

ART OF PACKAGING 2019



NEW GENERATION PACKAGING

Najlepsze opakowanie roku!

ART OF PACKAGING promuje i nagradza
najlepsze pomysły w sektorze projektowania
i produkcji opakowań

PARTNERZY GŁÓWNI:

KOENIG & BAUER



storaenso

HEIDELBERG

Zaprojektuj, Zadrukuj, Wyprodukuj

BIZNES, SZTUKA, MIASTO POZNAŃ, PROJEKTOWANIE, DESIGN, KNOW HOW, TECHNOLOGIA, PRODUKCJA, SPRZEDAŻ. To hasła, z którymi wiąże się XIII edycja ogólnopolskiego konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań.

Jego ideą niezmiennie jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Szukamy i wyławiamy perły zarówno wśród młodych artystów, projektantów, studentów i absolwentów uczelni – w ramach ART OF PACKAGING DEBUTY, jak i profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego: projektantów, producentów, właścicieli marek – w ramach ART OF PACKAGING PROFESSIONAL. Promujemy twórców, którzy raz w roku mają okazję spotkać się w Poznaniu na uroczystej Gali Finałowej, podczas której przyznajemy wyróżnienia i nagrody, w obecności osobistości ze świata biznesu, przemysłu, nauki i kultury. Ale najważniejsze są OPAKOWANIA – swoiste dzieła sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu. To one stanowią clou całego wydarzenia.

Czego szukamy?

Najlepszego opakowania roku w poszczególnych kategoriach w dwóch edycjach konkursu: ART OF PACKAGING – Debuty oraz ART OF PACKAGING – Professional.

Debuty mają na celu promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów w segmencie projektowania opakowań. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania roku, które nie funkcjonuje jeszcze na rynku oraz zaprezentowanie potencjalnych możliwości wykorzystania go w praktyce.

W edycji Professional można zgłaszać opakowania istniejące już na rynku; szukamy wyjątkowych form, wartości użytkowych i sztuki w opakowaniach. Nagradzamy twórcze, designerskie, innowacyjne, marketingowe, technologiczne i ekologiczne, a przede wszystkim funkcjonalne rozwiązania, zaspokajające gusta coraz bardziej wybrednych konsumentów. W edycji Professional może wziąć udział właściciel, producent lub projektant opakowania.

Organizatorem ART OF PACKAGING jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., wydawca m.in. miesięcznika branżowego PACKAGING POLSKA.

PARTNERZY GŁÓWNI:

KOENIG & BAUER



HEIDELBERG

PARTNERZY ZŁOCI:



PARTNERZY SREBRNI:



UPMRAFLATAC

AQUILA



PARTNERZY:



ICE TEAM

ART OF PACKAGING 2015

DEBUTY

KATEGORIE:

HEIDELBERG



storaenso

Opakowanie Luxury & Nature
opakowanie premium, wykonane z kartonu Ensocoat lub stworzone z kartonu Nature CKB

MERCK

Opakowanie Urody
opakowanie kosmetyczne

BOBST

Opakowanie Biznes
opakowanie na materiały marketingowe – różnego rodzaju upominki, wykonane z tektury

AQUILA

Opakowanie POS
opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży

Kram
Family Company

Opakowanie EKO do żywności
(opakowanie wykonane z papieru, kartonu lub biotworzywa przeznaczone do produktów spożywczych)



Dunapack Eurobox
Packaging

Opakowanie Na miarę
opakowanie typu SRP z tektury falistej lub kartonu, które w sposób niekonwencjonalny umożliwia dystrybucję lub sprzedaż towarów

UPMRAFLATAC



Opakowanie Etykieta
projekt etykiety samoprzylepnej

Opakowanie Free Style
dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach



Opakowanie Smakowite
opakowanie dla żywności



schumacher

Opakowanie Pragnienia
opakowanie dla napojów

**SOUL
& MIND**
brand design

Opakowanie Zdrowia
opakowanie dla para- lub farmaceutyk

WYRÓZNIE:



Wyróżnienie firmy Rosenthal
Wyróżnienie firmy Rosenthal: nagroda za innowacyjność opakowania wyłonionego ze wszystkich zgłoszonych do konkursu.

ART OF PACKAGING 2019 PROFESSIONAL

KATEGORIE:

HEIDELBERG



storaenso

Opakowanie Premium

opakowanie dla dóbr luksusowych



Opakowanie POS

opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży

MERCK

Opakowanie Urody

opakowanie kosmetyczne



Opakowanie z Szuflady

opakowanie - jego projekt lub prototyp - stworzone przez profesjonalistów, które nie zostało wdrożone do produkcji

BOBST

Opakowanie Tekturowa Kreacja

opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofali

UPMRAFLATAC



Opakowanie - Etykieta

etykieta samoprzylepna na materiale UPM Raflatac



Opakowanie Smaku

opakowanie dla żywności



Opakowanie Flekso

opakowanie lub etykieta



Opakowanie Pragnienia

opakowanie dla napojów



Opakowanie Marka własna

opakowanie wyprodukowane dla dużej sieci handlowej i sprzedawane pod jej marką



Opakowanie Free Style

dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach

KOENIG & BAUER

**GOLDEN
PIXEL
AWARD**

Nagroda Golden Pixel:

Prestiżowa nagroda za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku 2018.

Nagroda przyznawana spośród wszystkich zgłoszonych opakowań do konkursu.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

POZnań*



POWIAT
POZNAŃSKI

MECENAT KULTURALNY:



ORGANIZATOR:

Packaging
POLSKA
media with character®

PATRONATY
MEDIALNE:



Jury

Innowacyjne, designerskie i świeże spojrzenie na ciągle rozwijający się sektor opakowaniowy to COŚ, czego poszukiwało Jury XIII edycji konkursu ART OF PACKAGING. Niezliczona ilość form, kształtów i wzorów, które można nadać materiałom, takim jak szkło, papier czy tworzywo sztuczne dały solidną dawkę kreatywności. Niezależnie, czy jest to pracujący w ciszy pracowni student czy burza mózgów w dużej firmie – Jury szukało Perły Wśród Opakowań!

Obrady Kapituły Jury odbyły się 19 lutego 2019r. W pierwszym etapie Jury zapoznało się ze zgłoszonymi pracami, nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika PACKAGING POLSKA. Następnie przyznano nominacje w każdej z kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional. Na podstawie przyznanych punktów wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii, a spośród nich jedno zwycięskie opakowanie – osobno w edycji Professional oraz osobno w edycji Debiuty, któremu przyznane zostało miano „Perła wśród Opakowań”. Wyróżnienia przyznali przedstawiciele firm będących Partnerami Konkursu. Oficjalne wyniki Konkursu na najlepsze opakowanie roku ogłoszone zostały podczas uroczystej Gali Finałowej – 11 marca 2019!





Izabela E. Kwiatkowska

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w Katedrze Strategii Marketin-
gowych i Uniwersytetu CaroloWilhelmina w Braunschweigu na Wydziale Prawa
i Ekonomii. Prezes Grupy Medialnej EUROPEAN MEDIA GROUP działającej w ca-
łej Europie Środkowej i Wschodniej, wydającej różne publikacje, m.in. magazyn
dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego – PACKAGING POLSKA. Członek
Rady Polskiej Izby Opakowań, Członek Stowarzyszenia Dziennikarzy. Inicjator Ga-
lerii Opakowań – pierwszej ogólnopolskiej Wystawy Opakowań oraz konkursu
ART OF PACKAGING. Konsul Honorowy Republiki Austrii w Poznaniu. Od 2000
roku zaangażowana w działalność charytatywną. Autorka wielu publikacji praso-
wych.



Ewa Kruk

Przez lata związana z marką jubilerską W.KRUK, obecnie wspiera i doradza firmie
ANIA KRUK, którą rozwijają jej dzieci: Anna i Wojtek.
Ewa Kruk pracowała przy powstawaniu kolekcji wizerunkowych jako konsultant
i doradca. Czuwała nad projektowaniem wzorów i wprowadzaniem nowych
kolekcji biżuterii. Bierze udział w międzynarodowych targach branżowych pod-
patrując nowe tendencje w światowej sztuce jubilerskiej. W latach 1997-2002
Prezes Towarzystwa Przyjaciół Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, współpra-
cuje z Fundacją Ochrony Zabytków Wielkopolski, Towarzystwem Wieniawskiego;
wspiera instytucje charytatywne.



dr hab. Marta Smolińska, prof. UAP

Historyczka i krytyczka sztuki; w latach 2003-2014 adiunkt w Zakładzie Historii Sztuki
Nowoczesnej w Katedrze Historii Sztuki i Kultury UMK w Toruniu; od 1.X.2014 pro-
fesorka w Katedrze Teorii Sztuki i Filozofii na Uniwersytecie Artystycznym w Pozna-
niu; trzykrotna stypendystka Fundacji na rzecz Nauki Polskiej; stypendystka DAAD
na Uniwersytecie Humboldta w Berlinie (2012); laureatka fellowship w Graduierten
Schule für Ost- und Südosteuropastudien an der Ludwig-Maximilians-Universität w
Monachium (2014) oraz w Stiftung Hans Arp w Berlinie (2015); członkini AICA; ku-
ratorka wystaw sztuki współczesnej; autorka książek: „Młody Mehoffer” (Kraków 2004), „Puls sztuki.
OKOło wybranych zagadnień sztuki współczesnej” (Poznań 2010), „Otwieranie obrazu. De(kon)
strukcja uniwersalnych mechanizmów widzenia w nieprzedstawiającym malarstwie sztalugowym II
połowy XX wieku” (Toruń 2012) oraz „Julian Stańczak. Op art i dynamika percepcji” (Warszawa 2014);
autorka wielu rozpraw z historii sztuki i tekstów krytycznych (publikowanych m.in. na łamach „Ar-
tium Quaestiones”, a także „Arteonu”, „Artluka”, „Exit”).





Prof. dr hab. Małgorzata Wyszogrodzka – Trzcinka

Absolwentka PWSSP w Łodzi. Dyplom uzyskała na Wydziale Ubioru i Tkaniny. Od 1975 roku do chwili obecnej jest pracownikiem dydaktycznym macierzystej Uczelni (od 2003 roku na Wydziale Form Przemysłowych, a obecnie na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz). Profesor zwyczajny. Kierownik Pracowni Podstaw Projektowania. Realizowane formy działalności twórczej to: wzornictwo przemysłowe, tkanina unikatowa. Autorka 15 wystaw indywidualnych. Brała udział w ponad 150 zbiorowych wystawach międzynarodowych, wystawach sztuki polskiej za granicą, wystawach ogólnopolskich i regionalnych. Komisarz wystaw i plenerów, juror wielu konkursów.



Prof. dr hab. Jacek Ojrzanowski

Dyrektor Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. Do 2005 roku dziekan Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Łodzi, w latach 1999-2008 przewodniczący i wiceprzewodniczący Rady Naukowej Instytutu Wzornictwa w Warszawie, wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Art Designe Socjety w Łodzi. Absolwent Wydziału Grafiki Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznej w Łodzi oraz Wydziału Form Przemysłowych ASP w Łodzi, kierownik Pracowni Projektowania Produktu, Środków Transportu, Komunikacji Wizualnej. Ekspert Sądowy w dziedzinie wzornictwa przemysłowego. Projektant produktu i komunikacji wizualnej.



Michael Seidl

Absolwent Wyższej Szkoły Graficznej we Wiedniu. Z branżą poligraficzną związany jest od ponad 25 lat. Swoją zawodową karierę związał z działalnością wydawniczą. W 1990 roku stworzył czasopismo branżowe PRINT & PUBLISHING, ukazujące się do dziś i mające swoje międzynarodowe redakcje. Uznany dziennikarz branżowy, twórca licznych publikacji. Członek licznych organizacji branżowych. Zasiada w wielu komisjach konkursowych związanych z tematyką poligraficzną. Pomysłodawca i organizator austriackiego konkursu Golden Pixel.



Janusz Mazurczak

Od 1991 roku pracownik Międzynarodowych Targów Poznańskich. Pracę rozpoczął w Zespole Organizacji Targów Budownictwa Budma oraz Targów Górnictwa, Hutnictwa i Metalurgii Simmex. Od 1998 roku organizator Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK oraz Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych. Od roku 2005 pełni funkcję Dyrektora Grupy Produktu MTP zajmując się nadzorem i koordynacją kilku projektów targowych. Od 1998 roku reprezentuje Polskę w COPE (Confederation of Organiser of Packaging Exhibitions) – stowarzyszenia gromadzącego blisko 30 największych organizatorów targów opakowaniowych na świecie.





Prof dr hab. Marek Adamczewski

Absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych w Gdańsku na Wydziale Projektowania Plastycznego (kierunek Wzornictwo Przemysłowe). W 1974 roku wygrał konkurs na asystenta na Wydziale Projektowania Plastycznego PWSSP w Gdańsku, w której to uczelni pod obecną nazwą Akademia Sztuk Pięknych pracuje do dziś. Oprócz dydaktyki (matura w Liceum Pedagogicznym, promotor ponad 30 prac dyplomowych) zajmuje się projektowaniem w zakresie szeroko rozumianego designu. Są to obudowy i konstrukcje sprzętu oświetleniowego i elektronicznego, opakowania, a przede wszystkim tzw. kompleksowe opracowania wzornicze produktu. Szczególnie skomplikowanymi strukturami, w projektowaniu których uczestniczy od kilku lat, są pojazdy szynowe. Kierownik Pracowni Projektowania Produktu w Katedrze Wzornictwa ASP w Gdańsku, wykładowca na Podyplomowym Studium Design Management IWP-SGH w Warszawie. Były prorektor d/s studenckich i dziekan na ASP w Gdańsku, członek Rady Użytkowników TASK Gdańsk, członek Zarządu Stowarzyszenia Gedanensis.



