



ART OF PACKAGING 2022
DOSSIER

GOLDEN PIXEL AWARD

ART of PACKAGING uzyskał akredytację upoważniającą do przyznania w Polsce prestiżowej nagrody Golden Pixel za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku 2022. Nagroda ta przyznawana jest spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań.



ART of PACKAGING jest certyfikowanym partnerem WPO. Zwycięzca ART of PACKAGING jest automatycznie nominowany do nagrody głównej światowego konkursu na najlepsze opakowanie - World Star, organizowanego przez Światową Organizację Opakowań WPO.

Najlepsze opakowanie roku!

ART of PACKAGING promuje i nagradza
najlepsze pomysły w sektorze projektowania
i produkcji opakowań.

Zaproszenie na Galę

Zaproszenia na Galę zostały wykonane dzięki uprzejmości naszych Partnerów. Dziękujemy!

1. Zaproszenie zaprojektowane i wykonane przez firmę Burgopack.

BURGOPAK 
POLAND

2. Zaproszenie wykonane zostało na kartonie MB Prime FBB Bright 235g dostarczonego przez firmę Metsä Board.

 **Metsä**





3. Matryce do hot stampingu zostały wykończone przez firmę Stamp Systems.

STAMP
s y s t e m s

4. Uszlachetnienie wykonane przez firmę Intropak.

intropak 

ART OF PACKAGING DEBIUTY

KATEGORIE:

- **Opakowanie de Luxe**
(opakowanie premium,
wykonane z kartonu)

 **HEIDELBERG**

- **Opakowanie Urody**
(opakowanie kosmetyczne)



- **Opakowanie - Etykieta**
(projekt etykiety
samoprzylepnej)

UPMRAFLATAC

- **Opakowanie Tekturowa Kreacja**
(opakowanie wykonane z
tektury litej, falistej bądź
mikrofali) – patrz Brief z opisem

 **BOBST**

- **Opakowanie Freestyle**
(dowolne opakowanie, które nie
mieści się tematem w innych
kategoriach)



- **Opakowanie Pszczele**
(opakowanie na słoik miodu, broszurę
i nasiona) – patrz Brief z opisem

POZnan*

- **Opakowanie POS**
(Stand lub display POS do
prezentowania produktów
w miejscu sprzedaży -
projekt lub wizualizacja
graficzna)



grafika

WYRÓŻNIENIE:



Wyróżnienie firmy Rosenthal

Wyróżnienie firmy Rosenthal: nagroda za
innowacyjność opakowania wyłonionego
ze wszystkich zgłoszonych do konkursu.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIE:

- **Opakowanie Premium**
(opakowanie kartonowe dla dóbr luksusowych)



- **Etykieta Cyfrowa**
(etykieta wydrukowane cyfrowo)



- **Opakowanie Urody**
(opakowanie dla kosmetyków)



- **Opakowanie Tekturowa Kreacja**
(opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofalnej) - patrz Brief z opisem



- **Opakowanie Smaku**
(opakowanie dla żywności)



- **Opakowanie Cyfrowe**
(opakowanie wydrukowane cyfrowo)



- **Opakowanie Flekso**
(opakowanie w technologii flekso z metalu, tektury falistej oraz etykieta)



- **Opakowanie Freestyle**
(dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach)

- **Etykieta**
(etykieta na materiale UPM Raflatac)



- **Opakowanie Pragnienia**
(opakowanie dla napojów)

- **Opakowanie Flexible Packaging**
(opakowanie giętkie, wykonane z elastycznych materiałów)



- **Opakowanie POS**
(opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży)

Opakowanie EKO (opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań)



Nagroda Golden Pixel:

Prestiżowa nagroda za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku.

Nagroda przyznawana spośród wszystkich zgłoszonych opakowań do konkursu.

XVI edycja

ART OF PACKAGING 2022

Zaprojektuj, zadrukuj, wyprodukuj

BIZNES, SZTUKA, MIASTO POZNAŃ, PROJEKTOWANIE, DESIGN, KNOW HOW, TECHNOLOGIA, PRODUKCJA, SPRZEDAŻ. To hasła, z którymi wiąże się XVI edycja ogólnopolskiego konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań.

Jego ideą niezmiennie jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Szukamy i wyławiamy perły zarówno wśród młodych artystów, projektantów, studentów i absolwentów uczelni – w ramach ART OF PACKAGING DEBIUTY, jak i profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego: projektantów, producentów, właścicieli marek – w ramach ART OF PACKAGING PROFESSIONAL. Promujemy twórców, którzy raz w roku mają okazję spotkać się w Poznaniu na uroczystej Gali Finałowej, podczas której przyznajemy wyróżnienia i nagrody, w obecności osobistości ze świata biznesu, przemysłu, nauki i kultury. Ale najważniejsze są OPAKOWANIA – swoiste dzieła sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu. To one stanowią clou całego wydarzenia.

Czego szukamy?

Najlepszego opakowania roku w poszczególnych kategoriach. Wyłowimy również Opakowanie z Szuflady – już nie Debiut, ale jeszcze nie Professional: opakowanie – jego projekt lub prototyp – stworzone przez profesjonalistów, które z różnych względów nie ujrzało jeszcze światła rynkowego i nie zostało wdrożone do produkcji. Debiuty mają na celu promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów. W edycji Professional można natomiast zgłaszać opakowania istniejące już na rynku.

Organizatorem ART OF PACKAGING jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., wydawca m.in. miesięcznika PACKAGING POLSKA.

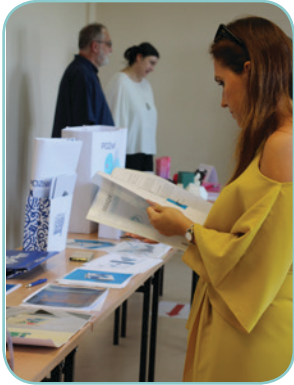
www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl

Jury

Innowacyjne, designerskie i świeże spojrzenie na ciągle rozwijający się sektor opakowaniowy to COŚ, czego poszukiwało Jury XVI edycji konkursu ART OF PACKAGING. Niezliczona ilość form, kształtów i wzorów, które można nadać materiałom, takim jak szkło, papier czy tworzywo sztuczne dały solidną dawkę kreatywności. Niezależnie, czy jest to pracujący w ciszy pracowni student czy burza mózgów w dużej firmie – Jury szukało Perły Wśród Opakowań!

Obrady Kapituły Jury odbyły się 20 lipca 2022r. W pierwszym etapie Jury zapoznało się ze zgłoszonymi pracami, nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika PACKAGING POLSKA. Następnie przyznano nominacje w każdej z kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional. Na podstawie przyznanych punktów wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii, a spośród nich jedno zwycięskie opakowanie – osobno w edycji Professional oraz osobno w edycji Debiuty, któremu przyznane zostało miano „Perła wśród Opakowań”. Wyróżnienia przyznali przedstawiciele firm będących Partnerami Konkursu. Oficjalne wyniki Konkursu na najlepsze opakowanie roku ogłoszone zostały podczas uroczystej Gali Finałowej – 15 września 2022!







Izabela E. Kwiatkowska

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w Katedrze Strategii Marketingowych i Uniwersytetu CaroluWilhelmina w Braunschweigu na Wydziale Prawa i Ekonomii. Prezes Grupy Medialnej EUROPEAN MEDIA GROUP działającej w całej Europie Środkowej i Wschodniej, wydającej różne publikacje, m.in. magazyn dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego – PACKAGING POLSKA. Członek Rady Polskiej Izby Opakowań, Członek Stowarzyszenia Dziennikarzy. Inicjator Galerii Opakowań – pierwszej ogólnopolskiej Wystawy Opakowań oraz konkursu ART OF PACKAGING. Konsul Honorowy Republiki Austrii w Poznaniu. Od 2000 roku zaangażowana w działalność charytatywną. Autorka wielu publikacji prasowych.



prof. dr hab. Ewa Jerzyk

Zatrudniona w Katedrze Strategii Marketingowych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Autorka ok. 90 publikacji naukowych dotyczących komunikacji marketingowej. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na następujących obszarach: design i opakowanie w komunikacji marketingowej, kreatywność i innowacyjność w marketingu, zachowania nabywców. Jest ekspertem w interdyscyplinarnym zespole Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego Index Plus. Od wielu lat prowadzi badania na temat strategii opakowań i designu. Obecnie zajmuje się wykorzystaniem metod neuromarketingowych do badań konsumenckich.



prof. dr Ireneusz Kuriata

Grafik, wykładowca. Zajmuje się projektowaniem graficznym w dziedzinie plakatu, form wydawniczych oraz znaku i form identyfikacyjnych. Uzyskał dyplom licencjacki w Wyższej Szkole Sztuki Użytkowej w Szczecinie w Pracowni Plakatu w 1998. Dyplom magisterski uzyskał w WSSU w Szczecinie w Pracowni znaków i form identyfikacyjnych w 2001. Doktorat zdobył w Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu w roku 2008, a habilitację na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu w roku 2013. Obecnie pracuje na stanowisku profesora Akademii Sztuki w Szczecinie oraz jest dziekanem Wydziału Sztuk Wizualnych.

Wykłada w Katedrze Grafiki Projektowej gdzie jest kierownikiem Pracowni Projektowania Znak i Typografii.



prof. Jacek Ojrzanowski

Dyrektor Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. Do 2005 roku dziekan Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Łodzi, w latach 1999-2008 przewodniczący i wiceprzewodniczący Rady Naukowej Instytutu Wzornictwa w Warszawie, wiceprzewodniczący Stowarzyszenia -Art Designe Society- w Łodzi. Absolwent Wydziału Grafiki Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznej w Łodzi oraz Wydziału Form Przemysłowych ASP w Łodzi, kierownik Pracowni: Projektowania Produktu, Środków Transportu, Komunikacji Wizualnej. Ekspert Sądowy w dziedzinie wzornictwa przemysłowego. Projektant produktu i komunikacji wizualnej.



Michael Seidl

Asolwent Wyższej Szkoły Graficznej we Wiedniu. Z branżą poligraficzną związany jest od ponad 25 lat. Swoją zawodową karierę związał z działalnością wydawniczą. W 1990 roku stworzył czasopismo branżowe PRINT & PUBLISHING, ukazujące się do dziś i mające swoje międzynarodowe redakcje. Uznany dziennikarz branżowy, twórca licznych publikacji. Członek licznych organizacji branżowych. Zasiada w wielu komisjach konkursowych związanych z tematyką poligraficzną. Pomysłodawca i organizator austriackiego konkursu Golden Pixel.



dr hab. Katarzyna Radecka, prof. PK

Wykładowczyni w Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (2002-2003), w Instytucie Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej (2005-2013), w Akademii Sztuki w Szczecinie (2012-2016) oraz na Wydziale Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej (od 2016 do chwili obecnej).

Od 2019 roku pełni funkcję Dziekana Wydziału Architektury i Wzornictwa. Od 2016 roku czynna ekspert Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Kierowała Katedrą Architektury Wnętrz oraz była Pełnomocnikiem Rektora ds. Jakości Kształcenia w Akademii Sztuki w Szczecinie (2013-2016).

W zawodzie projektanta aktywna od 1986 roku, posiada liczne realizacje z zakresu architektury, form rzeźbiarsko-architektonicznych, architektury wnętrz, wystawiennictwa oraz mebli.



dr Rafał Dobruchowski

Studia w Państwowej Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w latach 1988-1993. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Form Przemysłowych PWSSP w 1993 roku. Wykładowca w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz oraz Instytucie Architektury i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej. Aktywny uczestnik działań na rzecz popularyzacji designu pod egidą Akademickiego Centrum Designu przy ASP Łódź. Działalność projektowa w obszarze wzornictwa przemysłowego. Autor trwającego cyklu realizacji struktur użytkowych z tektury falistej pod wspólnym tytułem „Siedzieć za Grosze”, którego kolejną odsłoną jest wernisaż „Fala Tektury”.



dr hab. Krzysztof Kwiatkowski

Ukończył studia w Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w Poznaniu. Dyplom robił w pracowni prof. Tomasza Matuszевского na Wydziale Architektury Wnętrz i Wzornictwa Przemysłowego. W 2009 roku uzyskał stopień doktora na Wydziale Grafiki i Komunikacji Wizualnej na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu, a w 2020 roku uzyskał habilitację. Jest wykładowcą i kierownikiem Pracowni Projektowania Opakowań. Pracuje przy licznych projektach produktu m.in. siedziska do środków transportu publicznego, opakowań, grafiki wydawniczej, identyfikacji wizualnej. Uzyskał nagrodę Top Design za projekt wdrożonego fotela kolejowego Apollo.



dr hab. Romuald Fajtanowski, prof. PBŚ

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (dawniej PWSSP) - Wydziału Architektury i Wzornictwa. Od momentu ukończenia studiów w 1987 roku, pracuje jako projektant w założonej przez siebie firmie. Do tej pory opracował ponad 170 projektów wzorniczych, oraz prawie 300 kompleksowych opracowań graficznych. Współpracował z wieloma firmami w kraju i za granicą, przygotowując projekty dla takich firm jak: Brilux, Slican, Apator, Polam, Activision, Solbus czy Posnet.

Projekty, w opracowaniu których uczestniczył jako projektant, czterokrotnie uzyskały Godło Teraz Polska, trzykrotnie znak Dobry Wzór, a także zdobyły wiele złotych medali na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Zdobywał nagrody i wyróżnienia w konkursach organizowanych przez firmy: Hewlett-Packard, Photoshop, Seagate, Rockwooll, Monsoon. Od 2007 roku pracuje również w Politechnice Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich, prowadząc zajęcia w autorskiej pracowni projektowania specjalistycznego i ogólnego. Przez ostatnie lata kierował Katedrą Wzornictwa, a obecnie pełni funkcję Dziekana Wydziału Sztuk Projektowych.



dr Dobrochna Mruk-Tomczak

Adiunkt w Katedrze Marketingu Produktu na Wydziale Towaroznawstwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zarówno wieloletnie doświadczenie biznesowe, jak i zainteresowania naukowe skupiają się wokół szeroko rozumianego marketingu, komunikacji w biznesie czy zarządzania produktem na różnych rynkach. Przez wiele lat była związana z Grupą Medialną AMS, następnie z firmą Fortis sp. z o.o., zawsze w obszarze marketingu. Obecnie w pracy dydaktycznej wykorzystuje własną wiedzę praktyczną, realizując zajęcia ze studentami w obszarze komunikacji marketingowej, promocji, zarządzania i oceny produktu, zarządzania marką m.in. na rynku żywnościowym i kosmetycznym, pozostając nadal w kontakcie z wieloma przedsiębiorstwami.



dr Marta Działdziora

Doktor w dziedzinie sztuk pięknych. Prodziekan Wydziału Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie. Kuratorka Galerii R+. Prowadząca Pracownię Grafiki Interaktywnej.

Absolwentka Wydziału Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (Grafika oraz Ochrona Dóbr Kultury). W 2013 odbyła staż naukowo-dydaktyczny w Telemark University College Faculty of Arts, Design and Traditional Arts w Notodden w Norwegii. W 2004 studia w Saimaa University of Applied Sciences na wydziale Visual Arts w Finlandii. Autorka wielu wystaw indywidualnych. Brała udział w wystawach zbiorowych za granicą i w kraju, m.in. w Kanadzie, Bułgarii, Chorwacji, Belgii, Serbii, Gruzji, Chinach, Grecji, Japonii, Niemczech, na Węgrzech, a także w m.in. w Łodzi, Krakowie, Toruniu, Bydgoszczy, Ostrowie Wielkopolskim, Kielcach, Katowicach, Białymstoku, Rzeszowie. Kuratorka wielu wystaw za granicą i w kraju, m.in. w Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu” w Toruniu. Przez wiele lat związana z Fundacją Tumult, organizatorem festiwalu Camerimage – Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych. Pracowała przy produkcji filmu „W ciemności” w reżyserii Agnieszki Holland.



prof. dr hab. Marta Smolińska

Historyczka i krytyczka sztuki; w latach 2003-2014 adiunkt w Zakładzie Historii Sztuki Nowoczesnej w Katedrze Historii Sztuki i Kultury UMK w Toruniu; od 1.X.2014 profesorka w Katedrze Teorii Sztuki i Filozofii na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu; trzykrotna stypendystka Fundacji na rzecz Nauki Polskiej; stypendystka DAAD na Uniwersytecie Humboldta w Berlinie (2012); laureatka fellowship w Graduierten Schule für Ost- und Südosteuropastudien an der Ludwig-Maximilians-Universität w Monachium (2014) oraz w Stiftung Hans Arp w Berlinie (2015); członkini AICA; kuratorka wystaw sztuki współczesnej; autorka książek: „Młody Mehoffer” (Kraków 2004), „Puls sztuki. OKOło wybranych zagadnień sztuki współczesnej” (Poznań 2010), „Otwieranie obrazu. De(kon)strukcja uniwersalnych mechanizmów widzenia w nieprzedstawiającym malarstwie sztalugowym II połowy XX wieku” (Toruń 2012) oraz „Julian Stańczyk. Op art i dynamika percepcji” (Warszawa 2014); autorka wielu rozpraw z historii sztuki i tekstów krytycznych (publikowanych m.in. na łamach „Artium Quaestiones”, a także „Arteonu”, „Artluka”, „Exit”).



dr hab. Marta Płonka, prof. ASP

Prorektor ds. naukowych i współpracy z podmiotami zewnętrznymi ASP we Wrocławiu. W 2005 r. ukończyła studia na wydziale Architektury Wnętrz i Wzornictwa ASP we Wrocławiu. Od 2006 r. prowadzi własną działalność gospodarczą MP Design Marta Płonka. W pracowni graficznej zajmuje się kreowaniem tożsamości wizualnej marki, projektowaniem systemów identyfikacji wizualnej oraz opakowań. Współpracuje z firmami i instytucjami m.in.: Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Dolnośląskie Centrum Medyczne Dolmed, Galeria Wnętrz DOMAR, Narodowe Centrum Kultury, Kghm Cuprum Centrum Badawczo-Rozwojowe, Dolnośląski Urząd Wojewódzki.



Ewa Kruk

Przez lata związana z marką jubilerską W.KRUK, obecnie wspiera i doradza firmie ANIA KRUK, którą rozwijają jej dzieci: Anna i Wojtek.

Ewa Kruk pracowała przy powstawaniu kolekcji wizerunkowych jako konsultant i doradca. Czuwała nad projektowaniem wzorów i wprowadzaniem nowych kolekcji biżuterii. Bierze udział w międzynarodowych targach branżowych podpatrując nowe tendencje w światowej sztuce jubilerskiej. W latach 1997-2002 Prezes Towarzystwa Przyjaciół Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, współpracuje z Fundacją Ochrony Zabytków Wielkopolski, Towarzystwem Wieniawskiego; wspiera instytucje charytatywne.





PATRONAT HONOROWY:



POZnań*



PARTNERZY:



ICE TEAM



MECENAT KULTURALNY:



ORGANIZATOR:



PATRONATY MEDIALNE:



PARTNER GŁÓWNY:



PARTNERZY ZŁOCI:



PARTNERZY SREBRNI:



ART OF PACKAGING DEBIUTY

ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA de LUXE

PARTNER

 **HEIDELBERG**



Mystery box of pralines

Opakowanie na pralinki czekoladowe

Projektant: Malwina Wachowicz
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowania o nietuzinkowej bryle, która ma przyciągnąć wzrok i pobudzić ciekawość obserwatora. Minimalistyczna grafika opakowań oraz kolory wstążek, którymi są zawiązane, nawiązują do charakterystycznych miejsc w krajach, którymi są inspirowane praliny (Francja - wieża Eiffla, Belgia - miasto Brugia, Szwajcaria - zamek Chillon), czyli państw które słyną z wyrobu najlepszej czekolady.

Pudełka najlepiej sprawdzą się w cukierniach sprzedających wysokiej jakości pralinki (stąd 3 proponowane rozmiary w których zostały wykonane) bądź na sklepowych półkach, jako eleganckie opakowania na praliny, które można wręczyć jako prezent.

Do ich stworzenia wykorzystany został jedynie czarny, matowy karton i wstążki, które pozwalają na utrzymanie pudełek w zamkniętej formie. Sprawia to, że opakowania są w pełni ekologiczne.

Nalewki diabelskie

Opakowanie zostało stworzone dla nalewek

Projektant: Kamila Józwiak
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowania Nalewek Diabelskich inspirowane są charakterystycznymi bryłami zabytków ziemi łęczyckiej. Wieża kolegiaty w Tumie, Dzwonnica miejska i wieża zamkowa zostały wykonane z kartonu, zgodnie z naturą – najcenniejszym skarbem Łęczycy.





Świat herbaty indian teas

Herbata orientalna premium

Projektant: Julia Frączek
Wyższa Szkoła Europejska w Krakowie

Projekt opakowania premium na herbatę orientálną. Wysublimowany i minimalistyczny styl opakowania ma na celu zakomunikowanie wysokiej jakości zamkniętej w nim herbaty. Indian Teas to herbaty o wyrafinowanym smaku, niosące za sobą aromat nieznanymi zakątków świata. Każdy ze smaków herbaty opowiada inną historię w trakcie smakowania chwili relaksu i eskapady w odległe miejsca.

