanki, kraszanki, malowanki - rodzajów wielkanocnych jaj jest sporo, a my proponujemy jajka czekoladą malowane! Pisanka wykonana z czekolady deserowej z dekoracją przypominającą odległą galaktykę i zapakowana w eleganckie pudełko z tajemniczą skrytką. W szufladce skrywającej się pod figurką czekoladowego jajka można znaleźć przepyszne pralinki z nadzieniami w różnych smakach w kształcie wielkanocnych jajeczek. Grafika opakowania utrzymana jest w czarno-zielonych kolorach by podkreślić zarówno elegancki charakter produktu jak i świeżość i lekkość wiosenno-wielkanocnego czasu. Opakowanie stanowi kombinację papieru Arctica 300 g i folii PET. Wew. strona pokryta 1 kolorem Pantone oraz matową, atestowaną folią do kontaktu z produktami spożywczymi. Przezroczysta folia PET zastosowano jako zabezpieczenie i wzmocnienie elementów prześwitu. Zewnętrzna strona opakowania zadrukowana 1 kolorem dla uzyskania najlepszego efektu głębokiej czerni, pokryta satynową folią oraz wyłożoną hotstampingiem z dwóch folii: ANDROID GREEN 702 oraz DARK MATT GOLD 352.



The background features a light gray gradient with decorative golden gears in the corners. The gears are of various sizes and are partially visible, creating a mechanical theme.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **SMAKU**

PARTNER



MetsäBoard



SoFruMiniPak EcoView

owoce jagodowe, pomidory cherry, itp.

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Sofrupak

Producent: Smurfit Kappa Polska

Opakowanie SoFruMiniPak® EV jest odpowiedzią na potrzebę sieci handlowych i producentów owoców z rynku UE w/s stworzenia zamkniętego opakowania do owoców w 100% ekologicznego. Połączenie tektury falistej z folią celulozową pozwala na recykling lub kompostowanie opakowania w całości (bez konieczności odrywania folii). Jest to pierwsze opakowanie na rynku europejskim, łączące w sobie oba te surowce. Dzięki okienku w przykrywce można wizualnie sprawdzić jakości owoców. Stosowanie opakowań SoFruMiniPak® EV nie wymaga zakupu drogich maszyn czy ciągów technologicznych, co jest dodatkowym atutem dla małych i średnich producentów owocowych. Opakowanie SoFruMiniPak® EV wykonane z tektury falistej wraz z oddzielną przykrywką w której okienko podklejone zostało folią celulozową. Jako jedyni w UE zastosowaliśmy procedurę łączenia tektury falistej w arkuszu z folią celulozową w rolce - nazywając ją technologią CCC (CelluloseCoatedCardboard). Liczne otwory wentylacyjne w opakowaniu zapewniają swobodną cyrkulację powietrza, co korzystnie wpływa na jakość owoców.

Opakowanie „Skarby Serowara”

Opakowanie na ser „długodojrzewający”

Zgłaszający, producent: Karton-Pak Cieszyn

Projektant: Sunrisecolors

Użytkownik: Spółdzielnia Mleczarska SPOMLEK

Specyficzna konstrukcja opakowania, przypominająca swoim kształtem trójkątny kawałek sera. Grafika oraz technologie druku zostały tak dobrane aby opakowanie przyciągało uwagę - wygląd sztabki złota. Konstrukcja indywidualnie zaprojektowana pod produkt i sposób jego zamykania. Opakowanie wykonano z kartonu lekkiego typu GC2 350g/m².

Druk offsetowy CMYK + lakier dyspersyjny matowy + metalizacja wybiórcza metodą Coldfoil. Efekt metalizacji został tak zaprojektowany aby wydawało się że jest ono złote. Dodatkowym atutem opakowania jest to że metalizowanie grafiki metodą Coldfoil jest bardziej ekologiczne niż użycie kartonu metalizowanego w całości. Materiał metalizowany przez Coldfoil jest recyklingowany jak zwykły karton.





FC Kopernik Listki Wafłowe

Opakowanie na wafelki

Zgłaszający, projektant: Lookin' Good

Producent: Akomex

Użytkownik: Fabryka Cukiernicza Kopernik

Produkt z taką historią – to w naszych czasach prawdziwa rzadkość. Dlatego chcieliśmy pokazać jego rzemieślniczy charakter, opowiedzieć o Naszej Waflarni i unikalności Listków Wafłowych. Na froncie opakowania widnieje numer receptury i informacja o tradycyjnych formach – na odwrocie konsumenci mogą zapoznać się z historią tego miejsca, w którym czas zatrzymał się w miejscu, wszystko po to, aby wydobyć smak i charakter produktu. W projekcie został użyty Pantone Metallic, który zmienia się w zależności od wersji smakowej produktu – od odcieni szlachetnej szarości po intensywny kolor Sieni Palonej i wyrazistej zieleni. Tabela, w której zapisany jest numer receptury wykonana jest na tłoczeniu, tak jak logotyp Fabryki Cukierniczej Kopernik.

Zanurzone owoce

Owoce w czekoladzie

Zgłaszający, producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie

Projektant: Belami i Anna Dębska

Użytkownik: Zanurzone

Seria opakowań na owoce w czekoladzie. Minimalistyczny design obejmujący aplę zadrukowaną cyfrowo na którą nałożona jest złota folia – również w technologii cyfrowej.