Prof. dr hab. Tomasz Matuszewski

Prof. zw. UAP Tomasz Matuszewski jest absolwentem Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych w Poznaniu (1964-1970), obecnie Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, na którym wykłada od 40 lat. Poza działalnością edukacyjną, Profesor angażuje się w szereg inicjatyw poza murami uczelni, m.in. zasiadał w Radzie Programowej dla kierunku wzornictwa powołanej przez Ministerstwo Kultury i Sztuki (1988), jest członkiem Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych, Przewodniczącym Sądu Konkursowego Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz członkiem jury ogólnopolskiego konkursu ART OF PACKAGING Perły Wśród Opakowań. W dorobku artystycznym Profesora należy wyróżnić takie projekty, jak: szereg lamp rowerowych dla Zakładów Rowerowych „Romet” w Bydgoszczy (we współpracy z Jadwigą Filipiak), detale wyposażenia wagonu specjalnego (salonki) produkowanego przez Zakłady Metalowe H. Cegielskiego w Poznaniu dla Iraku, słuchawki nagłowne w wersji popularnej, profesjonalnej i specjalnej dla reporterów i telefonistek dla Fabryki Głośników Unitra-Tonsil we Wrześni, projekt graficzny składów pociągów osobowych i pospiesznych, expressowych oraz Inter City dla Zakładów Metalowych H. Cegielski w Poznaniu czy opakowania na produkty kosmetyczne firmy Pollena Lechia w Poznaniu.



Dr Marta Dziomdziora

Prodziekan Wydziału Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie. Kuratorka Galerii R+. Prowadząca Pracownię Grafiki Interaktywnej. Absolwentka Wydziału Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (Grafika oraz Ochrona Dóbr Kultury). W 2013 odbyła staż naukowo-dydaktyczny w Telemark University College Faculty of Arts, Design and Traditional Arts w Notodden w Norwegii. W 2004 studia w Saimaa University of Applied Sciences na wydziale Visual Arts w Finlandii. Przez wiele lat związana z Fundacją Tumult, organizatorem festiwalu Camerimage – Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych. Pracowała przy produkcji filmu „W ciemności” w reżyserii Agnieszki Holland.







ART OF PACKAGING DEBUTY

OPAKOWANIE LUXURY & NATURE

opakowanie premium, wykonane z kartonu Ensocoat
lub Nature, stworzone z kartonu CKB

Partnerzy kategorii:

HEIDELBERG



storaenso



Coffee for soul & body

Opakowanie na kawę i peeling kawowy

Projektant: Weronika Poręba

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Eleganckie opakowanie prezentowe przeznaczone do produktów kawowych. Graficznie pudełko jest bardzo czyste ustępując miejsca bogatej, jednocześnie nieskomplikowanej formie. Łączy w sobie elementy dla ducha i ciała. Całość spięta jest białą tasiemką. Opakowanie przeznaczone jest do dwóch produktów kawowych – kawy mielonej oraz kawowego peelingu. Po otwarciu wieczka produkty są pięknie prezentowane. Prototyp wykonany jest z docelowego materiału jakim jest karton CKB Stora Enso.



Opakowanie na cukierki

Cukierki typu praliny kokosowe

Projektant: Klaudia Pierzchała

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Opakowanie zaprojektowane zostało w eleganckiej, przypominającej kwiatach formie. Pełni funkcję podarunkową przy różnych okazjach. Opakowanie ma charakter uniwersalny. Można umieścić w nim różne rodzaje cukierków. Jego pojemność wynosi 250 g (cukierków typu praliny kokosowe). Do stworzenia opakowania użyto papieru ekologicznego kraft o gramaturze 250 g/m². Przewiązано je materiałową wstążką.



The Block

Opakowanie na lampę

Projektant: Aleksandra Rojkowska
Politechnika Śląska

Opakowanie jest stabilne i bezpieczne. Można je zastosować do transportu i przechowywania lampy (w skali 1:5). Zaprojektowane zostało w taki sposób, by osiągnąć kompatybilność kolorystyczną. Stworzone zostało przy użyciu tekstury, gumek elastycznych. Cechuje się łatwością wykonania. Wykonano z kartonu CKB Stora Enso.



Sæbe

Opakowanie na mydło

Projektant: Hanna Siąkała
Uniwersytet Śląski

Proponowane pudełko nie tylko ma wzbogacać produkt wizualnie oraz równocześnie spełnia myśl o stworzeniu mydła w pełni przyjaznego środowisku. Pudełko ma za zadanie spełniać rolę opakowania, a po wyjęciu mydła może służyć jako mydelniczka. Górna część po naciśnięciu na środek odgina się do wnętrza, tworząc z wypukłej formy, wklęsłą, kolebkową, a której kładzie się mydełko. Dodatkowo, ozdobne nacięcia służą odprowadzaniu wody, tak samo jak nacięcia w spodzie, gdzie odpływa zebrana woda. Najodpowiedniejszym materiałem jest surowiec wtórny, który łatwo ulega rozkładowi. Preferowane to karton wysokiej gramatury lub tektura.

Opakowanie na zioła

Opakowanie do przechowywania ziół

Projektant: Natalia Suwara

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Opakowanie na zestaw ziół, zawiera 8 rodzajów ziół. Opakowanie jest poręczne oraz odporne na uszkodzenia. Wykonane w minimalistycznym stylu. Wykorzystuje ekologiczne materiały i jest przyjazne środowisku. Opakowanie przeznaczone do sprzedaży w sklepie. Każda przyprawa jest pakowana oddzielnie. Pudełka zawierają specjalne uchwyty do łatwego wyjmowania ich z opakowania. Zawierają zamykane otwory, co zapewnia świeżość ziół przez długi czas. Produkty są ekologiczne. Materiały, z których wykonano opakowanie to szary karton Stora Enso oraz naklejka samoprzylepna



ART OF PACKAGING DEBUTY

OPAKOWANIE EKO DO ŻYWNOŚCI

opakowanie wykonane z papieru, kartonu lub biotworzywa
przeznaczonych do produktów spożywczych

Partner kategorii:

 **Kram**[®]
Family Company



POPcornBOX

Opakowanie na popcorn

Projektant: Karolina Bazan, Monika Jokiel
Politechnika Wrocławska

Projekt POPcornBOX pozwala cieszyć się ulubioną przekąską w designerskim opakowaniu wprost z mikrofali. Po włożeniu pudełka do urządzenia, wyskakujące ziarna kukurydzy rozkładają opakowanie, tworząc zaskakującą formę. Już sam proces przygotowania popcornu staje się ciekawy, a otrzymane w efekcie pudełko może zastąpić naczynie do podawania przekąski. Opakowanie jest wykonane z szarego papieru ekologicznego, przystosowanego do kontaktu z żywnością, podstawa została wykonana z tektury.



Opakowanie na jaja

Opakowanie do przechowywania jaj

Projektant: Ewa Juszczyk
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Projekt zakłada stworzenie opakowania na jaja. Ma ono za zadanie chronić w transporcie i przechowywaniu w formie ekologicznej. Chroni towar w czasie transportu i zwraca uwagę kupującego na półce. Stworzone z w pełni biodegradowalnej i ekologicznej masy papierowej. Na zewnątrz i w środku znajdują się papierowe etykiety. Całość dopełnia konopny sznur wokół pudełka oraz wyściółka z siana.





Post-plastik

Opakowania na bakalie

Projektant: Karol Słowik

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej

Opakowania na bakalie oparte o projekt papieru czerpanego, w którego skład wchodzi naturalna słoma oraz siano połączone z celulozą (zamiennie koza), który może służyć jako zamiennik plastiku w opakowaniach na bakalie. Jest to próba odejścia od nadmiernego zużycia plastiku oraz znalezienie przyjaznego, oraz taniego w produkcji zamiennika. Docelowo z papieru mają powstać opakowania wielokrotnego użytku, które będziemy w przyszłości zabierać na zakupy wykluczając dzięki temu używanie jednorazowych worków plastikowych. Całość oparta o strategię na rzecz wykluczenia nadmiernego używania opakowań plastikowych.



Herb's cube

Opakowanie na mieszanki ziołowe

Projektant: Joanna Czarnecka i Wiktoria Bugaj

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej

Są to funkcjonalne mieszanki ziołowe stworzone z myślą o środowisku. Mieszanki są stworzone naróżniedolegliwościnp.złyhumor,brakenergii. Herb's cube, jest podręczne dzięki czemu produkt można zabrać ze sobą do pracy. Wykonane jest z papieru, foli kompostowanej oraz z drewna. Zioła umieszczone są na drewnianym patyczku, zawinięte w materiał, co ułatwia parzenie ziół, eliminuje tak zwane "fusy" oraz ułatwia wyrzucanie zużytego produktu. Herb's cube otwiera się bardzo intuicyjnie za wystający listek przy patyku -- poprzez pociągnięcie listka.

Animaly

Seria opakowań na ciastka

Projektant: Justyna Barska

ASP w Łodzi

Seria opakowań z motywem zwierząt wykonana została z tekturowej tuby, w której kluczową rolę pełnią otwory na oczy. Dzięki temu zabiegowi postacie mogą wyrażać różnorodne emocje - prostym ruchem obrotowym jednej części tuby, przy nawet niewielkim obrocie jesteśmy w stanie całkowicie zmienić mimikę zwierząt. Produkt został stworzony z myślą o dzieciach, w celu zainteresowania ich rzeczami codziennego użytku, a także rozwijania ich wyobraźni. Opakowania nie tylko spełniają swoją główną funkcję, jaką jest przechowywanie, ale także mogą posłużyć jako zabawka lub zostać wykorzystane w innych celach, takich jak np. przechowywanie kredek, akcesoriów szkolnych, drobnych skarbów lub słodyczy. Założeniem było stworzenie prostego w formie przedmiotu, wykonanego z tekturowej tuby pokrytej ekologicznym papierem z nadrukiem. Dzięki swojej ciekawej grafice oraz działaniu może posłużyć na długi czas, a także na wiele sposobów, dzięki czemu nie jest jedynie opakowaniem jednorazowego użytku.



ART OF PACKAGING
DEBUTY

UPMRAFLATAC

OPAKOWANIE ETYKIETA

projekt etykiety samoprzylepnej

Partner kategorii:

UPMRAFLATAC



Ram D' Aromes

Etykieta na wino kwiatowe

Projektant: Natalia Wieczorek

Collegium Da Vinci, Poznań

Główną ideą było stworzenie etykiety dla wina nietuzinkowego – kwiatowego, wytwarzanego na polskich ziemiach. Jest to na pewno mało znany smak wśród win, które spotykamy na półkach. Na etykietach przedstawione są kwiaty, z których wino jest zrobione. Jest to linearna, strukturalna forma nawiązująca do delikatności kwiatu oraz samego smaku wina. Czarno biała oprawa była eksperymentem, odejściem od powszechne go przedstawienia kwiatów jako kolorowe. Linearna i minimalna gra uzupełnia charakter wina. Etykieta ma pełnić funkcję uatrakcyjnienia wyglądu butelki. Wprowadza elegancję, ale i świadczy o dobrej jakości produktu. Etykieta składa się z 2 części, przedniej i tylnej. Przednia składa się z ilustrowanych kwiatów, z których zrobione jest dane wino. Tylnia natomiast zawiera opis wina oraz informacje na temat składników. Proponowany materiał to folia matową z laminatem 'mat', folia ta posiada świetne odzwierciedlenie kontrastu między kolorami (w przypadku czarno-białej kolorystyki jest niezwykle ważne), ma też dużą wytrzymałość. Laminat gwarantuje dłuższą dobrą jakość wydruku.





Back to

Etykieta na szklanej butelce piwa

Projektant: Hanna Khymchak

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Produkt wyróżnia się niezwykłym projektem etykiety, utworzonym z inspiracji muzyką rockową. Ilustracja na etykiecie odpowiada nazwie i treści światowego muzycznego hitu. Back to Yellow – smak cytryny – ilustracja na podstawie utworu The Beatles – Yellow Submarine, Back to Blue - smak borówki - ilustracja na podstawie utworu The Who – Behind blue Eyes, Back to black - smak jeżyny - ilustracja na podstawie utworu Amy Winehouse – Back to Black. Etykieta samoprzylepna na butelkę wyróżniająca ją na półce sklepowej unikatowym projektem grafiki.

Remedi

Etykieta na zestaw piw rzemieślniczych



Projektant: Mikołaj Chrostowski

ASP im. W. Strzemińskiego w Łodzi

Remedi to niecodzienna fuzja atmosfery wieków średnich z kreskówkowym urokiem lat 30. Butelki skrywają pewną tajemnicę. Każda etykieta posiada widoczną z tyłu zakładkę. W niej znajdują się kredka, która swą barwą symbolizuje przypisany jej gatunek piwa. Za jej pomocą pokolorować można, według własnego uznania, front etykiety. W zestawie znajdują się także plakat, broszury oraz pocztówki za pomocą którym można podzielić się wrażeniami z przeżytego doświadczenia. Etykiety wykonano z wytrzymałego, fakturowanego papieru 160g. Dzięki temu w trakcie kolorowania można uzyskać efekt zbliżony do dawnych średniowiecznych rycin. Degustuj zatem z rozumą!

Salat Im Glas

Etykieta na sałatkę



Projektant: Weronika Lalik

Uniwersytet Śląski w Katowicach z filią w Cieszynie

Salat Im Glas to seria etykiet na sałatki obiadowe. W ich skład wchodzi etykieta na buraczki, czerwoną kapustę i na sałatkę szwedzką. W projekcie etykiet wykorzystano klasyczną paletę kolorystyczną, dodano również piktogram warzywa. Dzięki nietypowej formie etykiety, jaką jest romb, nadano opakowaniu oryginalny, charakterystyczny układ, dzięki któremu będzie się ono wyróżniało na półce. Etykieta powinna być wydrukowana na papierze samoprzylepnym 160 gsm, o metalicznym podłożu, aby elementy takie jak warzywa były wyraziste, a kolory intensywne.