Opakowanie na herbatę premium. Podczas otwierania pudełka z herbatą rozpoczyna się rytuał relaksu. W pudełku oprócz herbaty znajdują się karty z wyjaśnieniem poszczególnych kroków parzenia herbat.

Opakowanie wykonane jest z papieru barwionego w masie.

Rysy

Opakowanie na wodę z kryształem górskim

Projektant: Dawid Fik
Akademia Sztuki w Szczecinie

Opakowanie Rysy przeznaczone jest na wodę strukturyzowaną kryształem górskim. Nazwa jak i projekt inspirowane są najwyższym szczytem górskim w Polsce. Grafika bazuje na typografii oraz ilustracji okalającej butelkę. Całość zachowana jest w minimalistycznej i eleganckiej stylistyce, która buduje wrażenie czystości i świeżości wody. Prosty i wymowny charakter projektu pozwala skupić się na jej właściwościach, które mają zbawienny wpływ na organizm.

Całość zamknięta w szklanej butelce w kolorze białym o matowym wykończeniu chroni płyn przed działaniem promieni słońca. Etykieta okalająca butelkę w kolorze miedzi, sprawia, że całość nadaje jej eleganckiego charakteru. Opakowanie te przeznaczone jest dla osób dbających o własne zdrowie oraz odwiedzających nasz kraj (pamiątka z Polski). Opakowaniu po wypiciu płynu możemy nadać drugie życie, adaptując je na własne potrzeby lub wykorzystać do domowej strukturyzacji wody.

Materiały: Biała szklana butelka, folia w kolorze miedzi.





Scorpii

Opakowanie na świece zapachowe

Projektant: Aleksandra Pałgan
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Projekt opakowania Scorpii został stworzony z myślą o świecach zapachowych. Podczas zapalania świecy budzą się nasze skojarzenia z ciepłem, spokojem, odpoczynkiem, blaskiem oraz światłem. Każdemu marzy się relaks pod gwieździstym niebem z zapachem świec unoszącym się w powietrzu. To właśnie gwiazdy stały się główną inspiracją podczas projektowania opakowań. Ich nazwy nawiązują do dwóch najjaśniejszych gwiazd z konstelacji Skorpiona. Całość dopełnia minimalistyczna grafika oraz proste opakowanie zbiorcze.

Celem opakowania jest wydobyć z człowieka skrywanych uczuć i emocji, które kumulowane w sobie zabijają kreatywność. Opakowania na świece mają skłaniać do relaksu i odpoczynku, aby w ich blasku móc spokojnie cieszyć się chwilą. Projekt zakłada stworzenie wielu konfiguracji opakowań bazujących na różnych nazwach gwiazd oraz konstelacji.

Do wykonania opakowania wykorzystałam: tekturę – mikrofala, papier fakturowany.



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA ETYKIETA

PARTNER

UPM RAFLATAC



Seria etykiet na wina i miody promujące województwo małopolskie

Etykiety na wina oraz miody

Projektant: Magdalena Kurek
Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

Seria samoprzylepnych etykiet na wina oraz miody została zaprojektowana na produkty wytwarzane przez Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie. Celem projektu było ukazanie bogactwa oraz różnorodności etnograficznej województwa małopolskiego. Źródła inspiracji stanowiły stroje oraz wzory ludowe siedmiu grup etnograficznych: Krakowiaków Zachodnich, Krakowiaków Wschodnich, Górali Podhalańskich, Lachów Sądeckich, Łemków, Pogórzan i Górali Orawskich.

Etykiety zostały zaprojektowane na wina: Regent 2018, Regent 2019, Sejwal Blanc, Garlicki Lamus, Solaris oraz Cuvee białe oraz dwa rozmiary słoików miodu: o masie 1100 g oraz 400 g. W założeniach produkty Uniwersytetu Rolniczego mają być wręczane jako prezenty z regionu, mogłyby również być dostępne do kupienia jako pamiątki. Na makietach zostały wykorzystane etykiety wydrukowane na papierze samoprzylepnym. W wersji docelowej powinien być dobrany papier o wyższej jakości, odporny na uszkodzenia w czasie transportu, wilgoć i różne temperatury.

Geisha

Owocowe smoothie

Projektant: Inez Hinczewska
Politechnika Bydgoska

Seria etykiet inspirowanych kulturą dalekiego wschodu. Jako, że opakowanie może być sztuką, inspiracja japońskimi geiszami nie jest przypadkowa, japońskie słowo geisha, oznacza kobietę sztuki (gei - sztuka, a sha - osoba). Każda z zaprojektowanych etykiet przedstawia kobietę, która w swojej bujnej, charakterystycznej fryzurze kryje poszczególne składniki składające się na zawartość danego opakowania. Dodatkowym elementem są wycięte ploterowo usta geiszy, tworzące okienko w etykiecie, tym samym wprowadzając akcent kolorystyczny. Całe opakowanie zostało wzbogacone o dodatkową banderolę z datą ważności. Etykiety zostały zaprojektowane na opakowania na soki. Ze względu na to, że jest to czarny zadruk na białej folii, wykonanie etykiety jest niskobudżetowe, co może być dobrym rozwiązaniem dla firmy o ograniczonym budżecie, która dopiero wprowadza produkt na rynek i nie chce od razu ruszać z produkcją na dużą skalę.

Wykorzystany materiał to nadruk na folii wycinanej ploterowo z okienkiem. Jednakże mogłaby również zostać wykorzystana inna technika zadruku jak np. UV, jako same białe kontury, które kontrastowałyby z zawartością opakowania.





Squeeze your health

Seria etykiet na wyciskane soki w szklanych butelkach

Projektant: Wojciech Zabel
Politechnika Bydgoska

Projekt serii etykiet na wyciskane soki w szklanych butelkach, który oprócz swojej ciekawej i nowoczesnej grafiki posiada zaprojektowany system pozwalający na wielokrotne uzupełnienie zawartości przy utrzymaniu swojej pierwotnej funkcjonalności. Dostępny kod QR przenosi użytkownika do szczegółów dot. danego soku oraz strony pokazującej lokalizację urządzeń napełniających w sklepach.

System pozwala na wielokrotne napełnianie butelki świeżym sokiem z dozowników umieszczonych w sklepach. Każdorazowo pojemnik jest czyszczony pod ciśnieniem, aby zagwarantować sterylność przed ponownym napełnieniem. Drukarka w dystrybutorze drukuje etykietę z nowymi danymi dotyczącymi daty spożycia, jednocześnie zamykając butelkę nową zakrętką.

Druk UV etykiet na folii samoprzylepnej.

Paraíso

Projekt etykiety na butelkę alkoholu

Projektant: Dawid Fik, Olaf Stachurski
Akademia Sztuki w Szczecinie

Projekt etykiety na butelki dla trzech rodzajów Tequili: Silver, Gold i Pomeranian – nowej odmiany prosto ze Szczecina. Całość bazuje na prostej typografii, połączonej z elementami dodanym, które nadają butelce wyjątkowy charakter. Odważna kolorystyka pozwala na łatwe rozróżnienie produktów pomiędzy sobą. Projekt przypomina o ciepłych letnich wieczorach spędzanych z przyjaciółmi.

Projekt etykiety samoprzylepnej na butelkę alkoholu. Nazwa okalająca butelkę, została uzupełniona o naklejki, które niezależnie od miejsca umieszczenia nadają produktowi wyjątkowego charakteru – każda butelka jest inna. Na naklejkach znajdują się informacje o rodzaju alkoholu, propozycji podania i dobrej zabawie. Całość bazuje na wakacyjnych klimacie i zbieraniu pamiątek – naklejek, pocztówek, które często kolekcjonujemy, czy naklejamy na walizki.

Materiały: folia, papier etykietowy.





Fishcomb

Projekt opakowania-etykiety na profesjonalne grzebienie fryzjerskie

Projektant: Ewa Głownia
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Projekt opakowania-etykiety na profesjonalne grzebienie fryzjerskie. Połączenie ekologicznego papieru z piękną i kontrastową grafiką wyróżniają etykietę, która jest jednocześnie opakowaniem dla serii profesjonalnych grzebieni fryzjerskich. Grafika, która nawiązuje do szkieletu oraz pakowany produkt świetnie razem współgrają podnosząc wizualny walor produktu, a zarazem tworząc unikalny wyrób, który zwraca uwagę klienta, ale także daje możliwość rozwoju linii etykiet.

Aby podkreślić ekologiczny aspekt opakowania-etykieta zostało zaprojektowane z naturalnego szarego papieru z nacięciami służącymi do zamocowania produktu bez użycia kleju czy innych plastikowych elementów.



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA FREE STYLE

PARTNER





Sielanka

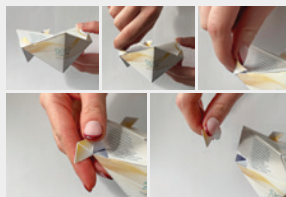
Nasiona łąk kwietnych

Projektant: Łukasz Gałach
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Opakowania na 3 mieszanki nasion łąk kwietnych formą nawiązują do kolb nasion, które można sztaplować. Grafika nawiązuje do promieni słonecznych, które kojarzą się z łąkami, a jednocześnie wskazują na otwory do wysiewania nasion. Najważniejsza informacja, czyli skład mieszanki jest w czytelny sposób zaakcentowany.

Opakowanie na nasiona posiada 3 komory, które można otworzyć pojedynczo. Kształt opakowania pozwala na jego obracanie o 360 stopni w nieskończoność, co umożliwia rozsianie określonej ilości nasion co każdy obrót.

Materiał: papier satynowy 250g.



Miejski ogrodnik

Narzędzia ogrodnicze

Projektant: Anna Augustyniak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Hortiterapia (nazywana również terapią ogrodową) to świetnie prosperujący na świecie trend. Powoli rozwija się również w Polsce. Głównym założeniem było stworzenie opakowania, które wsparłoby promowanie miejskiego ogrodnictwa. Uprawa roślin (także jadalnych) w mieście jest możliwa oraz przynosi wiele korzyści - głównie zdrowotnych.

Systemowe opakowanie Miejski ogrodnik jest kompatybilne z szeroką gamą narzędzi ogrodniczych. Zapakować możemy wybrane - w zależności od potrzeb. Forma i estetyka opakowania sprawiają, że poza swoją podstawową funkcją dodatkowo zachęca do podjęcia się uprawiania roślin. Jego element - pudełko można dowolnie wykorzystać - np. jako organizer w ramach dodatkowo zaprojektowanego zielnika balkonowego.

W projekcie wykorzystano drewno sosnowe (skrzynka), papier o gramaturze 350 (obwoluta, wkład, ulotka), papier gramaturze 160 (opakowania na nasiona).





Gaja – seeds

Opakowania na nasiona warzyw

Projektant: Maja Rakowska
Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

Zaprojektowana przeze mnie marka Gaja oferuje nasiona warzyw, które są rzadkie, a ich zakup jest często utrudniony. Cechą charakterystyczną opakowań są ilustracje warzyw narysowane w przekroju. To właśnie piękno wewnętrzne rzadkich odmian warzyw zainspirowało mnie do stworzenia tych opakowań. Sprzedawane nasiona zostały podzielone na 4 pory roku ze względu na okres siewu i każdej porze został przypisany kolor. Subtelne oznaczenia pojawiają się na bokach opakowań.

Z tyłu opakowania znajdują się przerywane linie na nacięcia, które umożliwiają stabilne przymocowanie do patyka, który należy wbić w ziemię, aby oznaczyć swoją grządkę.

Chcąc podkreślić intensywne barwy warzyw opakowania drukowane są w kolorze, co eliminuje aspekt bycia ekologiczną marką, ale chcąc pokazać, że marka myśli szerzej w kontekście wykorzystywania odpadów, drukuje opakowania na papierze odpornym na warunki atmosferyczne.

We*

Opakowania na naczynia inspirowane kulturą cyfrową

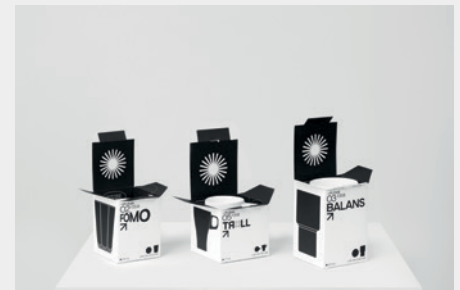
Projektant: Dawid Fik
Akademia Sztuki w Szczecinie

Dwustronne opakowania manufaktury „We*”, są przeznaczone na ceramiczne obiekty użytkowe inspirowane światem cyfrowym. Na serie składa się pięć rodzajów opakowań, które poza funkcją ochroną i informacyjną, posiadają też walor edukacyjny – informują nas o zagrożeniach świata cyfrowego, ale również jak sobie poradzić w tym równoległym świecie.

Opakowaniu możemy nadać drugie życie wykorzystując je jako przybornik na biurko, czy stoper do książek z informacjami jak poruszać się po drugiej stronie ekranu.

Opakowania są dwustronne, co pozwala na podział ich zastosowania. Gdy produkt jest w środku, zewnętrzna strona (biała) informuje nas o produkcie, jego kształcie inspiracji i producencie. Po wyjęciu kubka z opakowania, w bardzo łatwy sposób możemy je rozłożyć i złożyć w drugą stronę (czarną), która jest nośnikiem informacji o zagrożeniu i jak sobie z nim poradzić. Opakowaniem zbiorczym jest bawełniana torba imitująca torbę foliową. Cały projekt ma charakter skupienia się na człowieku i jego dobrostanie.

Materiał: papier IQ, 300 g/m²





Case island

Opakowanie na zestaw szkolny dla dzieci

Projektant: Wojciech Zabel
Politechnika Bydgoska

Opakowanie na zestaw szkolny dla dzieci.

Ciekawa przygoda, tajemnicza wyspa i ukryty skarb. Projekt opakowania pobudzający wyobraźnię i motorykę najmłodszych jest przeznaczony dla dzieci 6+ lat. Forma opakowania i jego grafika razem tworzą wyjątkowe połączenie owocujące wciągającym open experience.

Dziecko jest w stanie doświadczyć przygody podążając za śladami głównego bohatera i wykonując zadania, które prowadzą do ukrytego skarbu (technologia AR). Opakowanie zaprojektowane z myślą o upcyclingu – przedłużenie żywotności (kartonowy piórnik).

Wykorzystany materiał do prototypu to Grafopek 300g.



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA POS

PARTNERZY



grafika





Ghost-man jelly

POS na artykuły spożywcze, słodczyce, żelki

Projektant: Oliwia Szczepanik
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Inspiracją dla projektu były kultowe gry lat 80, w szczególności Pac-Man, którego rozgrywka skrywa wiele ciekawostek. Intensywne i kontrastujące ze sobą kolory mają wyróżniać opakowanie pośród pozostałych, jednocześnie nawiązując do kolorystyki gry. Funkcją priorytetową opakowania jest prezentacja produktu, którym w tym wypadku są żelki. Projekt ma swym wyglądem przyciągnąć uwagę odbiorców. Opakowanie zostało wykonane z dwóch grubości tektury. Na części znajduje się nadruk, a reszta została pokryta folią samoprzylepną.

The Tree

Stand dla świątecznej linii eko produktów do pielęgnacji ciała

Projektant: Agata Alicja Kubalewska
Politechnika Bydgoska

The Tree to świąteczny eko-POS, rozwiązanie przeznaczone dla linii produktów do pielęgnacji ciała. Kształtem choinki zbudowanej z prezentów przyciąga klienta i przekonuje go, że produkt będzie dobrym podarunkiem dla bliskiej nam osoby. Zastosowane kolory i wzory podkreślają ekologiczność eksponowanych produktów, czyli jedną z istotniejszych cech przy wyborze kosmetyków w dzisiejszych czasach.

Całość formy wieńczy LED-owa gwiazdka i napis nad choinką, przywołujące magię świąt. Dodatkowo stand posiada półkę ekspozycyjną z górnym oświetleniem LED. Projekt mógłby zostać wykonany z tektury falistej.





Asian Cart

POS na azjatyckie sosy

Projektant: Julia Dobrowolska
Politechnika Bydgoska

Xcrem POS jest to projekt ekspozytora który ma przyciągać uwagę w sklepie typu Asian Cart jest POS-em na butelkowane sosy w stylu azjatyckim. Jego forma nawiązuje do tradycyjnych azjatyckich wózków, z których sprzedaje się street food.

Taka postać przyciąga uwagę klienta zwiększając tym samym zainteresowanie oraz sprzedaż reklamowanego przez POS produktu. Sprawdza się też jako wolno stojąca półka w sklepie, którą można ustawić w dowolnym miejscu.

Materiał z jakiego może być wykonany POS to tektura falista 5 warstwowa typ EB. Dodatkowymi elementami wzbogacającymi wrażenia są świecące chińskie lampiony zwisające z daszku wózka.

Sol'os

POS – interaktywny stand wystawowy

Projektant: Weronika Koj, Weronika Pustułka, Wojciech Zabel
Politechnika Bydgoska

Projekt Sol'os to forma interaktywnego standu na słone przekąski. Na ekranie POS'a wyświetlana jest gra, wykorzystująca rozszerzoną rzeczywistość - użytkownik zamienia się w stworka, a ekran reaguje na ruch i to właśnie moment pierwszej interakcji klienta z produktem. Regał wzbogacony jest światełkami i energetyczną, spójną kolorystyką, która przyciąga wzrok klienta już z dużej odległości od standu.

POS dedykowany jest słonym przekąskom dla wykreowanej marki Sol'os. W projekcie wykorzystaliśmy możliwości jakie daje technologia. W efekcie powstał projekt ekspozycji, która składa się z regału, kosza na produkty i ekranu. Nad nim umieszczono czujnik ruchu, tak by przyciągnąć użytkownika, kiedy przechodzi obok POS'a. Z myślą o ergonomii minimalna i maksymalna wysokość półek jest ustalona na wysokości dogodnej dla użytkownika.

POS wykonany jest z tworzywa sztucznego, dzięki czemu będzie mógł bardzo długo funkcjonować w przestrzeni sklepowej. Załączony prototyp wykonany jest w technologii przystosowanej – druk 3D.





Stoisko POS kawy Jacobs

Ekspozytor na kawę

Projektant: *Tobiasz Tadeusz Ciemierkiewicz*
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Projekt jest widocznym z daleka stoiskiem POS, którego zadaniem jest przyciągnięcie uwagi kupującego. Kształt „regału” przypomina produkt firmy Jacobs - a konkretniej słoiczek kawy. Bryła docelowo kartonowego stoiska będzie kluczowym elementem przyciągającym uwagę, a podświetlona na środku stoiska kolumna pozwoli jeszcze atrakcyjniej zaprezentować zawartość regałów.

Docelowym zastosowaniem projektu jest postawienie stoiska w sklepie, najlepiej w bardziej otwartej przestrzeni, ze względu na dostępność do półek z czterech stron co pozwoliłoby przykładowo na każdej ze stron postawić inny rodzaj kawy (ziarna, kawę sypaną, rozpuszczalną i jakieś jej konkretne smaki). Proponowanymi materiałami, z których mogłoby zostać wykonane stoisko są grubszy karton, oraz przezroczysta tuba na podświetlenie LED (ta w środku). Zamiast kartonu można również wykorzystać tworzywo sztuczne.



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA OPAKOWANIE W RUCHU

PARTNER

POZnan*



Star-Wrapped

Upominki promujące miasto Poznań

Projektant: Julia Kociniewska
Politechnika Bydgoska

Star-Wrapped to syntetyczna i minimalistyczna grafika nawiązująca do sygnetu loga miasta Poznań. Centrum opakowania stanowi niebieska gwiazdka, od której rozchodzą się przedłużenia jej ramion „opakowując” torbę i płynnie przechodząc w grafikę z tyłu. Ponadto uchwyty z niebieskiego sznurka są również kontynuacją linii z opakowania. Delikatny design białej torby podkreśla kontrastujące, błękitne wnętrza.

Grafika jest dostosowana do trzech formatów opakowań w celu zapewnienia szerokiego zakresu zastosowań podczas różnego rodzaju wydarzeń jako element promujący. Prostota projektu dodatkowo daje możliwość zastosowania dowolnego rodzaju toreb papierowych i dobrania odpowiednich usztywnień w celu dostosowania opakowania do danego przeznaczenia oraz do kosztów masowej produkcji.