Materiały : karton Metsa Board FBB Pro 245 gsm + folia soft touch + folia Dragon aplikowana na zimno. Opakowania wydrukowane na maszynie cyfrowej HP Indigo 30000. Folia aplikowana na zimno na maszynie Scodix Ultra 202 (aplikacja bez form).



M2 Frenchic

Luksusowe czekoladki o niskim indeksie glikemicznym

Producent: Poligrafia Kłyszewski Połosa/ DAZMAR

Projektant: Studio Projektowe IKAR

Użytkownik: ALMA BONBONS

Innowacyjne podejście do opakowań czekoladek. Odejście od tradycyjnych form typowych dla kategorii. Pokazanie unikalności produktów przez autorski design opakowań. Nowoczesne logo marki M2, nazwa FRENCHIC. Każdy produkt ma desygnowaną ilustrację (portret damy, opracowanie znanych dzieł malarskich, rodzaj pastiszu). Czarno-biała ilustracja, z kontrastowym, współczesnym detalem i nonszalancką kreską, podkreślone intensywnym kolorem. Dzięki tym wszystkim zabiegom produkty wyróżnia się na półce. Szczególnie zestawione obok siebie, przyciągają wzrok i uwagę obserwatora. Bardzo ważny jest też zadruk wewnętrzny, który doskonale podkreśla unikalność i luksusowy charakter czekoladek. Box - Biały karton, Arctica 275 g, obustronnie zadrukowany. Zewnątrz CMYK + 2 pantony; wewnątrz 3 pantony. Lakier dyspersyjny. Sztancowany, sklejany 3 punktowo. Druk offsetowy. Owijki - 2 pantony na białej folii. Druk flexo.



The image features a light gray background with decorative golden gears in the corners. The gears are of various sizes and are partially visible, creating a mechanical theme. The text is centered on the page.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **TEKTUROWA KREACJA**

PARTNER





Eco – Christmas

Opakowania z linii prezentów świątecznych dla klienta

Producent, projektant i użytkownik: Model Opakowania

W dzisiejszych czasach eco to często marka premium. Uwzględniając to, stworzyliśmy wyjątkową linię produktów świątecznych dla naszych klientów. Linia produktów ECO-CHRISTMAS ma dać informację odbiorcy, że produkt jest ekologiczny, wykonany z naturalnych materiałów, przyjaznych dla środowiska. Całe opakowanie ma spowodować u klienta odczucie wyjątkowości produktu, który dostaje na święta. W nadruku wykorzystano elementy regionalne – haft Biłgorajski. Połączenie farb srebrnej z białą i tektury z recyklingu – daje efekt tajemniczości produktu i wzbogaca odbiór wizualny poprzez zmianę obrazu z różnych kątów obserwacji. Zastosowane rozwiązania konstrukcyjne mają wzmocnić efekt wyjątkowości zarówno opakowania jak i produktu, który mają zabezpieczać. Zastosowano materiał w 99% ekologiczny. Materiał to tektura z recyklingu z nadrukiem farbami wodnymi w technologii FLEXO.

SMART Shoe BOX

Opakowanie na buty: torba & organizier w jednym

Zgłaszający, producent i projektant: Granspak

SMART Shoe BOX składa się z dwóch elementów: Smart BOX - zewnętrzna część opakowania i Smart organizer - wewnętrzna część opakowania. Przy zakupie butów kupujący (lub kasjer) może w łatwy sposób przekształcić dotychczas mało użyteczne opakowanie na buty - w papierową torbę wielokrotnego użytku. Odpowiednio przygotowana konstrukcja tworzy nietypową formę torby, której geometryczna forma została podkreślona przez proste elementy grafiki. Zastosowanie pastelowych kolorów PANTONE nadaje lekkości całemu projektowi. Dotychczas mało użyteczna część wewnętrzna opakowania zyskuje „drugie życie”. Poprzez rozłożenie elementów dna wewnętrzna część opakowania może w łatwy sposób stać się organizierem. Buty układamy pionowo dzięki pomieści się w nim więcej niż jedna para butów, przedstawia to instrukcja wewnątrz opakowania. Projekt cechuje innowacyjność oraz funkcjonalność. Połączenie prostoty z oryginalną formą opakowania utrzymanego w duchu ekologii (drugie życie) ma na celu zainteresowanie potencjalnego klienta produktami firmy Granspak.





Karton prezentowy Kultowe

Opakowanie prezentowe ze szklanką

Producent, projektant i użytkownik: Kultowy Browar Staropolski

Opakowanie prezentowe z serii Kultowe zabiera w podróż do czasów absurdu z filmów Barei. Przed młodszymi odkrywa smaki poprzedniej epoki, a w starszych budzi sentymentalne wspomnienia. Wskazuje elementy Kultowe epoki, takie jak chociażby kultowe samochody, bo seria Kultowe powstała nie tylko z miłości do piwa.