Aves

Opakowania kosmetyków do makijażu

Projektant: Karolina Plac;

ASP im. W. Strzebińskiego w Łodzi

Makeup przez wielu jest dzisiaj uznawany za sztukę, dlatego seria Aves została zainspirowana opakowaniami wykorzystywanymi w artykułach dla artystów. Przekładając formę np. kostki akwarelowej jako cienia do powiek, czy tuby do farb jako podkładu. Natomiast tematem etykiet były egzotyczne ptaki, które są kojarzone z pięknem i lekkością.

Na potrzeby rysunków zostały połączone różne techniki: grafika komputerowa i malowanie produktami do makijażu. Dualizm wykonania monochromatycznych grafik oraz skomponowanie ich z kontrastującą wielobarwną identyfikacją i maszynowym fontem nadaje pracom intrygujący wygląd, zachowując przy tym czytelność informacji.

Do wykonania opakowań proponowanym materiałem w zależności od rodzaju kosmetyku powinno być tworzywo sztuczne lub metal w kolorze srebrnym. Dla etykiet dedykowanym papierem jest jasnoszary, matowy papier, z możliwą lekką fakturą lub druk UV bezpośrednio na opakowaniu.



ART OF PACKAGING
DEBIUTY

OPAKOWANIE FREE STYLE

dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem
w innych kategoriach

Partner kategorii:





Adidas Hamburg

Opakowanie do obuwia

Projektant: Ewa Juszczyk

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Opakowania na obuwie marki Adidas. Ma za zadanie chronić obuwie ale również być ekspozytorem oraz ma posiadać tzw. „drugie życie”. Może być wykorzystane do innych modeli obuwia. Po zakupie pudełko może służyć jako wisząca półka na obuwie. Do kompletu dołączony jest plecak/torba. Pudełko jest wykonane z białej tektury, na której umieszczona jest grafika. Plecak natomiast jest uszyty z innowacyjnej tkaniny TPU. Materiał jest wodoodporny, oddychający, elastyczny. Całe opakowanie jest z materiałów ekologicznych z możliwością „drugiego życia”.



Flower glass

Opakowania na suszone kwiaty

Projektant: Karolina Kołodziejczyk

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Projekt opakowania na suszone kwiaty w postaci czterech szklanych butelek wraz ze złotymi korkami, które pozwalają na odpowiednie dozowanie wybieranych kwiatów. Całość prezentuje się na podstawce, która odnosi się kolorem i kształtem do plastra miodu, nawiązując tym samym do nektaru kwiatowego. Korki pełnią również rolę szufelek, co pozwala dozować ilość wybranego produktu. Zastosowany materiał: tworzywo sztuczne. Dodatkowa opcja z użyciem drewna.



Kogucik

Opakowanie na zabawkę drewnianą

Projektant: Karolina Daniec

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowanie swoją formą nawiązuje do kształtu drewnianego koguta. Zawiera otwór w kształcie owalu, prezentujący kolorową zawartość, która współgra z umieszczoną na opakowaniu grafiką. Opakowanie służy do przechowywania, transportu i ochrony znajdującej się z nim zabawki. Dodatkowo służy do ekspozycji zabawki. Zostało stworzone z kartonu CKB Stora Enso.



Aura

Opakowanie na biżuterię

Projektant: Damian Żurawski

ASP im. Władysława Strzemińskiego, Łódź

Jest to projekt dla ręcznie robionej biżuterii marki Aura. Pudełka mają na celu eksponować biżuterię, również po zakupie produktu. Opakowanie pełni rolę papierowej rzeźby, a jego inspiracją jest kosmos. W logotypie widnieje zaćmienie słońca tworzące kształt naszyjnika/pierścionka. Głównym materiałem jest papier aby podkreślić charakter niepowtarzalnej, ręcznie robionej biżuterii. Pozwala to również na zastosowanie dowolnego papieru – błyszczącego, ciemnego, jasnego, eko itd. zależnie od kolekcji bądź okazji.



Seria opakowań Łowickie

Produkty regionalne Ziemi Łowickiej

Projektant: Anna Wysocka

Spółeczna Akademia Nauk, Łódź

Seria opakowań Łowickie powstała z myślą o promocji regionu łowickiego. Motywem przewodnim dla systemu opakowań był tradycyjny łowicki strój kobiecy. W warstwie graficznej opakowania nawiązują także do wycinanek łowickich. Opakowania łączą w sobie tradycję oraz nowoczesną formę i mogą posłużyć jako oryginalna pamiątka lub upominek.

Seria opakowań Łowickie znajduje swoje zastosowanie w promocji regionalnych przetworów łowickich na wszelkiego rodzaju jarmarkach żywności tradycyjnej. Opakowania mogące posłużyć jako pamiątka, poprzez warstwę wizualną zwiększają wiedzę odbiorcy o łowickich tradycjach. Wykorzystanie przyjaznych dla środowiska materiałów takich jak papier i szkło podkreśla ekologiczność regionalnych produktów.

Do wykonania opakowań zaproponowano użycie szkła oraz ekologicznego kartonu, przeznaczonego do przechowywania produktów spożywczych. Materiałowa torba powinna być wykonana z lnu lub bawełny.



ART OF PACKAGING DEBIUTY

OPAKOWANIE NA MIARĘ

opakowanie typu SRP z tektury falistej lub kartonu,
które w sposób niekonwencjonalny umożliwia
dystrybucję/sprzedaż towarów

Partner kategorii:



Dunapack Eurobox

Packaging



A Więc To Takie Buty!

Opakowanie do butów

Projektant: Martyna Matuszkiewicz, Klaudia Rajca
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Opakowanie do przechowywania i kolekcjonowania obuwia. Projekt przyjemny dla oka. Zastosowanie techniki odpryskowej pozwala uzyskać wyrazistość designu z ciekawym kontrastem barw. Okienko na froncie pozwala sprawdzić, jakie buty są w środku. Kierowane do użytkownika w domu. Wykorzystane materiały to tektura TFP, rodzaj: tektura falista, gramatura: B+C, transparenta folia PCV.



Braided for Wine

Opakowanie na butelki z alkoholami

Projektant: Tomasz Suty
ASP w Łodzi

Opakowanie prezentowe na butelkę z winem lub innym alkoholem. Opakowanie jest ekologiczne i nadaje się do ponownego wykorzystania. Inspiracją były różnego rodzaju przepłyty i ażurowości. Jest to opakowanie na prezent w postaci butelki z winem lub butelkę z innym alkoholem o różnego rodzaju wielkości. Proponowany materiał wykonania zestawu to tektura falista lub inny karton ekologiczny.



Modny pan

Opakowanie na krawat i muszkę

Projektant: Krystian Walas

Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowanie służy temu, by w jak najlepszy i najprostszy sposób zaprezentować męskie dodatki do garnituru takie jak muszka i krawat. Opakowanie zostało wykonane z delikatnego kartonu jest przy tym lekkie oraz funkcjonalne. Założeniem było zaprezentowanie złudzenia koszuli.



Nieoceniony dodatek

Dla półki wiszącej segment

Projektant: Wiktoria Spruch

Politechnika Śląska

Opakowanie jest dopasowane pod mebel, dla którego zostało zaprojektowane. Forma opakowania i kolory ściśle nawiązują do całego kształtu i wyglądu mebla. Nacięcia na pudełku są ułatwieniem złożenia i jednocześnie pokazaniem klientowi, jakich form możemy spodziewać się we wnętrzu. Opakowanie może zostać wykorzystane do ochrony produktu, przewożenia. Może też służyć jako opakowanie prezentacyjne. Materiał z jakiego może zostać wykonane to tektura, drewno lub sklejka.



Hang it!

Wieszak na ubrania

Projektant: Amanda Kędzierska
Politechnika Śląska

Opakowanie kształtem przypomina wieszak. Jest zaprojektowany dla produktu przeznaczonego do przedpokoju, dlatego jego otwór ma przypominać dziurkę od klucza. Na środku znajduje się logo. Opakowanie zostało dedykowane wieszakowi na ubrania, który został dołączony na planszy projektu. Po jego włożeniu na środku planowane jest miejsce do umieszczenia uchwytów i elementów potrzebnych do montażu. Jego rączka ma zachęcić ludzi do wygodnego noszenia produktu w jego oryginalnym opakowaniu, a tym samym ograniczyć użycie plastikowych reklamówek – dbałość o ekologię i środowisko. Wygląd opakowania ma być jak najbardziej naturalny, proponuje się użycie kartonu, bez użycia lakieru, farb i innych dodatkowych powłok.

ART OF PACKAGING
DEBUTY

OPAKOWANIE POS

opakowanie typu POS

Partner kategorii:

AQUILA



Milk Splash

Opakowanie POS na ciastka Oreo

Projektant: Klaudyna Wnęk

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Projekt został stworzony z myślą o motywie przewodnim marki Oreo, czyli kultowym maczaniu ciastka w mleku. Całość ma wysokość 165 cm. Takie zaprezentowanie produktu ma za zadanie wywołać u klienta zaciekawienie oraz zachętę do zakupu produktu przypominając o tym połączeniu. Opakowanie POS na ciastka firmy Oreo w sklepach służyć ma zareklamowaniu i wyróżnieniu się produktu. Wygięte transparentne tworzywo sztuczne imituje szklankę.

Cukierkowy przystanek

Ekspozytor do sprzedaży słodczy



Projektant: Karol Słowik

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Projekt oparty jest o demontowalne moduły przystosowane do szybkiego montażu. Cylindryczny oraz obrotowy kontener na słodczyce pozwala na łatwy dostęp do produktu. Przezroczyste pojemniki pomieszczą dużą ilość słodczy, które będą dobrze widoczne. Projekt graficzny oraz kolorystyka ma kojarzyć się ze słodczymi i zachęcać do podejścia. Materiałem zastosowanym do produkcji może być utwardzana tektura 7-warstwowa lub 7-warstwowa z odpornością na zgniatanie oraz nadrukiem w technologii fleksodruku, sitodruku lub innej, która się sprawdzi. Pojemnik na słodczyce wykonano z transparentnego tworzywa sztucznego.



Toaletka na kosmetyki

POS na potrzeby ekspozycji kosmetyków

Projektant: Wioleta Kreżalek

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

POS imituje toaletkę. Czarno biała kolorystyka nieodwracająca uwagi od towaru i znaków graficznych a zarazem dodająca elegancji. Daje możliwość skorzystania z testerów i przejrzenia się w lustrze jak w prawdziwej toalecie. Istotnie też możliwość nadruku dowolnej grafiki i składania na płasko do transportu. Do wykonania posłużyło tworzywo PMMA czarne i białe, tworzywo lustrzane. Wykorzystano też podświetlenie ledowe półek.

Ekspozytor Meow

Zabawki i akcesoria dla kotów

Projektant: Justyna Umińska

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Ekspozytor zbudowany jest ze składanych ze sobą tekturowych elementów. Jego kształt jest geometrycznym nawiązaniem do sylwetki kota. Stand nie zawiera kleju, dzięki czemu może być wielokrotnie składany i rozkładany. Stand został zaprojektowany z myślą o uatrakcyjnieniu promocji produktów dla kotów w marketach i sklepach zoologicznych. Zbudowany jest z łączonych modułów, dzięki czemu może być używany wielokrotnie. W drugim zabudowanym module można przechowywać produkty zapasowe. Zużyty stand może służyć jako „domek zabaw” dla kota. Ekspozytor został wykonany z tektury 3-warstwowej. Poszczególne części łączą się ze sobą dzięki specjalnie przygotowanym zakładkom wchodzącym we wpusty. Główne moduły łączone są ze sobą za pomocą zatrzasków. Wymiary standu to wysokość 160 cm, szerokość 90 cm i głębokość 35 cm



ART OF PACKAGING
DEBUTY

OPAKOWANIE PRAGNIENIA

opakowanie dla napojów

Partner kategorii:





Wine of the world

Opakowania ozdobne na butelki wina

Projektant: Monika Skrzela

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Tematem przewodnim jest mapa świata. W każdym pudełku wycięty został kontur kontynentu, aby wiadomo było, z którego rejonu świata pochodzi wino. Opakowanie podkreśla wyjątkowość produktu i wyróżnia go na tle innych. Opakowanie można swobodnie otworzyć poprzez uniesienie skrzydełek i wysunięcie zakładki. Produkt wykonany został z jednego wykroju tektury. Konstrukcja pozwala na wygodny transport wina oraz ciekawą ekspozycję na sklepowych półkach. Materiał, który wykorzystano to tektura ekologiczna 300 G/m².



Naturalna Energia

Opakowanie na soki owocowe

Projektant: Monika Gibas

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Soki Naturalna Energia stanowią zdrową alternatywę dla napojów w klubach. Elementy świecące zostały nadrukowane farbą świecącą w świetle UV, przez co przy jest atrakcyjne w warunkach klubowych. Szronione szkło sprawia wrażenie, że soki są wciąż chłodne i orzeźwiające. Efekt świecenia byłby bardzo widoczny np. przy ekspozycji butelek w specjalnej lodówce ze światłem ultrafioletowym. Na szkło szronione, z którego stworzono butelki, nadrukowano bezpośrednio farbami sitodrukowymi: białą, czarną i świecącymi w ultrafiolecie.



Tender Coffee

Opakowanie na kawę

Projektant: Dominika Majcher

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie

Projekt klasycznego opakowania na kawę niskokofeinową, stawiający na klasykę. Projekt jest prosty, stonowany w kolorystyce (odcienie brązu i kremu w odniesieniu do kawy i pianki), posiadający delikatnie zaznaczoną, miękką grafikę nawiązującą do ziaren kawy. Poza standardową funkcją przechowywania kawy, po skończeniu się artykułu pozwala na dalsze przechowywanie ziaren, przypraw, herbat. Wykorzystanym do makiety materiałem jest karton 200g/m², natomiast projekt przywołuje na myśl i zezwala na użycie papieru ekologicznego, tekstury. Opakowanie przyjazne dla środowiska.



