

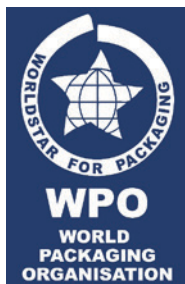
ART OF PACKAGING 2023



DOSSIER

GOLDEN PIXEL AWARD

ART of PACKAGING uzyskał akredytację upoważniającą do przyznania w Polsce prestiżowej nagrody Golden Pixel za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku 2023. Nagroda ta przyznawana jest spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań.



ART of PACKAGING jest certyfikowanym partnerem WPO. Zwycięzca ART of PACKAGING jest automatycznie nominowany do nagrody głównej światowego konkursu na najlepsze opakowanie - World Star, organizowanego przez Światową Organizację Opakowań WPO.

Najlepsze opakowanie roku!

ART of PACKAGING promuje i nagradza
najlepsze pomysły w sektorze projektowania
i produkcji opakowań.

ART OF PACKAGING DEBIUTY

KATEGORIE:

- **Opakowanie de Luxe**
(opakowanie premium,
wykonane z kartonu)



- **Opakowanie Urody**
(opakowanie kosmetyczne)



- **Opakowanie - Etykieta**
(projekt etykiety
samoprzylepnej)



- **Opakowanie Freestyle**
(dowolne opakowanie, które nie
mieści się tematem w innych
kategoriach)



- **Opakowanie Teksturowa Kreacja**
(opakowanie wykonane z falistej
bądź mikrofali na produkt
szklany) – patrz Brief z opisem



- **Opakowanie POS**
(Stand lub display POS do
prezentowania produktów
w miejscu sprzedaży -
projekt lub wizualizacja
graficzna)



- **Opakowanie Smakowite**
(opakowanie dla żywności)



WYRÓŻNIENIE:



Wyróżnienie firmy Rosenthal

Wyróżnienie firmy Rosenthal: nagroda za
innowacyjność opakowania wyróżnionego
ze wszystkich zgłoszonych do konkursu.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIE:

- **Opakowanie Premium**
(opakowanie kartonowe dla dóbr luksusowych)



- **Etykieta i opakowanie Cyfrowe**
etykieta bądź opakowanie wydrukowane cyfrowo



- **Opakowanie Urody**
(opakowanie dla kosmetyków)



- **Opakowanie Freestyle**
(dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach)



- **Opakowanie Smaku**
(opakowanie dla żywności)



- **Opakowanie Flekso**
(opakowanie lub etykieta)



- **Opakowanie Pragnienia**
(opakowanie dla napojów)



- **Opakowanie POS**
(opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży)



- **Etykieta**
(etykieta na materiale UPM Raflatac)



Opakowanie EKO:

Opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań.



Nagroda Golden Pixel:

Prestżowa nagroda za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku.

Nagroda przyznawana spośród wszystkich zgłoszonych opakowań do konkursu.

XVII edycja **ART OF PACKAGING 2023**

Zaprojektuj, zadrukuj, wyprodukuj

BIZNES, SZTUKA, MIASTO POZNAŃ, PROJEKTOWANIE, DESIGN, KNOW HOW, TECHNOLOGIA, PRODUKCJA, SPRZEDAŻ. To hasła, z którymi wiąże się XVII edycja ogólnopolskiego konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań.

Jego ideą niezmiennie jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Szukamy i wyławiamy perły zarówno wśród młodych artystów, projektantów, studentów i absolwentów uczelni – w ramach ART OF PACKAGING DEBIUTY, jak i profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego: projektantów, producentów, właścicieli marek – w ramach ART OF PACKAGING PROFESSIONAL. Promujemy twórców, którzy raz w roku mają okazję spotkać się w Poznaniu na uroczystej Gali Finałowej, podczas której przyznajemy wyróżnienia i nagrody, w obecności osobistości ze świata biznesu, przemysłu, nauki i kultury. Ale najważniejsze są OPAKOWANIA – swoiste dzieła sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu. To one stanowią clou całego wydarzenia.

Czego szukamy?

Najlepszego opakowania roku w poszczególnych kategoriach. Debiuty mają na celu promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów. W edycji Professional można natomiast zgłaszać opakowania istniejące już na rynku.

Organizatorem ART OF PACKAGING jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., wydawca m.in. miesięcznika PACKAGING POLSKA.

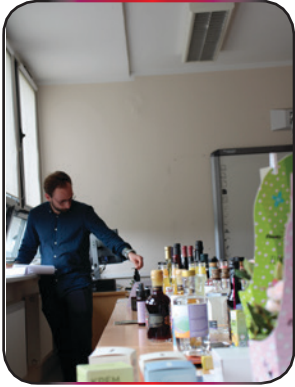
www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl

Jury

Innowacyjne, designerskie i świeże spojrzenie na ciągle rozwijający się sektor opakowaniowy to COŚ, czego poszukiwało Jury XVII edycji konkursu ART OF PACKAGING. Niezliczona ilość form, kształtów i wzorów, które można nadać materiałom, takim jak szkło, papier czy tworzywo sztuczne dały solidną dawkę kreatywności. Niezależnie, czy jest to pracujący w ciszy pracowni student czy burza mózgów w dużej firmie – Jury szukało Perły Wśród Opakowań!

Obrady Kapituły Jury odbyły się 18 i 19 lipca 2023r. W pierwszym etapie Jury zapoznało się ze zgłoszonymi pracami, nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika PACKAGING POLSKA. Następnie przyznano nominacje w każdej z kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional. Na podstawie przyznanych punktów wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii, a spośród nich jedno zwycięskie opakowanie – osobno w edycji Professional oraz osobno w edycji Debiuty, któremu przyznane zostało miano „Perła wśród Opakowań”. Wyróżnienia przyznali przedstawiciele firm będących Partnerami Konkursu. Oficjalne wyniki Konkursu na najlepsze opakowanie roku ogłoszone zostały podczas uroczystej Gali Finałowej – 26 września 2023!







Izabela E. Kwiatkowska

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w Katedrze Strategii Marketingowych i Uniwersytetu CaroluWilhelmina w Braunschweigu na Wydziale Prawa i Ekonomii. Prezes Grupy Medialnej EUROPEAN MEDIA GROUP działającej w całej Europie Środkowej i Wschodniej, wydającej różne publikacje, m.in. magazyn dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego – PACKAGING POLSKA. Członek Rady Polskiej Izby Opakowań, Członek Stowarzyszenia Dziennikarzy. Inicjator Galerii Opakowań – pierwszej ogólnopolskiej Wystawy Opakowań oraz konkursu ART OF PACKAGING. Konsul Honorowy Republiki Austrii w Poznaniu. Od 2000 roku zaangażowana w działalność charytatywną. Autorka wielu publikacji prasowych.



prof. dr hab. Ewa Jerzyk

Zatrudniona w Katedrze Strategii Marketingowych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Autorka ok. 90 publikacji naukowych dotyczących komunikacji marketingowej. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na następujących obszarach: design i opakowanie w komunikacji marketingowej, kreatywność i innowacyjność w marketingu, zachowania nabywców. Jest ekspertem w interdyscyplinarnym zespole Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego Index Plus. Od wielu lat prowadzi badania na temat strategii opakowań i designu. Obecnie zajmuje się wykorzystaniem metod neuromarketingowych do badań konsumenckich.



prof. dr Ireneusz Kuriata

Grafik, wykładowca. Zajmuje się projektowaniem graficznym w dziedzinie plakatu, form wydawniczych oraz znaku i form identyfikacyjnych. Uzyskał dyplom licencjacki w Wyższej Szkole Sztuki Użytkowej w Szczecinie w Pracowni Plakatu w 1998. Dyplom magisterski uzyskał w WSSU w Szczecinie w Pracowni znaków i form identyfikacyjnych w 2001. Doktorat zdobył w Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu w roku 2008, a habilitację na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu w roku 2013. Obecnie pracuje na stanowisku profesora Akademii Sztuki w Szczecinie oraz jest dziekanem Wydziału Sztuk Wizualnych.

Wykłada w Katedrze Grafiki Projektowej gdzie jest kierownikiem Pracowni Projektowania Znak i Typografii.



Michael Seidl

Asolwent Wyższej Szkoły Graficznej we Wiedniu. Z branżą poligraficzną związany jest od ponad 25 lat. Swoją zawodową karierę związał z działalnością wydawniczą. W 1990 roku stworzył czasopismo branżowe PRINT & PUBLISHING, ukazujące się do dziś i mające swoje międzynarodowe redakcje. Uznany dziennikarz branżowy, twórca licznych publikacji. Członek licznych organizacji branżowych. Zasiada w wielu komisjach konkursowych związanych z tematyką poligraficzną. Pomysłodawca i organizator austriackiego konkursu Golden Pixel.



dr Dobrochna Mruk-Tomczak

Adiunkt w Katedrze Marketingu Produktu na Wydziale Towaroznawstwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zarówno wieloletnie doświadczenie biznesowe, jak i zainteresowania naukowe skupiają się wokół szeroko rozumianego marketingu, komunikacji w biznesie czy zarządzania produktem na różnych rynkach. Przez wiele lat była związana z Grupą Medialną AMS, następnie z firmą Fortis sp. z o.o., zawsze w obszarze marketingu. Obecnie w pracy dydaktycznej wykorzystuje własną wiedzę praktyczną, realizując zajęcia ze studentami w obszarze komunikacji marketingowej, promocji, zarządzania i oceny produktu, zarządzania marką m.in. na rynku żywnościowym i kosmetycznym, pozostając nadal w kontakcie z wieloma przedsiębiorstwami.



dr Rafał Dobruchowski

Studia w Państwowej Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w latach 1988-1993. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Form Przemysłowych PWSSP w 1993 roku. Wykładowca w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz oraz Instytucie Architektury i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej. Aktywny uczestnik działań na rzecz popularyzacji designu pod egidą Akademickiego Centrum Designu przy ASP Łódź. Działalność projektowa w obszarze wzornictwa przemysłowego. Autor trwającego cyklu realizacji struktur użytkowych z tektury falistej pod wspólnym tytułem „Siedzieć za Grosze”, którego kolejną odsłoną jest wernisaż „Fala Tektury”.



dr hab. Krzysztof Kwiatkowski

Ukończył studia w Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w Poznaniu. Dyplom robił w pracowni prof. Tomasza Matuszевского na Wydziale Architektury Wnętrz i Wzornictwa Przemysłowego. W 2009 roku uzyskał stopień doktora na Wydziale Grafiki i Komunikacji Wizualnej na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu, a w 2020 roku uzyskał habilitację. Jest wykładowcą i kierownikiem Pracowni Projektowania Opakowań. Pracuje przy licznych projektach produktu m.in. siedziska do środków transportu publicznego, opakowań, grafiki wydawniczej, identyfikacji wizualnej. Uzyskał nagrodę Top Design za projekt wdrożonego fotela kolejowego Apollo.



dr Katarzyna Wojdyła

Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych we Wrocławiu na kierunku Grafika i Sztuka Mediów. Studiowała również Communication Design w Universidade do Porto w Portugalii i Print Media w The Alberta College of Art+Design w Calgary w Kanadzie. Stopień doktora uzyskała w 2019 r. na macierzystej uczelni. Na Uniwersytecie Pedagogicznym pracuje od 2013 r. Prowadzi kursy z rysunku, projektowania graficznego i projektowania opakowań. Inicjatorka trzech edycji Nocnego Maratonu Rysunkowego w latach 2015, 2016 i 2017. Od 2016 r. opiekunka Koła Naukowego GR.UP'a – Grupa Grafików Projektantów Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, z którym zrealizowała kilka wystaw i projektów, m.in. cykliczny Poster Challenge, L.UP'a – Przegląd Projektowania Graficznego.



dr hab. Romuald Fajtanowski, prof. PBŚ

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (dawniej PWSSP) - Wydziału Architektury i Wzornictwa. Od momentu ukończenia studiów w 1987 roku, pracuje jako projektant w założonej przez siebie firmie. Do tej pory opracował ponad 170 projektów wzorniczych, oraz prawie 300 kompleksowych opracowań graficznych. Współpracował z wieloma firmami w kraju i za granicą, przygotowując projekty dla takich firm jak: Brilux, Slican, Apator, Polam, Activision, Solbus czy Posnet.

Projekty, w opracowaniu których uczestniczył jako projektant, czterokrotnie uzyskały Godło Teraz Polska, trzykrotnie znak Dobry Wzór, a także zdobyły wiele złotych medali na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Zdobywał nagrody i wyróżnienia w konkursach organizowanych przez firmy: Hewlett-Packard, Photoshop, Seagate, Rockwooll, Monsoon. Od 2007 roku pracuje również w Politechnice Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich, prowadząc zajęcia w autorskiej pracowni projektowania specjalistycznego i ogólnego. Przez ostatnie lata kierował Katedrą Wzornictwa, a obecnie pełni funkcję Dziekana Wydziału Sztuk Projektowych.



dr hab. Marta Płonka, prof. ASP

Prorektor ds. naukowych i współpracy z podmiotami zewnętrznymi ASP we Wrocławiu. W 2005 r. ukończyła studia na wydziale Architektury Wnętrz i Wzornictwa ASP we Wrocławiu. Od 2006 r. prowadzi własną działalność gospodarczą MP Design Marta Płonka. W pracowni graficznej zajmuje się kreowaniem tożsamości wizualnej marki, projektowaniem systemów identyfikacji wizualnej oraz opakowań. Współpracuje z firmami i instytucjami m.in.: Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Dolnośląskie Centrum Medyczne Dolmed, Galeria Wnętrz DOMAR, Narodowe Centrum Kultury, Kghm Cuprum Centrum Badawczo-Rozwojowe, Dolnośląski Urząd Wojewódzki.



Prof. dr hab. Ksawery Piwocki

W 1967 ukończył Liceum Sztuk Plastycznych w Warszawie, na Wydziale Grafiki ASP w Warszawie, stopień magistra uzyskał w 1973 roku, doktorat w 1982 roku, kwalifikacje II stopnia w 1995 roku, stanowisko profesora ASP w Warszawie w 1996 roku, tytuł profesora sztuk plastycznych otrzymał w 2010 roku, a tytuł profesora zwyczajnego w 2011 roku. Na akademii warszawskiej pracuje od 1973 roku, początkowo na Wydziale Architektury Wnętrz, od 1991 roku na Wydziale Wzornictwa. Dziekan Wydziału Wzornictwa w latach 1999 - 2004 i 2012 - 2016 wybrany na to stanowisko do 2020 roku. Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie wybrany na dwie kadencje 2004 - 2007 i 2007 - 2012. Od 1995 roku wykładowca, a następnie dyrektor programowy Warszawskiej Szkoły Reklamy.

W latach 2002 - 2007 profesor i kierownik Katedry Grafiki w Wyższej Szkole Sztuki i Projektowania w Łodzi. Członek Komisji programowych Muzeum Narodowego, „Programów Norweskich” przy MKiDN. Promotor 6 prac doktorskich, recenzent kilkunastu prac doktorskich i habilitacyjnych. Współautor kilkunastu projektów badawczych i wdrożeniowych, autor kilkudziesięciu publikacji i udokumentowanych wystąpień w kraju i za granicą.