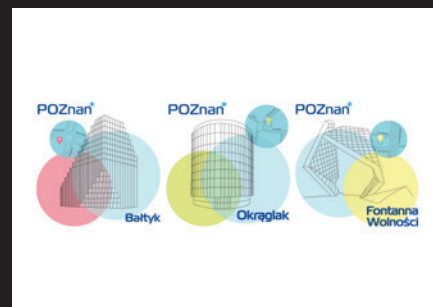


Spacer po Poznaniu

Promocja miasta Poznania

Projektant: Aleksandra Wypych
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Grafiki przedstawiają charakterystyczne punkty Poznania. Budynki narysowane prostą, graficzną linią symbolizują historię, nowoczesność oraz przestrzeń spotkań i rekreacji w Poznaniu. Budynek Bałtyku jako jeden z najświeższych i najbardziej charakterystycznych projektów na mapie Poznania dotyczy nowoczesności, kultury i innowacyjności. Założenie skupia zarówno przestrzeń biurowe, jak i przestrzeń sztuki, design i gastronomię. Okrągłak w prezentowanej serii stanowi symbol poznańskiego modernizmu. To historyczna perła na mapie miasta z jedną z najpiękniejszych klatek schodowych. Trzecia grafika przedstawia Fontannę Wolności powstałą w 2010 roku, ale znajdującą się w miejscu o bujnej historii – na Placu Wolności. Obecnie przestrzeń ta sprzyja spotkaniom, odbywają się na niej między innymi festiwale czy jarmarki. To dynamiczne miejsce, łączące historię z nowoczesnością. Prezentowanej architekturze towarzyszą koła w kolorach reprezentujących cechy charakteryzujące miasto, takie jak: ekologia, innowacyjność, czy tolerancja. Każda grafika posiada mapę z lokalizacją danego miejsca, aby będąc po raz pierwszy w mieście, w prosty sposób móc odnaleźć każdy z punktów.





City of Poznań

Przewodnik turystyczny dla zaawansowanych

Projektant: Aleksandra Augustyniak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Koncepcja, stojąca za projektem, zakłada stworzenie mapy miasta z zabytkami zapomnianymi, rzadko uczęszczanymi i tymi, których trudno byłoby szukać w standardowych przewodnikach po Poznaniu. Wstępnie przedstawione zostały dwa warianty z serii opakowań. Projekt utrzymany jest w stonowanych niebieskich odcieniach z dominantą w postaci uchwytu oraz wnętrza torby w kolorze fukcji.

Torba ma charakter promujący miasto Poznań; zachęcający zarówno przyjezdnych, jak i mieszkańców do zgłębiania jego tajemnic i historii.

Materiały: papier laminowany, uchwyt ze sznurka naturalnego, grafika nałożona poprzez druk offsetowy. Torba jest dostosowana do wymiarów 48 x 14 x 44 cm.

Town

Torba

Projektant: Dawid Fik
Akademia Sztuki w Szczecinie

Grafika torby „Town” odwołuje się do dynamicznego rozwoju miasta Poznań, zgodnego z hasłem Living Quality. Całość projektu odwołuje się do tkanki miejskiej, jej kultury i mieszkańców, którzy są najlepszymi ambasadorami. Całość zachowana jest w dostępnej stylistyce inspirowanej ulicznymi tamgami i prostymi grafikami, które wchodzą w dialog z odbiorcą.

Odręczna typografia na torbie inspirowana jest sztuką i dynamiką miasta. Wzór po bokach torby nawiązuje do różnorodności miasta i jego otwartości, ale nie dominuje całej torby, zauważalny jest dopiero po jej rozłożeniu – efekt zaskoczenia. Dwie torby wykorzystują hasło „Living Quality”, trzecia torba wykorzystuje współczesną interpretację poznańskich koziołków. Kolorystyka utrzymana jest w kluczu kolorystycznym miasta.





Poznań living quality

Graficzne przedstawienie zagadnienia Poznań Living Quality

Projektant: Wojciech Zabel

Politechnika Bydgoska

Pojedyncza grafika przedstawiona w kilku wariantach kolorystycznych, w których połączenie barw nawiązuje bezpośrednio do SIW logotypu Poznania. Proste, wektorowe postaci koziołków poznańskich zbudowane zostały na podstawie powstałych prostych z gwiazdki dostępnej w logotypie.

Plakatowe podejście do oficjalnej torby papierowej Poznania pozwoliło na otrzymanie rozwiązania skupiającego wzrok każdego ulicznego przechodnia.

Opakowanie w Ruchu

Design torby City of Poznań

Projektant: Jakub Półtorak

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Design torby City of Poznań to przedstawienie idei Living Quality oraz zaprezentowanie miasta jako przyjaznej przestrzeni do rozwoju i wypoczynku dla wszystkich ludzi. Torba znajdzie swoje zastosowanie podczas wszelkich wydarzeń organizowanych przez miasto oraz akcji promocyjnych.

Proponowanym materiałem jest biały papier lub brązowy ekologiczny papier dla toreb.



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA SMAKOWITE

PARTNER

Packaging
POLSKA



Paluszki

Opakowania na paluszki

Projektant: Weronika Koziarek
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowanie zostało zaprojektowane dla produktów zwartych, takich jak paluszki. Kształt pudełek stworzono w taki sposób, aby można je było różnorodnie układać na pułkach, na wystawach, bądź innych w miejscach reprezentacyjnych, by przyciągnąć uwagę obserwujących produkt.

Cały projekt został stworzony w celach humorystycznych. Zastosowano trzy różne wizerunki, które są charakterystycznie dopasowane do konkretnego rodzaju paluszków. Stosowany ażur przez, którego widzimy produkt – paluszki, jest elementem projektu, które ma metaforycznie przypominać kraty więzienne.

Opakowanie zostało wykonane z ekologicznego kartonu, nalepki samoprzylepnej oraz folii.

Amigo mexico tortilla

Opakowanie na tortillę (danie gotowe w wersji mięsnej oraz wegańskiej/wegetariańskiej)

Projektant: Justyna Kaźmierska
Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

Projekt opakowania na tortille to ukłon w stronę bogatej kultury meksykańskiej. Zaproponowane rozwiązania są odpowiedzią na dynamicznie rozwijający się rynek konsumencki w kategorii dań gotowych w wersji wegańskiej/wegetariańskiej oraz mięsnej. Szata graficzna, bezpośrednia, wręcz krzycząca, ma wyróżniać produkt na tle konkurencji.

Opakowania są przeznaczone na produkt spożywczy z kategorii dań gotowych. Ciekawe rozwiązanie graficzne, oprócz przyciągnięcia uwagi, powinno stać się pretekstem do zmiany nawyków żywieniowych i częstszego korzystania z wege zamienników dań mięsnych. Użyta kolorystyka ma za zadanie podkreślić różnice w składzie produktów i zaznaczyć możliwość wyboru alternatyw tego samego dania. Materiały: tektura/papier/tworzywa sztuczne.





Yerba mate energia

Opakowanie dla różnych odmian yerba mate

Projektant: Kinga Janicka
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Wygląd opakowania i kolor pudełek nawiązuje do baterii, gdzie źródłem energii jest picie yerby. Naturalna kolorystyka grafik współgra z kolorem tektury. Grafiki umieszczone na paczce nawiązują do projektów pudełek znajdujących się wewnątrz. Ilustracje odnoszą się do smaku danej yerby.

Projekt opakowania zakłada przechowywanie różnych odmian suszu yerby. Opakowanie pełni funkcję dozownika. Na każdym pudełeczku użytkownik może oznaczyć skalę smaku danej yerby. Ma to na celu ułatwić znalezienie dla siebie odpowiedniej odmiany. Opakowanie zostało wykonane z tektury. Małe pudełka oraz etykiety są papierowe.

Zero Waste - świadomy konsumpcjonizm

Opakowanie na warzywa

Projektant: Sara Brzostek
Akademia Sztuki w Szczecinie

W dobie kryzysu surowcowego nadszedł czas, aby zacząć mówić o przyszłości świadomej konsumpcji żywności. Myślenie przyszłościowe o tej sytuacji pomaga ponownie wyobrazić sobie możliwości eksploatacji produktów spożywczych. Stosując wszystkie produkty wraz z liśćmi bądź ich obierkami, które na co dzień wyrzucamy, możemy stworzyć trwałą, zrównoważoną i smaczną przyszłość żywności - dlatego na opakowaniu znajdują się przepisy, które proponują ich wykorzystanie w formie dań. Co więcej, dodany jest kod QR, który zachęca do zapoznania się z tematem zero waste.

Torba na warzywa, funkcjonalne opakowanie na warzywa w kuchni, forma ekspozycji w sklepie spożywczym (opakowanie można zawiesić za uszy na wieszaku), doniczka (wystarczy włożyć do środka uchwyt pudełka), forma bukietu warzyw.

Wykorzystany papier typu kraft, aby powiązać materiał z produktami spożywczymi.





Moya sushi

Opakowanie na wynos dla zestawu sushi

Projektant: Norbert Suski
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Moya sushi - to opakowanie na wynos do sushi. Zwraca na siebie uwagę ze względu na nowoczesny design. Ciekawa bryła, której boczne ściany tworzą sześciokąty, elementy, przez które poprowadzone są pałeczki służące do jedzenia sushi tworzą razem uchwyt umożliwiający ergonomiczny transport całego zestawu. Całość została uzupełniona wyrazistą etykietą w różnorodnych kolorach.

Opakowanie Moya sushi wykonane zostało z papieru 300g/m², etykieta została wydrukowana na papierze samoprzylepnym, wymaga użycia kleju jedynie w dwóch miejscach.



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA Tekturowa Kreacja

PARTNER





SŁOŃ AFRYKAŃSKI



NIEDŹWIEDŹ

Projekt tekturowego opakowania na skarpetki

Opakowanie na skarpetki

Projektant: Natalia Żurawska
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

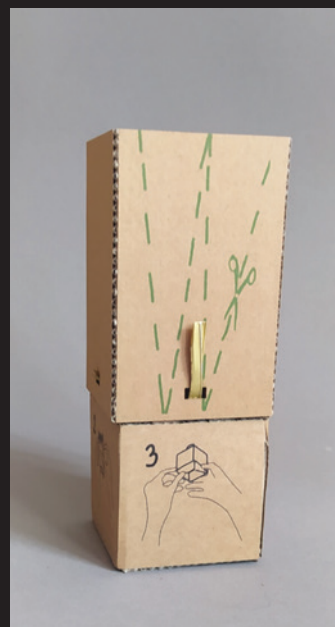
Tekturowe opakowanie na skarpetki to kreatywne rozwiązanie, które łączy estetyczny wygląd i dodatkową funkcję. Po wyjęciu skarpetek z opakowania otrzymujemy wydzierankę, której elementy tworzą trójwymiarowe figurki gatunków zwierząt zagrożonych wyginięciem. To świetny pretekst do zabawy i edukacji zarówno dla dzieci, jaki i dla dorosłych. Nadruk na opakowaniu zawiera ciekawostki o zwierzętach oraz informacje, jak możemy im pomóc. A prostopadłościenny kształt opakowania wykonanego z mikrofali ułatwia magazynowanie i transportowanie, a także zabezpiecza skarpetki z oryginalnym wzorem przed zniszczeniem.

Opakowanie e-commerce do transportu roślin rozsadowych

Opakowanie na roślinki rozsadowe

Projektant: Anna Migoda
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Doniczka z wodoodpornej tektury idealna na pierwsze etapy wzrostu sadzonki jest przystosowana do ochrony w trakcie transportu i zmniejsza użycie plastiku w całym procesie uprawy roślin. Nasadka chroni nadziemną partię rośliny przed uszkodzeniami. Zewnętrzne opakowanie uniemożliwia postawienie rośliny do góry nogami, dając jej stabilność i uniemożliwiając ruchy wewnątrz opakowania. Projekt umożliwia ponowne wykorzystanie opakowania w trakcie przesadzania rośliny.





Kujawiaki

Opakowania pamiątkowe z kujaw na nóż oraz nożyczki

Projektant: Inez Hinczewska
Politechnika Bydgoska

Projekt opakowań na artykuły kreatywne szkolno-biurowe. Inspiracją była kujawska gwara, przy czym szata graficzna nawiązuje do elementów strojów oraz haftów charakterystycznych dla tychże regionów. Jako, że wycinanki ludowe gościły w polskich domach na początku XIX w., to opakowanie na nóż oraz nożyczki zachęca do podjęcia próby wykonania własnoręcznych, tradycyjnych dekoracji. Tył opakowania został opatrzony wesołym wierszykiem opisującym elementy stroju kujawskiego oraz opisem produktu za pomocą gwary kujawskiej. Opakowanie stanowi wartość pamiątkową oraz edukacyjną. Jest to ciekawa alternatywa dla typowych gadżetów pamiątkowych. Dzięki wykorzystaniu sztywnej tektury, po uwolnieniu przytwierdzonych produktów, opakowanie może zyskać drugie życie, gdyż tekturowe laleczki mogą stanowić element zabawy dla najmłodszych użytkowników. Wykorzystany materiał to zadrukowana, niepowlekana, sztywna tektura, dzięki czemu opakowanie może być poddane recyklingowi. Produkty zostały przytwierdzone do opakowania za pomocą czerwonej opaski zaciskowej, a ostrze zostało zabezpieczone i obudowane dodatkową tekturową konstrukcją.

Voipe

klamerki drewniane

Projektant: Anna Augustyniak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Klamerki, nawet te drewniane, pakuje się obecnie w opakowania foliowe. Założeniem było stworzenie alternatywnego, ekologicznego rozwiązania.

Opakowanie Voipe swoją formą pozwala częściowo wyeksponować produkt. Wewnątrz znajduje się 40 drewnianych klamerki. Poza swoją podstawową funkcją może pełnić inną, dodatkową. Opakowanie zaprojektowano tak, by mogło zyskać drugie życie. Istnieje możliwość jego przekształcenia w koszyk, służący do dalszego przechowywania klamerki.

Materiał: papier ekologiczny KRAFT 350g.





HumoKreski

Opakowanie na zabawkę edukacyjną

Projektant: Milena Bruska
Politechnika Bydgoska

Opakowanie na zabawkę „HumoKreski” pozwala na dorysowywanie swojej własnej, unikatowej opowieści do istniejących już symboli. Przełamuje bariery, uczy samodzielnego prowadzenia narracji. Pudełko zawiera grafikę i logo spójne z ideą całego projektu, zwracając uwagę na funkcję produktu, jego zabawny i kreatywny wydźwięk. Zbiór znaków został zaprojektowany według możliwości z nimi związanych – wymyślania ciekawych zdarzeń, uniwersalności i popularności.

Opakowanie przechowuje zabawkę. Kształt pudełka został dostosowany do heksagonalnych elementów. Wzięto pod uwagę wielkość, wagę oraz ilość kawałków. Na co drugiej ścianie wieka zamieszczono uchwyty na markery, będące narzędziem do zabawy. Za ich pomocą można rysować po opakowaniu, a zmywać dzięki dołączonej wewnątrz ściereczce, co komplementuje funkcję zabawki edukacyjnej. Naklejony wydruk dodatkowo usztywnia opakowanie i zabezpiecza je przed pękaniem.

Wykorzystany materiał to wykonana z masy makulaturowej tektura falista zrealizowana z kilku warstw papieru, połączonych falą papierową E o grubości 1,8 mm. Na tekturę został naklejony wysokiej jakości wydruk z połyskiem.



A faint, light blue background illustration of a hand holding a heart, rendered in a soft, painterly style. The hand is positioned with the palm facing up, and the heart is held gently in the center. The overall tone is gentle and caring.

ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA URODY

PARTNER

MERCK



Shades of summer

Opakowanie na pianki koloryzujące do włosów

Projektant: Justyna Kaźmierska

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

Projekt opakowań na pianki koloryzujące do włosów Shades of summer to próba ujęcia wakacyjnego klimatu i beztroski z obecnymi wymaganiami rynku kosmetycznego. Minimalistyczna szata graficzna nawiązuje do współczesnych realiów projektowych kierując do konsumenta jasny komunikat świadczący o wysokiej jakości oferowanego produktu. Uniwersalność użytych środków wyrazu pozwala na zaimplementowanie dowolnego koloru/typu farby na opakowanie, co pozwala na swobodne wprowadzanie zmian oraz dynamiczny rozwój marki. Całość zaprezentowana jako linia kosmetyków, tworząc jednocześnie spójny graficznie komplet opakowań. Opakowania zostały wykonane z tektury.

Opakowanie na oleje naturalne

Opakowania zostały stworzone dla olejów naturalnych marki Etja

Projektant: Lidia Milas

Akademia Nauk Stosowanych w Tarnowie

Opakowania zostały stworzone w ramach Pracy Dyplomowej realizowanej na Wydziale Sztuki ANS w Tarnowie. Głównym celem projektu był redesign funkcjonujących obecnie na rynku opakowań, ograniczenie nadmiernego zadruku, wyeliminowanie zbędnych elementów oraz ogólne uszlachetnienie wizerunku produktu. Paleta kolorów została zredukowana do niezbędnego minimum. Biel opakowania w połączeniu z jednym (charakterystycznym dla produktu) kolorem i srebrem, wzbudza pożądane wrażenie ekskluzywności. Głównym elementem dekoracyjnym jest „typograficzna rozsypanka” umieszczona na linii bigowania. Dzięki takiemu umiejscowieniu, element wzbudza ciekawość konsumenta oraz pozwala na efektowną ekspozycję opakowań na sklepowych półkach. Prototypy opakowań zostały wydrukowane na papierze Olin White o gramaturze 250 g/m².





Beauty marks

Opakowanie na krem przeciwko rozstępom

Projektant: Maria Włodarczyk
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Projekt opakowań na kosmetyk niwelujący widoczność blizn i zapobiegający powstawaniu nowych. Spersonalizowany na potrzeby zarówno kobiet jak i mężczyzn. Forma pojemników na krem została zaprojektowana na podstawie budowy ciała kobiety oraz mężczyzny. Następnie dla każdego z nich jest dedykowane opakowanie zewnętrzne, które ma chronić pojemniki przed uszkodzeniem i wylaniem się płynów.

Odkręcić czarną zakrętkę, przechylić butelkę nad dłoń oraz wylać na nią krem. Okrężnymi ruchami wmasować w problematyczne miejsce. Przechowywać w suchym, nienasłonecznionym miejscu.

Model flakonu wykonany za pomocą druku 3D, opakowanie zewnętrzne wykonane z papieru. Proponowany materiał flakonu to polietylen - wykonane np. metodą wtryskiwania z rozdmuchem.

Rudbekia perfumy

Opakowanie na perfumy

Projektant: Dominika Szymonek
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Opakowanie niespodzianka na niszowe perfumy inspirowana kwiatami rudbekia. Przy otwieraniu ma zaskoczyć odbiorcę otwierającym się kwiatem. Pudełko zaskakuje wnętrzem tak samo jak perfumy, które często w zapachu mają warstwy. Opakowanie idealne na prezent, podkreśla wyjątkowość perfum.

Opakowanie na perfumy, jako dodatkowy element prezentu, podkreślający produkt. Opakowanie wykonane z papieru barwionego w masie, w kolorze czarnym i żółtym. Nadruk złotego płynnego metalu na zewnętrznej części.





Manufaktura Świeżości

Produkty w kostkach: szampony, odżywki, mydła

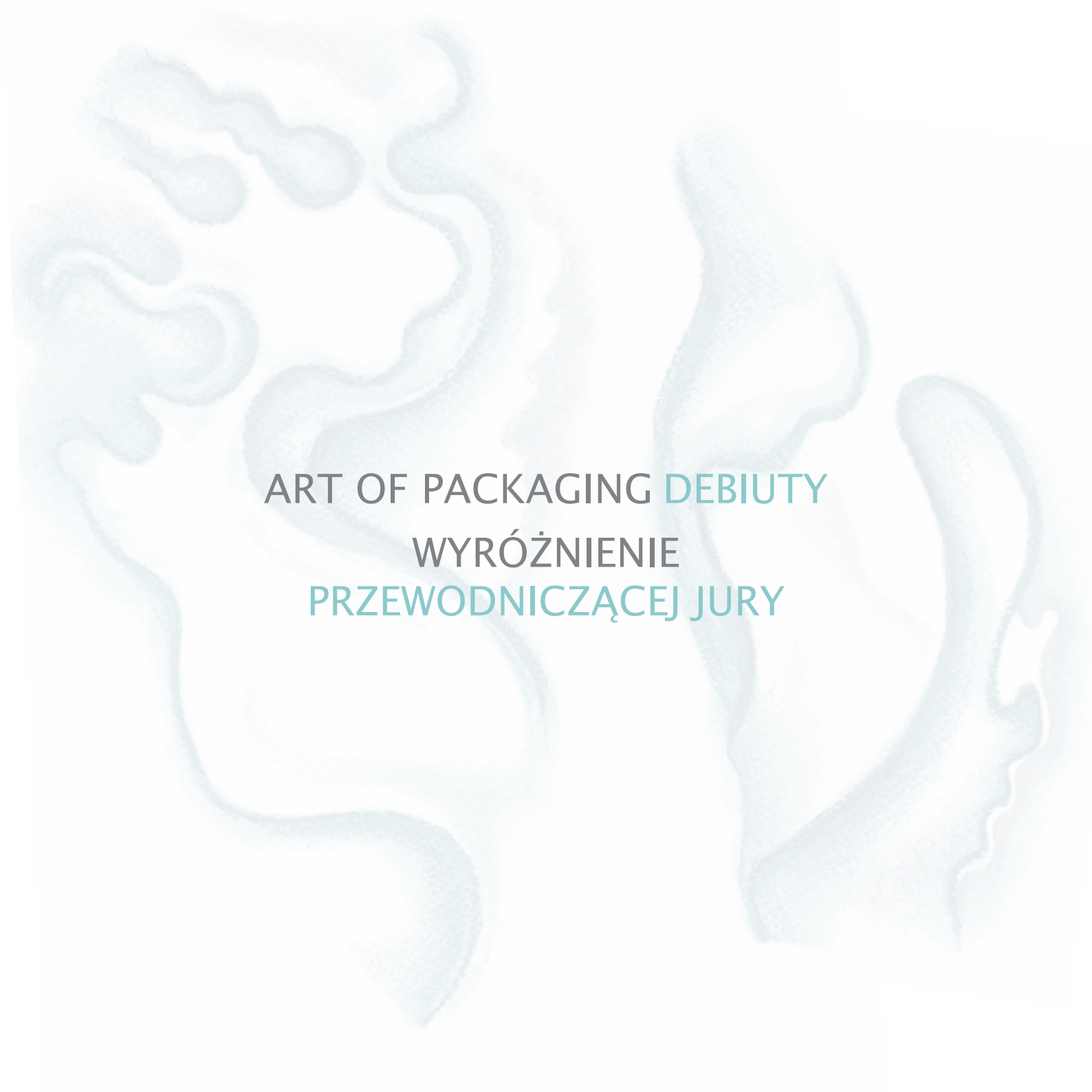
Projektant: Aleksandra Wypych
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Prezentowane opakowanie na produkty w kostkach (szampony, odżywki, mydła) bierze pod uwagę problematyczne odsychanie takich kosmetyków. Standardowe puszki przeznaczone dla tych produktów uniemożliwiają im prawidłowe schnięcie, narażając je na ciągłe pozostawanie w wodzie i rozmakanie, co skraca ich życie. Zaprojektowane rozwiązanie dzięki podwyższeniu dna separuje produkt od wody, spływającej z niego po użyciu. Forma puszki dodatkowo ułatwia przechowywanie produktów. Możliwe jest także dokupienie regulowanego paska, który umożliwia ich łączenie i zachowanie porządku podczas wyjazdów.