Hezima Kioto

Opakowanie na matcha i chasen

Projektant: Alan Martin Morawski – Byrski

Akademia Sztuki w Szczecinie

Do zestawu matcha i chasen. Pudełko kartonowe kaszerowane nadaje się do ponownego użytku. Zestaw składa się z 2 opakowań na matchę i chasen, a także z papieru wypełnieniowego z patternem. Ideą było zastąpienie plastikowej tuby wersją papierową. Zadruk nawiązuje do palenisk, w których bele ustawiane są na sztorc i do kamiennych młynów do mielenia matchy.



Tryk

Opakowanie na piwa i przekąskę

Projektant: Klaudia Sowa
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Tryk to zestaw regionalnych piw z przekąską, zapakowanych w atrakcyjną formę. Projekt eksponuje umieszczone w środku produkty, jednocześnie odnosząc się do poznańskich tradycji. Bezpośrednie nawiązanie do legendy o Koziołkach Poznańskich jest widoczne zarówno w geście “tryknięcia się” butelkami, jak i w identyfikacji wizualnej całego projektu. Tryk jest opakowaniem mającym na celu umożliwienie wygodnego transportu oraz ekspozycję zawartych w zestawie produktów. Jest dedykowany użytkownikom ceniącym sobie zarówno nietuzinkowe propozycje napojów i przekąsek, jak i wygodę w transporcie. Stanowi idealną propozycję dla spróbowania regionalnych wyrobów, zachęcając do tego swoją identyfikacją wizualną.

Proponowanym materiałem dla całości opakowania jest tektura kredowana z nadrukiem na ploterze solwentowym. Dedykowanym materiałem dla etykiet jest papier samoprzylepny.

ART OF PACKAGING DEBIUTY

OPAKOWANIE SMAKOWITE

opakowanie dla żywności

Partnerzy kategorii:



grafika



O'cake

Opakowanie na tort

Projektant: Gabriela Rec

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie

Opakowanie na osiem kawałków tortów. Każdy z ośmiu opakowań będzie posiadał odmienne grafiki na bokach (warstwy ciasta) i wierzchu opakowania. Podstawka i wieko utrzymują pojedyncze opakowania w całości i pełnią tym samym funkcję opakowania zbiorczego. Spełnia ono funkcję degustacyjną: testowanie smaków tortów np. na wesela czy inne uroczystości rodzinne. Możliwość skomponowania własnych wariacji smakowych. Proponowany materiał to karton duplex dwustronny z frontem brązowym niepowlekany oraz tyłem białym powlekany. Minimalna gramatura kartonu to 250g/m².



Rogalowe opakowanie

Opakowanie na Rogale marcińskie

Projektant: Karolina Daniec

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowania swoją formą nawiązują do kształtu rogała. Samo opakowanie sugeruje zawartość. Opakowanie służy do przechowywania, transportu, rogali. Dodatkowo górna jego część, na której umieszczona jest ilustracja nawiązująca do miasta Poznania, wzbogacona została o element perforacji, dzięki temu można uzyskać kartkę pocztową. Autorce zależało na powtórnym wykorzystaniu części materiału, z którego zostało wykonane opakowanie. Wykorzystano materiał mikrofala 1,8 mm.



Vege sushi

Opakowanie-lunchbox dla baru sushi

Projektant: Natalia Brodacka

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowanie Vege sushi to opakowanie do dań na wynos. Pudełko ma geometryczną formę, która została zdynamizowana przez wsunięcie bocznych ścian. Projekt został wzbogacony o 3 rodzaje patternów inspirowanych Japonią. Jego konstrukcja umożliwia po rozłożeniu zastąpienie talerzyka i spożycie zawartości w dowolnych warunkach. Całość opakowania została wykonana z papieru jednostronnie powlekanego o gramaturze 250 g/m².



Opakowanie na kaszę

do transportu produktów sypkich

Projektant: Jakub Łodej

Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

Celem było uatrakcyjnienie produktu i pokazanie korzyści zdrowotnych ze spożywania kaszy. Zrezygnowano ze szkodliwych woreczków do gotowania. Opakowanie i jego projekt ma na celu zastąpienie tych, które znaliśmy do tej pory.

Gentleman

Opakowanie na cukierki

Projektant: Weronika Lalik

Uniwersytet Śląski w Katowicach z filią w Cieszynie

Gentleman to seria opakowań dla wyjątkowych cukierków. W każdym z nich zastosowano inny pattern, by prościej można było rozpoznać smak słodczy. Opakowanie w kratkę to śliwka, w paski – jabłko, w kropki – pomarańcza, a trójkąty to cytryna. Aby stworzyć opakowanie wykorzystano klasyczną formę prostopadłościanu, zmieniając jego kształt poprzez niestandardowe wycięcia. Celem było nadanie mu oryginalnej formy. Efektem tych zabiegów jest opakowanie, którego frontowa ściana przypomina cukierek. Zastosowanie możliwe jest w przemyśle cukierniczym. Pełni funkcję informacyjną, ochronną oraz promocyjną. Dzięki uporządkowanej grafice i charakterystycznej kolorystyce trafia do szerokiego grona konsumentów. A przez ciekawą formę opakowania zachęca do zakupu produktu. Proponowany materiał to karton, który można poddać recyklingowi. Jest on bezpieczny dla środowiska, kupując produkt w takim opakowaniu dbamy o środowisko. Był to nadrzędny cel mojej pracy.



ART OF PACKAGING
DEBUTY

OPAKOWANIE URODY

opakowanie dla kosmetyków

Partner kategorii:

MERCK



Polish Story Zapach jesienny

Opakowanie na perfumy

Projektant: Anna Serkis

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Opakowanie przywołuje na myśl zapachy jesienne. Bezbarwne szkło otoczone naturalnym drewnem to czystość i natura. Kształt nawiązuje do owocu gruszki. Zapachy na każdą porę roku różnić się będą kolorem zatyczki. Witrażowe nadruki dają ciekawe efekty wizualne. Celem opakowania było przedstawienie polskiego zapachu naszej natury dostosowanego do pór roku. Butelka szklana otoczona jest drewnem. Pleksi imituje ściany butelki natomiast sklejką drewno. Nadruk na szkłe metodą druku UV (witraż) i/lub fleksografii lub etykieta (druk metodą UV). Zatyczka to wydruk 3D; docelowo-plastik lub drewno.



Carbon Cosmetics

Opakowania na żel, peeling oraz krem

Projektant: Bartosz Pędziński

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Carbon Cosmetics to zestaw opakowań na męskie kosmetyki z dodatkiem węgla aktywnego. Projekt swoją formą nawiązuje do struktury pierwiastka. Geometryczność, minimalizm oraz barwa. Kartonowe opakowania mają funkcję zabezpieczającą, ekspozycyjną oraz transportującą dla wyżej wymienionych produktów. Wykorzystane materiały: czarny papier Fabriano Murillo 190g/m²; czarny papier Sanson Mi Teintes 160g/m²; czarne półprzezroczyste tworzywo (np. surlyn); czarne błyszczące tworzywo (np. polipropylen).



Złoty Środek

Opakowanie na olejki eteryczne

Projektant: Elżbieta Stećko

ASP w Łodzi

Opakowanie przeznaczone jest na zestaw czterech olejków eterycznych. Kształt nawiązuje do rozchodzącej się równomiernie fali na tafli wody, której źródłem są zawarte w środku aromaty. Materiał z którego wykonano opakowanie odporny jest na wilgoć dzięki czemu idealnie nadaje się do przestrzeni łazienkowej. Zamknięty pojemnik nie przepuszcza promieni słonecznych, co gwarantuje trwałość właściwości esencji. Wykonano je z korka kauczukowego, który zapewnia ochronę szklanym butelkom wielokrotnego użytku



Mr Rite

Opakowanie na kosmetyki

Projektant: Marta Grodek

ASP w Łodzi

Mr Rite to seria opakowań dedykowana mężczyznom ceniącym prostotę i wysoką jakość produktu. Kolekcja składa się z 4 kategorii kosmetyków. Projekt wyróżnia minimalistyczna grafika. Nietypowy sposób otwierania opakowań kartonowych gwarantuje fabryczne zamknięcie produktu. Rozwiązanie to, zabezpiecza kosmetyk przed wielokrotnym otwieraniem, rozerwanego opakowania zewnętrznego nie można już zamknąć. W projekcie zastosowane zostały gotowe opakowania z HDPE.

Māori

Zestaw SPA do kąpieli

Projektant: Maciej Jander

ASP w Łodzi

Māori, bazując na klasycznej, prostopadłościennym formie opakowania bawi się z odbiorcą, zaskakując go swoją wielowymiarowością. To motto tego projektu. Trzy aromaterapeutyczne produkty na bazie drzewa herbacianego - krzewu manuka, zamknięte w jednym opakowaniu. Wykorzystując przy tym 100% pojemności. Czerpiący z architektonicznej powściągliwości, nie krzyczy, lecz chce być zauważony. Nawiązuje do „kamieni Aleksandra” - alegorii życia. Cztery opakowania i trzy razy więcej emocji podczas odkrywania kolejnych wcieleń zawartości. Opakowania Māori przeznaczone są na kosmetyki aromaterapeutyczne, charakteryzujące się dużą podatnością na formowanie: nawilżające kamienie do kąpieli (mały sześciąt), mydła pielęgnacyjne (duży sześciąt), odprężającą sól (mniejszy prostopadłościąt) i świece relaksacyjne (duży prostopadłościąt). Każde z opakowań może zawierać komplet produktów mieszanych lub pełen „set” jednego rodzaju produktu. Zgodnie z tematyką projektu, podział na zapachy/właściwości produktów: komory złote - miód Manuka, komory białe - kwiaty manuka, komory grafitowe - ekstrakt z liści manuka. Całość opakowań została wykonana z papierów serii Sirio Pearl 300g/m² oraz Pergamenta Bianco 90g/m². Proponowane uszlachetnienie opakowań: hot-stamping w wersji srebrnej, złotej oraz czarnej transparentnej (sygnety oraz logotypy na dolnej części opakowań).



ART OF PACKAGING
DEBUTY

OPAKOWANIE ZDROWIA

opakowanie dla para- lub farmaceutyku

Partner kategorii:

SOUL
& MIND

brand design



Pod-Paski

Opakowanie na podpaski bawełniane

Projektant: Magdalena Zalewska

ASP w Łodzi

Praca składa się ze zbiorowej paczki mieszczącej mniejsze, papierowe opakowania jednorazowe. Proponowany kształt wyraźnie różni się od znanych produktów, bazując na naturalnych materiałach i obłych, przyjemnych formach. Dyskretny, cichy proces otwierania zwiększa komfort użytkowania. Grafika oparta na grze słów- słowo „podpaski” podzielone na dwa odrębne słowa buduje znak produktu - „pod” pod słowem „paski” (paski są wzorem, pod którym umieszczono motyw maków - jako przyjemne znaczenie czerwonej plamy).



Condom

Opakowanie na prezerwatywy

Projektant: Denys Hrabovchakwicz

Oryginalne opakowanie na prezerwatywy, które mieści w sobie 4 sztuki. Zajmuje mało miejsca, jest ekologiczne, wygodne i łatwe w przenoszeniu. Chroni prezerwatywy przed uszkodzeniem, nowoczesna grafika uatrakcyjnią opakowanie. Wykonane z papieru.



Opakowanie na plastry

Zestaw opakowań

Projektant: Anna Baumem

ASP w Łodzi

Docelowo każde z opakowań jest przeznaczone na inny typ plastrów. W różowej znajdziemy plastry uniwersalne, w niebieskiej plastry wodoodporne, w żółtej plastry turystyczne. Każde z opakowań ma dwa otwarcia, które zostały tak zaprojektowane by tworzyć krzyż kojarzący się z apteczką. Z jednej strony znajduje się miejsce na plastry separowane, natomiast z drugiej plastry większe lub do samodzielnego pocięcia. Grafika na opakowaniu to pattern zainspirowany elementami graficznymi plastra, czyli kropeczkami, prostokątami oraz dwoma skrzyżowanymi plasterami.



Day&Night

Opakowanie na podpaski

Projektant: Kateryna Diachenko

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Opakowanie składa się z 2 części. Po pierwsze jest to opakowanie na podpaski Dzień (Day), po drugie opakowanie na podpaski Noc (Night). Każde opakowanie mieści w sobie 7 zwiniętych podpasek. Jest ono wygodne w przenoszeniu i oryginalne z ciekawą grafiką oraz formą. Wykorzystano takie materiały jak tworzywo sztuczne lub karton i papier.

Opakowanie na leki

Opakowanie na leki hormonalne

Projektant: Kinga Milcarz

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Opakowanie na leki do przechowywania w lodówce (2-8 stopni Celsjusza). Stworzony projekt to seria interaktywnych opakowań na leki hormonalne: Adrenalina, Erytropoetyna i Insulina. Odpowiednie przyjmowanie tych leków jest równie ważne jak ich przechowywanie. Seria ta jest zaprojektowana z myślą o przekazaniu klarownej informacji na temat stanu przechowywania leków. Każde z opakowań posiada grafikę składającą się z kolorowych kół; są to zsyntetyzowane wzory aminokwasowe każdego z hormonów. Okręgi grafiki nadrukowane są zwykłym tuszem drukarskim, natomiast ich wypełnienie stanowi pigment termochromowy. Pigment ten jest częścią interaktywną opakowania, ponieważ w momencie, gdy temperatura zaczyna przekraczać górną granicę temperaturową, w jakiej lek może być przechowywany, pigment zaczyna błednąć (zmiana trwała). W przypadku trzymania leku w nieodpowiedniej temperaturze, grafika zmienia się, dając informację o tym, że lek nie jest już zdalny doużytku. Dodatkową informację stanowią piktogramy przedstawiające zalecenia producenta co do tego jak przechowywać leki. Dzięki takiemu rozwiązaniu jesteśmy w stanie stwierdzić, czy zakupiony przez nas lek był odpowiednio przechowywany i czy my sami stosujemy się do zaleceń producentów. Informacja ta w przypadku leków jest niezwykle istotna, ponieważ nie przestrzeganie jakichkolwiek zaleceń może objawiać się brakiem skuteczności leku lub nawet negatywnym wpływem na organizm.