Piotr Marzol

projektant, artysta, asystent w Pracowni Wydawnictw UAP. Projektuje wydawnictwa, plakaty, ilustracje oraz identyfikacje wizualne oraz interfejsy użytkownika. W swojej pracy skupia się na idei oraz podporządkowanej jej formie. Jego prace były prezentowane i nagradzane na licznych wystawach z obszaru grafiki i sztuki współczesnej w Polsce i za granicą (Meksyk, Boliwia, Wielka Brytania, Chiny, Serbia, Holandia, Ukraina, Francja, USA). Wybrane nagrody i wyróżnienia to: Nagroda Prezydenta Miasta Poznania za Najlepszą Książkę 2018 roku, Finał Graphic Design Festival Breda w Holandii w 2015 roku, wyróżnienie na Festiwalu Projektowania Graficznego Ideografia w 2017 roku. Album What You See Is Who You Are zaprojektowany przez Marzola dla uznanego na świecie fotografa Szymona Brodziaka, zdobył Złoty Medal (Book: Cover) oraz dwa Brązowe Medale (Book: Fine Art & Other) w konkursie PX3 Prix de la Photographie Paris 2019. Honorable Mention w konkursie International Photography Awards 2019, w kategorii Book. Obecnie Marzol współpracuje z artystami, galeriami sztuki, instytucjami publicznymi oraz prywatnymi. Współtworzy Fundację Rarytas, będąc odpowiedzialnym za wydawnictwa oraz komunikację wizualną.



prof. dr hab. Marta Smolińska

Historyczka i krytyczka sztuki; w latach 2003-2014 adiunkt w Zakładzie Historii Sztuki Nowoczesnej w Katedrze Historii Sztuki i Kultury UMK w Toruniu; od 1.X.2014 profesorka w Katedrze Teorii Sztuki i Filozofii na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu; trzykrotna stypendystka Fundacji na rzecz Nauki Polskiej; stypendystka DAAD na Uniwersytecie Humboldta w Berlinie (2012); laureatka fellowship w Graduierten Schule für Ost- und Südosteuropastudien an der Ludwig-Maximilians-Universität w Monachium (2014) oraz w Stiftung Hans Arp w Berlinie (2015); członkini AICA; kuratorka wystaw sztuki współczesnej; autorka książek: „Młody Mehoffer” (Kraków 2004), „Puls sztuki. OKOło wybranych zagadnień sztuki współczesnej” (Poznań 2010), „Otwieranie obrazu. De(kon)strukcja uniwersalnych mechanizmów widzenia w nieprzedstawiającym malarstwie sztalugowym II połowy XX wieku” (Toruń 2012) oraz „Julian Stańczak. Op art i dynamika percepcji” (Warszawa 2014); autorka wielu rozpraw z historii sztuki i tekstów krytycznych (publikowanych m.in. na łamach „Artium Quaestiones”, a także „Arteonu”, „Artluka”, „Exit”).



Ewa Kruk

Przez lata związana z marką jubilerską W.KRUK, obecnie wspiera i doradza firmie ANIA KRUK, którą rozwijają jej dzieci: Anna i Wojtek.

Ewa Kruk pracowała przy powstawaniu kolekcji wizerunkowych jako konsultant i doradca. Czuwała nad projektowaniem wzorów i wprowadzaniem nowych kolekcji biżuterii. Bierze udział w międzynarodowych targach branżowych podpatrując nowe tendencje w światowej sztuce jubilerskiej. W latach 1997-2002 Prezes Towarzystwa Przyjaciół Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, współpracuje z Fundacją Ochrony Zabytków Wielkopolski, Towarzystwem Wieniawskiego; wspiera instytucje charytatywne.



PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

POZnań*



POWIAT
POZNAŃSKI

PARTNERZY:



ICE TEAM



MECENAT KULTURALNY:



ORGANIZATOR:



PATRONATY MEDIALNE:



PARTNER GŁÓWNY:



PARTNERZY ZŁOCI:



PARTNERZY SREBRNI:





ART OF PACKAGING **DEBIUTY**

ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA de LUXE

PARTNER

 **HEIDELBERG**



Herbs & Health

Zestaw opakowań na regionalne produkty zielarskie

Projektant: Aleksandra Pałgan
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Herbs & Health to zestaw opakowań na regionalne produkty zielarskie, kryjące w sobie niesamowite właściwości lecznicze. Opakowania jednostkowe na produkty, swoim kształtem nawiązują do organicznych form i struktur występujących w naturze. Dopełnione one zostały prostą i minimalistyczną grafiką. Opakowanie zostało stworzone z ekologicznych materiałów, minimalizując szkodliwy wpływ na środowisko. Dzięki prostej siatce opakowania zbiorczego można je w prosty sposób przekształcić przystosowując do innych produktów. Zestaw składa się z opakowania zbiorczego oraz 3 opakowań jednostkowych o nieregularnych i geometrycznych siatkach. Jest to propozycja opakowania promocyjnego, wystawowego. Może służyć jako opakowanie wielokrotnego użytku, do przechowywania np. innych produktów spożywczych.

Jednoelementowe siatki opakowań posiadają prosty system bigowania, co umożliwia złożenie ich bez użycia kleju. Ulotka oraz pocztówki nadają mu promocyjnego charakteru. Charakterystyczne obłóski nawiązują do organicznych struktur występujących w naturze oraz doskonale kontrastują z geometryczną bryłą opakowania zbiorczego. Opakowanie posiada specjalną otwieraną rączkę, która pomaga swobodnie je przenosić.

Susu Cosmetic

Opakowanie ceramiczne do przechowania kremu, olejku Susu

Projektant: Aleksandra Bielań
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Gliniane opakowanie na kosmetyki marki Susu. W środku- szklany słoiczek z aluminiową nakrętką. Opakowanie powstało z myślą o środowisku, dlatego też wszystkie produkty są przyjazne naturze i możliwe do recyklingu. Opakowanie spełnia funkcję ochronną, ergonomiczną ale również wizualną. W opakowaniu dodatkowo- woreczek wraz z ususzoną lawendą- dla zapachu oraz jako „sposób” na mole.

Opakowanie przeznaczone do wielokrotnego użytku.





Olli

Opakowanie na produkty spożywcze: kakao, migdały, orzechy nerkowca

Projektant: Aleksandra Pałgan
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Olli to zestaw opakowań przeznaczonych na migdały, orzechy nerkowca oraz kakao. Inspiracją przy tworzeniu opakowań było środowisko naturalne niosące człowiekowi wiele wartościowych składników, z których możemy czerpać każdego dnia. Forma opakowań zachowana jest w prostym, minimalistycznym stylu. Kolorystycznie nawiązuje do produktów i barw występujących w naturze. Projekt powstał w oparciu o wykorzystanie ekologicznych materiałów, które mają także za zadanie nieść ideę drugiego życia opakowania. Minimalistyczna grafika nawiązuje do produktów i opiera się tylko na wykorzystaniu czarnego nadruku. Pojedyncze opakowanie składa się z opakowania na produkt, które dzięki specjalnemu otworowi pomaga dłużej zachować świeżość zawartości oraz kolorowej osłonki nawiązującej kolorystycznie do produktu. Jedną z funkcji opakowania jest możliwość wykorzystania go jako opakowania wielokrotnego użytku, wymieniając tylko wkład. Pełni ono funkcję także promocyjną. Dzięki prostej bryle ułatwia magazynowanie oraz chroni produkt przed zniszczeniem. Grafika opakowania ogranicza się do czarnego nadruku elementów ilustracyjnych oraz informacyjnych. Ważną funkcją opakowania jest to, że może ono być wykorzystane do różnorodnych produktów sypkich.

Dzielną Pasieka

Opakowanie prezentowe na miód lawendowy

Projektant: Zuzanna Malec
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Celem projektu było stworzenie opakowania, którego żywot nie zakończy się od razu po wyjęciu z niego produktu. Nie obciąża środowiska, a nawet z nim współgra. Dzięki modułom otaczającym słoik możemy podarować domek małym zapylaczom. To nie jest jedynie zwykłe opakowanie ale nowa historia w postaci małej przydomowej pasieki. Rozwiązanie umieszczenia dodatkowych gadżetów wewnątrz modułów pozwala na niebanalne zagospodarowanie miejsca oraz zamknięcia całości w poręcznej bryle na planie heksagonu.

Konstrukcja opakowania umożliwia umieszczenie produktu w centrum, który otoczony jest modułami, w których znajdują się suszone kwiaty lawendy, rurki trzcinowe oraz dodatkowe gadżety. Dodatkową funkcją jest możliwość skonstruowania z modułów domów dla pszczół.

Moduły opakowania wycięte zostały z arkuszy polipropylenu transparentnego, o fakturze skórki pomarańczy i grubości 0,5 mm. Obwoluta wykonana jest z papieru Kraft o gramaturze 300 g.





Wow Sun

Opakowanie na *kremy z filtrem SPF*

Projektant: Agnieszka Pałgan

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

WOW SUN! to opakowanie zbiorcze na cztery kremy z różnym poziomem ochrony SPF. Całość opakowania dopełnia prosta, kolorowa grafika, kojarząca się z latem i wakacjami. Minimalizm zewnętrznej formy stanowi kontrast dla grafiki znajdującej się w środku opakowań, gdzie znaleźć można także najważniejsze informacje dotyczące korzystania z produktów. Opakowanie mimo swojej prostoty przyciąga wzrok dzięki niebanalnym połączeniom kolorystycznym i ciekawej formie złożenia. Grafika na opakowaniach jednostkowych została stworzona poprzez wycięte z folii, kolorowe elementy, które nawiązują do ich wnętrza. Każde z opakowań zostało wykonane na bazie jednoelementowej siatki, która ogranicza zużycie odpadów materiałowych. Odpowiednia metoda złożenia pozwala doskonale zabezpieczyć produkt wewnątrz opakowania. Opakowanie zbiorcze wykonane jest na bazie jednoelementowej siatki, która po złożeniu daje możliwość umieszczenia w niej 4 produktów kosmetycznych - dwóch po bokach, dwóch u góry. Specjalnie wycięte okręgi pozwalają na łatwe wyjęcie opakowania, poprzez jego wypchnięcie, a zarazem stanowią ciekawy aspekt wizualny, ponieważ przez nie widoczna jest grafika na opakowaniu.



ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **ETYKIETA**

PARTNER

UPM RAFLATAC



Gin Moiré

Etykieta na butelkę ginu kraftowego

Projektant: Aleksandra Augustyniak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt etykiety wykorzystuje efekt moiré, który poprzez nakładanie się wąskich linii tworzy wrażenie optycznych miraży i łączących się kształtów. Na etykiecie, dzięki przesuwaniu zewnętrznego paska – filtra z pionowymi liniami, które zakrywają kolejne klatki animacji, powstaje wrażenie ruchu kota. Nazwa ginu ma podkreślać kakofoniczny charakter tego zjawiska.

Materiał: etykieta papierowa, transparentna etykieta filtra z pionowymi paskami, butelka szklana z wgłębieniem o szerokości etykiety, tak by filtr nie mógł się z niej ześlizgnąć.

KMPT

Etykieta na butelkę kompotu

Projektant: Olaf Stachurski
Akademia Sztuki w Szczecinie

Etykieta to świeże spojrzenie na tradycyjny kompot, wyraża młodzieńczą energię i entuzjazm. Projekt wykorzystuje skrót KMPT, gdzie litery O są zastąpione jabłkami i gruszkami, których łatwo rozpoznawalne, uproszczone grafiki znajdują się wokół butelki. Projekt przynosi odświeżenie dzięki prostocie i czystej formie, zminimalizowane tło dodaje nowocześnieści, a zastosowana kolorystyka kojarzy się z naturą i świeżością owoców. Całość jest lekka, radosna i dynamiczna. Odejście od tradycyjnego wizerunku nadaje produktowi unikalny charakter i zachęca do sięgnięcia po niego przez nowe grupy konsumentów.

Materiał: biała folia transferowa.





Noti

Niegrzeczna etykieta na wino

Projektant: Agnieszka Szady
Akademia Sztuki w Szczecinie

Projekt Noti odwołuje się do hasła 'Thirsty for packaging'. 'Thirsty' w angielskim slangu znaczy spragniony np. uwagi w kontekście seksualnym. Noti to spolszczony fonetyczny zapis słowa 'naughty' czyli niegrzeczny, również mogący mieć seksualne konotacje. Etykieta składa się z sylwetki człowieka w bieliźnie oraz obwoluty, która jest jego ubraniem. Za pomocą perforacji można rozerwać etykietę i 'rozebrać' butelkę. Materiał: papier samoprzylepny, obwoluta - papier offsetowy 160g.

Produkt łagodzący bolesne miesiączkowanie

Seria etykiet na opakowania suplementów diety

Projektant: Wiktoria Kapiarz
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Etykiety przeznaczone są na opakowania suplementów diety dedykowanych kobietom borykającym się z bolesnym miesiączkowaniem spowodowanym endometriozą. Projekt obejmuje serię pięciu zróżnicowanych graficznie etykiet. Ich grafika jest inspirowana kobietą, jej delikatnością i pięknem oraz naturą i pochodzącymi z niej składnikami. Etykiety zostały zaprojektowane na brązowe słoiki.



Baby Natural Care

Seria etykiet na płyny do kąpieli MyDew, HoneyDew, DewBerry

Projektant: Julia Wawrzyn
Politechnika Bydgoska

Seria etykiet przeznaczona na płyny do kąpieli dla niemowląt, dzieci od 3 miesiąca oraz dzieci powyżej 3 roku życia. Subtelne grafiki przywołują na myśl delikatność, ciepło oraz ukojenie – wszystko czego potrzebują dzieci. Przezroczysta oraz prosta estetyka sprawia, że są one czytelne oraz przystępne dla konsumenta. Projekt zbudowany jest z przestrzeni kolorów CMYK. Materiał: folia samoprzylepna.



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA SMAKOWITE

PARTNER

Packaging
POLSKA



Donas Calientes

Duet opakowań na pikantne pączki

Projektantanci: Olaf Stachurski i Klaudia Grzesik
Akademia Sztuki w Szczecinie

„Donas Calientes” oznacza w języku polskim „Ostre pączki”. Opakowania na te ostre przysmaki inspirowane są estetyką vintage. Z zewnątrz ostra czerwień lub łagodna biel kontrastują z czernią wewnątrz i dodają elegancji. Duża typografia z rysowaną postacią papryczki oddają ponadczasowy urok klasycznego designu w popkulturze. Niestandardowe opakowania otwierają się z obu stron.

Materiał: ekologiczny papier 250g Coffee Paper w 100 procentach pochodzący z recyklingu użytkowego, zawierający 5 procent odpadów kawy (opakowanie białe); papier 250g barwiony w masie (opakowanie czerwone).

Noodles of the word

Seria opakowań na makarony - łazanki, trofie, ramen

Projektant: Patrycja Just
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Projekt to efekt inspiracji kolorami, motywami i różnorodnością zakątków świata. Opakowania Noodles of the world zachęcają do eksploracji świata kultury, designu i smaków świata, ponieważ świadomy odbiorca dostrzega ich zróżnicowanie i potrafi powiązać opakowanie z regionem, z którego pochodzi. Opakowanie zaprojektowano w sposób ekologiczny i praktyczny, aby ograniczyć jego szkodliwy wpływ na środowisko. Produkt z łatwością rozdziela się na dwie części, co usprawnia proces segregacji. Automatyczny zatrzask ułatwia użytkowanie i transport.

Materiał: karton i folia.





Musli

Seria opakowań dla musli i batonika proteinowego

Projektant: Valeriia Chernysh
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Design opakowań zaprojektowany jest w minimalistycznym stylu z wykorzystaniem prostych grafik wizualizujących smak produktu na każdym opakowaniu (truskawka, czekolada z bananem i batonik z orzechami). W górnej części opakowania znajduje się otwór ułatwiający otwieranie i zamykanie kartonu. Opakowania tej serii wyróżniają się na tle dostępnych na rynku rozwiązań swoim kształtem i designem.

Materiał: karton.

The Beatles – The Chocolate

Kolekcja opakowań na czekolady

Projektant: Aleksandra Tesarska
Akademia Sztuki w Szczecinie

The Beatles – The Chocolate to unikalna kolekcja opakowań na czekoladę inspirowana zespołem The Beatles i hołd dla ikonicznych utworów i członków zespołu. Na każdym opakowaniu ukryte są kody QR, które przenoszą do piosenek zespołu. Seria opakowań odpowiednio ułożona tworzy kultowy wizerunek muzyków na pasach Abbey Road. Kolory oraz nazwy czekolad zostały dobrane pod ich smaki.