Grafika na puszcze nie sugeruje określonego producenta, aby po zużyciu produktu pozostawała jak najbardziej uniwersalna, dzięki czemu można ją wykorzystywać dla różnych kosmetyków w kostkach. Wszystkie informacje o producencie znajdują się na tekturowym pasku zabezpieczającym puszkę przed otwarciem w sklepie. Wszelkie dodatkowe informacje odnośnie innych produktów, zakupu paska czy użycia znajdują się w aplikacji pod kodem QR zawartym na tekturowym pasku.

Docelowo puszka powinna zostać wykonana z aluminium, co pozwoli na jej wielorazowe użycie.





ART OF PACKAGING DEBIUTY
WYRÓŻNIENIE
PRZEWODNICZĄCEJ JURY



Mystery box of pralines

Opakowanie na pralinki czekoladowe

Projektant: Malwina Wachowicz
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowania o nietuzinkowej bryle, która ma przyciągnąć wzrok i pobudzić ciekawość obserwatora. Minimalistyczna grafika opakowań oraz kolory wstążek, którymi są związane, nawiązują do charakterystycznych miejsc w krajach, którymi są inspirowane praliny (Francja - wieża Eiffla, Belgia - miasto Brugia, Szwajcaria - zamek Chillon), czyli państw które słyną z wyrobu najlepszej czekolady.

Pudełka najlepiej sprawdziłyby się w cukierniach sprzedających wysokiej jakości pralinki (stąd 3 proponowane rozmiary w których zostały wykonane) bądź na sklepowych półkach, jako eleganckie opakowania na praliny, które można wręczyć jako prezent.

Do ich stworzenia wykorzystany został jedynie czarny, matowy karton i wstążki, które pozwalają na utrzymanie pudełek w zamkniętej formie. Sprawia to, że opakowania są w pełni ekologiczne.



Paluszki

Opakowania na paluszki

Projektant: Weronika Koziarek
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowanie zostało zaprojektowane dla produktów zwartych, takich jak paluszki. Kształt pudełek stworzono w taki sposób, aby można je było różnorodnie układać na półkach, na wystawach, bądź innych w miejscach reprezentacyjnych, by przyciągnąć uwagę obserwujących produkt.

Cały projekt został stworzony w celach humorystycznych. Zastosowano trzy różne wizerunki, które są charakterystycznie dopasowane do konkretnego rodzaju paluszków. Stosowany ażur przez, którego widzimy produkt – paluszki, jest elementem projektu, które ma metaforycznie przypominać kraty więzienne.

Opakowanie zostało wykonane z ekologicznego kartonu, nalepki samoprzylepnej oraz folii.



Case island

Opakowanie na zestaw szkolny dla dzieci

Projektant: Wojciech Zabel
Politechnika Bydgoska

Opakowanie na zestaw szkolny dla dzieci.

Ciekawa przygoda, tajemnicza wyspa i ukryty skarb. Projekt opakowania pobudzający wyobraźnię i motorykę najmłodszych jest przeznaczony dla dzieci 6+ lat. Forma opakowania i jego grafika razem tworzą wyjątkowe połączenie owocujące wciągającym open experience.

Dziecko jest w stanie doświadczyć przygody podążając za śladami głównego bohatera i wykonując zadania, które prowadzą do ukrytego skarbu (technologia AR). Opakowanie zaprojektowane z myślą o upcyclingu – przedłużenie żywotności (kartonowy piórnik).

Wykorzystany materiał do prototypu to Grafopak 300g.



Seria etykiet na wina i miody promujące województwo małopolskie

Etykiety na wina oraz miody

Projektant: Magdalena Kurek
Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

Seria samoprzylepnych etykiet na wina oraz miody została zaprojektowana na produkty wytwarzane przez Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie. Celem projektu było ukazanie bogactwa oraz różnorodności etnograficznej województwa małopolskiego. Źródła inspiracji stanowiły stroje oraz wzory ludowe siedmiu grup etnograficznych: Krakowiaków Zachodnich, Krakowiaków Wschodnich, Górali Podhalańskich, Lachów Sądeckich, Łemków, Pogórzan i Górali Orawskich.

Etykiety zostały zaprojektowane na wina: Regent 2018, Regent 2019, Sejwal Blanc, Garlicki Lamus, Solaris oraz Cuvee białe oraz dwa rozmiary słoików miodu: o masie 1100 g oraz 400 g. W założeniach produkty Uniwersytetu Rolniczego mają być wręczone jako prezenty z regionu, mogłyby również być dostępne do kupienia jako pamiątki. Na makietach zostały wykorzystane etykiety wydrukowane na papierze samoprzylepnym. W wersji docelowej powinien być dobrany papier o wyższej jakości, odporny na uszkodzenia w czasie transportu, wilgoć i różne temperatury.



HumoKreski

Opakowanie na zabawkę edukacyjną

Projektant: Milena Bruska
Politechnika Bydgoska

Opakowanie na zabawkę „HumoKreski” pozwala na dorysowywanie swojej własnej, unikatowej opowieści do istniejących już symboli. Przełamuje bariery, uczy samodzielnego prowadzenia narracji. Pudełko zawiera grafikę i logo spójne z ideą całego projektu, zwracając uwagę na funkcję produktu, jego zabawny i kreatywny wydźwięk. Zbiór znaków został zaprojektowany według możliwości z nimi związanych – wymyślenia ciekawych zdarzeń, uniwersalności i popularności.

Opakowanie przechowuje zabawkę. Kształt pudełka został dostosowany do heksagonalnych elementów. Wzięto pod uwagę wielkość, wagę oraz ilość kawałków. Na co drugiej ścianie wieka zamieszczono uchwyty na markery, będące narzędziem do zabawy. Za ich pomocą można rysować po opakowaniu, a zmywać dzięki dołączonej wewnątrz ściereczce, co komplementuje funkcję zabawki edukacyjnej. Naklejony wydruk dodatkowo usztywnia opakowanie i zabezpiecza je przed pękaniem.

Wykorzystany materiał to wykonana z masy makulaturowej tektura falista zrealityzowana z kilku warstw papieru, połączonych falą papierową E o grubości 1,8 mm. Na tekturę został naklejony wysokiej jakości wydruk z polskiem.



Fishcomb

Projekt opakowania-etykiety na profesjonalne grzebienie fryzjerskie

Projektant: Ewa Głownia
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Projekt opakowania-etykiety na profesjonalne grzebienie fryzjerskie. Połączenie ekologicznego papieru z piękną i kontrastową grafiką wyróżnia ją etykietę, która jest jednocześnie opakowaniem dla serii profesjonalnych grzebieni fryzjerskich. Grafika, która nawiązuje do szkieletu oraz pakowany produkt świetnie razem współgrają podnosząc wizualny walor produktu, a zarazem tworząc unikalny wyrób, który zwraca uwagę klienta, ale także daje możliwość rozwoju linii etykiet.

Aby podkreślić ekologiczny aspekt opakowanie- etykieta zostało zaprojektowane z naturalnego szarego papieru z nacięciami służącymi do zamocowania produktu bez użycia kleju czy innych plastikowych elementów.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA ETYKIETA

PARTNERZY

UPM RAFLATAC

miraclon



Millhill's Original London Dry Gin

Etykieta na alkohol

Zgłaszający: Publicis Consultants

Producent: butelka: Berlin Packaging, etykiety: MCC Poznań,

sleeve na korku: B-G, korki: Alkopack

Projektant: Berge Farrell

Design butelki Millhill'sa został zainspirowany energią Londynu i echemi stuletniej historii. Etykieta nawiązuje do wyrafinowanej mieszanki składników botanicznych – m.in.: jałowca, kolendry, czy ziela angielskiego – a przez swój rysunkowy styl podkreśla tajemniczy i intrygujący charakter marki, jednocześnie wyróżniając ją na półce sklepowej. Design przywołuje na myśl świeżą bryzę z bezkresnych pól, łąk i lasów oraz doskonale podkreśla jakość produktu.

Opakowanie Millhill's Gin zostało wykonane z najwyższej jakości szkła. Butelka w minimalistycznym kształcie posiada zamknięcie w postaci eleganckiego drewnianego korka z wygrawerowanym logotypem marki. Elementem charakteryzującym produkt jest etykieta typu PSL z unikalnym dwustronnym zadrukiem, która umożliwia uzyskanie efektu głębi, a jej efektowne wykończenie gwarantuje wykorzystanie lakieru strukturalnego. Logotypy zostały pokryte srebrnym cold-stampiem, podkreślając segment premium.

Jedlinka

Piwo kraftowe

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: Studio Projektowe Ikar

Użytkownik: Browar Jedlinka

Rebranding piw klasycznych dla Browaru Jedlinka. Nowe logo jest ewolucyjną syntezą. Litery JB połączone w jeden znak tworzą rodzaj ligatury. Nowy wykrojnik z tyłu butelki tworzy przestrzeń w kształcie logo browaru. Postacie (brand Hero) są personalizowane pod dany styl i nazwę piwa. Uproszczone, modernistyczne, nieco surrealistyczne ilustracje budują wieloznaczną narrację. Delikatne akcenty humorystyczne nadają lekkości i swobody bohaterom. Każda etykieta (styl piwny) ma dedykowany kolor i ilustrację postaci.

Razem to arystokratyczna rodzina klasycznych piw o różnych temperamentach. Łączą historię, tradycję z nowoczesnością i lekką dawką humoru. Druk cyfrowy HP Indigo Materiał PP50 Silver + folia transparentna CS rainbow

UPM Raflatrac - PP Silver FTC 50 RP37 HD-FSC





Dictador Parrafo 1 i Dictador Rima 1

Serie numerowanych etykiet premium

Zgłaszający, producent: Color-Press
Projektant: Dictador (Aleksandra Birycka)
Użytkownik: Dictador

Dictador Rima jest częścią limitowanych kolekcji rumów Dictador. Rima w języku hiszpańskim znaczy rym. Etykieta jest nawiązaniem do zabawy słowem w wierszu. Lekka, romantyczna kolorystyka oraz zastosowanie folii holograficznej w połączeniu z granatowym lakierem wypukłym nadaje projektowi interesujący wyraz, wprowadza w stan rozmarzenia i przeniesienia do odległej krainy wyobraźni.

Dictador Parrafo również jest częścią kolekcji wyjątkowych rocznikowych rumów Dictador. Etykieta jest bardzo oszczędna w wyrazie i nawiązuje do Paragrafu (Parrafo w języku hiszpańskim). Kolorystyka jest bardzo oszczędna, etykieta przez to przybiera formę formalnego dokumentu. Srebrny matowy hot stamping delikatnie wyłania się z etykiety. Najważniejsze elementy przybrały kolorystykę klasycznej czerni. Poszczególne finisze wyróżnia kolor hot stampingu (Pardo, Borbon, Fino)

Fleur De Coton White WSA-FSC / RP30 / White Glassine 85, Papier + Folia Holograficzna/Miedziana + Lakier Brailea, Druk cyfrowy + Druk Flekso + Hotstamping + Sitodruk

Uszlachetnienia: Numeracja, Czarne błyszczące wypukłości, Folia Holograficzna, Folia Miedziana, Folia Brązowa, Folia Czerwona.

Etykieta na kosmetyki YP men

Męskie kosmetyki premium

Zgłaszający, producent: Reganta Szlascy
Projektant, użytkownik: Agrecol

Opakowania kosmetyków marki YP Men wizualizują filozofię marki sięgającą do archetypów męskości. Wizerunek wojownika w logotypie to nasz współczesny super-bohater – silny, świadomy mężczyzna. Otaczające go zewsząd smoki, jako mityczne istoty, symbolizują jego wyzwania, walkę oraz mądrość, którą ten musi odkryć w samym sobie, by stać się kompletnym. Cała stylistyka opakowania balansuje pomiędzy dojrzałą, męską elegancją, a komiksowością, która reprezentuje chłpięcą fantazję i pogoń za marzeniami.

Technika wykonania: Druk flexograficzny + sitodruk

Podłoże: PE Silver FTC 85/RP37/HD-FSC

Kolorystyka i uszlachetnienia: Primer; biel 1- 100% krycia i częściowo raster z bieli na wybranych elementach graficznych; biel 2 pod napis główny (nazwę produktu) oraz kod kreskowy, datę przydatności oraz pod pantone specjalny; p. 3517 – zmodyfikowany; cs gold; p. 7530; p. 7770; p. black 6; lakier – efekt soft touch z wybraniem; lakier UV błysk na elementach graficznych tła z wybraniem sito białe na litery.

Maszyna drukująca: Mark Andy P7



Etykiety serii win Winnica Witaj Słońce

Seria etykiety samoprzylepnych na wina

Zgłaszający, producent: Fano
 Projektant: Oliwia Szadkowska
 Użytkownik: Gospodarstwo Rolne
 Arkadiusz Prośniewski

Euphoria J: Pierwszy kontakt z obrazem na etykiecie to jedność dwóch istot, pocałunek. Można zauważyć w nim również ptaka lub motyla.

Euphoria M: Postać kobiety z kieliszkiem przedstawia wyrazistość trunku. Czerni, biel oraz dodatek złota tworzą efekt majestatyczności.

Euphoria B: Tło etykiety to skan wylanego wina na kartce papieru. Na nie naniesiony rysunek medytującego leniwca, który spełnia warunek balansu odnoszącego się do smaku wina.

Euphoria Red: Tło etykiety to skan wylanego wina, pod nim znajduje się kwadrat reprezentujący 4 strony świata oznaczające wszechstronność trunku. Kolor etykiety przedstawia głębię wina.

Beczka: Rysunek na etykiecie przedstawia pole uprawne oraz budynek winnicy. Połączenie złota, czerni, aksamitnego papieru Premium nadaje wykwintny efekt dla oka.

Etykiety Euphoria: specjalistyczny materiał winiarski Raflamatt ICE firmy Raflatrac. Zadruck w technologii HD Flexo z liniaturą 200 lpi, uszlachetnienie lakierem matowym oraz lakierem puchnącym z sitodruku. Etykieta Beczka: specjalistyczny materiał Antique Cream WSA-FSC/RP30/White Glassine 85 firmy Raflatrac. Zadruck w technologii HD Flexo z liniaturą 200 lpi z lakierem matowym, uszlachetnienie metodą Hotstampingu folią firmy Kurz.



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA
ETYKIETA CYFROWA

PARTNER

XEIKON



Polish forest Gin

Napój alkoholowy rzemieślniczy Polish Forest Gin

Zgłaszający, producent: Labo Print

Projektant: Whisky Embassy

Użytkownik: Wielkopolska Manufaktura Wódek

Polish Forest Gin to pierwszy w 100% polski gin rzemieślniczy. Jego inspirację stanowi przepiękna Puszcza Zielonka pod Poznaniem, jest wyrazem hołdu dla jej piękna. Do produkcji Polish Forest Gin wykorzystano wyłącznie rodzime składniki, które możemy odkryć podczas spaceru w lasach. Niezwykły smak i aromat zamknięto w ekologicznej (pochodzi w całości z recyklingu) butelce. Etykieta tylna, przedstawia las sosnowy, frontowa dopełnia wizerunek odnoszący się do pierwotnych potrzeb bliskości człowieka z naturą. Całość wieńczy drewniana szyszka zawieszona na naturalnym sznurku oplecionym wokół szyjki butelki. Etykieta tylna wyprodukowana została w technice druku wypukłego 3D, zapewniającego odczucia haptyczne, odbiór na poziomie sensorycznym. Transparentny podkład powoduje, że rysunek jest widoczny pod każdym kątem. Etykieta w przedniej części butelki wydrukowana na papierze eco craft. Jest to niepowlekany, kremowy papier etykietowy z ciemniejszymi włóknami. Wyglądem i wyczuwalną pod dłonią strukturą przypomina żmudnie wyrabiany papier czerpany. Pochodzi w 30% z włókien z recyklingu.

Storage Blended Scotch Whisky

Zgłaszający, producent: Grafpol

Projektant: Moono

Użytkownik: Trend Spirits

Coraz częściej dokonujemy zakupu alkoholu w formie prezentu, ale czy podkreśli on wyjątkowość chwili?

Odpowiedź zawarta jest w produkcie Storage Whisky. To opakowanie, które ukazuje procesy w jakich powstaje ten trunek. To bogato tłoczona, niepowtarzalna butelka, podkreślona indywidualnym numerem każdej pojedynczej sztuki. Etykieta wykonana z perłowego materiału, uszlachetniona tłoczeniami, złoceniami oraz czarną i czerwoną folią wprasowaną na gorąco.

STORAGE Whisky to nie tylko produkt, to solidność i dbałość o detale. Storage Whisky to hołd poświęcony tym wartościom!

Front górny – romb: Surowiec podstawowy: Super Pearl Opaque FSC S2047 Bg45Wh

Uszlachetnienia: Folia Hot-stamping HS Api Nirvana Copper 5296; Folia Hot-stamping HS Api Raven Black 8299; Głębokie tłoczenie; Micro tłoczenie; indywidualna numeracja każdego produktu

Front dolny – prostokąt: Surowiec podstawowy: Super Pearl Opaque FSC S2047 Bg45Wh

Uszlachetnienia: Folia Hot-stamping HS Api Nirvana Copper 5296; Microembossing; Folia Hot-stamping HS Api PG Pasprika 6804; Głębokie tłoczenie

Plomba: Surowiec : PPLightTC Silver S692 Bg40Wh



Especially for... Zosia

Etykieta na opakowanie masła do ciała

Producent, projektant i użytkownik: Aniflex Głowacka Wojtaszek

Seria etykiet zaprojektowanych przez dzieci dla ich chorej koleżanki, których głównym celem było zwrócenie uwagi na problemy zdrowotne dziewczynki oraz zbiórka pieniędzy na Jej leczenie.

Odręczne rysunki zostały odpowiednio przygotowane, zeskanowane a następnie wydrukowane w technologii cyfrowej HP Indigo.

Unikalne, personalizowane etykiety trafiły na wybrane produkty kosmetyczne, a cały dochód ze sprzedaży zasilił konto zbiórki pieniędzy na operację dziewczynki. Serię etykiet wydrukowano na foliowym materiale samoprzylepnym w technologii druku cyfrowego HP Indigo, umożliwiającemu personalizację etykiet i opakowań. Całość pokryta lakierem zabezpieczającym zadruk.