Tektura dwustronnie szara, fala B,

ECT kN/m 4,2

Nadruk flekso 3 kolory

Black & White - opakowanie promocyjne

Opakowanie promocyjne - gra warcaby

Producent, projektant i użytkownik: POSkładani.pl

Black & White, to niekonwencjonalna forma prezentacji firmy. Główną część opakowania stanowi tekturowa taca z gniazdami pozycjonującymi, formowana tylko poprzez składanie bez użycia kleju. W sposób elegancki eksponuje kluczowe elementy zestawu - tekturowe kafelki umieszczone w centralnym punkcie stanowiące nietypową formę folderu firmowego, papierowe, ekologiczne, długopisy, oraz tekturowe pionki do warcabów.... Tak!, opakowanie poza swoją podstawową funkcją posiada dodatkowy walor użytkowy – jest klasyczną grą planszową – i to wykonaną w całości z papieru! Projekt wpisuje się w nurt zastępowania plastiku materiałami naturalnymi. Pokazuje możliwości jakie daje tektura, która jest w pełni biodegradowalna i ekologiczna. Dzięki ciekawym projektom z powodzeniem możemy wykluczać tworzywa sztuczne. Opakowanie wykonane z tektury litej – podstawa – tektura czarna barwiona w masie, wieko – tektura GC2, pionki – tektur falista, fala EB. Opakowanie w 100% składane, bez użycia kleju. Druk farbami UV z wybiórczym lakierem.



Czy Kafki

Opakowanie do prezentacji zestawu deserowego.

Producent, projektant i użytkownik: TFP Grafika

Ideą projektu jest prezentacja zestawu deserowego.

Prosta forma ma zwrócić uwagę na minimalizm, prostotę i funkcjonalność opakowania. Grafika ma zastanawiać, zaciekawiać i zachęcić do sięgnięcia po zapakowany zestaw. Materiał wykorzystany do projektu jest to tektura falista mikrofalą N.

Nadruk został wykonany technologią cyfrową wykończony folią mat.



The background of the page is a light gray gradient. In the four corners, there are decorative golden gears of various sizes, some overlapping, creating a mechanical or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **URODY**

PARTNER

MERCK



Box National Treasures Edition

Opakowanie na kosmetyki

Zgłaszający, producent: DOT2DOT [dot tu dot]

Projektant: New Vision Packaging LTD

Użytkownik: Sephora

Opakowanie podkreślające naturalne pochodzenie produktu znajdującego się w środku.

Materiał: GC1 300g

Druk offsetowy 5 kolorów

Lakier

Hot stamping

Świąteczne zestawy prezentowe Avon

Opakowania do zestawów kosmetyków

Zgłaszający, projektant, użytkownik: Avon Cosmetics

Producent: MMP Premium Polska i AMK Group

Świąteczne zestawy prezentowe Avon 2019

to seria 10 zestawów prezentowych, po raz pierwszy w Avon rozwinęta lokalnie w Polsce. Seria ma jeden wspólny przewodni temat: „prezenty, które mówią same za siebie”. Opakowania mają nowoczesny design, minimum branding, maksymalne wykorzystanie grafiki i uszlachetnień, przy zachowaniu minimalnych kosztów, proste, ale nie standardowe kształty. Produkty są przystępne cenowo. Jest to unikatowa seria na rynku w Q4 2019. Wykorzystano do opakowań karton laminowany srebrną folią, 350g. Oryginalny nadruk wykonany metodą offsetową. Do uszlachetnienia użyto lakierów: UV gloss i UV matt. Zastosowano również know how producenta opakowań „efekt skórki pomarańczowej”. Konstrukcja jest idealnie dopasowana do kształtu kosmetyków wchodzących w skład zestawu.





Seria Kłodava

Owoce w czekoladzie

Zgłaszający, producent: CheMes

Projektant: Armara

Założeniem było, żeby stworzyć produkt wyrafinowany, luksusowy, stąd mamy uszlachetnioną ale i prostą zarazem etykietę oraz ciemne opakowanie, co wywołuje wrażenie ekskluzywności. Największą jednak uwagę skierowaliśmy na produkt, który mimo opakowania ma być dla wszystkich (odbiorca może sam zaoferować sobie odrobinę luksusu podczas kąpieli) oraz ma być bardzo naturalny, dlatego zdecydowaliśmy się na sól cechsztyńską, wydobywaną tradycyjnymi metodami, z zachowaniem wszelkich walorów.

Materiał: folia PE WHITE 85/RP37/HD70FS.

Konstrukcja i elementy: Folia Pe, zadrukowana metalicznymi kolorami Pantone po całości, z wybraniem tekstów. Laminacja folią soft touch, a następnie sitodruk na elementy logo oraz rodzaju soli. Technika druku: Fleksografia + sitodruk.

Uszlachetnienie: Laminacja folią „Soft Touch” + sitodruk.

Opakowanie kremów linii Duetus

Kremy do twarzy na dzień i na noc

Producent, projektant i użytkownik: Sylveco

Duetus to nowoczesne polskie kosmetyki naturalne, przeznaczone do pielęgnacji w konwencji minimalizmu i uniwersalizmu. Motto marki brzmi: minimalizm dla dwojga co widać w oryginalnym designie opakowania. Wyróżnia go ciekawa szata graficzna w prostej białą-czarnej stylistyce z jasnozielonymi akcentami, podkreślającymi naturalność marki.

Rodzaj papieru: GC1 251 g

Nadruk jednostronny, folia matowa bez uszlachetnień.

W obecnej produkcji została zamieniona folia na lakier dyspersyjny natomiast papier jest w 100% z makulatury.