Opakowanie na jajka

Opakowanie na jajka kury zielononóżki kuropatwowej

Projektant: Monika Szpak
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Opakowanie na jajka o wymiarach 17,5cm x 11,5 cm x 6,5cm jest wysuwane co uniemożliwia wypadnięcie produktu podczas transportu. Szata graficzna nawiązuje do znajdującego się na Podkarpaciu miasta Jarosław słynącego ze swoich tradycyjnych jarmarków oraz burzliwej historii. Pattern i kolorystyka są inspirowane stylistyką dworską oraz herbem miasta, z okolic którego pochodzą jajka.

Materiał: tektura falista 3-warstwowa o grubości 3mm.

ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **POS**

PARTNERZY



grafika





MarkerStand *Stojak na promarkery*

Projektant: Piotr Pryk
Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

Stojak do sprzedaży i przechowywania markerów idealnie łączy funkcjonalność z estetyką, zapewniając elegancką prezentację produktów. Ekspozycja pod kątem zapewnia wygodne wyciąganie i odkładanie pisaków. Dzięki systemowi otworów na układzie siatki można z łatwością stworzyć wykrój dostosowany pod konkretną ilość pisaków. Stojak zapewnia nie tylko bezpieczne przechowywanie, ale także łatwy dostęp do markerów podczas pracy. Składana konstrukcja umożliwia łatwe przechowywanie i logistykę dystrybucji.
Materiały: tektura falista.

POS halloweenowy *Etykieta na butelkę kompotu*

Projektant: Kinga Bona
Politechnika Bydgoska

Halloweenowy POS reklamowy przeznaczony jest do sprzedaży chrupek. Front zdobi postać sympatycznego, tematycznego duszka z wyciętym uśmiechem. Przez powstały w ten sposób otwór można wyciągnąć paczki chrupek ze środka ekspozytora. Dzięki temu, że stand jest w pełni zabudowany, obsługa sklepu nie musi martwić o nieupakowane produkty, a jego uzupełnienie odbywa się od tyłu, przez ścięty tył.
Materiał: tektura falista o grubości 5mm oraz nadrukiem cyfrowym.





POS Porusz

Interaktywny stand sklepowy przeznaczony na produkty Porusz

Projektant: Wojciech Zabel
Politechnika Bydgoska

Ekspozytor został zaprojektowany z myślą o identyfikacji wizualnej wykreowanej marki na naturalne napoje wzmacniające energię. Wgrana aplikacja dostępna na zamontowanym tablecie pozwala użytkownikowi na wylosowanie jednego napoju z gamy produktów. Dodatkowo aplikacja podaje QR kod, który po zeskanowaniu i okazaniu jego zawartości przy kasie umożliwia wydanie przez sklep wyjątkowej i unikatowej wlepy z bohaterami Porusz (wraz z wylosowanym smakiem napoju).

Materiał: tworzywo sztuczne i aluminium.

Co się dzieje w Woli Krzysztoporskiej?

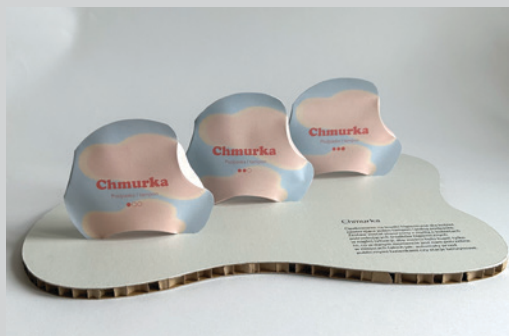
POS na książki i komiksy

Projektant: Antoni Stanisławski
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Ekspozytor przeznaczony do promocji komiksowego dyplomu magisterskiego pt. „Co się dzieje w Woli Krzysztoporskiej?”. Jaskrawa grafika nawiązująca do okładek komiksu wybija się ze specjalnie wykrojonych ścianek, aby zwrócić na siebie uwagę klienta. POS może służyć jako narzędzie marketingowe dla dowolnych książek i komiksów dzięki swoim ściankom eksponującym grafiki oraz dzięki regałowi na zamieszczenie reklamowanych produktów. Grafikę można z łatwością podmienić i dostosować do niej wykrój ścianek.

Materiał: tektura falista o grubości 2 mm, zadruk na matowej folii samoprzylepnej.





Chmurka

Zestaw dla kobiet zawierający produkty higieniczne

Projektant: Julia Mofina

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Stojak do sprzedaży i przechowywania markerów idealnie łączy funkcjonalność z Stand służy do ekspozycji i sprzedaży zestawów środków higienicznych dla kobiet. Prosta konstrukcja ekspozytora i niewielkie wymiary opakowań jednostkowych pozwalają na szybki zakup produktów w nagłej sytuacji. Opakowanie jednostkowe ma dwa niezależne otwory, które pozwalają ruchem dłoni wysunąć z opakowania tylko tę rzecz, która jest potrzebna bez konieczności dotykania drugiej. Kształt został zaprojektowany w taki sposób, aby zawartość zajęła jak najmniejszą przestrzeń. Zagięte ściany i otwory mają za zadanie usztywnić konstrukcję.



ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **TEKTUROWA KREACJA**

PARTNER



GATNER

PACKAGING



its time to sleep

Opakowanie na nocną lampkę

Projektant: Olaf Stachurski
Akademia Sztuki w Szczecinie

Dzięki mechanizmowi w stylu pop-up, opakowanie oferuje zarówno wygodę, jak i estetyczne doświadczenie dodając element niespodzianki i radości podczas otwierania opakowania. Inspirowane filozofią Kenyi Hary, opakowanie pełni nie tylko rolę ochronną, ale także jest wizualnym odzwierciedleniem działania lampki. Gradientowy wzór zadrukowany na kalce 200g przedstawia przemianę ciepłego pomarańczowego światła, które emituje lampka, tworząc uspokajającą atmosferę. Rozwiązanie zachęca do holistycznego podejścia do snu i dobrego samopoczucia, koncentrując się na ważności stworzenia środowiska sprzyjającego relaksowi i spokojowi.

Materiał: tektura falista 1,5mm.



HIC

Opakowanie na set jadalniany dla dwóch osób

Projektant: Dawid Fik
Akademia Sztuki w Szczecinie

Ręcznie wykonane i zdobione naczynia inspirowane są płomieniem, którego motyw został przeniesiony na obwolutę opakowań. Ich prosta konstrukcja pozwala na szybki dostęp do produktów, a dokładne wymiarowanie właściwie zabezpiecza produkty, jednocześnie pomijając dodatkowe wypełniacze. Zastosowany w przypadku talerzy dystans chroni je przed ocieraniem się o siebie. Wycięte koło w tekturze pozwala na ekspozycję talerzy z dwóch stron, jak i podgląd zdobienia.

Materiał: tektura falista E (mikrofala – 1,5 mm), papier Arena 300 g – Smooth Extra White, folia błyszcząca samoprzylepna – lakier.





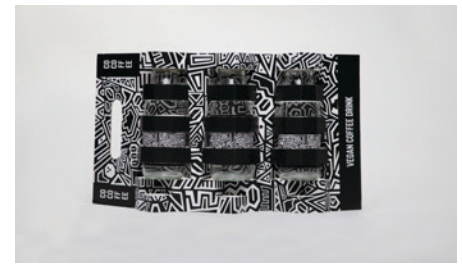
cocoffee

Opakowanie na napoje kawowe z wodą kokosową

Projektant: Aleksandra Kułakowska
Akademia Sztuki w Szczecinie

Wzór opakowania Cocoffee inspirowany jest tradycyjnymi wzorami Etiopii, skąd pochodzi kawa mokka. Innowacyjne są nacięcia w płachcie, które ułatwiają przenoszenie kilku butelek naraz.

Materiał: arkusz tektury falistej E (mikrofala) o wymiarach 46cm x 20cm; elementy graficzne umieszczane przy użyciu naturalnych farb roślinnych metodą sitodruku.



MediChem

Zestaw opakowań leków szpitalnych dla dzieci

Projektant: Ewa Głownia
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Opakowanie zbiorcze mieści 4 zestawy leków. Każdy z nich składa się z 11 indywidualnych opakowań na 4 rodzaje leków. Każde z opakowań ma unikalną bryłę skonstruowaną w taki sposób, aby tworząc zestaw, oprócz swojej podstawowej funkcji ochronnej, transportowej, informacyjnej pełniło także funkcję ludyczną, edukacyjną, terapeutyczną, sprzyjającą zmniejszeniu stresu adaptacyjnego dziecka w szpitalu. Po opróżnieniu leku każde opakowanie zyskuje nową rolę, gdyż staje się klockiem konstrukcyjnym do zabawy. Dzięki zastosowaniu kolorowych płaszczyzn klocki są atrakcyjne wizualnie, dają nieskończoną liczbę modyfikacji, pomagają rozwijać sprawność manualną, wyobraźnię oraz dają możliwość modyfikacji przez samego użytkownika.

Materiał: tektura falista o fali E.





Puerto

Opakowanie *na wino*

Projektant: Aleksandra Pałgan

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Eleganckie opakowanie na wino stworzone z myślą o zachowaniu klasycznego stylu w połączeniu z ekologią. Projekt łączy prostotę z czarnymi, kontrastowymi elementami typograficznymi nawiązującymi do etykiety butelki znajdującej się w środku. Bryła opakowania przełamuje optywowy kształt butelki znajdującej się w środku. Lekkości nadają opakowaniu wycięcia znajdujące się po bokach. Jednoelementowa siatka doskonale zabezpiecza produkt przed uszkodzeniami, a dzięki stabilnej bryle sprawdzi się podczas transportu.

Materiał: tektura mikrofala złożona bez użycia kleju, czarna folia samoprzylepna.



ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
KATEGORIA **FREESTYLE**

PARTNER





Strongholder

Opakowanie dla magnetycznego uchwytu na telefon, dedykowanego siłowniom

Projektant: Sylwester Szymański
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu i Politechnika Poznańska

Głównym założeniem projektu była maksymalna prostota oraz doskonała ochrona produktu. Czarne wykończenie symbolizuje siłę i elegancję. Z uwagi na silne pole magnetyczne, przednia część jest oddzielona co najmniej 2mm materiału, aby stworzyć dystans między magnesami a innymi przedmiotami ułatwiając magazynowanie i transport. Dodatkową funkcją jest zintegrowany z opakowaniem czujnik NFC, który umożliwia automatyczne otwarcie strony www z instrukcją obsługi. Jednorazowość opakowania podkreśla zabezpieczająca naklejka typu peel off. Materiały: barwiona na czarno podwójna tektura falista typu E (5-warstwowa), arkusz 28,3 x 8,3 cm.

Porusz

Seria interaktywnych opakowań na naturalne napoje dla generacji Z.

Projektant: Wojciech Zabel
Politechnika Bydgoska

Inspiracją do stworzenia projektu było zjawisko kolekcjonowania wyjątkowych puszek. W skład serii wchodzi etykiety, opakowania na 3-puszki i opakowania na 6-puszek. Kwintesencją fikcyjnej marki Porusz jest znaczenie zrywu, ruchu i energetycznego poruszenia. Projekt zawiera 18 autorskich postaci, podzielonych na 4 grupy codziennych aktywności i 2 grupy ikoniczne (unikatowe). Opakowanie na 6-puszek to ekspozytor kolekcji na domowej półce. Użytkownik może pobudzić grafiki (postaci) do ruchu w postaci animacji przy pomocy swojego smartfona i dedykowanej aplikacji.

Materiały: nadruk na puszkach aluminiowe, tektura MetsäBoard Prime FBB Bright 330 g/m², mikrofala.





StackBox

Uniwersalne opakowanie na buty dla rozmiarów 36–47.5

Projektant: Tycjan Twardowski
Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

Założeniem projektu było zaprojektowanie opakowania na buty, które ograniczy puste przestrzenie w jego wnętrzu i zmniejszy ilość zużytego materiału. Nowa forma umożliwia przekształcenie opakowania w ekspozytor i ustawianie butów jeden nad drugim. Ułatwia to przechowywanie butów w domu, pozwala ustawić ich dwukrotnie większą ilość w tej samej przestrzeni, a także wydłużyć długość życia opakowania. Zachowanie klasycznej formy prostopadłościanu ułatwia transport i nie zmusza konsumentów do zmiany dotychczasowych przyzwyczajeń.

Materiały: tektura mikrofala 3mm.

Woor

Ekologiczny kosz z kartonu na eventy

Projektant: Maciej Sikora
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Woor to projekt jednorazowego śmietnika stanowiący ekologiczną alternatywę dla worków na śmieci z tworzyw sztucznych. Składa się z jednej siatki, co pozwala na masowe składowanie go w uporządkowanym stosie. Aby go złożyć wystarczy połączyć ze sobą rozciętą ścianę, a następnie wsunąć dno usztywniające całą konstrukcję. Brak grafiki umożliwia jej każdorazowy wybór przez klienta. Śmietnik ma specjalnie zaprojektowane miejsca do umieszczania informacji o rodzaju śmieci, które mają do niego trafiać, np. w formie pisemnej lub przy użyciu dedykowanych naklejek.

Materiał: karton mikrofala.





Smoothie

Pudełko harmonijka na zdrowe soki dla dzieci

Projektant: Anna Wachholz
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Nietuzinkowy kształt opakowania w formie harmonijki przyciąga dziecięcą uwagę i pobudza do interakcji, a kolorowe wzory i przyjazne ilustracje dodają atrakcyjności na półce sklepowej. Wygodny ustnik umożliwia bezpieczne i łatwe picie prosto z opakowania. Dzieci nie tylko mogą się cieszyć pysznym smoothie, ale także rozwijają zdrowe nawyki żywieniowe i świadomość ekologiczną. Pudełko Harmonijka jest wykonane z trwałego i przyjaznego dla środowiska tetrapaku, wpisując się w zrównoważony rozwój i recykling.
Materiały: tetrapak.



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA URODY

PARTNER

MERCK



Seria środków do prania Mayeri Sensitive

Seria opakowań na proszek oraz kapsułki do prania

Projektant: Zuzanna Karczewska
Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

Celem projektu było ujednolicenie opakowań w serii, dostosowanie ich wielkości do rzeczywistej ilości produktu, ułatwienie dozowania proszku do prania oraz zmniejszenie miejsca podczas transportu. Sprzyja temu innowacyjna forma opakowania – graniastosłupa o podstawie trójkąta. Dzięki nowemu kształtowi opakowania podczas wysypywania proszku przy wylocie tworzy się dzióbek ułatwiający dozowanie, modułowe układanie opakowań zmniejsza zajmowaną powierzchnię, a zmniejszenie powierzchni całkowitej użytego materiału pozwala na dostosowanie ilości produktu do wielkości opakowania.

Materiał: biodegradowalna tektura 800g/m².

Seria na produkty chemii gospodarczej

Opakowania na środki czyszczące

Projektant: Inez Hinczewska
Politechnika Bydgoska

Celem projektu jest ułatwienie użytkownikowi identyfikacji danego produktu z jego przeznaczeniem oraz ułatwienie stosowania go w prawidłowy sposób. Opakowania zostały zaprojektowane od podstaw, tzn. zarówno ich forma jak i oprawa graficzna. Seria opakowań jest kluczem do powielania ilości produktów jakie dany producent ma swojej ofercie. Ilustracja inspirowana konsystencją opakowania, kolor wskazujący na walory zapachowe lub wskazujący na inne właściwości produktu oraz duża czytelna typografia zajmująca większość przedniej części opakowania.

Materiał: tworzywo sztuczne, tektura.