Ostatni rozlew Portera bałtyckiego z Gniezna

Etykieta samoprzylepna na piwo

Zgłaszający, producent: Etiflex

Projektant: Thirst

Użytkownik: Dobry Browar Gniezno

Niedźwiedź na etykietach Dobrego Browaru z Gniezna pochodzi z gotyckiego kufła z XV wieku. Jest to nawiązanie do historii i tradycji Gniezna. Specjalnie zaprojektowana etykieta zdobi skarb piwowarów - Porter Bałtycki z Gniezna (3-krotnie nagradzany na konkursach piwnych). Ta wersja produktu jest leżakowana w beczce po burbonie Buffalo-Trace. Jest to ostatni rozlew tej wersji trunku. Z ostatnich dwóch beczek, otrzymamy jedynie 1033 butelki o pojemności 0,33 l. Każda butelka posiada unikatowy numer seryjny podkreślający jej wyjątkowy charakter. Na butelce niedźwiedź ucieka z naszych etykiet, kradnąc nam beczkę tego skarbu i umyka z porterem Morzem Bałtyckim. Po drodze spragniony wbija szpunt w beczkę i piwo tryska. Kolory nawiązują do skarbu, złota i miodu. Etykieta cyfrowa wydrukowana w całości na maszynie Xeikon PX3000 w technologii inkjet UV. Zastosowano folię PE srebrną. Wielopoziomowe, wypukłe struktury zostały zbudowane poprzez wielokrotne wdrukowywanie koloru białego w 3 różnych wariantach (dla każdego przebiegu koloru białego zastosowano inną grafikę). Uzyskano w ten sposób efekt sitodruku. Do numerów seryjnych butelek wykorzystano oprogramowanie do zmiennych danych firmy Esko.

Etykieta na wino *The Art*

Etykieta na wino

Zgłaszający, użytkownik: Zapudełkowani

Producent: Stanisław Cybulski "Label-Pro"

Projektant: Zapudełkowani (Agata Kuźniarowska)

The Art to projekt etykiety na włoskie wino Chianti Classico Bonacchi. Projekt zainspirowany jest dynamicznymi akwarelami, zależało nam na zbudowaniu kontrastu między czystą etykietą, a wręcz wulkaniczną grafiką, dodatkowo podkreśloną złotem. Ostateczny efekt jest bardzo ciekawy, ponadto papier podkreśla artyzm etykiety.

Papier samoprzylepny Rustique Blanc FSC firmy Avery Dennison.

druk rolowy: cyfrowy HP Indigo

finishing: digital foiling + digital screen

printing / emboss varnish + laser cutting



Birbant – Revolta, Oblivion

Piwo kraftowe

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: Flov Branding Studio

Użytkownik: Browar Birbant

Uchwycenie dramatycznego momentu walki bohaterów ze śmiercią, poruszających się na pograniczu światów, to najbardziej trafny opis serii piw marki Birbant. Postaci z piw Revolta oraz Oblivion to podróżujący samotnie, niczym nomadzi, wojownicy. Walka ze śmiercią jest abstrakcyjnym ujęciem zmagania tychże bohaterów z zapomnieniem. Szukając celu w życiu walczą ze zniewalającymi ich ciemnymi mocami. W swojej wędrówce między światem przeszłości, teraźniejszości i przyszłości są zdani tylko na siebie.

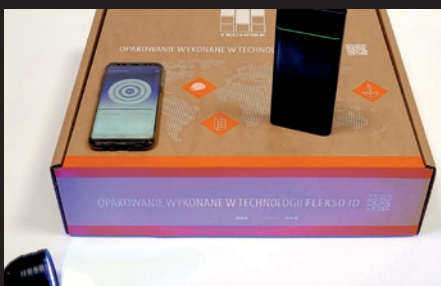
Druk cyfrowy HP Indigo Materiał PP50 Silver + lakier wybiórczy Sand

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA FLEKSO

PARTNER





Opakowanie flekso ID

Tekturowe opakowanie zbiorcze lub jednostkowe

Producent, projektant i użytkownik: Techpak Group

Inteligentne opakowanie Flekso ID – posiada dodatkowy niewidzialny nadruk rozszerzający funkcje informacyjne opakowania oraz pozwalający na dwustopniowe zabezpieczenie przed podrabianiem.

Flekso ID umożliwia dokonanie błyskawicznej identyfikacji opakowania za pomocą oświetlenia UV a w razie potrzeby za pomocą detektora wykrywającego unikatowe nanomarkery dokonuje jednoznacznej weryfikacji oryginalności. Umożliwia transfer dodatkowych informacji (producent, logo, data i seria produkcji, surowce) bez widocznej ingerencji w bazową grafikę klienta. Niski koszt zabezpieczenia likwiduje ekonomiczną barierę pozwalając na zabezpieczenie nawet niskomarżowych produktów.

Opakowania wykonywane są na bazie tektury falistej. Nadruk fleksograficzny, wykonywany jest zgodnie z grafiką kontrahenta (CMYK + lakier). Opakowanie jest dodatkowo uszlachetniane nadrukiem natryskowym Ink Jet, dwiema ścieżkami alfanumerycznymi i graficznymi. Nadruk wykonywany jest tuszami aktywowanymi w świetle UV z tym, że jedna ścieżka zawiera dodatkowe wzbogacenie o unikatowe nanomarkery, które jednoznacznie określają oryginalność zastosowanego opakowania.

Etykieta fleksograficzna Mystical Gardens

Świeca zapachowa

Zgłaszający, producent: KDS Print

Projektant: GG Brands / Visual Designer (Noemi Galazek)

Użytkownik: GG Brands

Poetycka aura projektu i piękna ilustracja wprowadzają w stan fascynacji. Pawie w tropikalnym ogrodzie otoczonym egzotycznymi kwiatami i roślinami zostały namalowane ręcznie przez utalentowanego projektanta. Są symbolem piękna, królewskości i bogactwa. Złote elementy, które znajdują się w liściach i piórach, nadają kompozycji elegancji. Wizją było stworzenie projektu skoncentrowanego na naturze. Połączenie niebieskiego wosku jako tła, wprowadza w magiczny nastrój i pozwala rozmarzyć się o mistycznym ogrodzie.

Druk zrealizowany na folii Raflex Plus Clear TC RP74 PET30, druk fleksograficzny, linia-tura 175 lpi; poddruk białą farbą, CMYK, uszlachetnienie: złoty cold stamping i lakier błyszczący.





Tapenade

Opakowanie na pastę tapenade

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant, użytkownik: TradePack

Minimalistyczne, ekologiczne, ekonomiczne – tak w skrócie można określić efekt końcowy opakowania na pastę tepenade. Czarna grafika na szarym podkładzie jest elegancka i jednocześnie czytelna. Opakowanie dobrze współgra z produktem, który jest wykonany z naturalnych składników oraz jest dobrze eksponowany.

Mikrofala, nadruk w technologii fleksograficznej, 1 kolor.



Dzika Kaczka wódka 40% 500ml

Wódka czysta 40%

Zgłaszający, producent: Mal-Pol Zakład Poligraficzny

Projektant, użytkownik: BZK Alco

Naszym celem było połączenie graficzne dwóch światów: najwyższej jakości wódki z jej charakterystycznymi kodami kolorystycznymi i graficznymi – z naturą, która leży w DNA marki i jednocześnie ma podkreślić naturalne pochodzenie składników. Kolejnym elementem opakowania jest nawiązanie do nazwy – które przedstawia ikona marki umieszczona na froncie butelki jako emboss lecącej dzikiej kaczki.

Etykiety (front, tył, krawatka) zostały wydrukowane w technologii fleksograficznej na maszynie Gallus RCS 430.

Front – materiał: folia transparentna PP; kolorystyka: 2 x biały + CMYK + 4 x Pantone+lakier matowy; uszlachetnienia: cold stamping, nadruk od strony kleju
Krawatka – materiał: folia transparentna PP; kolorystyka: 2 xPantone+lakier matowy; uszlachetnienia: cold stamping





Lens effect tube

Opakowanie dla produktów premium

Zgłaszający, producent i projektant: EPL Polska

Opakowanie przeznaczone jest do pakowania produktów z kategorii PREMIUM. Mogą to być kremy lub pasty do zębów z kategorii high end.

Efekt soczewki (lens efekt) to specjalny efekt dekoracyjny możliwy do osiągnięcia na maszynach typu flexo. Pozwala uzyskać wyjątkową dekorację premium przyciągającą uwagę klienta. Dekoracja podkreśla wyjątkowość zapakowanego produktu. Umożliwia również producentom past do zębów (którzy ze względów sustainability chcieliby zrezygnować z tekturowych kartoników) na przygotowanie wyjątkowego opakowania które będzie ekologiczne, piękne i odróżniające się od konkurencji.

Dekoracja typu soczewka do niedawna dostępna była tylko na opakowaniach tekturowych. Firma EPL stworzyła pierwszą tubę z efektem soczewki. Osiągnięcie efektu możliwe było dzięki zastosowaniu odpowiedniej folii jak również dodatkowego wyposażenia na linii flexo, które umożliwia orientację i umiejscowienie soczewki we właściwym miejscu.

Pięknie udekorowana tuba dzięki innym innowacjom naszej firmy może spełniać równocześnie warunki sustainability: REDUCE – zredukowana grubość ścianek, REUSE – zawartość PCR, RECYCLE – tuba recyklingowalna w strumieniu HDPE.



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA FLEXIBLE PACKAGING

PARTNER



WINDMÖLLER & HÖLSCHER

PASSION FOR INNOVATION



Seria produktów Paka zwierzaka

Opakowanie na karmę premium dla psów

Zgłaszający, producent: Labo Print

Projektant i użytkownik: Paka Zwierzaka

Na stronie pakazwierzaka.pl możemy przeczytać „LICZY SIĘ TO, CO JEST W ŚRODKU”. A jednak producent dba nie tylko o podniebienia i dobrą formę naszych ukochanych Pupili. Równie wielką wagę przywiązuje do opakowań. Z worków czy puszek w odcieniach craftowego papieru zerkają na nas roześmiane psie portrety. Każdy produkt ma swojego przedstawiciela. Rysunki zostały wykonane z dbałością o każdy szczegół oraz z zachowaniem cech charakterystycznych danej rasy. Projekty są wyważone i spójne. Nie da się obok nich przejść obojętnie.

Etykiety zostały wydrukowane na folii transparentnej spod której widoczna jest tekstura craftowego papieru. Materiał ten charakteryzuje odporność na działanie wilgoci. Dodatkowo zastosowano lakierowanie po całości mat dla uzyskania bardziej eleganckiego i subtelного wyglądu.

Linia opakowań Mr Paper

Opakowania do żywności

Zgłaszający, producent i projektant: Silbo

Opakowania giętkie wykonane z kraftowego papieru, w 100% przeznaczone do recyklingu. Stworzone przede wszystkim z myślą o eliminacji plastiku w opakowaniach na warzywa i owoce, stanowią zrównoważoną ekologicznie alternatywę dla konwencjonalnych opakowań z tworzyw sztucznych. W zależności od przeznaczenia i kształtu wzbogacone są okienkami umożliwiającymi prezentację produktu, organiczną siatką lnianą, funkcjonalnymi uchwytami oraz trwałymi łączeniami w strefie zgrzewania. Brązowy papier o zwiększonej odporności na wilgoć jest wyjątkowo trwały. Charakteryzuje się naturalną fakturą i nie jest chemicznie wybielany.

Linia Mr Paper to papier typu kraft w dwóch gramaturach: 70 lub 56 g. Mr Paper przybrał do tej pory następujące formy worków, saszetek, torebek: Bobasket®, Flow-pack, Pillow-bag, Carry-bag, quattro-bag, stand-up pouch a także pokrycia typu top-seal. Elementem uszlachetniającym są okienka w różnych rozmiarach oraz siatki (lniana lub wiskozowa). Papier pokryty wybiórczo w strefach zgrzewania klejem wodnym o znaczących walorach ekologicznych. Zdruk wykonywany techniką flexo, wysokiej jakości farbami wodnymi (water-based-print).





Worek płaski z struną

Opakowanie na sportowe wkładki do butów

Zgłaszający, producent: Yanko

Innowacyjność: worek wykonany jest z mono laminatu w pełni nadającego się do recyklingu, a wykonane z mono laminatu opakowania mogą być ponownie przetwarzane. Tego typu laminat z powodzeniem zastępuje dotychczasowe nie recyklingowalne struktury PET/ LDPE. Funkcjonalność: otwór wybity na froncie opakowania daje konsumentom możliwość bezpośredniego dotyku produktu bez konieczności otwierania worka. Naszą wizją jest tworzenie opakowań spełniających zasady gospodarki cyrkularnej.

Worek jest wykonany z laminatu z monomateriałów w 100% nadających się do recyklingu. Struktura laminatu: OPP/CPP. Technika druku: nadruk fleksograficzny. Uszlachetnienie: otwór jest wybity tylko na froncie opakowania, a nie jak to bywa w standardzie na wylot.

Opakowanie „Bio” sport

Odżywka białkowa o różnych smakach

Zgłaszający, producent: Marma Polskie Folie

Opakowanie Biokompostowalne w całości, zadrukowane w technologii flekso, uformowane na kształt opakowania typu flat bottom (minimalistyczne opakowanie, które idealnie nadaje się na lekkie materiały sypkie, które po wypełnieniu pięknie prezentuje się na półce sklepowej. Wygodne w użyciu poprzez użycie bio zamknięcia strunowego wielokrotnego użytku). Grafika tła stonowana, ujednolicona dla wszystkich opakowań, z wyodrębnieniem zdjęcia danego smaku na froncie.

Opakowanie zadrukowane w technologii flekso na papierze Bio. Zalaminowane w technologii bezrospuszczalnikowej do struktury TRIPLEX. Uformowane na maszynie zgrzewającej z fałdami bocznymi jako typ opakowania: flat bottom.

Całość opakowania stanowi barierę dla produktu i jest przygotowane do rozkładu jako opakowanie w całości „Biokompostowalne”.





Seria mąk pełnoziarnistych Bio

Opakowania na mąki pełnoziarniste Bio

Zgłaszający, użytkownik: Soligrano

Opakowania dla mąk ekologicznych od Soligrano mają za zadanie dbać o bezpieczeństwo produktu i jego świeżość. Dobrej jakości folia paper touch świetnie chroni zboża przed jakimikolwiek zanieczyszczeniami oraz czynnikami zewnętrznymi. Dzięki temu konsument zyskuje pewność, że po otwarciu otrzyma pełnowartościowy, najwyższej jakości produkt. Minimalistyczna grafika obrazuje zawartość opakowania, a jednocześnie poprzez dodanie zrównoważonej kolorystyki pozwala odbiorcy zidentyfikować się z naturą. Jednocześnie zamieszczenie na opakowaniu bazowych komunikatów o właściwościach produktu dało konsumentowi możliwość w prosty i niewymagający sposób uzyskania informacji o produkcie i jego funkcji. Na opakowaniu zastosowano innowacyjne rozwiązanie jakim jest umieszczenie kodu QR przekierowującego konsumenta do przepisu.

Struktura OPP20tr|PE50 biały

Konstrukcja- płaskie dna

Technika druku- flexograficzna

Uszlachetnienie- lakier paper touch



The background of the entire page is a soft, abstract watercolor wash in various shades of teal and light blue. The wash is centered and has a fluid, organic shape, with darker tones towards the edges and lighter tones in the center. It serves as a backdrop for the text.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA FREESTYLE



Sample book Preston Packaging

Opakowanie do prezentacji możliwości technologicznych

Zgłaszający, producent i użytkownik: Preston

Projektant: Preston, Kółko i Krzyżyk

Pomysł na sample book powstał z potrzeb naszych Klientów. Specjalnie dla tego rozwiązania powstało 10 projektów opakowań: leków, kosmetyków, suplementów diety oraz produktu leczniczego. Wszystko zamknięte jest w eleganckim pudle, którego design i kolorystyka są spójne z naszą marką. Zależało nam, aby Klient otrzymał pełną informację o technologii wraz z gotowym opakowaniem, które może zobaczyć i dotknąć. Dlatego nasz sample book składa się z próbek opakowań oraz folderu, w którym dokładnie opisaliśmy technologie druku i zastosowane uszlachetnienia. Każda karta z opisem przygotowana jest na tym samym surowcu, na jakim powstało opakowanie.

Sample book pudełko: Kreda błysk 130-150, lakier UV błysk, folia soft touch.

R-pack

Opakowanie do wysyłki e-commerce

Producent, projektant i użytkownik: Werner Kenkel Bochnia

Opakowanie R-pack wraz z systemem ryglującym R-lock na nowo definiuje opakowanie dla branży e-commerce. Łączy w sobie najlepsze cechy obecnie funkcjonujących opakowań, uzupełniając je o nowe, dotąd nieznanne rozwiązania. Dzięki zastosowaniu wymiennych, różniących się kolorem rygli, opakowanie jest odpowiednio zabezpieczone przed kradzieżą, pozostając jednocześnie intuicyjnym dla Klienta. Po otrzymaniu przesyłki konsument ma możliwość zwrotu produktu przy wykorzystaniu drugiego rygla, lub przekazania pustego, złożonego na płasko opakowania do nadawcy lub firmy kurierskiej.

Dzięki takiemu rozwiązaniu opakowanie może funkcjonować w wielu cyklach wysyłkowych, redukując koszty oraz pozytywnie wpływając na ekologię.

Opakowanie wraz z ryglami wykonane jest z tektury falistej. Rygle wykonane są z tektury szarej (nadanie) oraz białej (zwrot) co stanowi dodatkowe źródło informacji o niepowołanym otwarciu pudła przed dostarczeniem do Klienta. Konstrukcja opakowania umożliwia złożenie go na płasko bez użycia dodatkowych narzędzi, dzięki czemu puste zajmuje mało miejsca i jest łatwe w transporcie.





Hollywood Bowl The First 100 Years of Music

Opakowanie na kolekcję płyt winylowych z muzyką

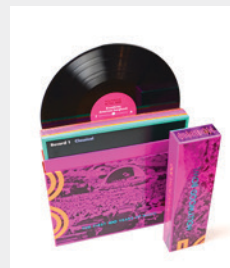
Zgłaszający, producent, projektant: Takt

Użytkownik: A to Z Media

Pudełko w układzie pionowym, utrzymane w soczystych kolorach PMS pozwala na łatwy dostęp do ułożonej chronologicznie kolekcji 7 winyli zawierających 55 nagrań największych gwiazd muzyki lat 1928-2021 występujących w legendarnym Hollywood Bowl w LA.

Pudełko tekturowe, kaszerowane, 3 częściowe.

Tektura szaro-czarna 2.0 mm, okleina 135gsm kreda błysk, zadruk PMS, termodruk, laminacja folią błysk. Numeracja maszynowa.



Pan Pomidor

Opakowanie wysyłkowe na sadzonki

Zgłaszający, producent: Adams

Projektant: konstrukcja: Adams (Dominik Piasecki), grafika: Fabryka Rozsady

Użytkownik: Fabryka Rozsady

W dzisiejszych czasach coraz chętniej sięgamy po warzywa oraz owoce z przydomowych ekologicznych upraw. Sadzonki, które możemy zamówić w sklepach internetowych są produktem niesłychanie delikatnym i podatnym na uszkodzenia transportowe. Dlatego wspólnie z lokalnym producentem sadzonek - Fabryką Rozsady, jako pierwsi w Polsce opracowaliśmy w pełni ekologiczne opakowanie e-commerce przeznaczone dla sadzonek różnych odmian pomidorów. Zwarta i funkcjonalna konstrukcja zmniejsza ryzyko uszkodzenia rośliny podczas wysyłki kurierskiej, a zastosowana papierowa taśma zrywająca umożliwia łatwe rozpakowanie sadzonki bez jej uszkodzenia. Całość doskonale komponuje się z minimalistyczną grafiką, która dodatkowo podkreśla proekologiczny charakter opakowania. Pozytywny odbiór opakowania przez klientów spowodował, że znalazło ono również zastosowanie dla sadzonek innych gatunków roślin takich jak papryka, ogórek czy poziomka. Łącznie producent wysyła w naszym opakowaniu ponad 30 rodzajów sadzonek warzyw i owoców... i ta liczba nadal rośnie!

Tektura falista „E”, opakowanie klejone. Druk fleksograficzny (na potrzeby konkursu – druk cyfrowy).





Click-in&return

Opakowanie wysyłkowe wielokrotnego użytku dla branży Fashion

Zgłaszający, producent: Smurfit Kappa Polska

Projektant: Smurfit Kappa Polska (Aleksandra Gołębiowska)

Użytkownik: LPP

Zakupy internetowe generują spore ilości odpadów opakowaniowych. Czy jesteśmy w stanie je ograniczyć bez rezygnacji z zakupów online?

Wspólnie z firmą LPP postanowiliśmy podjąć wyzwanie i zaprojektować opakowanie wysyłkowe dla zrównoważonej przyszłości. Tak powstał Click-in&Return, czyli tekturowe opakowanie wysyłkowe, które można 3-krotnie wykorzystać w łańcuchu dostaw eCommerce. Rozwiązanie składa się z bazowego opakowania oraz wymiennej plomby, która zapewnia szczelne i bezpieczne zamknięcie oraz jest miejscem naklejenia etykiety kurierskiej. W Click-in&Return można dokonywać zwrotów – każdy klient w opakowaniu otrzyma dodatkową plombę do zamknięcia zwrotu – lub oddać w dowolnym salonie marek LPP.

Click-in&Return to opakowanie wykonane w 100% z tektury falistej. 3-pkt klejone. Nadruk wykonany technologią flexo. Opakowanie nadaje się do recyklingu i jest biodegradowalne.