ART OF PACKAGING
PROFESSIONAL

OPAKOWANIE ETYKIETA

projekt etykiety samoprzylepnej

Partnerzy kategorii:

UPMRAFLATAC





Legendy Slovenska

Etykiety dla serii alkoholi Premium

Zgłaszający i producent: Color Press

Projektant i użytkownik: Snam

Składa się z 4 wzorów. Etykiety zawierają graficzne opracowania (autorstwa Anny Grigoriewej i Ali Nasyrowej) pejzaży i wspomnień zamków słowackich. Zdecydowano się na materiał Vellmart WG85. W produkcji wykorzystano druk flekso oraz hot stamping.



Piwa Browaru Trzy Korony

Butelki piwa i ich opakowania

Producent: Chemes

Zgłaszający i projektant: RiverWood marketing

Użytkownik: Grupa Handlowa Multibrand

Trzy Korony to połączenie tradycji i nowoczesności. Logo zbudowane jest z sygnetu oraz nazwy marki. Sygnet to zarys szczytu Trzy Korony, wyłaniającego się z liści chmielu. Smukłe butelki łatwo trzyma się w dłoni. Etykiety papierowe wykonane z Raflagloss RH09 z laminatem matowym 15um. Elementy takie jak nazwa, rycina i sygnet na froncie etykiety zostały pokryte lakierem puchnącym Tactile. Krawatka powstała z etykiety papierowej (Raflacoat RH09) i została pokryta lakierem matowym UV. Nadruk na butelce piwa Sędek powstał metodą sitodruku.



Piff

Piwa z gangsterską duszą

Producent: Etyflex

Zgłaszający i projektant: Pelc & Partners

Użytkownik: Etyflex

Czasy amerykańskiej prohibicji są dla nas odległe, ale wspomnienie lat 20-tych i gangsterskiej atmosfery urosło do rangi sentymentalnej legendy i ciągle stymuluje zbiorową wyobraźnię. Postacie takie jak Al Capone, Don Corleone, klimat serialu „Peaky Blinders”, były dla nas inspiracją do stworzenia serii gangsterskich piw. „Piff”? Paf! Produkt powstał jako promocja krakowskiej drukarni Etyflex na zeszłoroczne targi Packaging Innovations. Etykiety nadrukowano na papierze Raflatac. Uszlachetniono je folią soft touch oraz lakierem UV.



Seria etykiet Remix

Opakowania do e-papierosów

Zgłaszający i producent: KDS

Projektant: Hugmun.Studio

Użytkownik: Go Bears

Mocne ujednolicenie stylu, minimalizm plus ciekawy efekt hologramu. To ma sprawić, iż produkty Go Bears będą jeszcze bardziej rozpoznawalne i przede wszystkim mocne. Do produkcji wykorzystano materiał firmy UPM Raflatac PP Silver TC 50. Etykieta jest bezpośrednio metalizowana, powlekana na stronie wierzchniej folią polipropylenową. Wykorzystano klej akrylowy. Producent zdecydował się na druk cyfrowy, HP Indigo i następujące uszlachetnienia: cold stamping rainbow, laminację matową, lakier błyszczący (nanoszony wybiórczo).

NOMINACJA
GOLDEN
PIXEL
AWARD



AleBrowar

Opakowanie świecące w świetle UV

Zgłaszający i producent: Eticod

Projektant: Ostecs Creative

Użytkownik: AleBrowar

Opakowanie, zostały wykonane dla serii piw AleBrowar. Zastosowanie folii holograficznej sprawia, że etykieta w świetle UV - lśni i mieni się jasnym blaskiem. Nadaje jej to wyrazistości i oryginalności. Folia holograficzna może zostać zastosowana na całej etykiecie albo w sposób wybiórczy. Zastosowanie podświetlenia w świetle UV, ma zazwyczaj charakter stricte zabezpieczający produkt, bądź uwierzytelniający jego autentyczność. W świetle ultrafioletowym produkt będzie się wyróżniał i przykuwał uwagę, a cold stamping typu rainbow daje dodatkowy efekt. Dopełniający efektem jest użycie matowego i błyszczącego lakieru.

Etykieta została wyprodukowana w dwóch wariantach na białej folii PP60 z klejem RP37 firmy Raflatrac i zastosowaniem cold stampingu typu rainbow. Jakość zastosowanych lakierów matowego i błyszczącego powoduje wyczuwalną organoleptycznie różnice ich grubości, co ma imitować w pewnym stopniu zastosowanie sitodruku. Dodatkowo kluczowy element czyli kula w centralne części i wiszące serpentyny mają dodany efekt świecący pod UV, co sprzyja spektakularnemu wizerunkowi etykiety w miejscach ksponowanych. Zastosowana funkcjonalność może także być wykorzystana w przypadku próby podrobienia produktu lub w akcjach marketingowych.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

OPAKOWANIE FLEKSO

opakowanie lub etykieta w technologii flekso

Partner kategorii:





The World of Coffee Beans

Opakowanie na zestaw kawy z filiżanką

Producent: Janmar Centrum

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Chespa

Seria trzech opakowań dla trzech rodzajów ziaren kawy, pochodzących z trzech kontynentów. Oryginalna konstrukcja opakowań z rozsuwanym spodem zawiera znak The World of Coffee Beans w kształcie filiżanki. Opakowanie zostało wydrukowane na tekturze falistej, fala E, z jednostronną białą powlekaną, pokryciówką w technologii druku flexo na pięciokolorowej maszynie drukarskiej. Oprócz kolorów triadowych (C, M, Y, K) zastosowany został złoty kolor specjalny Gold oraz dwa rodzaje lakierów: Gloss dla wieka oraz Soft Touch dla spodu opakowania.



Dolina Samy Premium Wine

Etykieta na butelkę białego wina

Zgłaszający i producent: Natalii

Projektant: Double Brand – Błażej Wojtkowiak

Użytkownik: Dolina Samy Winnica Jankowice

Dwa najważniejsze słowa opisujące okolicznościowy projekt etykiety Dolina Samy to minimalizm i typografia. Zastosowanie prostych środków wyrazu idealnie podkreśla elegancki charakter produktu premium. Etykieta drukowana w technologii flekso na papierze Matt Wine. Etykieta została uszlachetniona poprzez tłoczenie oraz położony wybiórczo lakier błyszczący.



Lirene Mleczko

Opakowanie na kosmetyki

Zgłaszający i producent: Grafpol

Projektant: Lab. Kosmetyczne Dr Irena Eris – K. Rębiejewska

Użytkownik: Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris

W celu uszlachetnienia istniejącej gamy produktów firma Grafpol zaproponowała unikalne zdobienie pojedynczym znakiem optycznym (SFX Bubbles). Dzięki temu, produkty do tej pory postrzegane przez klientów jako standardowe, zostały przeniesione do segmentu Premium. Zabieg ten pozwolił uzyskać złudzenie wypukłości, co wpisuje się w trendy sensualnego odczuwania opakowania. Druk na folii Polyexact Cleas w technologii fleksograficznej wraz z uszlachetnieniem w postaci pojedynczych znaków optycznych (SFX Bubbles), zadrukowanych kolorem.



Miód Pitny - Dziki Miód

Opakowanie na miód pitny

Zgłaszający i producent: Color Press

Projektant: Łukasz Gulba

Użytkownik: Krzysztof Piwowar Dziki Miód

Wysokiej jakości regionalny produkt zamknięty w eleganckiej butelce. Etykieta ma podkreślać regionalność, nawiązanie do tradycji oraz manufakturowy charakter i duże zaangażowanie właścicieli Pasieki. Niepowtarzalny smak i właściwości zdrowotne miodów pitnych są znane i cenione na całym świecie. Etykiety drukowane na papierze winiarskim Italtastri, druk flekso CMYK + Pantone, złoczenie HS, lakier wypukły sitodrukowy.



Beczka piwa RIS

Opakowanie na 4 sztuki piwa

Zgłaszający, producent i projektant: Janmar Centrum

Użytkownik: Manufaktura Piwa, Wódki i Wina

Ciemne, mocne piwo wymaga odpowiedniej oprawy. Kształt kolumny wyrażający trwałość, stabilność i bezpieczeństwo, zapewnia odpowiednią ochronę produktu. Szata beczki nawiązuje do historii oraz procesu warzenia piwa zamkniętego w każdej butelce (w historycznych piwnicach Browaru Tenczynek umieszczono beczki z dębowego drewna po żytnej whiskey, wypełnione imperialnym stoutem).

Materiał użyty do produkcji tego opakowania to tektura falista: wewnętrzna wkładka (kratownica) wykonana z mocnej fali BC oraz obwoluta ze standardowej jednostronnie białej, powlekanej fali E. Nadruk wykonano w technologii flekso HD (CMYK + kolor specjalny + lakiery wysokopołyskowe + lakier matowy).

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

OPAKOWANIE FREE STYLE

dowolne opakowanie nie mieszczące się tematycznie
w innych kategoriach

Partner kategorii:



REPROGRAF
GRAFIKUS



Pudełko na skarpety

Opakowanie na skarpety nie do pary

Zgłaszający, producent i projektant: Delikatesy&Frykasy

Pozornie zwyczajne skarpetki (choć nie dwie identyczne) zapakowane są w dwa oddzielne, ale połączone ze sobą pudełka, by zwrócić uwagę na ich indywidualne cechy. Opakowanie swoją konstrukcją niesie ze sobą świąteczne przesłanie wydrukowane w środku: „Być parą to nie znaczy, że trzeba być takim samym jak druga skarpeta. Ważne by do siebie pasować i dawać dużo ciepła.” Specjalnie dobrany, szlachetny w dotyku papier barwiony w masie - Tube, sage, 340 gr. Zadruk dwustronny techniką sitodruku, szcancowany według indywidualnie zaprojektowanego wykrojnika.



Stara Skarbnica

Sortownia monet Mennicy Polskiej

Zgłaszający, producent i projektant: TFP Grafika

Użytkownik: Dzieci, młodzież, dorośli, instytucje bankowe

Idea powstała podczas wyprawy z sześciolatnim synem do banku, długiej próbie segregacji i zamiany bilonu uzbieranego w skarbonce na banknoty. Kształt bryły jest zaczerpnięty z architektury budynku Muzeum aan de Stroom (MAS) w dzielnicy Eilandje w Antwerpii. Projekt wykonany z tektury falistej, wsparty transparentnym szkłem akrylowym. Zadruk wykonano w technologii cyfrowej.



Kalendarz Pirells Innovative

Opakowanie na kalendarz

Zgłaszający, producent, projektant: Pirells Innovative

Opakowania na kalendarz Pirells Innovative oraz zaproszenie to nie tylko zwykłe opakowanie. Kalendarz co roku przedstawia inną historię ze zaskakującym zakończeniem. Kolorystyka utrzymana jest w odcieniach bieli i czerni. Opakowania stylem nawiązują do kalendarza. Wykonane są z czarnego kartonu barwionego w masie. Z kolei napisy wykonane są przy użyciu srebrnego hot-stampingu. Opakowania zostało wykonane z kartonu Krativekarton Black 350g i uszlachetnione za pomocą hot-stampingu.



Mr Pack

Wzornik kart

Zgłaszający, producent, projektant: Pirells Innovative

Mr Pack jest to opakowanie dla różnych rozwiązań przeznaczonych do zapakowania kart. We wzorniku znajdują się opakowania oparte na mechanizmie opatentowanym przez Burgopak oraz inne rozwiązania wzbogacone m.in. o elementy pop-up i ciekawe grafiki. Pudełko oraz znajdujące się w nim opakowania na karty utrzymane są w czarno-białej kolorystyce. Grafika na wszystkich opakowaniach nawiązuje do rysunkowej postaci Mr Packa. Opakowanie zostało wydrukowane na kartonie Arktika 300g. Dodatkowo opakowanie zostało uszlachetnione lakierem UV.



Multi Triangle Skoda

Prezent świąteczny

Zgłaszający, producent i projektant: Pakado

Użytkownik: Skoda

Inspiracją do zaprojektowania opakowania Multi Triangle Skoda były trójkątne elementy graficzne wykorzystywane w aktualnej kampanii reklamowej firmy Skoda. Stworzony na bazie kwadratu kształt przełamany przekątnymi liniami pozwolił na utworzenie dwóch komór separujących produkty w bezpieczne zestawy. Całość została od góry zamknięta trójkątami, które dzięki magnesom domykają pokrywę z podstawą. Elementy graficzne podkreślają świąteczny klimat podarunku. Opakowanie zostało wykonane z tektury falistej typu G i pokryte okleiną o delikatnej fakturze. Nadruk wykonano metodą cyfrową. Logotyp marki Skoda tłoczony został folią w kolorze grafitu techniką hot-stampingu.



OPAKOWANIE MARKA WŁASNA

opakowanie wyprodukowane dla dużej sieci
handlowej i sprzedawane pod jej marką

Partner kategorii:





Puszki i kartoniki z tektury W5

Odświeżacze powietrza

Producent: Dot2Dot (Kartoniki do patyczków), Printmax D. Kunysz (kartoniki w kwiatki), Opakofarb (puszki)

Projektant: Dom Marki Max von Jastrov

Zgłaszający i użytkownik: Lidl Polska

Linia perfumowanych produktów do wnętrz to limitowana edycja odświeżaczy powietrza. Projektanci postawili na minimalizm, delikatność i kwiatowe motywy, które wyróżniają opakowania. Artykuły stają się ozdobą i dbają o piękny zapach wnętrza. Produkty wydrukowano z wykorzystaniem metody offsetowej. Dzięki swojej konstrukcji umożliwiają obejrzenie produktu bez otwierania.



Puszka – Czekolateria

Opakowanie na praliny

Producent: Newbox

Projektant: Dom Marki Max von Jastrov

Zgłaszający i użytkownik: Lidl Polska

Opakowanie dedykowane dzieciom, ponieważ puszka po opróżnieniu staje się skarbonką do zabawy. Cechą charakterystyczną jest drugie życie opakowania. Design nawiązuje do oszczędzania, bazuje na wizerunku skrzydlatych świnek i monet. Opakowanie drukowane w technice offset, na arkuszu blachy. Charakteryzuje się siatką, która umożliwia przekształcenie klasycznego opakowania do słodyczy w skarbonkę.