Sea Stone

Opakowania na produkty kosmetyczne w kostce

Projektant: Zofia Kobus
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Opakowanie Sea Stone inspirowane jest morskim dnem, małżami i wygładzonymi przez fale kamieniami. Zabarwienie papieru czerpanego zależy od wyrobu znajdującego się w środku i koresponduje z składnikami aktywnymi produktu. Opakowanie promuje zrównoważony rozwój i ekologiczny styl życia poprzez wykorzystanie materiałów z recyklingu oraz inspirację kształtami natury. Po zużyciu produktu może pełnić funkcję szkatułki na biżuterię.

Materiał: papier czerpany uzyskany z odpadów, barwiony naturalnie np. kurkumą, spiruliną, z dodatkami roślinnymi m. in. płatkami nagietka, suszoną pokrzywą.

Seria leków dostępnych bez recepty

Opakowania leków

Projektant: Monika Szpak
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Stworzona seria opakowań na leki ma ułatwić, głównie osobom starszym, rozpoznawanie leków poprzez skojarzenia z ich zastosowaniem oraz zwiększyć ich czytelność. Podstawową funkcją jest ochrona substancji leczniczej przed środowiskiem (światło, wilgoć itp.) oraz zabezpieczenie podczas transportu. W ramach serii powstało 20 kompletnych siatek opakowań, w tym pudełka w układzie poziomym, oraz pudełka w układzie pionowym. Dodatkowo powstały ikony poszczególnych dolegliwości oraz logo firmy farmaceutycznej.

Materiał: papier Elle Erre Fabriano 220g.



Owocowe paletki

Seria opakowań na cienie do powiek

Projektant: Magdalena Bechler
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Minimalistycznie zaprojektowana seria paletek cieni do oczu została zainspirowana drzewami owocowymi. W serii są 4 opakowania inspirowane jabłonią, gruszą, śliwą i wiśnią. Zarówno okienka pokazujące produkt jak i wybrane kolory cieni nawiązują do przywołanego drzewa owocowego. Kolory cieni można wymieniać i dopasowywać do swoich potrzeb. Użytkownik może zatem swobodnie mieszać kolory w ramach wszystkich dostępnych w serii odcieni. Wąska forma opakowania nie ogranicza miejsca w torebce.

Materiał: karton Kraft szary 275g, folia.



ART OF PACKAGING **DEBIUTY**
WYRÓŻNIENIE
PRZEWODNICZĄCEJ JURY

Czochówa

Opakowanie na wódkę czosnkową

Projektant: Maciej Sikora

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Geometryczne opakowanie na szklaną butelkę pozbawione jest szaty graficznej, aby poprzez swoją prostotę wizualną skupić całą uwagę na etykiecie oraz finezyjnej formie butelki. Forma opakowania jest ściśle związana z jego funkcją zabezpieczająco-transportową. Butelka trzymana jest w miejscu dzięki dwóm ruchomym zakładkom u dołu, które dodatkowo spełniają funkcję pozycjonującą, pozwalającą na sztaplowanie opakowań w transporcie. Opakowanie zabezpiecza przedmiot zasłaniając jego wrażliwe punkty (krawędzie, rogi oraz szyjkę) zapewniając przy tym odstęp między poszczególnymi butelkami.

Materiał: karton – mikrofala.



Porusz

Seria interaktywnych opakowań na naturalne napoje dla generacji Z.

Projektant: Wojciech Zabel

Politechnika Bydgoska



Inspiracją do stworzenia projektu było zjawisko kolekcjonowania wyjątkowych puszek. W skład serii wchodzi etykiety, opakowania na 3-puszkę i opakowania na 6-puszek. Kwintesencją fikcyjnej marki Porusz jest znaczenie zrywu, ruchu i energetycznego poruszenia. Projekt zawiera 18 autorskich postaci, podzielonych na 4 grupy codziennych aktywności i 2 grupy ikonizowane (unikatowe). Opakowanie na 6-puszek to ekspozytor kolekcji na domowej półce. Użytkownik może pobudzić grafiki (postaci) do ruchu w postaci animacji przy pomocy swojego smartfona i dedykowanej aplikacji.

Materiały: nadruk na puszkach aluminiowych, tekstura MetsäBoard Prime FBB Bright 330 g/m², mikrofala.

Kompostowalne opakowania na zioła

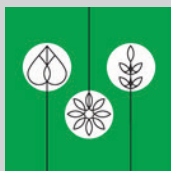
Opakowania na zioła w doniczkach

Projektant: Daniel Sikorski i Monika Żaczekiewicz

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

Projekt obejmuje dwa opakowania, różniące się przede wszystkim technologią, choć pozostające spójne estetycznie. Pierwsze z nich, okrągłe opakowanie składające się z doniczki wyprodukowanej w technologii termoformowania włókien, wykonanej z makulatury, oraz osłony wykonanej z papieru, łączonej na zamki, bez użycia kleju. Doniczkę wkłada się do zamkniętej osłony od góry, na ścisk, aby nie wypadła. Druga opcja to doniczka składająca się z jednej części, wykonana z papieru laminowanego cienką warstwą biopolimerową z mączki kukurydzianej lub żywicy naturalnej, dzięki czemu istnieje możliwość kompostowania w warunkach domowych lub przemysłowych. Dodatkową zaletą jest brak kleju, gdyż opakowanie jest zgrzewane. Ten biopolimer uszczelnia się w temperaturze 90 stopni Celsjusza co dodatkowo oszczędza energię.





Hexapiry

Seria etykiet na *naturalne miody*

Projektant: Julia Kociniewska
Politechnika Bydgoska

Hexapiry to seria minimalistycznych etykiet na naturalne miody. Podłużna, linearna grafika w kolorze czerni na tle złocistego miodu podkreśla smukłość słoika i nadaje projektowi subtelny charakter. Wyrazistym akcentem jest tutaj czarno-biała, wysoka nakrętka. Ikona na górze słoika pozwala na łatwe rozpoznanie rodzaju miodu na sklepowych półkach, a transparentna etykieta zapewnia maksymalną widoczność produktu.

Materiał: etykiety z transparentnej folii samoprzylepnej, wysokie słoiki szklane.

Rogal świętomarciński

Opakowanie na *produkt regionalny*

Projektant: Agnieszka Cieślewicz
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt składa się z dwóch elementów: pudełka i nakładanej opaski. Pudełko zostało zaprojektowane z myślą o wygodzie i szybkości składania, co jest niezwykle istotne w przypadku masowej sprzedaży. Opaska, umieszczona na pudełku, zabezpiecza je przed otwarciem, a po złożeniu tworzy kształt głowy koziołka, nawiązujący do symbolu Poznania, skąd pochodzą tradycyjne rogałe.

Materiał: papier niepowlekany z drobkami, ciepły kremowy kolor.



Kartonowe pudełko na kosmetyki w kostce

Opakowania na *produkty kosmetyczne*

Projektant: Oliwia Suwałd
Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi

Seria trzech tekturowych opakowań na kosmetyki w kostce takie jak szampon balsam lub odżywka. Pudełko zaprojektowane jest tak aby po użyciu produktu można go odłożyć do kartonika na czas schnięcia. Pudełko otwiera się z jednej strony dzięki czemu można łatwo wyjąć kosmetyk. W środku znajdują się kartonowa podstawka na której mokra kostka może łatwo wyschnąć aż do kolejnego użycia.

Materiał: tektura falista typu E o grubości 3 mm.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**



ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **ETYKIETA**

PARTNER

UPM RAFLATAC



Komplet dwóch etykiet Paw

Etykieta szamponu dla włosów farbowanych

Zgłaszający, producent i projektant: Reganta Szlascy

Użytkownik: Inter Ink

Wzrokowy festiwal piękna! Inspirująca etykieta szamponu dla włosów farbowanych. Projekt graficzny inspirowany samcem pawia to eksplozja wyrazistych kolorów i misternych wzorów. Jak wachlarz piór, wzór ożywa w pełnym blasku na tle projektu. Metaliczne akcenty dodają elegancji i luksusu. Harmonijne połączenie natury i kreatywności przenosi w świat wyjątkowego piękna.

Materiał: UPM Raflatrac Rafclear FTC50 / RP74 / PET30

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso + 3 x sito, CS Silver, lakier TTR błysk, 3x Sitodruk : Glow in the dark, biel, lakier wypukły.

Bohema Vodka

Etykieta na butelkę wódki premium

Zgłaszający, producent: Grafpol

Projektant: Moono (Jurand Pawłowski)

Użytkownik: Trend Spirits

Zaprzeczenie konwenansom, oryginalny i ekscentryczny tryb życia artystów. Bunt wobec zastanych norm, kreatywność i elegancja, swoboda bycia oraz tworzenia – tym jest Bohema Vodka. Idealna na celebrowanie sukcesów w doborowym towarzystwie. W projekcie Bohema pierwszy raz w historii zastosowano micro-embossing pokreślony bielą, który w połączeniu z perłowym materiałem prezentuje awangardowe podejście do sztuki i dotychczas niespotykane rozwiązanie w etykietach klasy premium.

Materiał: Opalux Ice PM RP30 WG85, MP Plus Silver S2045 BG40, folia Api Silver Bright

Technologia i uszlachetnienia: hot-stamping micro-embossing, tłoczenie.





Seria etykiet Siesta

Etykiety na serię polskich ginów

Zgłaszający, producent: Color Press

Projektant i użytkownik: Lumi Spirits

Tworząc projekt etykiet kierowaliśmy się obecnymi konceptami i charakterystycznymi elementami naszych barów tzn. kolorowe menu, graficzne przedstawienie elementów przewodnich oraz nawiązywanie do natury. W tle każdej etykiety można zauważyć owoce, zboża, liście, kwiaty, które podpowiadają jaki smak znajduje się w środku butelki. Również ważne jest nowoczesne podejście do tworzenia marki z użyciem charakterystycznej litery „X” tak by przyciągała uwagę klienta docelowego.

Materiał: folie holograficzne, folia przezroczysta typu Clear.

Etykieta Whisky Fox

Opakowania leków

Zgłaszający, producent: Aniflex

Projektant: Sylwia Mendyk

Użytkownik: Grupa AWW

Projekt etykiety jest wyważony. Zastosowana gama kolorystyczna to klasyczne połączenie odcieni ecru oraz głębokiego, stonowanego brązu. Dodatkowo występują drobne elementy złocenia podkreślające jakość produktu. Charakterystycznym elementem jest postać lisa, który przecina nazwę whisky. W tle widoczny jest symbol Szkocji - krzyż św. Andrzeja.

Materiał: papierowy materiał samoprzylepny Raflacoat-FSC.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso, CS Gold, dwa rodzaje lakieru, nadruk sitowy.



Pravincia

Etykiety na butelki polskich win owocowych

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: Kółko i Krzyżyk

Użytkownik: Pravincia

Etykiety są stylizowane na oderwany kawałek papieru. Takie działanie ma na celu podkreślenie swojskiego i naturalnego charakteru produktu. Jest ono skonstruowane złozeniem i tłoczeniami, które nawiązują do wysokiej jakości win. Tak samo bezszeryfowa typografia nazwy jest dopełniona odręcznym dopiskiem o intensywnym smaku. I właśnie takie są te wina: połączeniem tradycji i nowoczesności.

Materiał: Multiprint White WSA-FSC / RP30 / White Glassine 85.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy HP Indigo, złoty hot stamping, sitodruk.





ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA
ETYKIETA CYFROWA

PARTNER

XEIKON



Heritage Gin

Seria etykiet na *alkohole premium*

Zgłaszający, producent: Color Presss

Projektant: Foxtrot Design Studio

Użytkownik: Good Gin Company

Etykiety Heritage łączą inspiracje botaniczne z Kresów Wschodnich, skąd wywodzą się rodziny twórców ginu oraz kamieniczny charakter Szczecina. Te inspiracje to ornamenty układające się w literę H, bogate zdobienia nawiązujące do eklektycznych elewacji i witraży, ale także oplatające butelkę składniki botaniczne i unikalna w kategorii etykieta, wysoka butelka oraz dobór kolorystyczny. Etykiety służą podkreśleniu rzemieślniczego charakteru trunków, które ozdabiają.

Materia: rustykalny, winiarski papier.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy z numeracją, hot stamping, embossing, debossing, lakier wypukły wybiórczy.

PDO – okowita

Etykieta na butelkę *alkoholu premium*

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: Ani Widu Studio

Użytkownik: Podkarpacka Destylarnia Okowity

Nowe etykiety Podkarpackiej Destylarni Okowity łączą w sobie technologiczną innowacyjność z klasycznie eleganckim layoutem etykiety alkoholowej. Po raz pierwszy w Polsce zdecydowano się na połączenie dwóch rodzajów papieru na jednej etykiecie. Korespondujący z tym założeniem debossing podkreśla walory jakościowe okowit oraz wyróżnia je na półce. Faktury papierów zostały zestawione tak aby odzwierciedlały długoletnią tradycję Gorzelnii w Długim, elegancko się prezentowały oraz pewnie trzymały się w rękach.

Materiał: Avery Cotton White, Avery Pampa White FSC (barwienie farbą metalizowaną).

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy HP Indigo, hot stamping, debossing.





The View Vodka

Etykieta na butelkę mocnego alkoholu

Zgłaszający, producent i użytkownik: Mount Spirits

Projektant: Diana Dobru

Etykieta wódki The View ma odważną, kolorową stylistykę, subtelnie kobiecą, ale skierowaną do wszystkich odbiorców. Głównym motywem są góry, inspirowane pochodzeniem twórczyni wódki – Zieloną Górą. Delikatna, pastelowa ilustracja w zestawieniu z eleganckimi, złotymi zdobieniami tworzy intrygujący kontrast. Organiczne formy inspirowane naturą odnoszą się do ekologicznego składu wódki, do której dodano 1 procent destylatu jabłkowego i są wizualną reprezentacją gładkiego oraz delikatnego smaku wódki.

Materiał: matowy, szorstki papier.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, złoty hot stamping, tłoczenie.

Premium HHC

Seria opakowań jednostkowych i display dla olejków eterycznych z CBD do pióra vape

Zgłaszający, producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie

Projektant: Sunrise Colors (Paweł Podlak)

Użytkownik: Avos Trade

Seria opakowań stworzona z myślą o pozytywnych przeżyciach, kolorowej barwy, ciekawa i zabawna grafika pojedynczych opakowań tworzy spójną serię złożoną z 5 różnych smaków. Do każdego opakowania zaprojektowano również display utrzymany w tej samej konwencji co opakowania jednostkowe.

Materiał: karton Metsa Board Prime FBB Bright New metalizowany, folia matowa.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy HP Indigo 30000, laminacja, uszlachetnienia wykonane z wykorzystaniem technologii Scodix Ultra 202.





Sztuka na wynos

Kolekcja malarskich reprodukcji do samodzielnego złożenia

Zgłaszający, producent i projektant: TFP

Użytkownik: Muzeum Narodowe w Poznaniu

Fascynacja sztuką jest zrozumiała. A co, gdyby można było zabrać tę doskonałość ze sobą? „Sztuka na wynos” składa się z pięciu reprodukcji około modernistycznych obrazów autorstwa m. in. Ruszczyca, Weissa, Moneta. Jedno opakowanie to jeden zestaw, zupełnie inny od wcześniejszego. Wszystko to dzięki technologii druku cyfrowego. Konstrukcja opakowania odbiega od standardów i niweluje wszystkie widoczne zamki. Klik, który można usłyszeć podczas zamykania opakowania jest delikatny i niewymuszony.

Materiał: tektura falista o profilu fali E.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy farbami wodnymi.

Premium Sample Box

Opakowanie na zestaw pokazowy produktów

Zgłaszający, producent i projektant: Poskładani.pl

Użytkownik: LED Labs

Opakowanie typu walizka zaprojektowano tak, by prezentowane w nim produkty na długo zostały w pamięci. Gra kolorów, podświetlenie, estetyka, wyeksponowanie.

Materiał: tektura falista.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy.