Seria Body Synapse butelka

Luksusowe czekoladki o niskim indeksie glikemicznym

Zgłaszający, producent: CheMes

Projektant: Body Synapse Polska

Body (ciało) + Synapse (impuls), czyli to, co łączy ciało z doznaniem i odczuciem. Logo to symbol struktur molekularnych podkreślający organiczność produktu, którego odzwierciedlenie widoczne jest w składzie receptur. Grafiki zawarte w produktach, przedstawiające główne ekstrakty z roślin takich jak: Cactus oraz Cocos, zostały wygenerowane w programach wykorzystujących algorytmy dokładnie takie same, jak te występujące w przyrodzie. Połowiczne przedstawienie struktur obu roślin, jest efektem symulacji powstawania budowy organicznej tych roślin, w celu ukazania niewidocznej wyjątkowości natury.

Materiał: Folia BOPP "no-label look" UPM Raflatac - RAFCLEAR FTC50 RP74 PET30. Druk: 1. Biały (poddruk – tło) 2. laminacja Soft Touch 3. Cold Stamping (na folii ST). 4. Pantone Cool Gray 10 (druk na folii ST) 5. Biały 2 (druk na CS) 6. Czarny (druk na CS) 7. Lakier wybiórczo półbłysk (flexo – „zabicie” efektu ST na dole etykiety oraz efekt znaku wodnego) 8. Lakier wybiórczo błysk (sitodruk – wybrane elementy). Technika druku: Fleksografia + Sitodruk. Uszlachetnienie: Laminacja folią z efektem „Soft Touch” po całości + Cold Stamping + Lakier Półbłysk wybiórczo (flexo) + Lakier Błysk (sitodruk).



The background features a light gray gradient with decorative golden gears in the corners. The gears are of various sizes and are arranged in a way that suggests a mechanical or industrial theme. They are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners of the page.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **Z SZUFLADY**

PARTNERZY

mtp
GRUPA

TAROPAK
MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA



Actuo

Opakowanie aerozolowe do produktów aplikowanych na dłoń

Zgłaszający, producent i projektant: Aerosol Service

Actuo to opakowanie aerozolowe, które umożliwia aplikowanie produktu bezpośrednio na dłoń za pomocą tej samej ręki, zapewniając jego stabilne utrzymanie w pozycji pionowej. Rozwiązanie to daje możliwość łatwego, czystego oraz sterylne go używania produktu, bez konieczności chwytania i podnoszenia pojemnika. Actuo cechuje prosty i minimalistyczny design, pozwalający skupić się na geometrycznej formie aplikatora, który zdecydowanie wyróżnia się na tle standardowych produktów aerozolowych. Połączenie białego z czarnym matem sprawia, że produkt jest elegancki i skromny jednocześnie. Grafika opakowania została przełamana żywym i dość ciepłym kolorem roku wg Pantone – Living Coral. Integralną część opakowania stanowi pojemnik aerozolowy wykonany z aluminium, charakteryzujący się małym ciężarem właściwym, łatwością kształtowania, dużą odpornością na korozję i wysoką jakością higieniczną. Pojemniki aluminiowe podlegają w 100% procesom recyklingu i zdobione są poprzez szczotkowanie, hot-stamping lub nadruk offsetowy. Matowy aplikator wykonany z tworzywa PP zabezpieczony jest zawleczką przed przypadkową i niezamierzoną aplikacją.

Kura

Wino butelkowane gronowe

Zgłaszający, projektant: Vagse

Projekt na zlecenie winiarni z Armenii. Zbudowanie strategii i marki dla win importowanych na rynek polski. Dopasowanie szczepów i smaków do polskiego konsumenta. Zbudowanie marki i jej architektury, design opakowań, komunikacja. Finalnie zostały wybrane 3 inne marki pomimo że do przedstawionych w konkursie mamy szczególny sentyment jak również oceniający je sommelierzy współpracujący z nami przy projekcie. Marka Kura zainspirowana jedną z najdłuższych rzek w Armenii, która widnieje jako dominujący element graficzny na etykiecie. Dorzecza obejmują region Kaukazu, który jest kolebką winiarstwa. Natomiast w Polsce nazwa ta miała być szybko zapamiętana przez konsumenta i przyspieszyć proces budowania świadomości marki. Elementem graficznym na etykiecie są też charakterystyczne dla tego kraju tereny górzyste, które gwarantują unikatowy terroir. Butelka szklana wysoka, projekt dedykowany do kształtu klasycznego butelki lub typu Bordeaux. Zadruc planowany na folii transparentnej z cold stampingiem gold na grafice rzeki oraz smaku wina. Pod zadrukiem grafiki - białe podbicie.