Opakowania do żywności

Seria opakowań Piotr i Paweł

Projektant: Green Cat

Zgłaszający i użytkownik: Piotr i Paweł w restrukturyzacji

Opakowania zostały wyprodukowane dla produktów takich jak folia aluminiowa, folia spożywcza, foremka aluminiowa do pieczenia i zamrażania, foremka aluminiowa do pieczenia i zamrażania, foremka aluminiowa do pieczenia, torebki śniadaniowe papierowe. Seria opakowań dla produktów Piotr i Paweł wykończona jest niespotykaną, modną grafiką spójną dla całej kolekcji produktów. Grafika prezentuje przykładowe zastosowanie w postaci idealnie dobranych fotografii. Całość kolekcji jest przejrzysta, lekka i daje poczucie posiadania dobra niezawodnego, wysokiej jakości o prestiżowym i designerskim wyglądzie.



Flow- i stabilopack Tiradell

Opakowanie ochronne i dekoracyjno

Zgłaszający i użytkownik: Lidl Polska

Wyzwaniem dla twórców było stworzenie jasnej i przejrzystej architektury marki. Font i kolorystyka dostosowana jest do danej kategorii i tworzy spójną czytelną markę. Na opakowaniu zamieszczono zdjęcia podkreślające naturalność i wskazujące z czego wytworzono produkt. W linii produktów pod marką Tiradell wykorzystano: opakowania foliowe PP – zadruk w technice fleksograficznej z wybiórczym lakierem matowym.



Środki czystości Piotr i Paweł

Seria opakowań

Projektant: Green Cat

Zgłaszający i użytkownik: Piotr i Paweł w restrukturyzacji

Opakowania środków czystości Piotr i Paweł zostały zaprojektowane w taki sposób, aby jasno komunikowały klientom ich przeznaczenie. Dodatkowo udało się osiągnąć efekt nienachalności, delikatności oraz jasnego przekazu. Opakowania prezentowanych środków czystości wyróżniają także transparentne pojemniki ułatwiające korzystanie i aplikację. Wyjątkiem są mleczka uniwersalne posiadające białe opakowanie ze względu na specyfikę produktu. Opakowania płynów do naczyń, płynów do podłóg oraz płynów do szyb zostały wytworzone z materiału PET. Opakowania mleczek uniwersalnych to butelka typu HDPE. Wszystkie opakowania posiadają etykietę wykonaną z folii polipropylenowej z nadrukiem.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

OPAKOWANIE POS

opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące
produkty w miejscu sprzedaży

Partner kategorii:

The Durst logo is presented within a white square. The word "durst" is written in a lowercase, black, sans-serif typeface. The letter 'd' is notably tall, extending above the baseline of the other letters. The square is centered on the page, set against a background of a blue and white Earth horizon from space.

durst



Nestle Lion

E kspozycja batonów Lion

Zgłaszający, producent i projektant: TFP-Grafika

Użytkownik: Nestle Polska

Przedstawienie sylwetki lwa w inny nietypowy sposób, odejście od tworzyw sztucznych, techniki wytłaczania i zastąpienie tego wszystkiego naturalną, szkieletową konstrukcją sklejkową. Wszystkie detale płaskie zostały zadrukowane w technologii druku cyfrowego, po złożeniu w całość i zamocowaniu wszystkich elementów w odpowiednie kolejności uzyskaliśmy przestrzenną sylwetkę Lwa, który umiejscowiony został na specjalnym cokole-„skała” z opcją zatowarowania dużą ilością produktu. Projekt wykonany ze sklejki, został zadrukowany w technologii cyfrowej dwustronnej.



Stand Bavaria

POS dla zagranicznej marki piwa

Zgłaszający i producent: Quad/Graphics Europe

Projektant i użytkownik: Impact Display

Ten POS to ruchoma ekspozycja z tektury z przeznaczeniem na reklamę piwa. Wykorzystany surowiec to GD2 180 gsm oraz tektura 5-cio warstwowa EB. W zadruku zastosowano technikę druku offsetowego z lakierem dyspersyjnym błyszczącym. POS zbudowany jest przy pomocy motora poruszającego konstrukcją.



Ekolodówka

Stand - branża spożywcza

Zgłaszający, producent i projektant: Mirage Group

Nietypowe urządzenie chłodzące wykonane ze sklejki. Wśród jego zalet wymienić należy, to iż produkt wykonany został w 100% w Polsce. Wykorzystano ekologiczny czynnik chłodzący oraz ekologiczną obudowę. Urzeczywistnia on zasadę „renowacja zamiast utylizacji”. Możliwy jest szeroki zakres personalizacji poprzez wybór dodatkowych opcji (różne typy półek, systemów napółkowych np. popychacze, toperów, cenówki). Górny toper może zostać dostosowany do indywidualnych potrzeb lub możliwości klienta. Wykorzystane techniki obrabowania to sitodruk, druk cyfrowy, laminowanie, grawerowanie.



Stand Kawiarka

Reklama dla sektora kaw

Zgłaszający i producent: BluePos

Projektant: BluePos

Stand zaprojektowany do promowania kawy i akcesoriów. Wewnątrz umieszczono 2 równoległe półki dostępne z obu stron. Na POS znajdują się nowoczesne zwierzęce motywy graficzne. Kawiarka wykonana została z tektury falistej. Stabilna bryła umożliwia ekspozycję. Dzięki odpowiedniej teksturze i uszlachetnieniu podkreśla się, że produkt pochodzi z segmentu Premium.

Złoty Ul

Miód Hi Honey

Zgłaszający, producent i projektant: Werner Kenkel

Użytkownik: Swos Krystian Swojak

Ludzkość żyje dziś w pędzącym świecie, świecie zbitym z betonu, stali i szkła... zdominowanym przez „chemiczne szaleństwo”, gdzie żywność jest już tylko dodatkiem do wszelkiej maści „ulepszeń”. Żyje za szybko i za „sztucznie”. Pozostało niewiele alternatyw, jedną z nich jest powrót do źródeł, natury i tego co ona nam daje. Miód, jest jednym z ostatnich, niesamowitych i nielicznych produktów powstających bez ingerencji człowieka, jedynym jego wkładem jest budowa ula i zebranie „owoców” pracy pszczół. Ten fenomen był inspiracją przy tworzeniu projektu Złoty Ul promującego spożywanie tego wyjątkowego i ekskluzywnego produktu. Stand nawiązywać miał do natury, prostoty, niemal „pierwotnych” a zarazem czystych, nieskażonych kształtów wywołując pozytywne emocje i skojarzenia. Dopełnieniem jest „gra” światła podkreślająca złocisty kolor miodu, kolor symbolizujący wartość jaką wnoszą pszczoły do naszego ekosystemu. Użyty materiał to tektura falista z nadrukiem wykonanym w technologii lateksowej.

Dodatkowo zainstalowano system podświetlania słóiczek diodami LED wraz z wyłącznikami, które odcinają dopływ prądu po uniesieniu słóiczka. W zestawie również zasilacz.



ART OF PACKAGING
PROFESSIONAL

OPAKOWANIE PRAGNIENIA
dla napojów

Partner kategorii:

efi®



Kufel

Opakowanie na piwo butelkowe 330ml

Zgłaszający i producent: Mondi

Projektant: Mondi

Czteropak piwa przypominający swoim kształtem kufel z zadrukiem imitującym ociekające kroplami bezbarwne szkło. Aż chce się wypić wprost ze sklepowej półki. Produkt wykonany z fali E zadrukowanej przy wykorzystaniu technologii cyfrowej oraz uszlachetniony laminacją na gorąco folią błyszczącą. Konstrukcja umożliwia złożenie i zamknięcie opakowania bez użycia kleju czy taśmy klejącej, mimo to opakowanie jest solidne. Teksturowe zapięcia nie tylko zapewniają wytrzymałość, zostały wykonane w taki sposób, żeby nie można było wydostać produktów bez pozostawienia śladów po pierwszym otwarciu opakowania.



Dolina Samy Premium Wine

Etykieta na butelkę czerwonego wina

Zgłaszający i producent: Natalii

Projektant: Żółta Żarówka

Użytkownik: Dolina Samy Winnica Jankowice

Stworzona przez studio Żółta Żarówka, inspirowana krajobrazem doliny Samy etykieta tworzy wizualne, emocjonalne powiązania i celebrowe złożoność smaku i prostotę piękna regionu, w którym powstaje wino. Etykieta drukowana w technologii cyfrowej na srebrnym papierze. Etykieta została uszlachetniona poprzez imitację złocenia, tłoczenie oraz położony wybiórczo lakier matowy.



Siła Spokoju

Opakowanie na butelkę

Zgłaszający i producent: TFP

Projektant: Paweł Krawczugo i Kamil Zabłotny

Użytkownik: Browar za miastem

Jednostkowe opakowanie jest zdecydowanie odsłonięte, butelka uwydatniona. Widoczna grafika na opakowaniu. Dyspozytor przykuwa uwagę swoją formą i pozwala na eksponowanie towaru niezależnie od przestrzeni na ladzie. Minimalistyczny biały druk na szarej fakturze podkreśla rzemieślniczy charakter browaru. Opakowanie jest wieloelementowe i wykonane z tektury E, sztancowanej i przeznaczonej do składania ręcznego. Za pomocą zamków. Mini emblemat żubra podkreśla grafikę i nawiązuje do siły. Nadruk flekso daje możliwość uzyskania szerokiej palety kolorów.

NOMINACJA
GOLDEN
PIXEL
AWARD



Pink Gin

Butelka do alkoholu

Producent: Henkel & Co.

Zgłaszający i projektant: Spiritus Movens

Użytkownik: Spiritus Movens

Pierwszy polski gin o smaku truskawki! Pink Gin Strawberry został stworzony z myślą o kobietach i dla kobiet. Smukły kształt butelki i wzorzysta grafika dodaje elegancji w aranżacji stołu, jak również sprawdza się jako prezent. Butelka szklana z dekoracją bezpośrednią. Etykieta wykonana w technologii flexo z nadrukiem na srebrnej folii dodaje szlachetności i podkreśla wyjątkowy charakter produktu. Dodatkową innowacją jest zastosowanie termokurczliwego kapturka zamiast standardowej krawatki.



Björn Vodka

Butelka do alkoholu

Producent: BZK Alco / BZK TM

Zgłaszający i projektant: Spiritus Movens

Użytkownik: BZK TM

Głęboko grawerowana powierzchnia butelki całościowo otacza korpus butelki, nawiązuje do sposobu w jaki ludy Północy wyciosywały runy w kamieniu. Opakowanie Björna odzwierciedla pierwotną siłę i łączność z naturą. Jej kształt musiał zawierać odzwierciedlenie konceptu z silnym, czytelnym przekazem jego treści, oraz zdecydowanie wyróżniać się z otoczenia produktów konkurencyjnych alkoholi. Ważny był każdy element, długość każdego słowa. Wymagało to niezwyklej dokładności od projektantów i inżynierów. Matowa czarna powierzchnia z jakościowym drukiem z elementami metalicznymi.

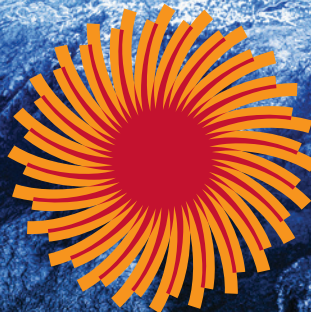
ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

OPAKOWANIE PREMIUM

opakowanie dla dóbr luksusowych

Partnerzy kategorii:

HEIDELBERG



stordenso



1000 Lakes

Opakowanie na miód bartny

Zgłaszający, producent i projektant: Pirells Innovative

Użytkownik: Prosper Trade & Travel International

Opakowanie 1000 Lakes na miód bartny jest to opakowanie premium. Stworzono je z myślą o sześciu słoikach trudnego do pozyskania miodu, pochodzącego od dzikich pszczół. Opakowanie jest bardzo eleganckie i utrzymane w klasycznym stylu. Czarny papier barwiony w masie ozdobiony jest tylko lakierem UV. Integralną częścią opakowania jest wkładka z metalizowanego kartonu, która nadaje jeszcze bardziej prestiżowy wygląd. Do wykonania opakowania użyto Plike black 330g oraz kartonu metalizowanego oraz pokryto lakierem UV.

NOMINACJA
GOLDEN
PIXEL
AWARD



Winter collection

Luxury packaging for spirit products

Zgłaszający, producent, projektant: Dekorglass Działdowo

Inspiracją było malarstwo Mariusza Kałkowskiego. Miała to być też promocja regionu: mazurski malarz, dekorator, producent miodu. Przez innowacyjną technikę inkjet chciano uzyskać efekt machnięcia pędzlem jak na płótnie. Otrzymaliśmy teksturę, która daje efekt malowania. Butelka szklana z charakterystycznym podwójnym dnem. Dekoracja: malowanie, nadruk cyfrowy 3D, hot stamping, sitodruk.

Taropak

Opakowanie na zaproszenie

Zgłaszający, producent i projektant: Pirells Innovative

Użytkownik: Międzynarodowe Targi Poznańskie

Opakowanie przygotowane z okazji Targów Taropak. Rozwiązanie oparte na mechanizmie opatentowanym przez Burgopak, stanowi opakowanie dla pakietu VIP zawierającego zaproszenie, kartę oraz broszurę informacyjną. Grafika na opakowaniu jest bardzo minimalistyczna i nowoczesna. Opakowanie zostało wykonane z kartonu Arktika 300g, który został zadrukowany offsetowo.