Plant Box

Opakowanie e-commerce do roślin doniczkowych

Zgłaszający, producent i użytkownik: DS Smith

Projektant: DS Smith (Tomasz Kwiecień, Dominika Żebrowska)

Opakowanie spełnia funkcje transportowe i zabezpieczające produkt przy zachowaniu ciekawej i nietypowej formy. Konstrukcyjnie zostały zastosowane trójkątne blokady, które blokują i stabilizują produkt. Dzięki przemyślanej konstrukcji opakowanie doskonale zabezpiecza produkt bardzo wrażliwy na uszkodzenia w transporcie. Opakowanie zostało wzbogacone o dodatkową rączkę, w celu poprawy ergonomii przenoszenia paczki. Ponadto na panelu przednim znajdują się podcięcia, w których można umieścić dodatkowe informacje, np. życzenia, czy instrukcję.

Materiał: tektura falista (fala B lub C) w kolorze brązowo-brązowym.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, jednokolorowy (biel) w trendzie Smart Brown.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **FLEKSO**

PARTNER

DUPONT TM



Etykieta Ocean Action na płyny marki Ludwik

Etykieta z tworzyw sztucznych zanieczyszczających oceany

Zgłaszający, producent: Reganta Szlasy

Projektant i użytkownik: Grupa Inco

Zanieczyszczenie oceanów jest alarmującym problemem, wymagającym natychmiastowych działań. Jednym ze środków zaradczych jest recykling i ponowne wykorzystanie opakowań. Wyjątkowym przykładem takiego podejścia jest innowacyjna etykieta Ocean Action dla ekologicznych płynów marki Ludwik. Została ona opracowana z myślą o minimalizowaniu negatywnego wpływu tworzyw sztucznych na oceany. Promuje ekologiczne działania i ochronę ekosystemów morskich.

Materiał: Ocean Bound PP C-PCR White FTC 60 / RP37 / HD-FSC (UPM Raflatac)

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso, kolory CMYK i Pantone, lakier matowy, lakier błyszczący, lakier Sand Touch, sito – lakier wypukły.

Okowita winna Jaworek

Etykieta na butelkę alkoholu

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: Ani Widu Studio

Użytkownik: Winnica Jaworek

Projekt etykiety opiera się na zabawie słowem 'okowita'. Graficzny podział na słowa 'oko' i 'wita' jest zaproszeniem do przyjrzenia się dziełom artysty prof. Eugeniusza Józefowskiego. Centrum stanowi wycięcie przez które widać umieszczoną na wewnętrznej stronie grafikę "Tandem z myślą o wielkiej rurze". Złożoność grafiki, drobnych wzorów i powielonych kształtów, wraz z przelewającym się wewnątrz alkoholem oraz zmiennym światłem wpadającym do wnętrza butelki, tworzą hipnotyzujące załamania i zniekształcenia wizualne.

Materiał: papier Avery Cotton Touch FSC, folia przezroczysta Avery PP50 Top Clear – S7000.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso łączony, hot stamping metalizowany, sito - lakier wypukły.



USZKODZONE ZDJĘCIA

Seria opakowań do ekspozycji i prezentacji ziół

Opakowania na zioła

Zgłaszający, producent: Eurosleeve

Opakowania z papieru do recyklingu są wodoodporne i wilgocioodporne. To uniwersalne, estetyczne, a przede wszystkim bezpieczne rozwiązanie umożliwiające wszechstronne wykorzystanie w domach, kuchniach, fabrykach, restauracjach czy kwiaciarniach. Opakowania szybciej ulegają biodegradacji, a w dodatku można je poddać całkowitemu lub częściowemu recyklingowi.

Materiał: papier pokryty powłoką na bazie polietylenu (PE).

Technologia i uszlachetnienia: zgodnie z potrzebami klienta.



Fructaria

Seria opakowań na owoce suszone

Zgłaszający, producent: Yanko

Woreczek posiada wcięcie easy open oraz strunę, dzięki czemu opakowanie może być kilkukrotnie otwierane i zamykane z zachowaniem szczelności i funkcjonalności zawartych w nim produktów.

Dzięki lakierowi Paper Touch efekt wizualny jest bardziej elegancji i przyciągający uwagę klienta.

Materiał: laminat - duplex, struktura PET/ LDPE.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso, lakier Paper Touch, wcięcie easy open, struna zamykająca, rozszerzane dno.

Opakowanie na pomidorki

Opakowanie jednostkowe na pomidorki do sprzedaży detalicznej

Zgłaszający, producent: Gatner Packaging

Projektant: Gatner Packaging (Monika Komorowska, Barbara Naparta)

Materiał: tektura falista.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso, sztanca płaska.



Etykieta Peel-Off, czyli otwórz nowe możliwości

Etykiety na butelki polskich win owocowych

Zgłaszający, producent: Etidruk Etykiety.pl

Projektant i użytkownik: Polan Polsko-Francuska

Etykieta peel-off „Powidła Śliwkowe Polan” została zaprojektowana tak aby klient stał się częścią procesu rebrandingu poprzez odklejenie zewnętrznej strony etykiety ze starą szatą graficzną i odkrycie jej innej wersji z nowym projektem. Etykieta informuje klienta o zmianie brandu, przekazuje historię produktu wzmacniając jego sprzedaż. Dodatkowo angażuje klienta, wywołując emocje związane z samodzielnym odkrywaniem nowego wizerunku produktu łączącego tradycję z nowoczesnością.

Materiał: etykieta Peel-Off, folia biała PP.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso, Cold Stamping złoto.



ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **FREESTYLE**

PARTNER





Muzyka filmowa polskich kompozytorów Vol. 2

Wydawnictwo płytowe Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej

Zgłaszający, producent: Takt

Projektant: Goodnews Studio

Użytkownik: Polski Instytut Sztuki Filmowej

Muzyka Filmowa Polskich Kompozytorów, vol. 2 to najpiękniejsza polska muzyka filmowa. Projekt zakładał wydanie ekskluzywnego boks w limitowanym nakładzie zawierającego płytę winylową, płytę CD oraz booklet. Projekt graficzny nawiązuje do pierwszej edycji wydawnictwa i wykorzystuje motyw ekranu i klawiszy pianina – instrumentu charakterystycznego dla jazzu, podkreślając ścisły związek muzyki z filmem.

Materiał: IQ Color Coral Red 120g, tekstura szaro/szara 2,0mm oraz 1,5mm szaro/czarna, czerwona tasiemka (15x260mm), tekstura 1,5mm szaro/czarna, 300g Kea China White

Technologia i uszlachetnienia: druk 1/0 PMS 9061U, hotstamping czarny matowy (folia Grafmaj PA 90), tłoczenie wypukłe, hot stamping, folia biała matowa (Grafmaj PA 10), druk CMYK+PMS RED032U.

Suplementy diety Biotic Biome

Seria opakowań: Astaksantyna Complex, Immunis Multi, Laktoferyna Complex, Mental Biotic

Zgłaszający, producent: Preston [preston]

Projektant: Panawit (Aleksander Brzuchala)

Użytkownik: Panawit

Pomysł na opakowanie powstał podczas obecności na jednym z targów branżowych. Seria opakowań książeczek dla suplementów diety: Astaksantyna Complex, Immunis Multi, Laktoferyna Complex, Mental Biotic, to innowacja w świecie opakowań suplementów diety. Dzięki unikatowemu rozwiązaniu opakowania wyeliminowana mogła zostać jego dodatkowa składowa – ulotka. Wszystkie niezbędne informacje zawarte są w opakowaniu książeczkowym.

Materiał: SBS 2S 350 g

Technologia i uszlachetnienia: lakier UV błysk, lakier Soft Touch, lakier 3D, hot stamping srebrny, technologia UV





Eko alternatywa

Opakowanie z bezpiecznym zamknięciem na dowolne produkty chemii gospodarczej

Zgłaszający, producent i projektant: Drukarnia NESTORpack

Opakowanie przeznaczone np. kapsułki do prania, zmywania naczyń, czy inne produkty. Innowacjami są automatyczne dno i wieko zamykane również automatycznie ze specjalnym zabezpieczeniem przed niepożądanym otwarciem przez dzieci.

Materiał: karton kraft z tektury litej.

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, uszlachetnienie - dowolne, w opakowaniu zgłaszanym wykończenie z efektem Soft Touch + lakier wybiórczy UV.

WellCAT to the jungle

Opakowanie zbiorcze na worki ze żwirkiem dla kotów

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel (Patryk Kamiński, Kamil Pietrzak)

Użytkownik: Pelletsfarm

Opakowanie WellCAT to the jungle zostało wykonane w duchu zero waste i zamiast do kosza, trafia jako mebel w postaci kolejnego segmentu labiryntu dla kota, który z każdym zakupionym zapasem żwirku można dowolnie rozbudowywać. Sześciany łączą się ze sobą dzięki łącznikom, ukrytym w krążkach wyrwanych po to, by umożliwić kotu wejście i wyjście z 'dżungli'. Dodatkowo wyrwane kółka można wcisnąć na jednym z boków konstrukcji, tworząc drapak.

Materiał: tektura falista z papieru pochodzącego z recyklingu.

Technologia i uszlachetnienia: grafika wygrawerowana laserowo bez użycia jakichkolwiek farb.



Teatrzyk Wyobraźni

Instalacja pobudzająca dzieci do kreatywnej zabawy

Producent, projektant i użytkownik: Smurfit Kappa Polska

Projekt ma na celu rozbudzenie wśród najmłodszych siły wyobraźni i kreatywności. Duży rozmiar instalacji 3D oraz atrakcyjna szata graficzna teatrzyku kukiełkowego współgrają z konstrukcyjnymi rozwiązaniami i jednocześnie zabierają najmłodszych w piękny świat baśni, pozwalając im poczuć się jak w prawdziwym teatrze. Projekt jest kompaktowy - znajduje się w nim plansza z tekturowymi postaciami z bajek do samodzielnego pokolorowania, z których dzieci z łatwością mogą stworzyć kukiełki i wykorzystać w przedstawieniu.

Materiał: tektura falista.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy.



ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **POS**

PARTNER

Packaging
POLSKA



American Lens - Display na okulary

Display na okulary do e-sportu

Zgłaszający, producent: TFP-Grafika
Projektant: TFP-Grafika (Marek Milas)
Użytkownik: American Lens Poland

Celem projektu było stworzenie displaya nalożowego, z ekranem LCD eksponującego 6 par okularów gamingowych z miejscem na wstawienie lasera, który emituje mocne światło UV w stronę wybranego szkła soczewki i pokazuje jego rozproszenie oraz moc pochłaniania szkodliwego światła UV. Wszystko w innowacyjnej, geometrycznej formie, żywcem wyjętej z gier SF. Całość domyka niesamowita szata graficzna szybko przykuwająca uwagę klienta.
Materiał: tektura falista, płyta MDF (postument), plexy (zabudowa).
Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy HP PageWide C500 Press - Water Based Inks.

Kross – Czas na rower

Opakowanie na gotowe do jazdy rowery (złożone w 100 procentach)

Zgłaszający, producent i projektant: Smurfit Kappa Polska
Użytkownik: Kross

Opakowanie ma zabezpieczać sprzęt w trakcie transportu do klienta i ułatwiać jego rozpakowanie. Umożliwia ono łatwe wysyłanie oraz ekspozycję sklepową zarówno nowoczesnych, ciężkich rowerów elektrycznych, jak i tych tradycyjnych. Dzięki przemyślanej konstrukcji, rower nie przemieszcza się wewnątrz opakowania, co pozwala uniknąć stosowania dodatkowych zabezpieczeń z tworzyw sztucznych. Aby zapewnić trwałe i estetyczne zamknięcie, bez stosowania taśm pakowych i metalowych zszywek, zastosowano ring zamki.

Materiał: tektura falista.

Technologia i uszlachetnienia: druk flexo i druk cyfrowy.



ZDJĘCIA DO WYMIANY



Paprocky Barrel

Wyjątkowe miejsce sprzedażowe, reklamowe oraz ekspozycyjne

Zgłaszający, producent: Adams

Projektant: Adams (Jarosław Kowalski, Monika Suchecka i Maciej Andersz)

Użytkownik: Bartex Bartol

Projektantom Paprocky Barrel udało się połączyć nie tylko historię powstania whisky Paprocky, ale również nawiązać swoim kształtem do miejsca w jakim się zrodziła. Trunek zrodził się w miejscowości Nowy Tomyśl, w rodzinnej firmie Bartex, pod adresem Paproć 111 i to właśnie stąd wzięta się nazwa Paprocky. Cechy te udało się połączyć i stworzyć miejsce ekspozycyjne w kształcie solidnej, surowej beczki z ozdobami w kształcie liści paproci. Na każdej półce, w każdej przegrodzie, pod każdą butelką ukryte zostało podświetlenie LED, które subtelnie podświetla każdą z butelek nadając całości niepowtarzalny klimat dzięki połączeniu światła, szkła oraz whisky.

Materiał: tektura o falach BC i E, taśmy LED.

Dobry Browar

POS przeznaczony jest do promowania i sprzedaży napojów alkoholowych

Zgłaszający, producent: Digit Pack

Projektant: Digit Pack (Piotr Falbierski)

Użytkownik: Dobry Browar

Projektant stworzył w sensie dosłownym niepowtarzalny Point of Sale. Każde opakowanie umieszczone na półkach POSa jest wyjątkowe i unikalne. Konstrukcja POSa składa się półek na których znajdują się opakowania z piwem. Każde opakowanie jest nadrukowane z trzech stron różnymi, żartobliwymi tekstami o piwie. Teksty nie powtarzają się na żadnym z opakowań. Na wolnej od tekstu ścianie umieszczony jest kod QR, który przenosi odbiorcę na stronę internetową z filmem, który zawiera dużą dawkę humoru o piwie.

Materiał: tektura falista.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, połysk.





Big Chruper

Wielkogabarytowa ekspozycja na płatki śniadaniowe

Zgłaszający, producent i projektant: Smurfit Kappa Polska

Użytkownik: Grupa Maspex

Big Chruper to dużych rozmiarów bohater z opakowania, który w swojej otwartej paszczy mieści 'Chrupersy'. Ekspozycja została przygotowana jako element promocji płatków śniadaniowych marki Lubella i rozbudowuje motywy obecne na opakowaniach jednostkowych produktu. Dodatkowo ekspozycja uatrakcyjniona została o efekt dźwiękowy. W chwili sięgnięcia po produkt, uruchomiony zostaje moduł dźwiękowy ruchu i rozlega się miłe dla ucha „chrupnięcie”

Materiał: tektura falista.

Lubelska Wyspa

Stand dedykowany promocji in-out do nowoczesnej sprzedaży detalicznej

Zgłaszający, producent i projektant: UDS

Użytkownik: Stock Polska

Dwupaletowy stojak został zaprojektowany tak, aby wytrzymać obciążenie wynoszące 595 kg, co jest równoważne 718 szklanym butelkom. Wykorzystanie do jego stworzenia tektury nie tylko podkreśla zaangażowanie twórców w ekologiczne rozwiązania, ale także prezentuje surowiec jako niezwykle wytrzymały i praktyczny materiał. Projekt stanowi doskonały przykład innowacyjnego podejścia do tworzenia praktycznych i wytrzymałych rozwiązań w handlu marketingowym.

Materiał: tektura falista.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy z użyciem tuszów o niskiej migracji.



Piknik Display

POS całopaletowy transportowy na produkty marki Freche Freunde

Zgłaszający, producent i projektant: Hammer

Użytkownik: Erdbar

Display łączy funkcje sprzedażowe z edukacyjnymi. Interaktywne części POS-u mają na celu przybliżenie dzieciom świata przyrody a w szczególności owoce i warzywa, z których są wytwarzane produkty marki. Użyty w grafice kod QR pozwala konsumentowi szybko odnaleźć stronę producenta, poznać jego produkty i przesłanie firmy.

Materiał: tektura o falach E, B, EB i BC.

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy.



ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **PRAGNIENIA**

PARTNER

STAMP
s y s t e m s



Melarya

Seria etykiet na *butelki miodu pitnego*

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: Flov Branding Studio

Użytkownik: ZULI Miodosytnia Warmińska

Nawiązanie nazwy produktu do choroby zakaźnej jest nieco przewrotne. Ze względu na prozdrowotne cechy miodu, zdecydowano, że produkt ma wyglądać jak lek lub eliksir sprzedawany w tajemniczych, zapomnianych aptekach. Inspiracją dla ilustracji na etykiecie było historyczne epitafium z okresu, gdy na Warmii wybuchła epidemia dżumy. W kompozycji dominuje wizerunek pszczoły, stylizowanej na lekarza lub uzdrowiciela. Ilustracja powstała w całości w sposób tradycyjny jako linoryt, który następnie został poddany digitalizacji.

Materiał: papier niepowlekany Pampa.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy HP Indigo.

Pudełko x-mas

Świąteczne *opakowanie na produkty Coca-Coli*

Zgłaszający: Fortis

Producent: Proadaction

Projektant: Fortis (Karolina Wardak)

Użytkownik: Coca-Cola Poland Services

Niepozorne świąteczne pudełko Coca-Cola kryje w sobie mnóstwo niespodzianek. Prosta konstrukcja po otwarciu roztacza przed odbiorcą prawdziwą magię Świąt. W samym centrum ukazuje się piękna, kartonowa choinka, która za sprawą mocowania do skrzydełek pudełka, niczym misternie złożone origami nabiera kształtów przestrzennych, imitując prawdziwe świąteczne drzewko. Jak na porządną choinkę przystało, ta również skrywa prezenty - aparat Instax oraz butelki Coca-Cola.

Materiał: tektura 10mm o przekroju plastra miodu, karton 300g foliowany, gąbka PE, papier barwiony w masie, wycinanie CNC, sztańcowanie.





Amundsen

Butelka wódki z segmentu super premium

Zgłaszający: Publicis Consultants

Producent: butelka – Stoelzle Częstochowa, etykieta - MCC Poznań,

zakrętka - Baltic Caps

Projektant: Spiritus Movens

Użytkownik: Stock Polska

Wódkę Amundsen stworzono by uhonorować jedną z największych ekspedycji w historii XX wieku – zdobycie Bieguna Południowego przez Roalda Amundsena. Design opakowania przypomina bryłę lodu i powstał w hołdzie dla pamiętnej wyprawy na Antarktydę. Wzornictwo butelki przywołuje na myśl wielkość natury i żywiołów oraz krystaliczną czystość, 6-krotnie filtrowanej wódki. Wzornictwo dopełnia minimalistyczna etykieta oraz zamknięcie aplikowane w procesie napełniania.

Materiał: szkło barwione w masie na kolor błękitny.

Technologia i uszlachetnienia: formowanie na maszynach IS w technologii blow-blow.

Coca-Cola Marvel Box

Atrakcyjne opakowanie zbiorcze na puszki Coca-Cola

Zgłaszający, producent: Drukarnia Ellert i Fortis

Projektant: konstrukcja - Drukarnia Ellert, grafika - Fortis (Paweł Wronowski)

Użytkownik: Coca-Cola Poland Services

Opakowanie formą nawiązuje do Multiwersum i portalu, z którego wylatują Avengersi.

Zawieszone w przezroczystej plexi, podświetlone od tyłu, limitowane puszki Coca-Cola to Superbohaterowie, którzy przechodzą do naszego uniwersum. Poza wyeksponowaniem produktu pudełko skrywa jeszcze miejsce na zestaw gadżetów Marvel z których jeden z nich (etui z tarczą Winter Soldier), dzięki otwartości górnej części, dubluje jako tło dla bohaterów. Wieko pudełka może występować samodzielnie jako forma eksponowania limitowanych puszek Coca-Cola.





Jonston Gin – seria koktajli

Etykiety na butelki z ginem

Zgłaszający, producent: Eticod
Projektant: Flov Branding Studio
Użytkownik: Jonston Gin

Wymowny ułkon w stronę klasycznego designu włoskich alkoholi, niepozbowiony jednak typograficznych rozwiązań z progresywnym sznytem. Okręgi na butelce odnoszą się do użytych ingrediencji i stosownej kolejności wykonania koktajlu, a charakterystyczny element szarfy oraz precyzyjnie dobrane uszlachetnienia wprowadzają ton elegancji i pozostawiają czytelność komunikacji na pierwszym planie.

Materiał: Cotton White S2047N.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy HP, embossing i hot stamping złoty na maszynie SMAG. Materiał: tektura falista.

Seria etykiet dla alkoholi premium Loftówka i Loftowa

Seria etykiet dla alkoholi premium

Zgłaszający, producent: Color Press
Projektant i użytkownik: Loft Kulinarny

Etykiety Loftówki podkreślają loftowy klimat marki. Istotny jest dobór typografii, w której poszczególne elementy mają za zadanie wprowadzić odbiorcę w świat rzemieślniczego trunku o szlachetnej recepturze. Każda etykieta ma duże loftowe okno, przez które odbiorca jest zapraszany do sadu, którego widok odśladania się z każdym łykiem nalewki – kwiaty i drzewa lub krzewy owocowe, z których zrobiona jest nalewka.

Materiał: papier winiarski premium o właściwościach quasi-satynowych, folia Black, folia White.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso, druk ink jet UV, wykrawanie na wylot, laminacja dwóch surowców, embossing, sito – lakier wypukły.



Storage Blended Scotch Whisky

Kartonik jednostkowy na butelkę whisky

Zgłaszający, producent: Drukarnia Dako
Projektant: Moono (Jurand Pawłowski)
Użytkownik: Trend Spirits

Wyjątkowy kartonik jednostkowy został stworzony w celach podkreślenia premium charakteru marki. Projekt swoim designem i kolorystyce, zachowany został w identyfikacji wizualnej marki. Zastosowanie wybranych uszlachetnień, w tym złotych elementów ma na celu nawiązywać do złotawego, bursztynowego koloru Storage Whisky. Prostota i elegancja opakowania, doskonale eksponują produkt, który widoczny jest w starannie skonstruowanym okienku.

Materiał: papier Alaska Plus, folia metalizowana w bursztynowym odcieniu.

Technologia i uszlachetnienia: 4 kolory Pantone, lakier UV, folia Soft Touch, metalizacja.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **PREMIUM**

PARTNERZY

 **HEIDELBERG**



Etui na czekolady

Zestaw trzech czekolad rzemieślniczych marki Loft Kulinary

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Loft Kulinary

Producent: Horn Print

Opakowanie prezentowe na zestaw dowolnie wybranych trzech czekolad rzemieślniczych marki Loft Kulinary. Etui wykonane z pięknego, czarnego, papieru z tłoczeniami i lakierem wybiórczym. To elegancka oprawa do wręczenia ulubionych smaków czekolad na prezent. Wycięte kółko na przodzie etui, jak i wszystkie elementy uszlachetnień odwzorowują opakowania czekolad.

Materiał: Burano Black 700g

Technologia i uszlachetnienia: lakier UV wybiórczo, embossing.

Opakowanie z pszczołami

Designerskie opakowanie na miód i łyżeczkę

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Loft Kulinary

Producent: Horn Print

Opakowanie ma za zadanie podkreślić bezcenneść miodu - każdej kropli, która w dobie kryzysu klimatycznego jest na wagę złota. Zestaw uzupełnia designerska łyżeczka do miodu projektu Nudo Design oraz ilustracja pszczoły autorstwa Poli Dwurnik, bo Loft Kulinary, to Smak i Sztuka.

Designerska łyżeczka uzupełniająca produkt także ukazuje dbanie o rzemiosło, o sztukę i szanowanie kupowanych produktów.

Materiał: Burano Black.

Technologia i uszlachetnienia: sitodruk, hot stamping, zamykanie na magnes, otwieranie za pomocą bawełnianej wstążki.





House of the Dragon

Obwoluty na serię amerykańskiego serialu Ród Smoka

Zgłaszający, producent: Intropak

Użytkownik: Warner Bros

Obwoluty zawierające opakowania na płyty DVD z produkowanym dla HBO serialem nakręconym na podstawie książki George'a R.R. Martina Ogień i krew, prequel Gry o tron. Fantastyczny projekt graficzny opakowania w połączeniu z uszlachetnieniem nadaje całej produkcji ekskluzywności i wyjątkowości. Drukowanie na srebrze, przemyślane połączenie efektu matu i błysku oraz wyraziste tłoczenie pozwoliło na uzyskanie spójności całej serii.

Materiał: karton GC1 270g pokryty srebrną folią.

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, lakier matowy oraz UV wybiórczo, tłoczenie strukturalne.

Piu Bello Caffè

Opakowania na produkty premium

Zgłaszający, projektant: Cyan.Studio

Producent: MDM-Druk

Użytkownik: Piu Bello

Piu Bello Caffè, rodzinna firma z Atlantic Beach chciała połączyć klasykę z nowoczesnością. Dlatego charakterystycznym elementem brandu stały się morskie fale. Boki opakowań z dużą nazwą smaku zostały zakryte charakterystyczną falą, przez co nazwy w zależności od kąta patrzenia na opakowanie mienia się, znikają, pojawiają się z powrotem. Dobór odpowiedniej „grubości” fali miał znaczenie dla czytelności i samego efektu. Koncepcja uwzględnia odpowiednią ekspozycją całej linii produktów w setach bundle boxach.

Materiał: Eagle Pro 235g, GC2 300g

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, lakier Soft Touch, hot stamping złoty.





Paprocky Single Malt whisky, Single Barrel whisky **Butelka i etykieta na limitowaną edycję kraftowej whisky**

Zgłaszający, producent: Color Press

Projektant: Agencja reklamowa Kółko i Krzyżyk

Użytkownik: Bartex Bartol

Whisky leżakowała wiele lat w dębowych beczkach, które nadały jej wyśmienitych i niepowtarzalnych aromatów. Edycja Single Barrel to whisky pochodząca wyłącznie z jednej beczki. Taka edycja jest zawsze limitowana. Uwagę zwraca eleganckie opakowanie – ręcznie wykonana, masywna butelka zamknięta szklanym korkiem. Każda z nich opatrzona jest etykietą z indywidualną numeracją beczki, wypisaną przez założyciela firmy Bartex – Bogdana Bartola.

Materiał: samoprzylepny, gładki materiał.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, hot stamping złoty, embossing.

Elastyna iniemamocna **Opakowanie premium na świece**

Zgłaszający, producent: Beskid Plus (marka Schuster)

Projektant: opakowanie - Beskid Plus (Małgorzata Szczugiel),

etykieta – Kyuka Design (Stefan Staniszewski)

Użytkownik: Kyuka Design

Innowacyjność spotyka się z funkcjonalnością oferując wizualnie prosty przekaz. Design, surowa estetyka oraz materiały są spójne z credo wyznawanym przez autorów świec. Jedna konstrukcja, w trzech rozmiarach oraz zachowane proporcje dodają harmonii. Zastosowane wkładki wewnętrzne skutecznie chronią delikatną zawartość. Pudełko jest trwałe, estetyczne i może być wtórnie wykorzystane. W projekcie wyeliminowano użycie klejów, folii oraz farb.

Materiał: tektura Raven w kolorze głębokiej czerni z certyfikatem FSC.

Technologia i uszlachetnienia: nowatorska konstrukcja, łączenie jednym elementem opasującym całość, embossing.

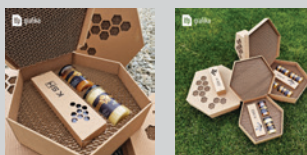


ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **SMAKU**

PARTNER



Metsä



KSH - Honey Box

Seria opakowań *podarunkowych* firmy **KSH** z miodem oraz nalewkę z miodu

Zgłaszający, producent: TFP-Grafika

Projektant: TFP-Grafika (Laura Gmyrek, Marcin Sosnowski, Marcin Słodzinka i Andrzej Poturalski)

Użytkownik: KSH RE

Idea projektu została zaczerpnięta od matki natury - geometria plastra miodu, proste czyste bryły, multiplikacja formy sześciokąta począwszy od głównego opakowania przez wieko, kończąc na transportowych wkładkach wypełniających. Dodatkowym celem było znikome pole zadruku - wyłącznie logo firmy - KSH. Arkusze o strukturze plastra miodu, wyeksponowane przez heksagonalne okienka w wieku, są ozdobą zapowiadającą miodową zawartość.

Materiał: tekstura falista BC.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, wodny.

Florentynki

Opakowanie na *ciasteczka z miodem z pszczołą* autorstwa **Poli Dwurnik**

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Loft Kulinaryny

Producent: Agpress

Projekt opakowania nawiązuje do akcji społecznej, w której Loft Kulinaryny zaadoptowała artystyczną pszczołę Poli Dwurnik, by wspólnie promować owada i wspierać budowę edukacyjnego centrum pszczelego. Marka przekazuje część zysku ze sprzedaży produktu na tę akcję społeczną. Duża pszczoła autorstwa Poli Dwurnik - to alegoria do matki pszczoły. Z kolei wewnątrz opakowania, po zjedzeniu ciasteczek ukazuje się cały rój pszczoł. To matka pszczoła pilnuje swojego roju, dbając o wszystko, co wewnątrz.

Materiał: papiery ekologiczne z certyfikatem FSC - Ecoline Grey 290g, Freelifa Kendo 300g.



Saszetka kompostowalna Baba Bear

Opakowanie na *ciasteczka owsiane z kremowym nadzieniem*

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Hali Miki

Producent: Ewadrak

Bohater marki - Miś Baba, to rymująca przekupa i samochwała, który bardzo chciałby, żeby ludzie przestali zaśmiecać jego las. Dlatego wszystkie opakowania łączy wyjątkowy materiał, który rozkłada się całkowicie w ciągu nie więcej niż 6 miesięcy. Projekty graficzne wyróżniają się żywymi kolorami, transparentnymi elementami i zabawnymi rysunkami Misia Baba.

Materiał: przezroczysty laminat kompostowalny składający się z folii TIPA 302, NatureFlex NK oraz farb Solimax. Wszystkie komponenty otrzymały certyfikat OK compost Home.



Produkty włoskie Can Calma

Seria opakowań na produkty włoskie

Zgłaszający: Zapudełkowani

Producent: Koncept Drukarnia

Projektant: Zapudełkowani (Agnieszka Terczyńska)

Con Calma oznacza „ze spokojem”. To wyrażenie jest kwintesencją włoskiego stylu życia, także sposobu spożywania posiłków. W serii opakowań na makaron, mąkę i oliwę przedstawione zostało to podejście, podkreślając jednocześnie, że są to naturalne, wysokiej jakości produkty, wytwarzane w małych gospodarstwach przez włoskich rolników. Ręcznie malowane akwarelą napisy i rysunki mają podkreślać tradycję i swojskość, nawiązując do sprzedawanych na targu produktów z wypisanymi ręcznie etykietami.

Materiały: DCP ivory 100 g, papier samoprzylepny Raflatrac, Ocen Box 285 g.

SERio

Opakowania roślinnych serów SERio

Zgłaszający, użytkownik: Serio

Producent: MJP Drukarnia Poterscy

Projektant: Michał Gaszyński

Okrągła grafika na opakowaniu symbolizuje wygląd produktu, jego kolor i kształt. Półokrągłe wycięcie w pudełku kartonowym umożliwia konsumentowi podgląd produktu. Do druku wykorzystano papier w 30 procentach pozyskany z odzysku. Materiał ten jest spójny z wizją marki i jej staraniami o ograniczenie konsumpcji produktów odzwierzęcych i tym samym szkodliwego oddziaływania na środowisko. Materiał: papier kraft 300 g.

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, sztańcowanie.