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA
OPAKOWANIE CYFROWE

PARTNERZY



Indigo Division





Kingfisher butelka

Szklana butelka na wódkę

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Chespa
Producent: Dekorglass

Butelka stanowi opakowanie na wódkę Kingfisher w limitowanej wersji. Czystość, szlachetność i pochodzenie produktu podkreślone zostały poprzez biały kolor oraz odwołanie do polskiej odmiany zimorodka, ptaka żywiącego się rybami. Szklana butelka zadrukowana została w technologii druku cyfrowego. Uszlachetniona jest białą farbą oraz triadą farb inkjetowych NanoJet, dwoma lakierami oraz folią metalizowaną. Białe, matowe tło stanowi kontrast dla błyszczącej folii metalicznej oraz błyszczącego lakieru. Drugi lakier buduje przestrzenność oraz strukturę piór głównego elementu – wizerunku zimorodka.

Vegefr pack

Opakowania na owoce i warzywa

Zgłaszający, producent i użytkownik: TFP
Projektant: TFP (Paweł Krawczugo)

Wygodne, w 100% ekologiczne oraz estetycznie wykonane opakowanie na owoce i warzywa. Doskonałe rozwiązanie dla osób świadomie unikających plastiku. Opakowanie z tektury falistej, o którym jest mowa, zapewnia dobrą widoczność zawartości pudełka. Główną zaletą opakowania jest jego wielofunkcyjność. Łatwe otwieranie i bezpieczne zamykanie pozwoli łatwo przetransportować i wyeksponować towar na sklepowej półce. Drugie życie opakowania rozpocznie się po dostarczeniu go do domu. Prosty upgrading - z zamkniętego opakowania w transporcie, na przewiewny pojemnik do składowania - pozwala na uwolnienie jego pełnego potencjału second life. Nieskończone możliwości druku cyfrowego pozwalają nadać opakowaniu unikalne nadruki, które przyciągają uwagę konsumentów. Zaletą stosowanego tu druku cyfrowego jest możliwość zgrania kolorów już od pierwszego arkusza. Wykorzystanie papieru o wysokiej gramaturze przy fali B daje opakowaniu wysoką wytrzymałość.





Opakowanie z jajem

Opakowanie na jaja w formie nosidełka

Zgłaszający, producent i użytkownik: Adams

Projektant: Adams (konstrukcja: Dominik Piasecki, grafika: Przemysław Brzuska)

Rosnąca popularność jaj z chowu ekologicznego ma coraz większy wpływ na formę ich pakowania. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów stworzyliśmy „opakowanie z jajem”, które podkreśla naturalne cechy produktu oraz chroni go podczas transportu. Forma nosidełka ułatwia przenoszenie, a specjalna konstrukcja wkładki umożliwia odpowiednie spoczynowanie oraz rozdzielanie jaj. Całość dopełnia minimalistyczna grafika, która w luźny sposób przedstawia przeznaczenie produktu. Motyw przewodni został zainspirowany niedzielnymi wspólnymi śniadaniem z rodziną, a kurczęta na ścianach bocznej opakowania podkreślają ekologiczne pochodzenie jajek. Kod kreskowy o nietypowym kształcie oraz prosta instrukcja gotowania w estetyczny sposób wzbogacają całe opakowanie.

Tektura falista „E”, opakowanie formowane ręcznie, druk cyfrowy.

Seria opakowań My Aura: Earth, Watre, Fire, Wind

Opakowania dla serii kosmetyków do ciała

Zgłaszający, producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie

Projektant: Studio Projektowe Tam-Tam

Użytkownik: Aura Concept

Seria opakowań My Aura nawiązuje do 4 żywiołów: ognia, wody, powietrza, ziemi. Opakowania mają spójny design, różniąc się kolorystyką, która kojarzona jest z poszczególnymi żywiołami. My Aura to 4 opowieści, 4 linie zapachowe, 4 żywioły. W skład linii wchodzi: My Aura Earth – ukočaj ziemię, My Aura Fire – rozpal ogień, My Aura Water – zanurz się w wodzie, My Aura Wind – poczuj wiatr.

Opakowanie w konstrukcji 1-punktowej, o wymiarach 50x50x200 mm.

Druk cyfrowy: HP Indigo 30000

Karton: IGESUND Metalprint 379

Uszlachetnienia: laminacja folią Softtouch, Scodix Sense

Efekt Scodix Sense wykonany na maszynie Scodix Ultra 202





Honey art

Opakowanie dla zestawu degustacyjnego miodów

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel (Adrian Olejnik)

Użytkownik: Klupś Karol Produkcja i Sprzedaż Miodu

Wizją stworzenia konstrukcji była potrzeba wykonania opakowania prezentowego skrywającego w sobie zestaw miodów. Koncepcja powstała przez połączenie bryły na bazie sześciokąta który nawiązuje do plastra miodu oraz display-a który po rozłożeniu w wyjątkowy sposób eksponuje produkty znajdujące się wewnątrz. Minimalistyczna i subtelna grafika, kolorystyka oraz uszlachetnienia podkreślają elegancję opakowania.

Konstrukcja została oparta na tekturze pochodzącej z recyklingu która najlepiej spełniła się technicznie oraz wizualnie. Proces produkcji rozpoczęliśmy od wydruku cyfrowego pierwszej części grafiki na folii co dało nam najwyższą jakość druku, następnie wydruki zostały połączone z arkuszem tektury i ponownie realizacja trafiła do maszyny drukującej w której zostało nadane uszlachetnienie w postaci wypukłych elementów. Stosując taki proces technologiczny przy produkcji wyeliminowane zostały mikropęknięcia które zazwyczaj są widoczne przy ciemnych wydrukach.



The background of the page is a soft, abstract watercolor wash in various shades of teal and light blue. The colors blend together in organic, flowing patterns, creating a textured and artistic feel. The text is centered over this background.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA POS

Złoty Miś Haribo interaktywny POS

Wyspa do ekspozycji i promowania żelków Haribo

Zgłaszający, producent: TFP-Grafika
Projektant: Skandinavisk Display & POS
Użytkownik: Haribo

Ekspozycja paletowa zaprojektowana na potrzeby kampanii promocyjnej marki Haribo.

Wyspa wizualnie nawiązuje do sylwetki helikoptera, którego pilotuje maskotka marki- Złoty Miś HARIBO. Interaktywny POS, zaprojektowany w taki sposób, by swoją konstrukcją, dźwiękiem, światłem i przełącznikami, przyciągnął jak największe grono konsumentów z różnego przedziału wiekowego i zachęcił do nabycia produktu.

Całość wykonana jest z tektury falistej jako ekspozycja ekologiczna. Korpus zbudowany jest z mocnej fali EE a reszta dekoracji z fali E która jest „bardziej plastyczna”. Zadruck w technologii offsetowej – low-migration.



tfp grafika

William Lawson's – Bacardi wyspa paletowa

Wyspa do ekspozycji i promowania marki

Zgłaszający, producent: TFP-Grafika
Projektant: TFP-Grafika (Patrik Skrzypczak, Mateusz Limański)
Użytkownik: Bacardi / William Lawson's

Ekspozycja zaprojektowana na potrzeby kampanii promocyjnej marki Whisky William Lawson's. Wyspa, wizualnie nawiązuje do struktury dębowego drewna, z którego zbudowane są beczki, w których przetrzymuje się Whisky. Forma i przekaz ekspozycji to „wyrwany” fragment miejsca, w którym przechowywane jest Whisky, zaplecze tawerny - przystań portowa. Wszystkie elementy standu zadruckowano w technice cyfrowej opartej na innowacyjnej technologii tuszów wodnych - HP PageWide C500 Press - Water Based Inks. Całość wykonana jest z tektury falistej jako ekspozycja łatwa w utylizacji z dużym nastawieniem na ekologię. Ekologia dotyczy również techniki zadrucku tuszami wodnymi. Do zadruckowania formatów użyto maszyny typu; HP PageWide C500 Press - Water Based Inks. Technologia cyfrowa pozwala na ciągłe utrzymanie zgodności kolorów, skraca czas produkcji, nie generuje dodatkowych narzędzi, chroni środowisko, produkt może być dowolnie personalizowany.



tfp grafika

„Najlepsze ze zboża” wyspa Lubella

Wyspa produktowa – promotor płatków śniadaniowych

Zgłaszający, producent, projektant: UDS

Użytkownik: Lubella

Ekspozycja na płatki śniadaniowe Lubella.

Dekoracje przestrzenne nawiązują do komunikacji brandu: „płatki śniadaniowe Lubella to pyszne i pożywne śniadanie”.

Stand zaprojektowany z myślą o ekspozycji w strefie dekompresji marketu. Celem było także zbudowanie pozytywnego wizerunku marki oraz zainteresowanie konsumenta nowym produktem, tak aby chętniej włożył go do swojego koszyka zakupowego.

Konstrukcja wykonana z kartonu i tektury falistej.

Druk cyfrowy.



Stand - Pani Szyszka

Stand do wyeksponowania gamy produktów

Zgłaszający, producent, projektant: POSkładani.pl

Użytkownik: Pani Szyszka – Krzysztof Czapski

Stand dla całej gamy produktów Pani Szyszki musiał być nawiązaniem do jej zastosowania, przykuwać wzrok, być naturalny ale też zwracać uwagę formą i nadrukiem. Bezproblemowa i owocna współpraca projektanta z użytkownikiem pozwoliła na odnalezienie złotego środka estetyki, funkcjonalności, indywidualnego charakteru oraz siły przekazu. Stand w kształcie szyszki, wypełniony kompleksowo produktami, naturalnie szyszkami oraz informacjami jest jedyny i niepowtarzalny. Stand wielowarstwowo i wielowymiarowo klejony z tektury falistej 5-cio warstwowej, zadrukowany w technologii cyfrowej.

NS Bikes wyskocz na Księżyc

Ekspozycja - rower dirtowy

Zgłaszający, producent: Smurfit Kappa Polska

Projektant: Smurfit Kappa Konin (Renata Zmysłowska, Leszek Smędra)

Użytkownik: 7Anna Group

NS Bikes Movement 3 rower dirtowy, który przeniesie Cię w przestworza.

Dirt jumping – to efektowne ewolucje na rowerze w powietrzu, a do wysokich skoków i efektownych trików rower musi być lekki, kompaktowy i wytrzymały czyli wyjątkowy, a skoro wyjątkowy to i jego ekspozycja powinna być wyjątkowa.

Przygotowane rozwiązanie w szybki sposób można dostosować do ekspozycji dodatkowych akcesoriów, odzieży i innych rowerowych produktów.

Wielkogabarytowa ekspozycja w całości została wykonana z tektury falistej. Rozwiązanie monomateriałowe, bez tworzyw sztucznych do połączenia elementów

Nadruk wykonany w technologii cyfrowej.



The background of the entire page is a soft, abstract watercolor wash in various shades of teal and light blue. The wash is more concentrated in the center and fades towards the edges, creating a dreamy, artistic atmosphere.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA PRAGNIENIA



Seria: Czarny Bocian Premium, Biały Bocian Premium

Opakowania na wódkę Czarny i Biały Bocian

Zgłaszający, producent: TFP-Grafika

Projektant: TFP-Grafika (Michał Kostka, Tomasz Łuszczak, Michał Szymczak)

Użytkownik: Polmos Bielsko-Biała

Czarny i Biały Bocian, to alkohol premium dostępny w różnej serii opakowań. Pierwsza konstrukcja, to opakowanie na produkt - Butelka, Czarny Bocian + czarne kieliszki. Druga konstrukcja, to opakowanie na produkt - Czarny Bocian + czarna szklanka. Ostatnia konstrukcja, to opakowanie na Butelkę Biały Bocian + biała zdobiona szklanka. Seria opakowań i ich konstrukcja została zaprojektowana w taki sposób, aby jak najbardziej wyeksponować zawartości. Mimo dużych okien ekspozycyjnych odsłaniających produkt, zachowano rygorystyczne warunki transportowe i użytkowe. Produkt – Czarny Bocian, znajduje się w opakowaniu ubranym w czarną, matową grafikę z zastosowanym wybiórczo połyskowym lakierem, co podkreśla minimalistyczność przekazu dla kategorii premium. Produkt – Biały Bocian, jest tak naprawdę kontrą dla powyższego opisu – dominuje biel. Opakowanie zostało wykonane z tektury, - fala F, z wykorzystaniem wytrzymałego białego papieru typu Top Liner. Zadrunk w technologii offsetowej CMYK, uszlachetnienie lakierem dyspersyjnym, matowym po całości, oraz lakier UV (połysk), wybiórczo, -celem wyodrębnienia wybranych elementów -efekt 3d.

Aq2ua

Opakowania na butelkę wody

Zgłaszający, producent, użytkownik: TFP

Projektant: TFP (Paweł Krawczugo)

Woda mineralna Aq2ua jest 100% całkowicie naturalną alternatywą dla suplementów diety. Każde opakowanie jest inne, unikatowe dzięki zastosowanej grafice. Brutalistyczny design prosto z ery cyfrowej daje randomowe warstwy grafik zwiększając jej wartość dla kolekcjonerów. Token, jakim jest całe opakowanie, idealnie wzmacnia wysokogatunkowa woda mineralna naturalnie gazowana: delikatnie musujące bąbelki pobudzają kubki smakowe i pomagają zaspokoić nawet największe pragnienie.

Opakowanie jest z tektury falistej E o wysokiej gramaturze. Pozwala to na odsłonięcie produktu jakim jest szklana butelka. Plomba jak i naklejki potęgują unikalną grafikę przygotowaną pod druk cyfrowy. Efekt jaki otrzymujemy na maszynie jest żywy, jaskrawy i z najdrobniejszymi szczegółami. Dzięki specjalnemu oprogramowaniu VDP, możemy nakład 1000 opakowań nie tylko wydrukować w 1000 różnych szatach graficznych, możemy

także posłużyć się wersjonowaniem opakowań, a nawet personalizacją każdego pudełka. Każde zlecenie może być całkowicie unikalne. Tylko od nas zależy jaką zmieną zastosujemy. Może być to numer seryjny, adresy odbiorców, dedykowane teksty powitalne wewnątrz pudełka.



Gra Kapsel czasu

Gra dla marki Coca-Cola

Zgłaszający, projektant:

Fortis - Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski

Producent: Proadaction

Użytkownik: The Coca-Cola Company

Gra stworzona z okazji 50 lat Coca-Cola w Polsce. Brief - spędzanie czasu razem, nawiązanie do 50 lat Coca-Cola w Polsce, wykorzystanie produktu marki Coca-Cola. Na pudełku zewnętrznym, w wersji rysunkowej miejsca w Polsce, w środku na kartach różne hasła z okresu 50 lat. Kapsle jako pionki, butelki w komplecie, jedna służy to kręcenia - wskazania kategorii.

Karton kaszerowany z kartonem, folia uszlachetniona, technika druk offsetowy.

Pudełko 350g wydrukowane offsetowo, foliowane mat 1+0, kaszerowane z kartonem 350g bez druku, zafoliowane folią matową, sztancowane, klejone punktowo.

Plansza - druk offsetowy, kreda 350g, foliowane 1+1, sztancowanie, kółko - pet zadrukowany cyfrowo, doklejany do planszy,

Karty do gry - specyfikacja jak plansza

Koszyczek - mikrofala bielona, zadruk - sitodruk 1+1, sztancowanie, klejenie.



4wine

Opakowanie do przechowywania oraz ekspozycji butelek wina

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel (Jakub Konieczny, Patryk Kamiński)

Użytkownik: Veeneo

Wino bez wątpienia można uznać za jeden ze skarbów, który niesie nam świat. Znaczyło swą rangę już w starożytności a dziś również pełni istotne funkcje (ulubionego trunku, nieodłącznej części niektórych potraw i spotkań towarzyskich, a nawet formy inwestycji).

Szklana butelka, otulona nierzadko wyrafinowaną etykietą jest dla wina świetnym opakowaniem. Mimo to często dając wino w prezencie poszukujemy dodatkowego opakowania, co nie zawsze wygląda elegancko. Właśnie dlatego powstał 4wine. To opakowanie, które powstało z miłości i szacunku do wina. Estetyczne, dopasowane do butelek denko oraz wieko, które zarazem jest skrzętnie zaprojektowanym, grawitacyjnym stojakiem, na którym butelka może spokojnie spocząć pod odpowiednim kątem, pod którym korek zalewany jest płynem torując drogę powietrzu (dzięki czemu wino na dłużej zachowuje wszystkie swoje walory).

Do wykonania ekspozytora użyto tektury falistej z papieru pochodzącego z recyklingu. Nadruk wykonano w technologii cyfrowej.

Kolekcja Konesera - Komes

Opakowanie prezentowe z czterema butelkami i szklanką

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel (Michał Jasiński)

Użytkownik: Browar Fortuna

Głównym założeniem podczas tworzenia tego opakowania było stworzenie promocyjnego giftboxa z możliwie najmniejszej liczby elementów, który zapewni bezpieczne zamocowanie butelek i szklanego pokala, jednocześnie dając możliwie największą przestrzeń dla ekspozycji produktów. Kolorystyka opakowania współgra z eleganckim stylem etykiet na butelkach, tworząc spójną całość.

Do produkcji zastosowano trzywarstwową teksturę kaszerowaną typu „E” zadrukowaną techniką offsetową z wykorzystaniem wybiórczo lakieru UV, dzięki któremu podkreślono wybrane elementy grafiki charakterystyczną błyszczącą powłoką. Za stabilizację produktów odpowiada dodatkowa wkładka nie widoczna z zewnątrz opakowania. Dla ułatwienia przenoszenia opakowania zastosowano rączkę z tworzywa.



1932

Opakowanie do miodu pitnego półtorak, wyprodukowane z okazji 90 rocznicy firmy APIS

Zgłaszający, producent: Dekorglass Działdowo

Projektant: Dekorglass Działdowo (Marlena Czajkowska)

Użytkownik: Spółdzielnia Pszczelarska Apis w Lublinie

„1932” to produkt zaprojektowany na wyjątkową okazję. Dodatek trawy żubrowej sprawia, że smak i aromat zachwyci niejednego konesera. Jego nazwa nie jest przypadkowa. To właśnie w 1932 roku powstała Spółdzielnia Pszczelarska APIS. Ten wyjątkowy produkt dedykowany jest pracownikom, współpracownikom oraz partnerom biznesowym Spółdzielni Pszczelarskiej APIS. Jest to produkt mocno limitowany, tylko część produkcji trafiła do sprzedaży.

Butelka: NANA 700ml GPI – standard Dekorglass

Dekoracja: malowanie czarne błyszczące z przejściem do czystego szkła, transparentny nadruk cyfrowy 3D (inkjet 3D), miedziany hot stamping

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA PREMIUM

PARTNERZY

 **HEIDELBERG**



Tullamore D.E.W. Whiskey

Zgłaszający, projektant: Altavia Polska

Producent: Usługowy Zakład Poligraficzny Bieldruk

Użytkownik: CEDC

Opakowanie prezentowe dla whiskey Tullamore D.E.W. zawiera butelkę i szklankę. Projekt nawiązuje do DNA produktu, jest inspirowany wyglądem i klimatem irlandzkiego baru. Elewacja została wystylizowana na pub Tullamore. W projekcie wykorzystano kolorystykę, elementy z etykiety i butelki. Na ścianach komunikujemy benefity produktu. W otworach na froncie widoczna jest butelka i szklanka. Kluczowa cecha: opakowanie zostało zaprojektowane tak, aby skutecznie wyróżniło się na półce, było atrakcyjnym prezentem świątecznym i mogło także funkcjonować poza sezonem prezentowym. Surowiec/materiał: karton jednostronny GC2 450g/m2 z certyfikatem FSC. Konstrukcja i elementy: klejenie trzypunktowe z dnem automatycznym, wkładka indywidualna.

Technika druku: pudełko zadrukowane dwustronnie tradycyjną techniką offsetową.

Uszlachetnianie: pudełko laminowane folią mat jednostronnie na zewnątrz opakowania.

Kingfisher opakowanie kartonowe

Opakowanie na butelkę wódki

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Chespa

Producent: PremiumDruk

Opakowanie na wódkę Kingfisher w limitowanej wersji. Czystość, szlachetność i pochodzenie produktu podkreślone zostały poprzez biały kolor oraz odwołanie do polskiej odmiany zimorodka, ptaka żywiącego się rybami.

Opakowanie wydrukowane w technologii offsetowej, na podłożu metalizowanym przy użyciu selektywnej białej farby oraz kolorów CMYK. Uszlachetnione zostało szczegółowymi przetłoczeniami budującymi strukturę ptasich piór na froncie opakowania oraz szczegółowość sceny z drinkiem na tyle opakowania.

Kontrast błyszczącego emblematu zimorodka na froncie z matowym białym tłem uzyskany został za pomocą lakierów wybiórczych.