Joe Strummer

Muzyczny albumu kolekcjonerski

Zgłaszający, producent i projektant: Takt

Wydanie kolekcjonerskie albumu muzycznego Joe Strummer to wyjątkowe wydawnictwo w wersji limitowanej. To zbiór piosenek które powstały poza działalnością kultowego zespołu The Clash. Elegancka forma, niestandardowe dodatki, gadzety plasują ten produkt w kategorii Premium, gdzie opakowanie jest zapowiedzią tak bogatego wnętrza. Opakowanie dwuczęściowe typu wieko – denko z czerwoną tasiemką, wykonane z tektury czarno/szarej – 2,0 mm. Okleina wydrukowana została na papierze Wibalin White Finelin – 125 g., pokryta lakierem dyspersyjnym mat. Na wieku opakowania znajduje się tłok wklęsły. Wypełnienie stanowi pianka z odpowiednio ponacinanymi otworami, przystosowanym do poszczególnych elementów. Całość poligrafii została wykonana techniką druku offsetowego.





John Digweed – Live In Tokyo

Kolekcyjnerski albumu muzyczny

Zgłaszający, producent i projektant: Takt

John Digweed – Live In Tokyo to niezwykle ujmująca produkcja w minimalistycznej ale jakże wysmakowanej formie i grafice. To zbiór kilku godzin muzyki – sesja muzyczna, co odzwierciedla design, pokazujący całą produkcję jako kolekcję. Box nawiązuje stylistyką do poprzednich wydań artysty, będących tą samą formą opakowania, jednak z inną grafiką i motywem przewodnim. W tym wydaniu jest to symbol Tokyo w formie wyciętych, nadrukowanych elementów w formie koła. Album artysty, wygodny do zabrania w każdą podróż. Stylistycznie obrazuje muzykę w mieście tętniącym życiem. Akcent ten nadaje całej produkcji ekskluzywności i wyjątkowości. Opakowanie dwuczęściowe w obwolucie i bez obwoluty, wykonane z tektury szaro-szarej 1,0 mm, kaszerowane okleiną wykonaną z papieru kreda błysk 135 g i pokryte folią błysk. Wyjątkowości temu opakowaniu nadają wycięte otwory w wieku i w kopertach do których spakowane są płyty CD. Wewnętrzna część opakowania jest zadrukowana i wykonana została z papieru kreda błysk o gramaturze 135 g. Biała obwoluta przelotowa wykonana jest z kartonu GC1 – 300 g, foliowana folią błysk. W opakowaniu znajduje się kolekcja płyt CD w kartonowych kopertach również wraz z wycięciem oraz książeczka. Całość została wykonana techniką druku offsetowego.

ART OF PACKAGING
PROFESSIONAL

OPAKOWANIE SMAKU
opakowanie dla żywności





Kopernik Katarzynki

Pierniki w czekoladzie

Zgłaszający i producent: Akomex

Projektant: Projekt konstrukcji: Karol Mętlewicz Akomex,
Koncepcja, projekt graficzny: Lookin' Good

Użytkownik: Fabryka Cukiernicza Kopernik

Opakowanie do limitowanej edycji pierników na 255-lecie firmy Kopernik. Jest to opakowanie na pierniki wyprodukowane z ciasta o specjalnej recepturze (leżakującego 12 i 24 miesiące). Opakowanie powstało z wykorzystaniem tektury powlekanej GC1 Arktika 250 g/m². Konstrukcja klejona jest wielopunktowo z płaską ekspozycją zawartości i klapkami zamykającymi. Wykorzystano druk offsetowy dwustronny z lakierem matowym Softouch, lakierem wybiórczym UV gloss oraz lakierem z dodatkiem pigmentu Merck Miraval Scenic Gold. Wybrane elementy opakowań zostały uszlachetnione folią do hotstampingu i tłoczeniem.



Linia Czary Mamy

Ekologiczne kaszki zbożowe

Zgłaszający i projektant: Helpa

Proste etykiety dla kaszek zbożowych, stworzone przez rodzinną markę Helpa. Proste grafiki zwierzków zaprojektowane zostały w taki sposób, by na każdej kaszce znajdował się inny obrazek. Dzieci mogą identyfikować produkt po wizerunku zwierzątka. Grafiki stworzyła Aleksandra Budzowska, a etykiety Piotr Budzowski. Etykieta samoprzylepna wydrukowana została przy pomocy technologii flekso. Etykieta naklejona na doypack, w kolorze natura.

Dobre Kalorie

Zgłaszający i producent: TFP

Projektant: Paweł Krawczugo, Sławomir Bąbalicki

Użytkownik: Kubara

z kawy kokosowego stworzono opakowanie typu display. Wykonane zostało z ekologicznego materiału – tektury falistej. Forma opakowania wzbogacona o przestrzenną bryłę kokosa. Ciekawy wzór graficzny i kolorystyka, utrzymana w rześkich barwach zwraca uwagę konsumenta. Opakowanie Dobra kalia ma postać jednoelementową i wykonane zostało z tektury E, sztancowanej. Przeznaczone jest do ręcznego składania. Nadruk flekso daje dużo możliwości. 4-częściowa konstrukcja kokosa natomiast daje dodatkowy efekt i pozwala na szersze rozumienie pojęcia POS czy dyspozytora nalożowego.



Advent Calendar Obsession

Opakowanie na 24 czekoladki

Producent: Kruger Plus

Projektant: Konrad Mickiewicz (projekt graficzny), Dariusz Skrzypczak (projekt konstrukcji) **MM Brown**

Zgłaszający i użytkownik: MM Brown

Opakowanie jest wyjątkowo smakowite – wszystkie pralinki, na które zgodnie z tradycją powinniśmy cierpliwie czekać, są cały czas widoczne i kuszą nas przez przezroczyste okienka. Kto będzie na tyle silny, żeby się oprzeć pokusie? Opakowanie zawiera 24 przezroczyste okienka z nadrukowanymi cyframi, zostało wydrukowane w technologii offsetowej z czterech kolorów CMYK i uszlachetnione folią matową i błyszczącym lakierem UV.





Psiacha

Ręcznie robione ciasteczka dla psów

Producent: Agencja Reklamowa Pomarańcza

Projektant: Psia Kuchnia / Klaudia Sowa

Zgłaszający i użytkownik: Psia Kuchnia

Opakowanie jest projektem dedykowanym ręcznie robionym ciasteczkom dla psów. Forma oraz identyfikacja wizualna zostały zaprojektowane z myślą o odbiorcy - osobie wrażliwej, dbającej o wysoką jakość produktów dla swojego psa. Projekt powstał jednocześnie w oparciu o nadrzędne wartości firmy - tradycja, miłość do zwierząt. Opakowanie ma za zadanie podkreślić ideę firmy jako rodzinnej manufaktury. Dzięki wykorzystaniu ekologicznego papieru oraz wycięciu na froncie, wskazuje odbiorcy z jakiego rodzaju produktem się spotyka. Opakowania na Psiacha zostały wykonane z ekologicznego, białego papieru - Woodstock Betula, 300 g/m². Identyfikacja wizualna jest wykonana za pomocą druku cyfrowego. Całość produktu jest wycięta sztancą, według zaprojektowanego wzoru. Uszlachetnieniem dla opakowania jest wypukła pieczęć wytaczana metodą na zimno.

ART OF PACKAGING
PROFESSIONAL

OPAKOWANIE
TEKTUROWA KREACJA
opakowanie wykonane z tektury falistej lub litej

Partner kategorii:



BOBST

Torba Pirells Innovative

Opakowanie produkty marketingowe

Zgłaszający, producent, projektant: Pirells Innovative

Torba Pirells Innovative to opakowanie, które posiada wszechstronne zastosowanie. Dzięki zastosowaniu tektury litej torba jest wytrzymała, ale dzięki wycięciom prezentuje się nowocześnie i wzbudza zainteresowanie. Należy podkreślić, że wycięcie nawiązuje do logo firmy. Jest to świetne rozwiązanie dla każdej firmy, które potrzebuje uniwersalnego opakowania na własne potrzeby. Torba została wykonana z dwóch przewodnich surowców. Surowy wygląd zapewnia tektura lita, natomiast środek oraz boki torby wykończone są z czarnego kreativekartonu 350g. Tektura lita uszlachetniona jest czarnym hot-stampingiem, a na Kreativekartonie uzyskano zadruk za pomocą sitodruku.



Petpack

Saszetki z karmą dla psów i kotów

Zgłaszający, producent i użytkownik: TFP

Projektant: Jakub Kumoch, Łukasz Marciniak

Miłośnicy małych czworonogów wybierając się w podróż, muszą pamiętać, aby zabrać ze sobą pokarm dla swoich pupili, a także zapewnić im wodę do picia. Opakowanie PetPack jest odpowiedzią na takie sytuacje. Zestaw podróżny ulega pełnemu recyklingowi. Jest to podręczny i kompaktowy zestaw, który można kupić na stacji benzynowej lub w sklepie. Jest praktyczny i łatwy w utylizacji. PetPack został wykonany z tektury falistej oraz litej. Miseczki dla zapewnienia nieprzemakalności powleczone są folią. Siły kapilarne niwelowane są przez szczeliny konstrukcyjne, dzięki czemu wodę można przechowywać przez dłuższy czas.



Wine Tower

Opakowanie na butelkę wina



Zgłaszający, projektant i użytkownik: Mondi Dorohusk

Cylindryczny kształt opakowania przypominający wieżę kojarzy się z nieograniczonymi formami w architekturze. Konstrukcja kratownicy przyciąga uwagę i zachęca do zainteresowania się nietypową budową i strukturą budząc tym samym ciekawość i chęć rozpoznania opakowanego produktu. Opakowanie może być doskonałym prezentem a dzięki zamaskowanemu zamknięciu również formą gadżetu. Opakowanie ażurowe składające się z pionowych i poziomych elementów tworzących cylindryczną kratownicę w wycięciu, które przypomina profil boczny butelki pozwalający umieścić w nim butelkę z trunkiem. Materiałem użytym do produkcji opakowania jest tektura falista.

Miś Luliś

Opakowanie-kołyska dla misia

Zgłaszający, producent i projektant: POSkładani.pl A.T. Nowak

Opakowanie - kołyska to innowacyjne połączenie estetycznego opakowania ekspozycyjno-transportowego z funkcjonalną kołyską dla misia - zabawką dla dziecka. Unikatowy transformers zachwyca prostotą i jednocześnie propagują ideę upcyclingu – drugiego życia produktu. Nareszcie opakowanie pozostaje w użyciu dużo dłużej dając dziecku radość bez generowania niepotrzebnych kosztów. Dodatkowym atutem jest łatwość utylizacji z uwagi na materiał w 100% biodegradowalny i nadający się w całości do recyklingu. Opakowanie wykonane z tektury falistej (fala E), zadrukowane w technologii cyfrowej. Konstrukcja składa się z dwóch elementów: podstawy i wieka z perforacją. Po otwarciu opakowania i oderwaniu perforacji wieko staje się bujaną płożą a podstawa po rozchyleniu boków łóżeczkiem (kołyską). Oderwany element wykorzystany jest jako stylowa kołderka.



Unibox A B C

Zestaw trzech opakowań

Zgłaszający, producent i użytkownik: TFP

Projektant: Romuald Hylla, Dorota Różańska i Łukasz Marciniak

Opakowanie posiada funkcję ekspozycji. Wywinięcie wieczka pod spód przemienia je w mały ekspozytor przyjemny dla oka w swej prostocie i funkcjonalności, pozwalając na wielokrotne korzystanie – otwieranie i zamykanie. Przykłady zastosowań: na serwetki, na kawę, na mydła. Opakowania są poręczne i funkcjonalne – po prostu praktyczne, bo kiedy chcesz otwierasz je na okoliczność a później zamykasz i chowasz na inną okazję. Opakowanie wykonane jest z tekstury falistej. Jest to połączenie konstrukcji tacki składanej z bokami skośnymi oraz wieka spinanego na zamki. Dodatkowo biga na wieku pozwala na tworzenie ekspozytura.



Książka Smaków

Pojemnik do buteleczek

Zgłaszający, producent: IdeaCarton

Projektant: Serwach

Książka Smaków przeznaczona jest do przechowywania alkoholi w buteleczkach po 50 ml. Innowacją jest nietypowa forma książki. Wizją było stworzenie opakowania będzie stanowiło integralną część z jego zawartością. Książka wykonana została ze szczególną starannością i przy użyciu wysokiej jakości materiałów. Konstrukcja oparta na profilach z tekstury falistej BC0. Profile zostały starannie ułożone i sklezione dotąd, aż zostaną osiągnięte zadane wymiary. Całość starannie wyszlifowano i wygładzono, co nadaje powierzchni miękkość i przyjemny jednolity wygląd. Okładki książki wykonane z MDF 6mm.



ART OF PACKAGING
PROFESSIONAL

OPAKOWANIE URODY

opakowanie dla kosmetyków

Partner kategorii:

MERCK



Atelokolagen Colway

Opakowanie na kolagen kosmetyczny

Zgłaszający: Colway

Producent i projektant: IOC

Użytkownik: Colway Distribution

Inspiracją do powstania projektu był helix, będącej przedstawieniem głównego składnika produktu – kolagenu. Obecność złota dodatkowo odbija i rozprządza światło, nadając luksusowy charakter i potęgując uzyskany efekt 3D. Przemyślane połączenie wszystkich elementów opakowania – cylindrycznego pojemnika air-less, futurystycznej helisy umieszczonej w jego wnętrzu, złotych uszlachetnień i prostej typografii, tworzy elegancki, minimalistyczny design, który podkreśla wyjątkowość produktu i wywołuje prawdziwe emocje.

NOMINACJA
GOLDEN
PIXEL
AWARD



Regital Lash

Opakowanie na serum

Zgłaszający, producent: Intropack

Projektant: Equalan Pharma – Tomasz Tekliński

Użytkownik: Equalan Pharma

Motywy kwiatowe podkreślają kobiecość. Wyrazista kompozycja kwiatowa na tle czerni i mnogość kolorów. Opakowanie wykonano na kartonie Akrtika 300g. Kolory to cmyk+ pantone. Główne uszlachetnienia to folia satynowa i hot stamping w kolorze różowym.