Salzburg Schokolade – Holiday Kugel (Mozart)

Nowa odsłona opakowań tradycyjnych czekoladek Salzburg Schokolade

Zgłaszający, producent: GPI Poznań

Projektant: GPI Poznań (Krzysztof Mikołajewski)

Użytkownik: Salzburg Schokolade

WWraz z nowymi smakami, zaprojektowane zostały nowe, nieszablonowe opakowania. Okrągłe dwuczęściowe opakowanie typu Shape Box z kolorową grafiką uszlachetnione tłoczeniami złotą folią przeznaczone dla produktów premium dla Salzburg Schokolade. Cała seria składa się z dwóch rozmiarów opakowań oraz czterech różnych grafik, która jest kolorowym i energetycznym dopełnieniem serii.

Materiał: Metsaboard Pro Fbb Bright 320gsm.

Technologia i uszlachetnienia: tłoczenia.





Coffee Tink

Owijki i torebki na kawę

Zgłaszający, projektant: Paco De Zine

Użytkownik: Progressive

Celem projektu było stworzenie odrębnej marki kaw wraz z opakowaniami dla sieci sklepów „Czas na Herbatę”. Design pozbawiony jest nawiązań do wizerunku sklepów, jest spójny, dający się łatwo poszerzać o nowe produkty i ułatwiający nawigację wśród nich. Funkcję etykiety przejmują owijki z designem indywidualnym dla każdego smaku. Dla kaw sprzedawanych na wagę zaprojektowane zostały nowe puszki i naklejki różniące się kolorem i patternem.

Materiał: Alaska Plus 255 g, PET12, PE90transparent.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso, lakier matowy, laminacja, CMYK + Pantone 7737 C, folia aksamitna 1/0 po całości, lakier UV błyszczący wybiórczo 1/0, matelizacja.

Recyklingowalne papierowe opakowanie barierowe

Opakowanie na gotowe dania

Producent, projektant i użytkownik: Food Pack

Cykl życia opakowania barierowego został przedstawiony na jego zewnętrznej stronie. Jest to cykl odnawialny, trwały. Opakowanie barierowe, dzięki wiecznemu pojawianiu się i przetwarzaniu na nowo, nieustannie krąży w świecie. Opakowanie to podróż do Circle of our packaging life. In harmony with nature. Papierowe opakowanie barierowe daje znacznie wyższą barierę (przepuszczalność O₂) w stosunku do innych recyklingowalnych opakowań dostępnych na rynku.

Materiał: recyklingowalna folia, papier z certyfikatem FSC.

Technologia i uszlachetnienia: technologia bez użycia kleju i dodatków chemicznych.





ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
KATEGORIA **URODY**

PARTNER

MERCK



Nova Clear Retinol Set

Zestaw kosmetyków z retinolem *Cleanser + Serum + Night Cream*

Zgłaszający, producent: Drukarnia Dako

Projektant i użytkownik: Equalan Pharma Europe

Celem projektu było wpisanie opakowania w kolorystykę i styl jednostkowych opakowań produktów z serii kosmetyków NovaClear. Aplikacja połyskującego wykończenia na metalowych elementach sprawia, iż produkty na opakowaniu nabierają trójwymiarowego charakteru. Odcień czerwieni symbolizuje życiową witalność i piękno, natomiast biały kojarzy się z czystością i nowoczesnością. Nowatorska jest konstrukcja opakowania oraz wkładki zabezpieczającej, która jest praktyczna i zapewnia estetyczną ekspozycję produktów.

Materiał: papier Alaska White.

Technologia i uszlachetnienia: cold stamping, czerwony kolor Pantone. lakier UV, lakier hybrydowy.

Opakowanie prezentowe „Chocolate inspirations”

Opakowanie na produkty kosmetyczne - pomadki i lakiery hybrydowe

Zgłaszający, użytkownik: Cosmo Group

Producent: MDP- Ministerstwo Dobrych Projektów

Projektant: grafika - Cosmo Group, konstrukcja - MDP-Ministerstwo Dobrych Projektów, ilustracje - Ewa Krajnik-Ambroziewicz

Opakowanie zawartością nawiązywało do tematyki całej kolekcji Jesień 2022 – czekoladowych chwil przyjemności. Zilustrowane grafikami Ewy Krajnik-Ambroziewicz opakowanie zostało podzielone na trzy sektory, a w nich trzy niespodzianki – linia lakierów hybrydowych „Do what you makes happy”, czekoladowy upominek marki Chocollissimo oraz seria pomadek do ust „Get your chocolate”. Całość utrzymana w konwencji dużej, eleganckiej bombonierki, zdobionej od zewnątrz malowniczą ilustracją kawiarenki.

Materiał: papier kreda 170 + folia mat, tekstura lita.

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy CMYK, kaszerowanie.



Blue Perfume Pop-Up

Opakowanie na próbki perfum z elementami pop-up

Producent, projektant i użytkownik: Purells Innovative

Innowacyjne rozwiązanie łączy w sobie funkcjonalność, estetykę i kreatywność. To idealny wybór dla luksusowych marek, które pragną wyróżnić się na rynku i zapewnić swoim klientom niezapomniane doświadczenie związane z odkrywaniem zapachów. Przestrzenne elementy sprawiają, że próbka na długo pozostaje w pamięci odbiorcy. Jest to doskonały sposób na podkreślenie loga marki i przyciągnięcie uwagi klientów, prezentując jednocześnie wysoką jakość i ekskluzywność oferowanego produktu.

Materiał: Mercado 250 g, folia Honolulu Blue Grafmaj.

Technologia i uszlachetnienia: hot stamping.



Zestaw upominkowy Eve Become

Opakowanie zawierające zestaw kosmetyków

Zgłaszający, użytkownik: Avon

Producent i projektant: sleeve - GPI Poznań, opakowanie - Model Opakowania

Kartonik nadający się do ponownego użytku, wykonany z materiału z recyklingu w 100 procentach. Uniwersalny design – Sophisticated Glam. Drugim elementem opakowania jest sleeve, który stanowi funkcję dekoracyjną, zabezpieczającą oraz informacyjną.

Materiał: papier Arktika 300 g

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, hot stamping złoty, tłoczenie, lakiery Satin i Gloss.



Vitamin C-TripleC

Seria luksusowych kosmetyków naturalnych

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Stara Mydlarnia

Opakowania zostały stworzone w duchu nowoczesnego designu. Spełniające wizję produktów luksusowych, łączących piękną grafikę z kosmetykami naturalnymi.

Materiał: karton metaliczny, folia matowa.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy.

Seria Collagen

Seria luksusowych kosmetyków naturalnych

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Stara Mydlarnia

Opakowania zostały stworzone w duchu nowoczesnego designu. Spełniające wizję produktów luksusowych, łączących piękną grafikę z kosmetykami naturalnymi.

Materiał: karton metaliczny, tworzywo PET, folia transparentna, folia matowa.

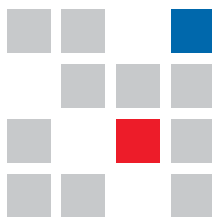
Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy.



ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL** KATEGORIA **EKO**

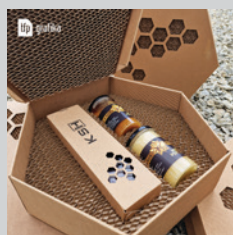
opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród
wszystkich zgłoszonych do Konkursu opakowań

PARTNER



OLTOM
drukarnia





KSH - Honey Box

Seria opakowań **podarunkowych** firmy KSH z miodem oraz nalewkę z miodu

Zgłaszający, producent: TFP-Grafika

Projektant: TFP-Grafika (Laura Gmyrek, Marcin Sosnowski, Marcin Słodzinka i Andrzej Poturalski)

Użytkownik: KSH RE

Idea projektu została zaczerpnięta od matki natury - geometria plastra miodu, proste czyste bryły, multiplikacja formy sześciokąta począwszy od głównego opakowania przez wieko, kończąc na transportowych wkładkach wypełniających. Dodatkowym celem było znikome pole zadruku - wyłącznie logo firmy - KSH. Arkusze o strukturze plastra miodu, wyeksponowane przez heksagonalne okienka w wieku, są ozdobą zapowiadającą miodową zawartość.

Materiał: tektura falista BC.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, wodny.

Bio-Pak do owoców i warzyw

Seria w pełni **kompostowalnych** opakowań na owoce i warzywa

Zgłaszający, producent i projektant: Interbag

Połączenie funkcjonalności tworzyw sztucznych z metodą usuwania odpadów przez mikroorganizmy spotykane w naturze, daje produkt doskonały. Opakowania Bio-Pak zyskują nowe możliwości zakończenia swojego życia jako bardzo użyteczny kompost lub alternatywne paliwo w biogazowni. Ich produkcja i sposób pakowania nie wymagają zmian w oprzyrządowaniu. Użyte materiały mają wysoką zawartość surowców pochodzenia roślinnego, dlatego mają bardzo niski ślad węglowy. Nie generują mikroplastiku, są wolne od GMO, nie konkurują z uprawami służącymi wyżywieniu ludności, a ich kompostowalność jest potwierdzona certyfikatami: TUV-Austria, DIN-Certco.



Aquael Filtr Hypermax 4500

Opakowanie na wielkogabarytowy filtr akwariowy

Zgłaszający, producent: Pack-Box

Projektant: konstrukcja - Pack-Box (Katarzyna Ostaszewska), grafika - Aquael (Magdalena Betlej)

Użytkownik: Aquael

Konstrukcja jest składano-klejona z pełnym, mocnym dnem oraz klejoną górną klapą zamykaną na zamki. Dodatkowo dno oraz górę filtra zabezpieczają tekturowe wkładki. Innowacyjnym rozwiązaniem jest zastosowanie rączek, które nie pozwalają na otwarcie i wypadnięcie filtra. Nadruk szczegółowo oddaje walory i wielkość urządzenia, poprzez bardzo cienkie linie oraz mikro krople tuszu. Od wewnętrznej strony górnej klapy umieszczono podziękowania za zakup tworząc opakowanie w stylu „unboxing”.

Materiał: tektura falista 5-cio warstwowa, brązowy obustronny kraftliner, fala EB.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy wodny uszlachetniony lakierem wodoodpornym.



WellCAT to the jungle

Opakowanie zbiorcze na worki ze żwirkiem dla kotów

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel (Patryk Kamiński, Kamil Pietrzak)

Użytkownik: Pelletsfarm

Opakowanie WellCAT to the jungle zostało wykonane w duchu zero waste i zamiast do kosza, trafia jako mebel w postaci kolejnego segmentu labiryntu dla kota, który z każdym zakupionym zapasem żwirku można dowolnie rozbudowywać. Sześciiany łączą się ze sobą dzięki łącznikom, ukrytym w krążkach wyrwanych po to, by umożliwić kotu wejście i wyjście z 'dżungli'. Dodatkowo wyrwane kółka można wcisnąć na jednym z boków konstrukcji, tworząc drapak.

Materiał: tektura falista z papieru pochodzącego z recyklingu.

Technologia i uszlachetnienia: grafika wygrawerowana laserowo bez użycia jakichkolwiek farb.





Plant Box

Opakowanie e-commerce do roślin doniczkowych

Zgłaszający, producent i użytkownik: DS Smith

Projektant: DS Smith (Tomasz Kwiecień, Dominika Żebrowska)

Opakowanie spełnia funkcje transportowe i zabezpieczające produkt przy zachowaniu ciekawej i nietypowej formy. Konstrukcyjnie zostały zastosowane trójkątne blokady, które blokują i stabilizują produkt. Dzięki przemyślanej konstrukcji opakowanie doskonale zabezpiecza produkt bardzo wrażliwy na uszkodzenia w transporcie. Opakowanie zostało wzbogacone o dodatkową rączkę, w celu poprawy ergonomii przenoszenia paczki. Ponadto na panelu przednim znajdują się podcięcia, w których można umieścić dodatkowe informacje, np. życzenia, czy instrukcję.

Materiał: tektura falista (fala B lub C) w kolorze brązowo-brązowym.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, jednokolorowy (biel) w trendzie Smart Brown.

Łubianka na truskawki – Farma Mój Owoc

Opakowanie tekturowe na świeże owoce

Zgłaszający, producent: Drukarnia Dako

Projektant: Mateusz Maruszewski

Użytkownik: Farma Mój Owoc

Ekologiczna i funkcjonalna łubianka dzięki właściwościom papieru kraftowego może zostać wielokrotnie wykorzystana, ponieważ jest odporna na wilgoć także tę pochodzącą z porannej rosy. Ergonomiczna konstrukcja zapewnia jednocześnie łatwość magazynowania, jak i wygodę użytkowania ostatecznego odbiorcy. Zaprojektowana została w taki sposób, aby jak najlepiej przedłużyć świeżość owoców. Użyty surowiec zapewnia solidną konstrukcję i wysoką wytrzymałość, nawet przy dużym obciążeniu.

Materiał: tektura falista B o wysokiej gramaturze, papier kraftowy.



Yanko woreczek doypack 100 PAP do recyklingu

Opakowanie nadającego się do recyklingu

Zgłaszający, producent: Yanko

Worek wykonany jest w 100 procentach z papieru Advanced, w pełni nadającego się do recyklingu. Jest przyjazny środowisku i z powodzeniem zastępuje dotychczasowe materiały nie recyklingowalne. Papier Advanced spełnia wymagania dotyczące materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością, a opakowania są produkowane zgodnie z dobrą praktyką produkcyjną i higieniczną.

Materiał: papier barierowy Advanced.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso.

USZKODZONE ZDJĘCIA

Seria opakowań do ekspozycji i prezentacji ziół *Opakowania na zioła*

Zgłaszający, producent: Euroleeve

Opakowania z papieru do recyklingu są wodoodporne i wilgocioodporne. To uniwersalne, estetyczne, a przede wszystkim bezpieczne rozwiązanie umożliwiające wszechstronne wykorzystanie w domach, kuchniach, fabrykach, restauracjach czy kwiaciarniach. Opakowania szybciej ulegają biodegradacji, a w dodatku można je poddać całkowitemu lub częściowemu recyklingowi.

Materiał: papier pokryty powłoką na bazie polietylenu (PE).

Technologia i uszlachetnienia: zgodnie z potrzebami klienta.

Recyklingowalne papierowe opakowanie barierowe *Opakowanie na gotowe dania*

Producent, projektant i użytkownik: Food Pack

Cykl życia opakowania barierowego został przedstawiony na jego zewnętrznej stronie. Jest to cykl odnawialny, trwały. Opakowanie barierowe, dzięki wiecznemu pojawianiu się i przetwarzaniu na nowo, nieustannie krąży w świecie. Opakowanie to podróż do Circle of our packaging life. In harmony with nature. Papierowe opakowanie barierowe daje znacznie wyższą barierę (przepuszczalność O₂) w stosunku do innych recyklingowalnych opakowań dostępnych na rynku.

Materiał: recyklingowalna folia, papier z certyfikatem FSC.

Technologia i uszlachetnienia: technologia bez użycia kleju i dodatków chemicznych.



Reusable packaging with a closing strap *Opakowanie do e-commerce wielokrotnego użytku*

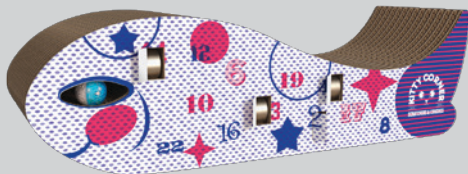
Zgłaszający, producent: Stora Enso Poland

Projektant: Stora Enso Poland (Piotr Pszonak)

Opakowanie jest zaprojektowane z wytrzymałej fali EB z potrójnymi ścianami oraz podwójnym dnem. Dodatkowo zastosowano wklejaną papierową rączkę. Elementem zamykającym jest pas z podwójną linią żywego kleju. Korpus opakowania jest wytrzymały na zgniatanie i może służyć wielokrotnie. Ten projekt to odpowiedź na Unijną dyrektywę 94/62/WE, która wymaga od 2026 roku znacznego ograniczenia odpadów opakowaniowych. Opakowanie objęte zgłoszeniem patentowym.