See_you_cosmetics

Seria personalizowanych etykiet samoprzylepnych

Producent, projektant i użytkownik: Aniflex

Seria personalizowanych etykiet na wybrany produkt kosmetyczny wydrukowana w technologii cyfrowej HP Indigo. Każda z etykiet została zaprojektowana z myślą o pojedynczym użytkowniku; każda posiada unikalny numer oraz imię osoby, dla której kosmetyk jest dedykowany. Grafika zawarta na etykietach została stworzona w oparciu o jeden projekt graficzny, który został przekształcony przez nowatorski program HP Mosaic celem wygenerowania niepowtarzalnej (a jednak spójnej z całością serii) grafiki. Dzięki tej technologii możliwe jest stworzenie 100, 1000, 10 000, 1 000 000 sztuk unikalnych etykiet bez ingerencji zespołu grafików. Etykieta została wydrukowana na białej folii samoprzylepnej; uszlachetniona folią do cold-stampingu w procesie finishingu. Etykiety wydrukowano w technologii druku cyfrowego HP Indigo z wykorzystaniem funkcji HP Mosaic (umożliwiającej stworzenie nieograniczonej liczby niepowtarzalnych, a jednocześnie spójnych z pojedynczym projektem, etykiet).

Słodki łańcuch choinkowy

Zestaw słodkości czekoladowych do zawieszenia na choince

Zgłaszający, projektant i użytkownik: MM Brown

Producent: Kruger Plus

Słodkie, czekoladowe przekąski i pralinki zamknięte w eleganckich kartonikach, których konstrukcja przypomina diament, zawieszone na świątecznej wstążce. Całość tworzy bardzo ciekawą i smaczną propozycję łańcucha choinkowego, który zadowoli największych łasuchów. Łańcuch zamknięty jest w pięknym, drewnianej tubie ozdobionej świąteczną grafiką. Tubę można wykorzystać ponownie np. jako pudełko na ulubione drobiazgi. Produkt stanowi kombinację wielu technik. Opakowania na praliny wykonano z papieru Arctica 300 g pokrytego dwustronnie Pantone'ami o świątecznej kolorystyce. Całość zafoliowana specjalną folią matową, atestowaną do kontaktu z żywnością. Lakier wybiórczy podkreśla znakowanie naszych opakowań stosowną symboliką. Kartoniki połączone wstążką aksamitną nadrukowaną sublimacyjnie dwustronnie w tonacji opakowania. Całość zamknięta w tubie wykonanej z kartonu oraz materiałów drewno pochodnych oznakowanej przy użyciu technik grawerowania laserowego.



Smaki Świata

Saszetki przypraw jednorodnych

Producent, projektant i użytkownik: Werner Kenkel

„Smaki Świata” – to skrzynia skarbów każdego kucharza. Opakowanie swoim wyglądem nawiązuje do skrzyń botaników sprzed wieków, którzy podczas swych podróży po nowych kontynentach kolekcjonowali odkrywane rośliny. Na opakowaniu widzimy mapę podróżnika oraz szkice roślin odkrytych podczas eksploracji. Grafika z teksturą egzotycznego drewna z dżungli amazońskiej nadaje opakowaniu charakter skrzyni. Wewnątrz niej znajdują się sakiewki z liści bananowca. Skrywają one kolekcje przypraw z eksploracji danego obszaru planety. Dla lepszej orientacji posiadają one obrysy kontynentów i spis kolekcji przypraw z danego regionu świata. Motyw liści bananowca jest idealnym opakowaniem dla przypraw. W kuchni azjatyckiej naturalnym opakowaniem dla przechowywania potraw są liście bananowca. Dla spotęgowania doznań sensorycznych opakowania te posiadają wytłaczane nerwy liścia. Ogromną zaletą prezentowanego opakowania jest jego funkcjonalność. Poręczne sakiewki posiadają elastyczne i praktyczne przegrody, do których są wkładane saszetki z przyprawami. Wyciąganie pojedynczych sakiewek z skrzyni usprawniają uchwyty znajdujące się w górnej części opakowań. Uchwyty te posiadają otwory do zawieszania. Dzięki czemu saszetki mogą być ekspozowane i sprzedawane pojedynczo w sklepach jako edycje limitowane lub zawieszane jako praktyczne wyposażenie i ozdoba naszej kuchni.





ART OF PACKAGING *PROFESSIONAL*

**GOLDEN
PIXEL
AWARD**

NAGRODA **GOLDEN PIXEL**

PARTNER

KOENIG & BAUER





Vinyl Monn – Four States

Opakowanie na płytę winylową

Zgłaszający, producent: Intropak

Projektant, użytkownik: Company & Art Direction - Vinyl MOON;

Artist - Fernando Bittar

Okładka na płytę winylową z wycięciem oraz kieszonką na płytę. Opakowanie wykonane zaawansowaną technologią druku offsetowego na kartonie laminowanym folią holograficzną, bogatą kolorystyką i ciekawą grafiką sztuki nowoczesnej. Ukazuje ona człowieka, który tworzy swoje rzeczywistości poprzez różne stany postrzegania świata. Niezwykła forma, mix kolorów, kształtów pozwala nam przenieść się w inny wymiar czasoprzestrzenni. Opakowanie wykonane na kartonie GC1 350g pokrytym folią holograficzną. Arkusze zostały zadrukowane technologią offsetową oraz polakierowane lakierem matowym i UV wybiórczo.