Artystyczna kolekcja „Kobieta ubrana w smak i sztukę” z rysunkami Magdaleny Pankiewicz

Opakowania na rzemieślnicze czekolady

Zgłaszający, użytkownik: Loft Kulinaryny

Producent: Agpress

Projektant: Studio Loft Kulinaryny

Naturalne, ekologiczne kartony, oraz folia zabezpieczająca czekolady wykonana z kukurydzy - dzięki czemu opakowanie w 100% podlega recyklingowi i nie stanowi zagrożenia dla natury. Kółeczkiem na przodzie etykiet podkreślamy delikatny design nawiązujący do naszego logo w którym także element ten występuje. Projekt graficzny to styl loftowy, mocno magazynowy dzięki zastosowaniu tabel, ramek, różnych fontów. Kolekcję czekolad uzupełnia sztuka - piękne ilustracje kobiet w wykonaniu Magdaleny Pankiewicz. Cały projekt stanowi większą całość serii podcastów „Kobieta ubrana w smak i sztukę” w których marka promuje sztukę z różnych dziedzin, głównie w malarstwie i w kulinariach.

Kartony czekolad: ECOLINE GREY290G oraz FREELIFE KENDO posiadające certyfikat FSC - organizacji wyznaczającej standardy dla odpowiedzialnej gospodarki leśnej. Folia uzyskana z ziaren kukurydzy EarthFirst® PLA posiadają atesty FSC oraz EU do kontaktu z żywnością oraz są zgodne z europejską normą EN 13432 dotyczącą kompostowalności i biodegradowalności. Uszlachetnienia druku to podkreślające ekskluzywność marki i wysoką jakość produktu tłoczenie wypukłe logo, oraz kolor złoty pantone.

L'arc

Opakowanie na wódkę „Ostoya the Charcoal Filtered Edition”

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel (Przemysław Kurpisz, Jakub Konieczny, Marek Daczka, Antoni Samol)

Użytkownik: Wyborowa Pernod Ricard

Inspiracją do stworzenia tego opakowania był paryski Grande Arche de la Fraternite czyli Wielki łuk Braterstwa. Opakowanie „L'arc” zostało przygotowane po to aby zabezpieczyć, ale jednocześnie jeszcze bardziej wyeksponować najwyższą jakość polskiej wódki z rodziny „Ostoya”. W konstrukcji tego opakowania wykorzystano najwyższej jakości surowce i technologie. Połączenie matowego zadruku, z fakturą metalizowaną oraz odpowiednio skomponowane akcenty nadrukiem wypukłym dodają całości elegancji i szlachetności. Opakowanie „L'arc” zostało zaprojektowane w taki sposób, żeby - już po wyjęciu butelki wódki „Ostoya” - mogło żyć drugim życiem, jako niewielki ekspozytor czy też elegancka półeczka. Ponadto układając wiele opakowań w przeróżnych konfiguracjach można tworzyć nieskończoną ilość innych form. Tu użytkownika ogranicza już tylko wyobraźnia.

Do produkcji opakowania użyto faktury falistej oraz metalizowanej faktury litej. Opakowanie w pełni wykonane metodą cyfrową bez użycia matryc drukujących oraz tnących. Połączono techniki druku UVgel oraz standardowego druku UV w celu uzyskania najwyższej jakości oraz uszlachetnienia opakowania.





Pudełko „Treasure Box”

Opakowanie do prezentacji, ekspozycji batonów czekoladowych

Zgłaszający, producent, projektant: Qubik

Użytkownik: Millano Group

Producent batonów czekoladowych postawił przed nam zadanie, aby zaprojektować i wykonać pudełko, które w inny, ciekawy, niespotykany sposób zaprezentuje batoniki, będzie niejako ekspozytorem i pudełkiem skarbów. Przedstawimy innowacyjny sposób prezentacji batonów, ułożone są one w pionie i wyglądają niejako jak biżuteria czekoladowa. Dodatkowo pudełko zostało zaprojektowane w taki sposób, że można je eksponować zarówno w pionie jak i w poziomie, a dodatkowo precyzyjnie wpisuje się w wymiary EU palet, aby jednocześnie był to swego rodzaju stand. Jedną z sieci handlowych w USA, sprzedaje nasze pudełka bezpośrednio na paletach, co zwiększa jego funkcjonalność, ogranicza koszty logistyczne.

Pudełko składa się z kartonowej podstawy oraz pięć wykończenia.



The background of the entire page is a soft, abstract watercolor wash in various shades of teal and light blue. The wash is more concentrated in the center and fades out towards the edges, creating a dreamy, ethereal atmosphere. The text is centered over this wash.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA SMAKU



Seria Głodny Wilk na Tropie owocowe puzzle

Opakowanie zdrowej owocowej przekąski dla dzieci

Zgłaszający, użytkownik: Super Bites

Projektant: Aleksandra Woldańska-Płocińska

Opakowania Owocowych Puzzle są nietuzinkowe i przywodzą na myśl raczej okładkę książki niż opakowanie produktu. Sympatyczny wilk oblizujący się na widok pysznego soczystego owocu, którego ma na nosie oraz trzymający pod pachą wielkiego puzzle jest zabawny i obiecuje dobrą zabawę. Dołożyliśmy wszelkich starań, aby opakowania podobało się grupie docelowej, czyli dzieciom oraz aby je bawiło i budziło ogromną sympatię do głównego bohatera – Głodnego Wilka. Nietuzinkowy jest fakt, że w każdej saszetce dzieci wytropią kolorową bogatą w edukację kartę z bohaterem i zbiorą całą kolekcję aż 40 kart o tematyce doświadczeń fizycznych, z zajęciami i pracami plastycznymi oraz zadaniami promującymi zdrowe odżywianie oraz aktywność fizyczną. Dodatkowo, innowacyjny na rynku kształt produktu w formie małych poręcznych puzzelków pobudza wyobraźnię dzieci i wspiera ich rozwój psychomotoryczny.

Saszetka; folia opakowaniowa PA-REE-124; 20 Micron Malt BOPP/20 Micron, MET BOPP; zgrzane na gorąco;

Karta: Fully coated CTMP board, użyto atramentów (Natura V inks)

Opakowanie zbiorcze: PA-CAR-148; 350 coated white liner, 140 D-flute, 140 Ultra flute

Opakowanie Chopin Scherzo

Seria okolicznościowa pierników nadziewanych

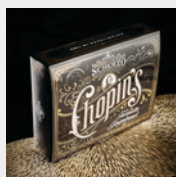
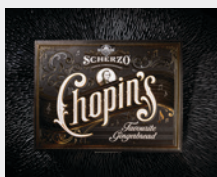
Zgłaszający, producent: Akomex

Projektant: Lookin' Good

Użytkownik: Fabryka Cukiernicza Kopernik

Opakowanie okolicznościowe Chopin Scherzo pierników nadziewanych. Opakowanie nawiązuje do wizyty kompozytora w Toruniu w 1825 r. i listu wysłanego do Jana Matuszyńskiego. Na opakowaniu umieszczono wizerunek Chopina i bogato zdobioną grafikę.

Tektura powlekana GC1 Arktika 250 g, konstrukcja w kształcie bombonieri z klapką zamykającą. Druk offsetowy farbami niskomigracyjnymi z lakierem matowym + lakier UV. Tłoczenie oraz hot stamping wybranych elementów graficznych.





Opakowanie prezentowe dla klientów MM Kwidzyń

Opakowanie na saszetki herbaty oraz kartę z życzeniami

Zgłaszający, producent, projektant: Purells Innovative

Użytkownik: MM Kwidzyń

Głównym elementem przyciągającym uwagę jest ażurowe wieczko uzupełnione lpackiem, który sprawia, że front opakowania przypomina witraż.

Subtelne, zielone elementy graficzne nawiązują do kolorystyki marki i przywodzą świąteczny klimat. Czerwone elementy wykonane metodą hot-stampingu dodają charakteru i elegancji opakowaniu, co powoduje, że umieszczone w nim herbatki są doskonałym prezentem dla klientów i kontrahentów.

Opakowanie jest wykonane z dwóch surowców – Arktika 275 g oraz lpack .

Druk wykonano metodą offsetową i uszlachetniono hot-stampiem w kolorze głębokiej czerwieni.

Sweet Barrel

Opakowanie na słodycze w kształcie beczek

Zgłaszający, producent: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel (Tomasz Stachowski, Bartosz Kamiński)

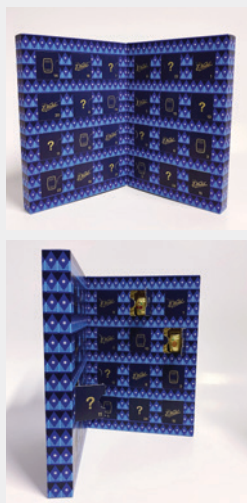
Użytkownik: Lotte Wedel

„Sweet Barrel” to opakowanie prezentowe, dla miłośników słodkości z odrobiną alkoholu.

Słodkocze mają kształt beczek, w środku zawierają płynne nadzienie z alkoholem. Z zewnątrz opakowanie wygląda niepozornie, swoim kształtem i szatą graficzną nawiązuje do wyglądu dębowych beczek do przechowywania whisky. Po otwarciu ukazują się nam wyeksponowane w teatralnym stylu, baryłki zawinięte w złote sreberka. Opakowanie można zamknąć w odwrotny sposób, gdzie słodkie wnętrza będzie dobrze widoczne i łatwe do wyciągnięcia. Takiej ekspozycji słodyczy nie powstydzą się organizatorzy zarówno eleganckich przyjęć jak i kameralnych spotkań znajomych.

Do wykonania wszystkich elementów opakowania wykorzystaliśmy teksturę. Nadruk został wykonany z obu stron tekstury w technice cyfrowej. Dla większej wytrzymałości i lepszej estetyki część elementów opakowania jest ze sobą sklejona na stałe.





Kalendarz adwentowy baryłki mini

Opakowania na 24 czekoladki z nadzieniem alkoholowym

Zgłaszający, producent: GPI Poznań

Projektant: GPI Poznań (Magdalena Cieślak)

Użytkownik: Lotte Wedel

Kalendarz Adwentowy na baryłki MINI to konstrukcja w kształcie książki. Opakowanie po otwarciu może być wyeksponowane w widocznym miejscu, aby swobodnie korzystać z niego przez 24 dni adwentu. Konstrukcja posiada zamknięcie zabezpieczające przed otwarciem w sklepie, a zaprojektowana grafika pozwala na zachowanie wizualnych walorów konstrukcji. Opakowanie to jednoelementowa konstrukcja klejone u producenta opakowania z zamknięciem zabezpieczającym przed otwarciem produktu przed zakupem.

Surowiec: Alaska + 280 g

Druk: UV

Uzlachetnienia: Cold Stamping, Lakier matowy, Lakier UV



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA TEKTUROWA KREACJA

PARTNER





Bee inspired by nature

Opakowanie na miód pitny

Producent, projektant i użytkownik: Purells Innovative

Opakowanie na miód pitny jest kolejną odsłoną i kontynuacją serii Bee Inspired by Nature. Tym razem pudełko dedykowane jest pod ceramiczną, ręcznie robioną butelkę miodu pitnego.

Jest to doskonały prezent dla naszych Klientów. Design opakowania opiera się na połączeniu naturalnych, surowych kolorów papieru ze złotem, które podkreśla luksusowy charakter miodu.

Do produkcji użyto surowca Kraftliner 300 g/m² z oraz tektury litej pokrytej surowcem A-Liner 160 g/m². Dodatkowo zastosowano A-Liner ze złotym, metalicznym wykończeniem. Zabieg ten miał na celu wzbogacenie opakowania o dodatkowe efekty odbijania światła.

Na zewnątrz opakowanie jest bardzo minimalistyczne – widzimy pasiekę naniesioną metodą hot-stampingu.

Po otwarciu w centralnym punkcie butelka z miodem pitnym. Na butelce zastosowano cynowe etykiety nawiązującą do kolorystyki opakowania.

Pudło na rzeźbę bullterier

Rzeźba bullterier z kolekcji Kufa

Zgłaszający, producent: Schuster, Beskid Plus

Projektant: Schuster (Małgorzata Szczugiel)

Użytkownik: Kufa.Design – Bartłomiej Polak

Design, surowa estetyka oraz wybór zastosowanych materiałów są spójne z credo wyznawanym przez autorów rzeźby. Minimalistyczny symbol produktu, wycięty ploterem na wienku, informuje o zawartości opakowania. Wyzwaniem było wybranie takiej konstrukcji, która umożliwi bezpieczny transport do odległych zakątków świata. Zastosowano metodę skanowania produktu 3D, w celu odwzorowania nietypowego kształtu bryły na innowacyjnej kratownicy. Pudełko zewnętrzne jest trwałe, estetyczne i może być wtórnie wykorzystane jako funkcjonalny pojemnik do przechowywania.

Część zewnętrzna – pudło z wienkiem, z bezkwasowej litej tektury Francesco, w 100% z makulatury z celulozowych odpadów firmy Beskid Plus. Na wienku wycięty logotyp rzeźby. Część wewnętrzna – kratownica, składająca się z 28 elementów, z tektury introligatorskiej Grey Board 2.0 mm, 1200 gsm, w 100% z makulatury. Bardzo precyzyjnie dopasowana wkładka zabezpieczająca produkt podczas transportu. Opakowanie przeszło pozytywnie test wytrzymałości na zgniatanie ciężarem o wartości 500 kg. Wyeliminowano użycie klejów, farb oraz tworzyw sztucznych.



Nasza truskawka

Opakowanie - eko ściółka na sadzonki truskawek

Zgłaszający, producent, użytkownik: Adams

Projektant: Adams (konstrukcja: Beata Kamza-Majkowska, grafika: Monika Suchecka)

Prezentujemy pierwsze opakowanie na sadzonki truskawek, pełniące jednocześnie rolę ekologicznego podkładu ściółkowego, pozwalającego na jeszcze lepszą kontrolę uprawy, zachowanie jej najwyższej jakości, przy oszczędności czasu i nakładzie pracy. Nasza tekturowa eko-ściółka jest doskonałą alternatywą stosowanej dotychczas, droższej agrowłókniny i jest w 100% biodegradowalna. Opakowanie jednostkowe na sadzonkę przybrało formę doniczki, którą, jednym pociągnięciem łatwo zamieniamy na płaski podkład z otworem na roślinę. Opakowanie zbiorcze natomiast to praktyczna kobiatka, przydatna podczas zbiorów i mieści nawet 2 kg owoców. Koszyk znajdzie także wiele innych zastosowań. Konstrukcja obu jest mocna, stabilna, i, co najważniejsze - składana bez użycia kleju. Świeża i wesoła grafika zdobi produkt i przekazuje kilka wskazówek dotyczących uprawy, instrukcję użycia, jak i ukryte przepisy na truskawkowe przysmaki. Tektura falista „E”, konstrukcja w pełni składana (bez klejenia!), dla opakowania jednostkowego jak i zbiorczego, opakowanie dedykowane pod druk flekso lub cyfrowy (farby wodne).



Be organized

Opakowanie/organizer na przybory biurowe

Zgłaszający, producent, użytkownik: Werner Kenkel

Projektant: Werner Kenkel (Dawid Thiel, Hubert Kozak)

Opakowanie przeznaczone dla przyborów biurowych, w drugim życiu pełni funkcję organizera. Pomaga uporządkować swoje materiały piśmiennicze – w biurze oraz w naszych home office. Ma również wbudowany HUB USB, który ułatwia korzystanie z urządzeń peryferyjnych. Organizer umożliwia dowolną aranżację, dzięki temu dostosowuje się do potrzeb użytkownika. Zestaw można dodatkowo wzbogacić o przenośne, łatwo składane tekturowe biurko.

Opakowanie wykonano z tektury litej oraz falistej, nadruk w technice cyfrowej w 3 motywach graficznych. Wewnątrz zintegrowano rozdzielacz HUB USB. (W przypadku utylizacji przewidziana separacja elementów oraz segregacja wg zasad postępowania z odpadami zbieranymi selektywnie - części wykonane z papieru oraz akcesorium elektroniczne).

Z książką od korzeni

Projekt tekturowego stojaka na książki w kształcie drzewa

Zgłaszający, producent, projektant: Smurfit Kappa Polska

Użytkownik: Szkoły podstawowe i przedszkola regionu pomorza

„Eko-drzewko mądrości” to kreatywny projekt tekturowej półki na książki w kształcie drzewa. To połączenie pełnowartościowego ergonomicznego produktu z ideą promocji czytelnictwa wśród najmłodszych oraz tematyki związanej z ochroną środowiska.

Ten nieszablony projekt ma zachęcić dzieci do sięgnięcia po książkę z naszego eko-drzewka. Całość jest w 100% ekologiczna, do produkcji użyto klej skrobiowy. Innowacyjna i nowoczesna forma ekspozycji łączy cele estetyczne, edukacyjne i marketingowe. Produkt został już doceniony przez jego młodych użytkowników. Tektura falista typu BC, papiery z włókien pierwotnych z certyfikatem FSC. Materiał biodegradowalny i nadający się do recyklingu w 100%. Cyfrowa technika druku.





ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA URODY

PARTNER

MERCK

Seria opakowań na zestawy świąteczne

Opakowanie na produkty kosmetyczne i akcesoria do manicure

Zgłaszający, użytkownik: Cosmo Group

Producent kalendarza adwentowego: AMK Group Rękawek, Kondraciuk Warszawa

Producent pozostałych opakowań serii: pack-print.com.pl

Projektant kalendarza adwentowego: AMK Group Rękawek, Kondraciuk Warszawa

Projektant pozostałych opakowań serii: pack-print.com.pl

Ilustracje: Anna Halarewicz

Ubiegłoroczna świąteczna opowieść marki Neonail została „napisana” obrazem. Zamaszysta, lecz subtelna kreska zaproszonej do współpracy Anny Halarewicz niesamowicie kobieco zilustrowała przekaz, jaki marka skierowała do swoich Klientek. Stopklatki świątecznych scen obdarowywania bliskich zostały bogato wyrażone najdrobniejszym detalem. Wykorzystana paleta kolorów przywodzi na myśl minimalizm, który doskonale oddaje elegancki charakter opakowań. Radość dawania i otrzymywania zamknięta w przepięknych, śnieżnobiałych pudełkach, z których każde po otwarciu, oprócz zaprezentowania swego wnętrza, może jednocześnie stanowić dekoracyjny „organizer” dla biżuterii, zdjęć rodzinnych, listów czy pamiątek – to była koncepcja na opakowania prezentów Bożonarodzeniowych 2021 od Neonail.

Kalendarz adwentowy - opakowanie: tektura lita, intrologatorska, papier kredowy 130g/m2, folia metaliczna. Wewnętrzne kratownice – karton 350g, laminat błysk. Pudełeczka jednostkowe - 250g, CMYK, lakier dyspersja błysk, złoty hot-stamping. Tektura lita 190g, podwójne kaszerowanie, nadruk: offset, lakier dyspersja, lakier uv.



Seria ekologicznych środków czystości marki Bethru

Opakowania dla nowych ekologicznych środków czystości

Zgłaszający, użytkownik: Bethru

Producent: Drukarnia Oltom

Projektant: Studio Design (Izabela Jurczyk)

Inspiracją była natura. Wykorzystując jej piękno i właściwości kolorystyczne zbudowaliśmy informację wizualną podkreślającą w pełni przekaz jaki niosą ze sobą produkty Bethru. Motywem przewodnim stała się kropla wody i fale kojarzące się z oceanem, dające jednocześnie skojarzenia z czymś świeżym i kojącym, jak produkty Bethru, eleganckie, dopracowane i bezpieczne dla świata przyrody. Marka zapewnia wysoki poziom odpowiedzialności w zakresie materiałów, recyklingu, ponownego wykorzystania i zarządzania węglem.

Do produkcji opakowań na butelki, tabletki, osłonki na tabletki oraz opakowania zbiorczego użyto wysoko gatunkowych surowców ekologicznych. Dobrze dobrane działania uszlachetniające jak suchy tłok wzmacniają sensoryczność odbioru i podkreślają naturalność produktu, nadając mu wyjątkowy charakter.

Seria Yego 2022

Opakowania do nowości serii YEGO skierowanej do mężczyzn

Zgłaszający, projektant, użytkownik: Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków
Producent: butelki: Zeller Plastik Poland, tuby: Spółdzielnia Inwalidów Elremet,
etykiety: Grafpol

Projektując grafikę do nowej odstony preparatów Ziaja YEGO do codziennej pielęgnacji dla mężczyzn braliśmy pod uwagę stworzenie projektów tak, aby wizualnie, informacyjnie i aplikacyjne wpisały się w naszą filozofię kosmetycznego minimalizmu. Również żeby w jak największym stopniu nadawały się do recyklingu: nie barwiliśmy mas produktów, opakowań, użyliśmy jak najmniejszej liczby kolorów nadruku na poszczególnym opakowaniu, unikaliśmy apli. Założyliśmy, że projekt będzie litericzny z powodu sporej ilości niezbędnych obecnie informacji na frontach opakowań, jednocześnie rezygnując z klasycznego podejścia do grafiki na naszych opakowaniach, skupiliśmy się na wykorzystaniu gry słownej nazwy „Ziaja YEGO”.