Materiał: Fala EB, E – tektura falista. klej wiecznie żywy do zamykania opakowania.

Technologia i uszlachetnienia: druk flexo.



Kitty Korner

Opakowanie na kocią karmę - połączenie kalendarza adwentowego z funkcją drapak

Zgłaszający, producent i projektant: UDS

Innowacyjne, dwufunkcyjne opakowanie to coś więcej niż tylko opakowanie na kocie przysmaki. To także opakowanie, które przekształca się w funkcjonalny drapak. Tym samym realizuje ono ideę drugiego życia opakowań. Opakowanie nadaje się do ponownego recyklingu.

Materiał: tektura z recyklingu.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy nisko migracyjnymi tuszami bezpiecznymi dla środowiska.

Opakowanie na pomidorki

Opakowanie jednostkowe na pomidorki do sprzedaży detalicznej

Zgłaszający, producent: Gatner Packaging

Projektant: Gatner Packaging (Monika Komorowska, Barbara Naparta)

Materiał: tektura falista.

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso, sztanca płaska.



Eko alternatywa

Opakowanie z bezpiecznym zamknięciem na dowolne produkty chemii gospodarczej

Zgłaszający, producent i projektant: Drukarnia NESTORpack

Opakowanie przeznaczone np. kapsułki do prania, zmywania naczyń, czy inne produkty. Innowacjami są automatyczne dno i wieko zamykane również automatycznie ze specjalnym zabezpieczeniem przed niepożądanym otwarciem przez dzieci.

Materiał: karton kraft z tektury litej.

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, uszlachetnienie - dowolne, w opakowaniu zgłaszanym wykończenie z efektem Soft Touch + lakier wybiórczy UV.





ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**
WYRÓŻNIENIE
PRZEWODNICZĄCEJ JURY



Tołpa Pure Trends

Opakowania na kremy z serii Pure Trends

Zgłaszający, producent: Drukpak

Użytkownik: Torf Corporation

Opakowania wpisuje się w ekologiczny nurt design, ale także są bogate w treści edukacyjne. Najpierw uwagę zwracają kolorowe elementy projektów, ale im bardziej się mu przygląda i zajrzy do soczyscie kolorowego środka tym więcej można odkryć informacji poszerzających świadomość ekologiczną. Ideą projektów jest przekonanie konsumentów, że codzienne drobne ale przemyślane czynności dają duży efekt. Tak jest nie tylko z pielęgnacją twarzy, czy ciała, ale również z dbaniem o środowisko.

Materiał: Mulicolor Belvedere FSC.

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, lakier dyspersyjny.

Chopin Eau de parfum for her

Seria opakowań na perfumy inspirowane kobietami Chopina

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Miraculum

Design oparty jest na minimalistycznym trendzie, choć kolorystyka i użyte złocone przeczają tej estetyce. Front opakowania skupia się na liternictwie, logotypie oraz nazwie produktu. Góra opakowania ozdobiona jest wycięciem z tłoczonym monogramem FC, nawiązującym do klawiszy fortepianu i ułatwiającym otwarcie pudełka. Tył opakowania przedstawia muzy Chopina. Mocne kolory kontrastują ze złotym liternictwem i ramą zamykającą kompozycję.

Materiał: papier Arktika, HS złoto, aluminium, butelki barwione w trzech kolorach - czerwieni, różu i żółci.

Technologia i uszlachetnienia: złocenie, tłoczenie.





Wino musujące

Etykieta na butelkę wina

Zgłaszający, producent: Labo Print

Projektant: BGH Group (Konrad Górniak)

Użytkownik: Gospodarstwo Rolno-Sadownicze Winnica-Anna Przerwa Dariusz

Koncept – utrzymanie produktu w funkcjonującej linii graficznej produktów Winnicy Anna.

Ukrycie dość niefortunnej nazwy wyrobu (MUSIAK) w monogramie m”, przy jednoczesnym nawiązaniu kolorystycznym i dekoracyjnym do grupy produktów wywodzących się od Szampana.

Materiał: złota folia 3D MAX MGI.

Technologia i uszlachetnienia: druk atramentowy UV, złocenie.

Arabeska kawowa, kokosowa, krówkowa

Seria opakowań na wafelki

Zgłaszający, producent: Drukarnia Jasło

Proste i przejrzyste opakowanie sprawia, że odbiór jest jasny i czytelny. Biorąc do ręki ten produkt klient ma pewność, że kupuje kruche wafelki o bogatym smaku.

Materiał: folia BOPP biały 20um + folia BOPP transparent 20um

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso.



Monte Santi Frizzante

Seria 6 etykiet na butelki gazowanych napojów owocowych

Zgłaszający, projektant: Fano

Projektant: JNT Group (Dawid Maj)

Użytkownik: JNT Group

Etykiety mają na celu podkreślenie lekkości i bogatego smaku, zawartych w bąbelkowanych napojach o smaku świeżych owoców, których każdy schłodzony łyk, przynosi prawdziwą satysfakcję i przyjemność.

Materiał: folia biała PE85, srebrna folia Kurz.

Technologia i uszlachetnienia: druk HD flexo z liniaturą 200 linii na cal w 7 kolorach CMYK + 3 kolory specjalne Pantone, cold stamping srebrny, lakier matowy (flexo UV), sito - lakier puchnący.



ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

**GOLDEN
PIXEL
AWARD**

NAGRODA **GOLDEN PIXEL**



Welcome Pack Tullamore

Opakowanie na alkohol

Zgłaszający: Altavia

Producent: pudełko zewnętrzne – Innbox, wkładka – Vilpol

Projektant: Altavia (Arkadiusz Siuda)

Użytkownik: CEDC International

Welcome pack inicjował kampanię Tullamore D.E.W. Honey. Jest ściśle związany z cechą produktu – miodową nutą smakową. W kreacji w nietypowy sposób użyto motywu pszczół, plastra miodu i bryły ula. Dzięki temu odbiorca zostaje przeniesiony wprost do świata marki. Konstrukcja zapewnia sztywność, mocowanie wewnątrz przedmiotów i ich bezpieczny transport.

Materiał: tektura lita gr 2mm, papier kreda 170g, karton GD2 210g + na fala E 1 strona bielona.

Technologia i uszlachetnienia: kolor – 4+0, laminowane folią mat, 1+0, lakier zabezpieczający 1+0, kaszerowanie, sztancowanie.

Sztuka na wynos

Kolekcja malarskich reprodukcji do samodzielnego złożenia

Zagłaszający, producent i projektant: TFP

Użytkownik: Muzeum Narodowe w Poznaniu

Fascynacja sztuką jest zrozumiała. A co, gdyby można było zabrać tę doskonałość ze sobą? „Sztuka na wynos” składa się z pięciu reprodukcji około modernistycznych obrazów autorstwa m. in. Ruszczyca, Weissa, Moneta. Jedno opakowanie to jeden zestaw, zupełnie inny od wcześniejszego. Wszystko to dzięki technologii druku cyfrowego. Konstrukcja opakowania odbiega od standardów i niweluje wszystkie widoczne zamki. Klik, który można usłyszeć podczas zamykania opakowania jest delikatny i niewymuszony.

Materiał: tektura falista o profilu fali E.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy farbami wodnymi.



Pudełko telefon

Opakowanie zbiorcze na puszki Coca-Coli

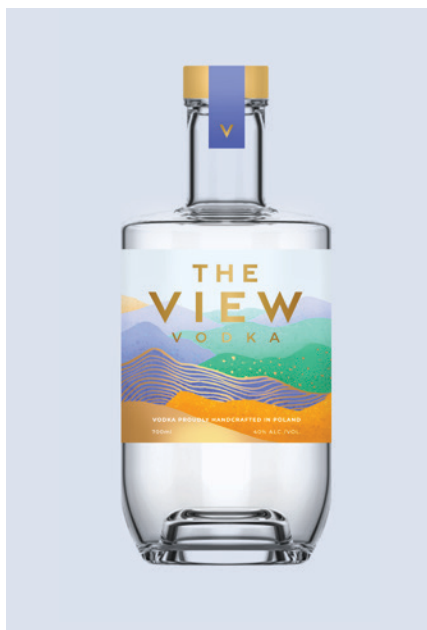
Zgłaszający: Fortis

Producent: Proadaction

Projektant: Fortis (Joanna Wojno)

Użytkownik: Coca-Cola Poland Services

Pudełko zostało zaprojektowane na wzór kultowych telefonów komórkowych z lat 90 w odpowiedzi na background kampanii Best Coke Ever. Elementy z klasycznych filmów szpiegowskich były inspiracją do wykorzystania motywu telefonu super agenta, w którego mogli wcielić się klienci by ochronić Coca-Cole przed rządymi jej smaku złodziejaskami. Materiał: tektura 10mm, karton 200g, pianka PE czarna, klawiatura termoformowana z PS Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, druk cyfrowy na metalizie (wersje językowe), sito 2+0 (klawiatura), kaszerowanie (front/szuflada), układ elektroniczny programowalny - zasilany z baterii AA wraz z włącznikiem na zewnątrz, cięcie CNC, antena GSM lakierowana natryskowo.



The View Vodka

Etykieta na butelkę mocnego alkoholu

Zgłaszający, producent i użytkownik: Mount Spirits

Projektant: Diana Dobru

Etykieta wódki The View ma odważną, kolorową stylistykę, subtelnie kobiecą, ale skierowaną do wszystkich odbiorców. Głównym motywem są góry, inspirowane pochodzeniem twórczyni wódki – Zieloną Górą. Delikatna, pastelowa ilustracja w zestawieniu z eleganckimi, złotymi zdobieniami tworzy intrygujący kontrast. Organiczne formy inspirowane naturą odnoszą się do ekologicznego składu wódki, do której dodano 1 procent destylatu jabłkowego i są wizualną reprezentacją gładkiego oraz delikatnego smaku wódki.

Materiał: matowy, szorstki papier.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, złoty hot stamping, tłoczenie.



Czekolady premium XXL i torby Opakowania prezentowe

Producent, projektant i użytkownik: Passion Cards (Kukartka)

Czekolada jak i torby do pakowania zostały stworzone jako produkty marki Kukartka z myślą „aby kogoś uszczęśliwić...”. Opakowania zostały zaprojektowane ze szczególną dbałością o detale. Wzory są lekkie i wiosenne, stworzone na myśl o sezonowych okazjach do świętowania. Materiał: papier 350 g, folia

Technologia i uszlachetnienia: lakier UV, hot stamping, Pantone neonowy, folia matowa.

AB No.1 Production El Paseo Del Ron Etykieta na butelkę rumu

Zgłaszający, producent: Color Press

Projektant i użytkownik: AB No.1 Production

Zainspirowany tropikalnym pięknem swojego pochodzenia, przywołuje na myśl poczucie przygody i eksploracji, zapraszając do odkrycia ekscytujących i niepowtarzalnych krajobrazów znalezionych na Karaibach. Zaprojektowany, aby być zabawny, wciągający, i wyrafinowany, jest przystępnym rumem premium do popijania. Dopracowany każdego szczegół, od etykiety o wyglądzie żywego i zabawnego biletu do wyszukanych i złożonych smaków, każdy aspekt marki ma na celu zabranie klienta w podróż po świecie rumu.

Materiał: papier niepowlekany o delikatnej strukturze.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, hot stamping, tłoczenie.



Komplet dwóch etykiet Paw Etykieta szamponu dla włosów farbowanych

Zgłaszający, producent i projektant: Reganta Szlascy

Użytkownik: Inter Ink

Wzrokowy festiwal piękna! Inspirująca etykieta szamponu dla włosów farbowanych. Projekt graficzny inspirowany samcem pawia to eksplozja wyrazistych kolorów i misternych wzorów. Jak wachlarz piór, wzór ożywa w pełnym blasku na tle projektu. Metaliczne akcenty dodają elegancji i luksusu. Harmonijne połączenie natury i kreatywności przenosi w świat wyjątkowego piękna.

Materiał: UPM Raflatac Rafclear FTC50 / RP74 / PET30

Technologia i uszlachetnienia: druk flekso + 3 x sito, CS Silver, lakier TTR błysk, 3x Sitodruk : Glow in the dark, biel, lakier wypukły.





ART OF PACKAGING 2023

RETROSPEKCJA





AGING 2022







Nasi Partnerzy



Metsä

Firma Metsa Board dostarczyła karton MB Prime FBB Bright 235g, który wykorzystano do druku zaproszeń.

STAMP
s y s t e m s

Firma Stamp Systems wykonała matryce do hot stampingu zaproszeń.



Drukarnia Oltom wydrukowała zaproszenie na Galę

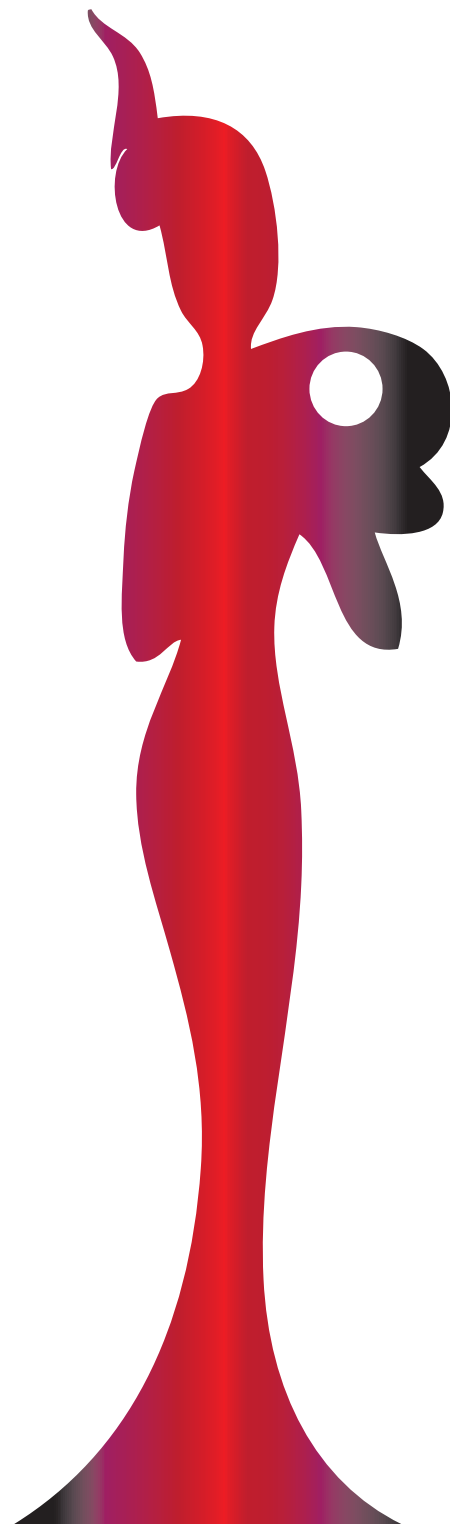


Drukarnia Lotos Poligrafia wydrukowała Dossier

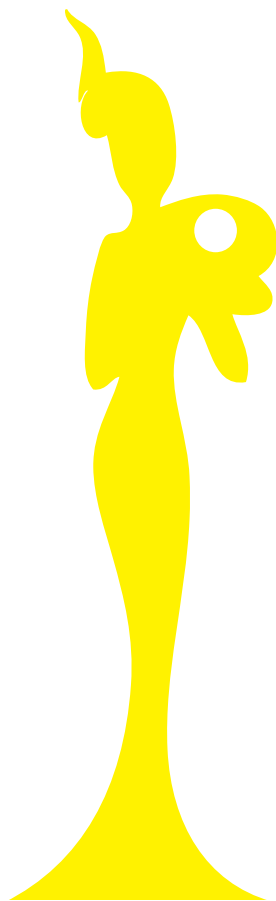
ICE TEAM

Lodową rzeźbę wykonała firma ICE TEAM

Dziękujemy!







www.artofpackaging.pl