Friend or Foe

Etykieta na piwo

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: IMSOMEART / Deque

Użytkownik: Browar Rockmill

Etykieta nawiązuje do ulicznego projektu grafik, poznańskiego artysty someart'a - Friendly Face 5.0 - który można zobaczyć na murach i ścianach poznańskich kamienic. To wybitne dzieło przedstawiające ludzi z całego świata, protestujących przeciwko rządowi, cenzurze, wojnie czy zanieczyszczeniu środowiska. Etykieta została pokryta specjalnym lakierem, który nadaje jej bardzo wyraźnego, wręcz metalicznego wrażenia w dotyku. Ta surowość nawiązuje do przestrzeni, w której powstały oryginalne projekty Friendly Face - czyli do murów i ścian budynków. Wybiórczy lakier błyszczący ma odróżnić postacie i odciąć część muralu. Specjalny lakier, którym zostały pokryte okulary w projekcie - ma zwrócić uwagę na dewastację i skażenie środowiska ropą naftową. Dodatkowo, pewne elementy grafiki zostały pokryte sitodrukiem, aby nadać im sensorycznego charakteru i zwrócić jeszcze bardziej na nie uwagę. Kunsztu całości dodaje złoty coldstamping, którym nadaje wspólną cechę postaciom - pokazując, iż mimo różnic wszyscy jesteśmy podobni. Etykieta wydrukowana na materiale UPM Raflatac, PP White TC 60 RP37 HD 70-FSC.





Etykiety Browaru Folga

Zgłaszający, producent: KDS Print

Projektant: JUST BRAND

Użytkownik: Browar FOLGA

Etykiety dla regionalnego piwa pomorza zachodniego z Browaru Folga. Etykiety zaprojektowano z użyciem rysunków postaci hybrydowych, które noszą tytuły szlacheckie między innymi: „Jaśnie Pan”, „Lord Brown”, „Von Heffe”. Rysunki poszczególnych bohaterów zostały wykonane tradycyjną techniką rysunkową a etykiety uszlachetniono złotymi detalami dla podkreślenia symboliki marki Browaru.

Materiał: Polipropylen srebrny półbłyszczący (UPM Raflatac PP SILVER TC 50 RP37 HD70 WH). Druk cyfrowy: HP Indigo. Uszlachetnienie: laminacja matowa

nanomax® nanomaszyna w Twoich rękach

Seria profesjonalnej chemii gospodarczej

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Dynamic Technology

Producent: Butelka - ROMAK; Etykieta - FLEXPRESS

Projekt był i jest odpowiedzią firmy (marki) na pstrokaciznę w marketach, jaką generują duże koncerny. Tak więc nanomax jest czarny, muskularny, skoncentrowany i skuteczny, a jego główne atuty podkreślają metalizowane, świecące detale. Czymże innym może być prawdziwa nanomaszyna w Twoich rękach? Kobiety mówią o nim – to produkt od facetów dla facetów, po czym ściągają go z półki, bo jednak wolą (w sumie) facetów jako symbol siły i skuteczności. O nanomax-ie się mówi, a jeśli ma być wyczyszczone to i kupuje. Dlatego np. Mr Muscle – to mógłby mu teczkę nosić, choć znamy bardziej dosadne określenia...

Butelka HDPE, bezpieczne zamknięcie, druk FLEXO w firmie FLEXPRESS na folii aluminiowej, a wewnątrz potężna i ultra-nowoczesna nano-technologia autorstwa Dynamic, która zapewnia skuteczność preparatów.





Kawa JAMAN

Etykieta dla serii kaw

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant, użytkownik: Marba

Seria etykiet dla kawy Jaman Original – to trzy etykiety dla różnych gatunków kaw: Dominican Republic, Blue Mountain oraz Weasel. Oryginalna kawa sprzedawana jest w metalowych puszkach, dzięki temu dłużej można cieszyć się jej aromatem i świeżością. Taki rodzaj opakowania jest też łatwiejszy w transporcie, elegancki i bardziej prestiżowy niż papierowe opakowania. Jednak w naszej świadomości utrwalał się sposób przechowywania kawy w jutowych workach, kojarzy się nam on z naturalnością i świeżością. Aby przenieść ten charakter na metalowe puszkę stworzyliśmy etykiety na papierze strukturalnym, którego zadaniem jest imitować właśnie takowe worki z kawą. Etykiety dla kawy Jaman zostały wydrukowane w technologii cyfrowej na specjalnym papierze strukturalnym. Zadruc tak zróżnicowanego wierzchniowo materiału nie należy do najłatwiejszych, uzyskanie idealnego krycia w wąskich bruzdach struktury materiału wymaga dużego doświadczenia. Dodatkowo położony grubo lakier wybiórczy ma dać dodatkowe odczucia organoleptyczne w dotyku.

Nalewki Super Premium

Opakowanie do ozdobnych karafek

Zgłaszający, użytkownik: Nalewki Staropolskie

Producent: Papirus Studio

Projektant: White Boat Graphics & Media

Projekt nawiązuje do stylistyki etykiet Nalewek Staropolskich, których stałym elementem jest bordiura stworzona na wzór renesansowej arabeski. Pudełko ma podkreślać wyjątkowość produktu (produkowany ręcznie, z naturalnych składników i wg tradycyjnych receptur), dlatego bordiura znajdująca się na jego froncie również została namalowana ręcznie. Jej barwność i złocenia tonowane przez ciemne tło mają podkreślać szlachetność i stanowić oprawę dla butelek.