Swoje Krem 20% Konopi

Opakowanie na krem

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Aleksandra Krasnodębska-Gwardzik

Marka Swoje powstała z miłości do Podlasia. To natura i rzemiosło ludowe tego regionu były inspiracją dla stworzenia całej identyfikacji wizualnej marki. Pionowa forma oraz motyw haftu krzyżykowego nawiązują do tradycyjnego Ręcznika Obrzędowego, który wpisuje się w sztukę ludową Podlasia. Pudełko z kartonu kraft, etykieta przechodząca na trzy ścianki pudełka, etykieta samoprzylepna na butelce ze szkła brązowego z pompką.



Innubio Professional

Opakowanie dla kosmetyków

Zgłaszający, producent: Smurfit Kappa

Projektant: Smurfit Kappa – Aleksandra Paluch

Użytkownik: Innubio

Produkty Innubio to najwyższej jakości, naturalne preparaty z olejem CBD. Opakowanie wyposażone w tekturową wkładkę umiejscawia produkty w gniazdach i nie pozwala na jakikolwiek ruch podczas transportu. Grafika opakowania, utrzymana w naturalnych barwach i eleganckiej prostocie współgra z wizerunkiem firmy. Największą zaletą opakowania i wkładki jest jej uniwersalność dla wszystkich 3 zestawów. Otwierając tylko te gniazda, które są niezbędne dla wybranego zestawu decydujemy o zawartości przesyłki bez rezygnacji z bezpieczeństwa transportu czy też eleganckiego wizerunku marki. Opakowania w całości wykonane z tektury falistej.

Przewidziana technologia druku: nadruk cyfrowy na tekturze falistej lub flekso.



Vichy Dercos Aminexil

Preparat do włosów

Zgłaszający, producent: MMP Premium

Projektant: MMP Premium, Jarosław Kathke

Użytkownik: Vichy France

Dwukomorowy kartonik + dwie wkładki na 21 buteleczek preparatu do pielęgnacji włosów wraz z aplikatorem. Konstrukcja opakowania łączy w sobie funkcjonalność i klasyczną formę. Kartonik wyposażony jest w system, który pozwala na wielokrotne otwieranie /zamykanie, bez zniszczeń i deformacji opakowania. Buteleczki jak i aplikator są zabezpieczone przed przemieszczaniem. Przenikanie się płaszczyzn rzędów buteleczek, aplikatora i wkładek, pozwala maksymalnie wykorzystać przestrzeń w kartoniku. Wewnętrzne wkładki z gniazdami na buteleczki z preparatem jak i gniazdo na aplikator tworzą głębię. Zawartości opakowania jest łatwa do wyciągnięcia. Odpowiednie rozmieszczenie „butelka/aplikator/instrukcja” są czytelne a ich zastosowanie intuicyjne. Grafika została przygotowana przez studio Vichy. Zestaw zadrukowano techniką offsetową. Kartonik wykonano na materiale Metsä Board Pro FBB Bright 285g/m2 (75% PEFC). Druk: 9 kolorów + 3 lakiery: WB semi-matt, UV gloss i UV semi-matt. Tłoczenie folii na gorąco (KURZ) z jej zadrukiem. Wkładki wykonano na materiale Metsä Board Pro FBB Bright 320g/m2 (75% PEFC). Wkładka nr 1 – Druk: 4 kolory + 2 lakiery, klejona, z gniazdem na aplikator oraz z instrukcją obsługi, kodowanie CRM. Wkładka nr 2 – Druk: 3 kolory + 2 lakiery, klejona z gniazdami na 21 buteleczek z preparatem do pielęgnacji włosów.



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

OPAKOWANIE Z SZUFLADY

już nie Debiut, ale jeszcze nie Professional;
opakowanie – jego projekt lub prototyp – stworzone
przez profesjonalistów, które z jakichkolwiek
względów nie ujrzało jeszcze „światła rynkowego”,
czyli nie zostało wdrożone do masowej produkcji

Partnerzy kategorii:

mtp

GRUPA

TAROPAK

MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA



Eat & Play

Opakowanie dla małych produktów

Zgłaszający: BSC

Projektant: BSC / Grzegorz Bednarek – konstrukcja opakowania, Magdalena Cieślak – koncepcja graficzna

Opakowanie na drobne upominki. Całość jest zaprojektowana w formie gry kółko i krzyżyk, posiada planszę z dziewięcioma otworami i mniejsze kartoniki potrzebne do gry. Monochromatyczność opakowania ma nawiązywać do prostoty gry, do której potrzeba nam tylko kartki i długopisu. Wykorzystany materiał to Kreativekarton Black 350g. Produkt uszlachetniono hot stampingiem. Do wykrawania wykorzystano automat sztancujący bobst. Klejono przy pomocy sklejarki maszynowej. Wkładka zastosowana do produkcji to Arktika 300 g metaliza/Invercoate Duo 350 g.



Hello Bio

Opakowanie na tytoń

Zgłaszający, producent i projektant: Pirells Innovative

Opakowanie Hello Bio zostało stworzone z myślą o tytoniu. Jest to proste opakowanie przypominające papierową torebkę. Stylem i konstrukcją opakowanie nawiązuje do oldschoolowych torebek wykonanych z szarego papieru. Materiał ułatwia zadruk. Każde opakowanie ozdobione jest zatem inną, jednokolorową grafiką przedstawiającą zwierzę nawiązujące do innego charakteru i różnych cech osobowości. Opakowanie zostało wykonane z kartonu Arktika 275g zadrukowanego na spodniej stronie metodą cyfrową.





12 Colorful Pens

Opakowanie na kolorowe flamastry

Zgłaszający, producent i projektant: Pirells Innovative

Opakowanie na flamastry jest oparte na opatentowanym mechanizmie Burgopak. Okładka jest ozdobiona kolorowym wzorem, przedstawiającym jesienny las. Wnętrze opakowanie jest białe i znajdują się w nim kolorowe flamastry. Najbardziej interesującym i przykuwającym uwagę elementem jest kontur lisa znajdujący się na okładce, który po otwarciu opakowania wypełnia się kolorami. Opakowanie jest innowacyjne i pozytywnie zaskakuje.

Opakowanie zostało wykonane z kartonu Arktika 275g zadrukowanego na spodniej stronie metodą cyfrową.



Winter Tales Pop-Up

Opakowanie na czekoladki

Producent: Kruger Plus

Projektant: Maja Jędrzejewska (projekt graficzny), Jan Jarożek (projekt konstrukcji), MM Brown

Zgłaszający i użytkownik: MM Brown

Winter Tales Pop-Up to kalendarz adwentowy w formie książki. Po otwarciu kalendarza czeka nas niespodzianka – rozkładana wycinanka, jak z dziecięcych książeczek. Opakowanie składa się z zewnętrznej banderoli przypominającej kształtem śnieg i z kalendarza w kształcie książki, skrywającego w środku niespodziankę – dekoracyjną wycinankę. Zostało wydrukowane w technologii offsetowej, dwoma Pantonami metalicznymi, pokryte folią matową i uszlachetnione błyszczącym lakierem UV.



Good Time

Etykieta na wino

Zgłaszający i producent: Orion Znakowanie Towarów

Projektant: Orion Znakowanie Towarów / Katarzyna Terka, Anna Kłaczowska, Artur Pawlak

Unikalna, absolutnie wyjątkowa etykieta na wino. Lekka i nienachalna, ale z pazurem. Etykieta wyjątkowo nie na papierze, a kartonie, umożliwia podkreślenie tłoczenia (embosing) na skórcie pomarańczy – efekt prawdziwej pomarańczy, z prawdziwie błyszczącym listkiem (dzięki lakierowi błyszczącemu), na delikatnym tle pokrytym wybiórczo matowym lakierem. Złoty napis (hot stamping) to kropka nad i – eleganckie, nienachalne podkreślenie nazwy. Tak unikalna etykieta przyciągnie wzrok równie unikalnej osoby przy sklepowej półce. Wykorzystano karton o grubości 240 μ , a także błonę klejową. Konstrukcja jest jednowarstwowa z dodatkowym selektywnym lakierem matowym, lakierem błyszczącym, tłoczeniem i złoceniem (hot stamping). Zastosowano techniki flekso- i sitodruku, uszlachetniono hot stampingiem.

ART OF PACKAGING
PROFESSIONAL

WYRÓŻNIENIE PRZEWODNICZACEJ
JURY

Walizka promocyjna

Opakowanie prezentowe/promocyjne

Zgłaszający, producent, projektant i użytkownik: Eurobox

Nieskomplikowana konstrukcja w połączeniu z nadrukiem flekso może służyć jako alternatywa dla wysoko uszlachetnionych opakowań prezentowanych i promocyjnych. Założeniem projektu było przygotowanie go w taki sposób, aby przy wykorzystaniu trzech kolorów i za pomocą tych samych narzędzi produkcyjnych tworzyć różnokolorowe wersje opakowań. Wystarczy zmienić farbę lub kolor na inny zespole drukującym.

Materiał, który wykorzystano w produkcji to tektura falista 5 warstwowa. Dwustronnie biała fala ED. Technika druku flekso + lakier, farby wodne.



Środki czystości Piotr i Paweł

Seria opakowań

Projektant: Green Cat

Zgłaszający i użytkownik: Piotr i Paweł w restrukturyzacji

Opakowania środków czystości Piotr i Paweł zostały zaprojektowane w taki sposób, aby jasno komunikowały klientom ich przeznaczenie. Dodatkowo udało się osiągnąć efekt nienachalności, delikatności oraz jasnego przekazu. Opakowania prezentowanych środków czystości wyróżniają także transparentne pojemniki ułatwiające korzystanie i aplikację. Wyjątkiem są mleczka uniwersalne posiadające białe opakowanie ze względu na specyfikę produktu. Opakowania płynów do naczyń, płynów do podłóg oraz płynów do szyb zostały wytworzone z materiału PET. Opakowania mleczek uniwersalnych to butelka typu HDPE. Wszystkie opakowania posiadają etykietę wykonaną z folii polipropylenowej z nadrukiem.



Nestle Lion

E ksposycja batonów Lion

Zgłaszający, producent i projektant: TFP-Grafika

Użytkownik: Nestle Polska

Przedstawienie sylwetki lwa w inny nietypowy sposób, odejście od tworzyw sztucznych, techniki wytłaczania i zastąpienie tego wszystkiego naturalną, szkieletową konstrukcją sklejkową. Wszystkie detale płaskie zostały zadrukowane w technologii druku cyfrowego, po złożeniu w całość i zamocowaniu wszystkich elementów w odpowiednie kolejności uzyskaliśmy przestrzenną sylwetkę Lwa, który umiejscowiony został na specjalnym cokole- „skała” z opcją zatowarowania dużą ilością produktu. Projekt wykonany ze sklejki, został zadrukowany w technologii cyfrowej dwustronnej.

MK Café Premium

Opakowanie prezentowe

Zgłaszający i projektant: Łukasz Górecki, Hammer

Producent: Hammer

Użytkownik: Strauss Group/MK Café

Innowacyjne opakowanie, zawierające dwie paczki kawy. Pudełko otwiera się jak książka. W efekcie otrzymujemy aż cztery powierzchnie komunikacji z klientem, które wzajemnie się uzupełniają. Grafika utrzymana w ciepłych, ciemnych barwach, podkreślona jest złotymi i lśniącymi akcentami. Wykorzystano materiał Alaska + 280g/m² oraz druk offsetowy. Konstrukcja jest jednoelementowa, klejona na maszynie sklejającej na płasko. Uszlachetnianie lakierem matowym soft-touch, lakier UV, hot-stamping. Zdecydowano się na owijkę PVC bądź sticer.





T-Time

Opakowanie w kształcie zegara

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel, Dawid Thiel

Użytkownik: Bastek Coffee & Tea

Kto z nas nie pamięta zegarów ery analogowej, które często zajmowały honorowe miejsce w salonie. T-Time nawiązuje kształtem do klasycznego chronometru z tamtych czasów, będąc jednocześnie praktycznym opakowaniem na saszetki z herbatą. Na cyferblacie umieszczono symbole 4 smaków zielonej herbaty, żeby przypominać o porze przygotowania odpowiedniego naparu tj. rano o właściwościach pobudzających, w południe wyzwających kreatywność a np. wieczorem działających odprężająco. Na tylnej ścianie umieszczono dodatkową ruchomą tarczę, która wskazuje jak dany charakter herbaty oddziałuje na organizm. Opakowanie umożliwia wielokrotne napełnianie produktami. Użyty materiał to tektura falista oraz lita z nadrukiem wykonanym w technologii lateksowej. Dodatkowo zamontowano mechanizm zegarowy zasilany bateryjnie (w przypadku utylizacji zalecana separacja elementów i segregacja wg zasad postępowania z odpadami zbieranymi selektywnie).

ART OF PACKAGING 2018

Gala Finałowa







PARTNERZY GŁÓWNI:

KOENIG & BAUER



HEIDELBERG

PARTNERZY ZŁOCI:



PARTNERZY SREBRNI:



UPMRAFLATAC

AQUILA



PARTNERZY:



ICE TEAM

ART OF PACKAGING MAKING OFF

KARTON ENSOCOAT 2S 240G
na okładkę Dossier
dostarczyła firma Stora Enso.



storaenso

SYSTEM REJESTRACJI GOŚCI
zrealizowali konsultanci HIT-Kody
Kreskowe-eksperta w dziedzinie
wdrażania systemów identyfikacji
osób i towarów.
www.hit-kody.com.pl



DRUKARKI I SKANERY DO REJESTRACJI
udostępniła firma ZEBRA
www.zebra.com



LODOWĄ RZEźBĘ
wykonała firma ICE TEAM



EKRANY zbudowane z trzech tysięcy
kartonów o wielkości 50x50cm
dekorujące scenę oraz Foyer
www.aquila.vpk.pl



Agencja kreatywna, która
zaprojektowała TECHNIKI FILMOWE,
GRAFIKI I ANIMACJE 2D I 3D na ekrany
kartonowe
www.clockwork.pl



Support techniczny i obsługa sprzętu
do projekcji
www.visualsensation.pl