WKŁADKA: Karton 300g Courious Metallic w kolorze złotym. Wewnątrz wkładki usztywnienie wykonane z tektury falistej

Sztancowanej, składanej i klejonej. OKŁADKA: Wykonana z pięciu elementów. Sztancowana tektura lita 2mm, 3x2 sztuki magnesy neodymowe fi 10mm wpuszczane pod okleinę

- Okleina zewnętrzna- oklejka z kredy 150 g, drukowana w CMYK 4+0. Uszlachetnienia oklejki: folia matowa nierysująca się, lakier UV wybiórczy, HotT Stamping – folia złota.

- Okleina wewnętrzna – wklejka czarna Wibalin 115g z fakturą płótna, taśma rypsowa czarna 25 mm – do otwierania „drzwiczek” okładki i jako uchwyt na górze pudełka. Oklejanie okładki, sztancowanie otworów, przyklejanie okładki do wkładki.



The background features a light beige gradient. In the four corners, there are intricate, golden-colored mechanical gears of various sizes, some interlocking, creating a steampunk or industrial aesthetic.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

WYRÓŻNIENIE
PRZEWODNICZĄCEJ JURY



Luxury Egg Galaxy

Figurka czekoladowego jajka wraz z nadziewanymi jajkami

Zgłaszający, projektant i użytkownik: MM Brown

Producent: Kruger Plus

Pisanki, kraszanki, malowanki - rodzajów wielkanocnych jaj jest sporo, a my proponujemy jajka czekoladą malowane! Pisanka wykonana z czekolady deserowej z dekoracją przypominającą odległą galaktykę i zapakowana w eleganckie pudełko z tajemniczą skrytką. W szufladce skrywającej się pod figurką czekoladowego jajka można znaleźć przepyszne pralinki z nadzieniami w różnych smakach w kształcie wielkanocnych jajeczek. Grafika opakowania utrzymana jest w czarno-zielonych kolorach by podkreślić zarówno elegancki charakter produktu jak i świeżość i lekkość wiosenno-wielkanocnego czasu. Opakowanie stanowi kombinację papieru Arctica 300 g i folii PET. Wew. strona pokryta 1 kolorem Pantone oraz matową, atestowaną folią do kontaktu z produktami spożywczymi. Przezroczysta folia PET zastosowano jako zabezpieczenie i wzmocnienie elementów prześwitu. Zewnętrzna strona opakowania zadrukowana 1 kolorem dla uzyskania najlepszego efektu głębokiej czerni, pokryta satynową folią oraz wyłożoną hotstampingiem z dwóch folii: ANDROID GREEN 702 oraz DARK MATT GOLD 352.

Nestle Nesquik

Ekspozycja paletowa Premium

Zgłaszający, producent i projektant: TFP-GRAFIKA

Użytkownik: Nestle Polska

Ekspozycja paletowa w formie trójwymiarowego modelu króliczka NESQUIK, zadrukowanego w technologii cyfrowej (DURST), połączona z przestrzenną formą żółtego kubka wydrukowanego za pomocą innowacyjnej technologii szybkiego druku 3D (MASSIVIT 3D). Tektura falista dwustronnie powlekana białą, fala E, B oraz BC, ekologiczny druk cyfrowy – DURST – LFP. Przyrost warstwowy – druk 3D, innowacyjna technologia na bazie żelu utwardzanego światłem UV, wykończenie formy 3D kubka (podkład + środki artystyczne, lakier). Lekka w transporcie – bryła na płasko, łatwość składania – instrukcja, dużo miejsca na towar. Ekspozycja łączy cechy sprzedażowe i wizerunkowe dla marki NESQUIK.



Moth Collection

Moth Vodka i Moth Chocolate Liqueur

Zgłaszający, producent i projektant: Dekorglass Działdowo

Druk cyfrowy to doskonałe narzędzie do przenoszenia obrazów, nasycenia ich pełną gamą kolorów przy użyciu struktury. Opakowanie obieramy nie tylko wzrokowo, ale również przez dotyk. Projekty powstały we współpracy z malarką Kasią Kałdowski, która jest autorką obrazów.

Moth Vodka:

- malowanie z przejściem w kolorze złotym butelki oraz malowanie denka
- obraz wykonany nadrukiem metalami szlachetnymi oraz drukiem cyfrowym „ink jet” 3d

- napisy zostały wykonane złotym hot stampingiem

Moth Chocolate Liqueur:

- białe malowanie matowe
- obraz 3D został wykonany drukiem cysromym „ink jet” 3d
- napisy zostały wykonane srebrnym hot stampingiem



Stand Balon Serce – Lindt

Ekspozytor na praliny Lindt Lindor

Zgłaszający, producent: Quad/Graphics Europe

Projektant: Peppermint

Użytkownik: Lindt & Sprungli Poland

Podstawa standu to kosz balonu, a jego główna część to wielkie przestrzenne serce-balon. Taka forma pozwala na zatowarowanie standu z 4 stron. Można także zatowarować kosz. Stand jest ozdobiony kilkoma złotymi sercami z Key Visuałem akcji. W każdym segmencie standu na górze serca umieszczony jest duży, widoczny z daleka logotyp marki. Także kosz z każdej strony ozdobiony jest logotypem marki. Dodatkowo w dwóch największych sekcjach znajduje się claim „Moja chwila przyjemności”. Stand w całości został wykonany z kaszerowanej tektury falistej. Arkusze były uszlachetniane błyszczącą folią. Druk na maszynach offsetowych. Krawędzie serca zostały oklejone czerwoną listwą meblarską. Konstrukcja składa się z połówek serc, które montujemy do półek tworząc 3 płaszczyzny. Zmontowane serca montujemy do podstawy.





ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

WYRÓŻNIENIE **CRAZY & FUNNY**





Skrzynia transportowa Premium

Opakowanie dla listwy wyptywowej - części maszyny papierniczej

Zgłaszający, producent: Relopack Solutions

Projektant: Dumin.eu

Użytkownik: PMPoland

Naszą intencją było stworzenia opakowania, które jakością wykonania oraz prostym designem byłoby odwzorowaniem produktu który ma chronić. Jest to listwa wyptywowa będąca elementem linii do produkcji papieru. Funkcja wyjmowania została starannie opracowana tak, aby było możliwe wielokrotne przechowywanie i łatwe wyjmowanie cennego produktu bez narażania go na odkształcanie. Listwa występuje w różnych rozmiarach dlatego skrzynia zbudowana jest z modułów umożliwiających łatwe dostosowanie do zmiennych wymiarów. Podfrezowania na szczytach skrzyni ułatwiają przenoszenia ręczne, zaś slot na środku umożliwia przewożenia wózkami o różnym rozstawie ramion. Okienko rewizyjne ma podkreślać wyjątkowość produktu i detal. Głównym elementem konstrukcyjnym jest sklejka wodoodporna. Wewnątrz produkt opakowany jest w tkaninę igłowaną, jest to materiał ekologiczny wykorzystujący w 100% przetworzone butelki PET.

Zastosowanie powszechnie dostępnej czarnej szalunkowej sklejki nadaje techniczny wygląd, wyjątkowy design, jednocześnie nie odstępując parametrami technicznymi od tradycyjnych skrzyń transportowych.

Znakowanie naturalnym światłem produktów BIO

Owoce i warzywa marki BIO Organic

Zgłaszający, użytkownik: Lidl

Producent: Farma Świętokrzyska

W przypadku tego opakowania najbardziej dumni jesteśmy... że wcale go nie ma! Produkty BIO to same korzyści dla klientów, ale... również zbędne pakowanie, plastik, tusz i klej. Powiedzieliśmy temu dość i zmieniliśmy zasady gry. Jako pierwsi na tę skalę wprowadziliśmy innowacyjną technologię bezinwazyjnego znakowania naturalnym światłem. Ta w pełni bezpieczna i ekologiczna technologia to dla klientów dalsza zachęta by żyć zdrowo, a dla nas – kolejny krok w walce z plastikiem i śladem węglowym. Wierzymy, że będzie to przełom w (roz) pakowaniu produktów BIO!

Znakowanie światłem to w pełni bezpieczna technologia zaakceptowana przez Unię Europejską. Posiada też ekologiczny certyfikat.





Wódka Excellent Dębowa Polska Gaśnica Pragnienia

Wódka Excellent Dębowa Polska

Producent, projektant i użytkownik: Dębowa Polska

Wysokogatunkowa wódka Excellent zapakowana w unikatową czerwoną butelkę z charakterystycznym nadrukiem. To designerski produkt, dopracowany w każdym szczególe wzorowany na prawdziwej gaśnicy, jedyny taki dostępny na polskim rynku. Zaskakujący, niebanalny i przyciągający wzrok prezentowy gadżet, pasujący na każdą okazję, jak sama nazwa sugeruje ugasi każde pragnienie. Możliwy w wielu wariantach pojemnościowych w zależności od potrzeb. Na gaśnicy umieszczona rozrywkowa instrukcja użytkowania. Gaśnica pragnienia wykonana z najwyższą precyzją i starannością o każdy szczegół. To połączenie butelki z elementami naturalnego drewna. Butelka barwiona na kolor czerwony, wszystkie napisy umieszczone na produkcie są zadrukowane białym kolorem, metodą sitodruku. Elementy dębowe drewniane (nakrętka, tulejka, rączka i mocowanie rączki) są wycinane laserem, toczone specjalistycznymi obrabiarkami, a następnie ręcznie składane i klejone w całość. Barwione czarną farbą zapewniającą ochronę drewna.



The background of the page is a light gray gradient. In the four corners, there are clusters of golden, stylized gears of various sizes. Some gears have internal details like spokes or smaller concentric circles. The gears are arranged in a way that they appear to be part of a larger mechanical system, though they are not connected to each other.

ART OF PACKAGING 2019

RETROSPEKCJA









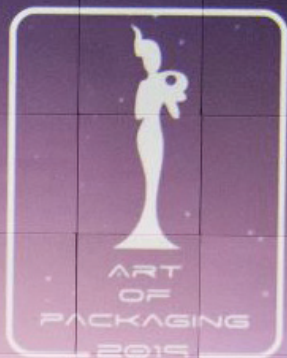




ART OF PACKAGING 2015

NEW GENERATION PACKAGING





Nasi Partnerzy



storaenso

Firma Stora Enso dostarczyła kartona Stora Ensocoat S2 240 G, który wykorzystano do Dossier, Planu Gali.



Firma Follak uszlachetniła Zaproszenie, Plan Gali, Dossier, dyplomy i teczki.



Firma lotos Poligrafia wydrukowała Plan Gali i Dossier



Lodową rzeźbę wykonała firma ICE TEAM