Tuby zostały wykonane z polietylenu, zaś zamknięcie z polipropyleny. Nadruk naniesiono metodą sitodruku. Butelki, zostały wykonane z polietylenu wysokiej gęstości, na który zostały przyklejone etykiety z tego samego surowca (polietylenu wyprodukowanego przez firmę UPM Raflatac). Na etykietach, tak, jak na butelkach nadruk został naniesiony metodą sitodruku.



Miraculum Asta.plankton

Seria kosmetyków

Producent, projektant i użytkownik: Miraculum

Opakowania designem oscylują w trendzie prostoty, minimalizmu. Przewodnią wizją jest zrównoważony rozwój, również w obszarze kosmetyków ten trend jest silnie wyczuwalny. Wegańskie receptury, ochrona środowiska to najważniejsze komunikaty zawarte na opakowaniach.

Opakowania kartonowe zadrukowane dwoma kolorami pantone. Uszlachetnienie tłoczenie i folia rainbow, papier FSC.



Retix.C Professional

Opakowanie na produkty kosmetyczne - zabieg French Touch

Zgłaszający, producent: Intropak

Projektant, użytkownik: Laboratoria Polfa Łódź

French Touch to opakowanie przeznaczone na zestaw kosmetyków do wykonywania zabiegów rozświetlająco – energizujących na skórę twarzy, szyi i dekolту. Opakowanie zabezpiecza produkty oraz umożliwia wygodne korzystanie. Minimalistyczna grafika w połączeniu z delikatnym uszlachetnieniem podkreśla ekskluzywny charakter opakowania.

Świetnie sprawdzi się również jako opakowanie prezentowe.

Opakowanie wykonane z kartonu GC1 320g. Druk offsetowy. Jako uszlachetnienie położona została folia matowa, folia złota HS, UV wybiórczo oraz UV lakier puchnący.





ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA EKO

opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród
wszystkich zgłoszonych do Konkursu opakowań



Linia opakowań Mr Paper

Ekologiczne opakowania produktów spożywczych

Zgłaszający, producent i projektant: Silbo

Opakowania giętkie wykonane z kraftowego papieru, w 100% przeznaczone do recyklingu. Stworzone przede wszystkim z myślą o eliminacji plastiku w opakowaniach na warzywa i owoce, stanowią zrównoważoną ekologicznie alternatywę dla konwencjonalnych opakowań z tworzyw sztucznych. W zależności od przeznaczenia i kształtu wzbogacone są okienkami umożliwiającymi prezentację produktu, organiczną siatką lnianą, funkcjonalnymi uchwytami oraz trwałymi łączeniami w strefie zgrzewania. Brązowy papier o zwiększonej odporności na wilgoć jest wyjątkowo trwały. Charakteryzuje się naturalną fakturą i nie jest chemicznie wybielany.

Linia Mr Paper to papier typu kraft w dwóch gramaturach: 70 lub 56 g. Mr Paper przybrał do tej pory następujące formy worków, saszetek, torebek: Bobasket®, Flow-pack, Pillow-bag, Carry-bag, quattro-bag, stand-up pouch a także pokrycia typu top-seal. Elementem uszlachetniającym są okienka w różnych rozmiarach oraz siatki (lniana lub wiskozowa). Papier pokryty wybiórczo w strefach zgrzewania klejem wodnym o znaczących walorach ekologicznych. Zadrunkowany techniką flexo, wysokiej jakości farbami wodnymi (water-based-print).

Opakowanie „Bio” sport

Odżywka białkowa o różnych smakach

Zgłaszający, producent: Marma Polskie Folie

Opakowanie Biokompostowalne w całości, zadrunkowane w technologii flekso, uformowane na kształt opakowania typu flat bottom (minimalistyczne opakowanie, które idealnie nadaje się na lekkie materiały sypkie, które po wypełnieniu pięknie prezentuje się na półce sklepowej. Wygodne w użyciu poprzez użycie bio zamknięcia strunowego wielokrotnego użytku). Grafika tła stonowana, ujednolicona dla wszystkich opakowań, z wyodrębnieniem zdjęcia danego smaku na froncie.

Opakowanie zadrunkowane w technologii flekso na papierze Bio. Zalaminowane w technologii bezrospuszczalnikowej do struktury TRIPLEX. Uformowane na maszynie zgrzewającej z fałdami bocznymi jako typ opakowania: flat bottom.

Całość opakowania stanowi barierę dla produktu i jest przygotowane do rozkładu jako opakowanie w całości „Biokompostowalne”.





Click-in&return

Opakowanie wysyłkowe wielokrotnego użytku

Zgłaszający, producent: Smurfit Kappa Polska
Projektant: Smurfit Kappa Polska (Aleksandra Gołębiowska)
Użytkownik: LPP

Zakupy internetowe generują spore ilości odpadów opakowaniowych. Czy jesteśmy w stanie je ograniczyć bez rezygnacji z zakupów online?

Wspólnie z firmą LPP postanowiliśmy podjąć wyzwanie i zaprojektować opakowanie wysyłkowe dla zrównoważonej przyszłości. Tak powstał Click-in&Return, czyli tekturowe opakowanie wysyłkowe, które można 3-krotnie wykorzystać w łańcuchu dostaw eCommerce. Rozwiązanie składa się z bazowego opakowania oraz wymiennej plomby, która zapewnia szczelne i bezpieczne zamknięcie oraz jest miejscem naklejenia etykiety kurierskiej. W Click-in&Return można dokonywać zwrotów – każdy klient w opakowaniu otrzyma dodatkową plombę do zamknięcia zwrotu – lub oddać w dowolnym salonie marek LPP.

Click-in&Return to opakowanie wykonane w 100% z tektury falistej, 3-pkt klejone.

Nadruk wykonany technologią flexo.

Opakowanie nadaje się do recyklingu i jest biodegradowalne.

Tacka tekturowa Kirigami

Opakowanie na żywność

Producent, projektant i użytkownik: Food Pack

Prezentujemy nowoczesne, ekologiczne, zawierające do 90% mniej tworzyw sztucznych opakowanie barierowe, papierową tackę Kirigami. Innowacyjnością naszego produktu jest jego konstrukcja, opakowanie zbudowane jest z tektury, której wnętrze pokryte jest folią. Nasza tacka jest przyjazna dla środowiska, jej unikalna konstrukcja pozwala na łatwe rozdzielanie materiałów co ułatwia segregację odpadów. Rozmiary Kirigami są kompatybilne z najbardziej popularnymi tackami z tworzyw sztucznych.

Tacka Kirigami wykonana jest z tektury litej oraz folii wyściełającej wnętrze opakowania. Folia jest implementowana we wnętrzu tacki bez użycia kleju. Nasza tacka zapewnia bezpieczeństwo zapakowanej żywności dzięki jednolitej idealnie płaskiej powierzchni rantu zapewnia trwały zgrzew z folią górną. Budowa tacki umożliwia wykorzystanie ścian bocznych oraz dna tacki do zadruku zewnątrz jak i wnętrza tacki. W zależności od rodzaju folii użytej do wnętrza tacki może być ona użytkowana również w mikrofali, piekarniku.





Linia wyrobów higienicznych bella BiO based Opakowanie dla wkładek i podasek higienicznych

Zgłaszający, producent: Akomex

Projektant: EK Studio

Użytkownik: Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych

Grafiką opakowania i przejrzystą komunikacją podkreślamy ekologiczny charakter produktu.

Przyjazne dla środowiska opakowanie - z surowców pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego przetworzenia - podkreśliśmy jego oryginalnym wyglądem (naturalne tło i grafika z dominacją soczystej zieleni).

Główny wyróżnik podasek i wkładek higienicznych bella BiO based na tle produktów konkurencji to pokrycie z włókny bambusowej. Dlatego na opakowaniu w kilku miejscach pojawia się prosty motyw bambusa.

Na wewnętrznej klapce wyjaśniamy ideę produktów bella BiO based, która główny nacisk kładzie na odnawialne źródła pochodzenia surowców oraz przybliżamy bambus, dzieląc się ciekawostkami na jego temat.

Opakowanie wykonane z tektury typu Kraft w kolorze brązowym. Konstrukcja zaklejana z perforacją, która ułatwia otwieranie. Zadruck dwustronny w technologii offsetowej, farbami niskomigracyjnymi.

Seria ekologicznych środków czystości marki Bethru Opakowania dla nowych ekologicznych środków czystości

Zgłaszający, użytkownik: Bethru

Producent: Drukarnia Oltom

Projektant: Studio Design (Izabela Jurczyk)

Inspiracją była natura. Wykorzystując jej piękno i właściwości kolorystyczne zbudowaliśmy informację wizualną podkreślającą w pełni przekaz jaki niosą ze sobą produkty Bethru. Motywem przewodnim stała się kropla wody i fale kojarzące się z oceanem, dające jednocześnie skojarzenia z czymś świeżym i kojącym, jak produkty Bethru, eleganckie, dopracowane i bezpieczne dla świata przyrody. Marka zapewnia wysoki poziom odpowiedzialności w zakresie materiałów, recyklingu, ponownego wykorzystania i zarządzania węglem.

Do produkcji opakowań na butelki, tabletki, osłonki na tabletki oraz opakowania zbiorczego użyto wysoko gatunkowych surowców ekologicznych. Dobrze dobrane działania uszlachetniające jak suchy tłok wzmacniają sensoryczność odbioru i podkreślają naturalność produktu, nadając mu wyjątkowy charakter.





ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

WYRÓŻNIENIE
PRZEWODNICZĄCEJ JURY



Ostatni rozlew Portera bałtyckiego z Gniezna

Etykieta samoprzylepna na piwo

Zgłaszający, producent: Etiflex

Projektant: Thirst

Użytkownik: Dobry Browar Gniezno

Niedźwiedź na etykietach Dobrego Browaru z Gniezna pochodzi z gotyckiego kafła z XV wieku. Jest to nawiązanie do historii i tradycji Gniezna. Specjalnie zaprojektowana etykieta zdobi skarb piwowarów - Porter Bałtycki z Gniezna (3-krotnie nagradzany na konkursach piwnych). Ta wersja produktu jest leżakowana w beczce po burbonie Buffalo-Trace. Jest to ostatni rozlew tej wersji trunku. Z ostatnich dwóch beczek, otrzymamy jedynie 1033 butelki o pojemności 0,33 l. Każda butelka posiada unikatowy numer seryjny podkreślający jej wyjątkowy charakter. Na butelce niedźwiedź ucieka z naszych etykiet, kradnąc nam beczkę tego skarbu i umyka z porterem Morzem Bałtyckim. Po drodze spragniony wbija szpunt w beczkę i piwo tryska. Kolory nawiązują do skarbu, złota i miodu. Etykieta cyfrowa wydrukowana w całości na maszynie Xeikon PX3000 w technologii inkjet UV. Zastosowano folię PE srebrną. Wielopoziomowe, wypukłe struktury zostały zbudowane poprzez wielokrotne wdrukowywanie koloru białego w 3 różnych wariantach (dla każdego przebiegu koloru białego zastosowano inną grafikę). Uzyskano w ten sposób efekt sitodruku. Do numerów seryjnych butelek wykorzystano oprogramowanie do zmiennych danych firmy Esko.

„Najlepsze ze zboża” wyspa Lubella

Wyspa produktowa – promotor płatków śniadaniowych

Zgłaszający, producent, projektant: UDS

Użytkownik: Lubella

Ekspozycja na płatki śniadaniowe Lubella.

Dekoracje przestrzenne nawiązują do komunikacji brandu: „płatki śniadaniowe Lubella to pyszne i pożywne śniadanie”.

Stand zaprojektowany z myślą o ekspozycji w strefie dekompresji marketu. Celem było także zbudowanie pozytywnego wizerunku marki oraz zainteresowanie konsumenta nowym produktem, tak aby chętniej włożył go do swojego koszyka zakupowego.

Konstrukcja wykonana z kartonu i tektury falistej.

Druk cyfrowy.



NS Bikes wyskocz na Księżyc

Ekspozycja - rower dirtowy

Zgłaszający, producent: Smurfit Kappa Polska

Projektant: Smurfit Kappa Konin (Renata Zmysłowska, Leszek Smędra)

Użytkownik: 7Anna Group

NS Bikes Movement 3 rower dirtowy, który przeniesie Cię w przestworza.

Dirt jumping – to efektowne ewolucje na rowerze w powietrzu, a do wysokich skoków i efektownych trików rower musi być lekki, kompaktowy i wytrzymały czyli wyjątkowy, a skoro wyjątkowy to i jego ekspozycja powinna być wyjątkowa.

Przygotowane rozwiązanie w szybki sposób można dostosować do ekspozycji dodatkowych akcesoriów, odzieży i innych rowerowych produktów.

Wielkogabarytowa ekspozycja w całości została wykonana z tektury falistej. Rozwiązanie monomateriałowe, bez tworzyw sztucznych do połączenia elementów

Nadruk wykonany w technologii cyfrowej.



Set Creative Line

Zestaw opakowań premium

Zgłaszający, producent, użytkownik: Drukarnia Oltom

Projektant: Studio Design Izabela Jurczyk

Sugerując się rosnącymi potrzebami Klientów w zakresie szukania nowych pomysłów na kreację opakowań i jednocześnie chcąc pokazać nowe rozwiązania technologiczne, jakie daje nam przemysł poligraficzny, postanowiliśmy stworzyć kreatywny pakiet w postaci CREATIVE BOX, wypełnionego najróżniejszymi przykładami kombinacji druku i uszlachetnień na opakowania PREMIUM. Powstał tym samym pakiet 6 różnych opakowań, w którym to każde obrazuje inny styl i wykonanie. Postawiliśmy na to, aby pokazać, jak można kreatywnie „bawić” się formą graficzną aby w najlepszy możliwy sposób podkreślić zawartość opakowania. W naszym secie znajdują się opakowania wykonane z następujących surowców: karton jednostronnie powlekany i dwustronnie powlekany typu SBS; karton biało brązowy, w którego składzie są włókna pierwotne; karton jednostronnie i dwustronnie powlekany z jednostronną folią metalizowaną oraz dwustronnie kryty folią typu rainbow oraz metalizą. Każdy z typów surowców ma swoją, idealnie wkomponowaną grafikę. Kolorowe folie HS, różne typy lakierów stanowią tam współgrające ze sobą wykończenie. Tłoczenia natomiast, podkreślają możliwość wyeksponowania niektórych elementów.



Komes Wymrażany Barley Wine Cognac

Limitowana edycja piwa marki Komes

Zgłaszający, projektant: Marbach Polska
 Producent: MJP Drukarnia Poterscy, wykrojniki: Marbach Polska
 Projektant: Marbach Polska (Joanna Fredrych)
 Użytkownik: Browar Fortuna

Opakowanie powstało z myślą o limitowanej edycji piwa Komes. Głównym założeniem projektu była maksymalna ekspozycja butelki z niezwyklej trumien, zapewniająca czytelności etykiety z każdej jej strony. Duże okienka oraz charakterystyczne wkładki pozwalają wyeksponować produkt, niczym drogocenne arcydzieło, podkreślając wyjątkowy charakter tej unikalnej browarniczej pozycji. Uzupełnieniem opakowania jest owijka umożliwiająca pełne zamknięcie opakowania i bezpieczne przetransportowanie produktu. Konstrukcja, elementy: opakowanie trzypunktowo klejone z dnem automatycznym oraz zintegrowaną wkładką, wkładka, owijka klejona.
 Materiał, druk, uszlachetnienie: karton czarny barwiony w masie POPSET 320g, uszlachetnienie na klapce pudełka - lakier UV wybiórczy oraz uszlachetnienie owijki - hot-stamping z matrycy, srebrna folia.

White wine? Wine not!

Opakowanie na dwie butelki wina

Zgłaszający, producent: TFP-Grafika
 Projektant: TFP-Grafika
 (Laura Gmyrek, Maciej Meroniuk)

Propozycja opakowania prezentowego zaprojektowanego z wykorzystaniem storytellingu. Etykiety wydrukowane na matowym papierze, tworzą dopełnienie grafiki znajdującej się na obwolucie. To ciąg dalszy płynnego opowiadania nakreślonego jednym pociągnięciem pędzla. Subtelny i delikatny rysunek oddaje charakter białego trunku. Gra słów- hasel zapisanych na elementach zamykających tworzy wrażenie rozmowy, jest graficznym spójnikiem między rysunkiem a konstrukcją. Butelki wina umieszczono w półotwartej formie, którą wykonano z jednego wykroju, eliminując potrzebę stosowania kleju, co podkreśla ekologiczny aspekt projektu. Elementem zabezpieczającym produkt jest przegroda pomiędzy butelkami oraz obwoluta pełniąca funkcję zamknięcia opakowania.
 Materiał: tektura falista, fala E szara oraz biała,
 Druk cyfrowy,

Etykiety: papier samoprzylepny ekologiczny, wykonany z produktów makulaturowych, niepowlekany, gramatura: 80 g/m²





ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

**GOLDEN
PIXEL
AWARD**

NAGRODA GOLDEN PIXEL



Millhill's Original London Dry Gin

Etykieta na alkohol

Zgłaszający: Publicis Consultants

Producent: butelka: Berlin Packaging, etykiety: MCC Poznań,

sleeve na korku: B-G, korki: Alkopack

Projektant: Berge Farrell

Design butelki Millhill'sa został zainspirowany energią Londynu i echemi stuletniej historii. Etykieta nawiązuje do wyrafinowanej mieszanki składników botanicznych – m.in.: jałowca, kolendry, czy ziela angielskiego – a przez swój rysunkowy styl podkreśla tajemniczy i intrygujący charakter marki, jednocześnie wyróżniając ją na półce sklepowej. Design przywołuje na myśl świeżą bryzę z bezkresnych pól, łąk i lasów oraz doskonale podkreśla jakość produktu.

Opakowanie Millhill's Gin zostało wykonane z najwyższej jakości szkła. Butelka w minimalistycznym kształcie posiada zamknięcie w postaci eleganckiego drewnianego korka z wygrawerowanym logotypem marki. Elementem charakteryzującym produkt jest etykieta typu PSL z unikalnym dwustronnym zadrukiem, która umożliwia uzyskanie efektu głębi, a jej efektowne wykończenie gwarantuje wykorzystanie lakieru strukturalnego. Logotypy zostały pokryte srebrnym cold-stampingiem, podkreślając segment premium.

Ostatni rozlew Portera bałtyckiego z Gniezna

Etykieta samoprzylepna na piwo

Zgłaszający, producent: Etiflex

Projektant: Thirst

Użytkownik: Dobry Browar Gniezno

Niedźwiedź na etykietach Dobrego Browaru z Gniezna pochodzi z gotyckiego kafała z XV wieku. Jest to nawiązanie do historii i tradycji Gniezna. Specjalnie zaprojektowana etykieta zdobi skarb piwowarów - Porter Bałtycki z Gniezna (3-krotnie nagradzany na konkursach piwnych). Ta wersja produktu jest leżakowana w beczce po burbonie Buffalo-Trace. Jest to ostatni rozlew tej wersji trunku. Z ostatnich dwóch beczek, otrzymamy jedynie 1033 butelki o pojemności 0,33 l. Każda butelka posiada unikatowy numer seryjny podkreślający jej wyjątkowy charakter. Na butelce niedźwiedź ucieka z naszych etykiet, kradnąc nam beczkę tego skarbu i umyka z porterem Morzem Bałtyckim. Po drodze spragniony wbija szpunt w beczkę i piwo tryska. Kolory nawiązują do skarbu, złota i miodu.

Etykieta cyfrowa wydrukowana w całości na maszynie Xeikon PX3000 w technologii inkjet UV. Zastosowano folię PE srebrną. Wielopoziomowe, wypukłe struktury zostały zbudowane poprzez wielokrotne wdrukowywanie koloru białego w 3 różnych wariantach (dla każdego przebiegu koloru białego zastosowano inną grafikę). Uzyskano w ten sposób efekt sitodruku. Do numerów seryjnych butelek wykorzystano oprogramowanie do zmiennych danych firmy Esko.





Seria opakowań My Aura: Earth, Watre, Fire, Wind

Opakowania dla serii kosmetyków do ciała

Zgłaszający, producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie

Projektant: Studio Projektowe Tam-Tam

Użytkownik: Aura Concept

Seria opakowań My Aura nawiązuje do 4 żywiołów: ognia, wody, powietrza, ziemi. Opakowania mają spójny design, różniąc się kolorystyką, która kojarzona jest z poszczególnymi żywiołami. My Aura to 4 opowieści, 4 linie zapachowe, 4 żywioły. W skład linii wchodzi: My Aura Earth – ukochaj ziemię, My Aura Fire – rozpal ogień, My Aura Water – zanurz się w wodzie, My Aura Wind – poczuj wiatr.

Opakowanie w konstrukcji 1-punktowej, o wymiarach 50x50x200 mm.

Druk cyfrowy: HP Indigo 30000

Karton: IGGESUND Metalprint 379

Uszlachetnienia: laminacja folią Softtouch, Scodix Sense

Efekt Scodix Sense wykonany na maszynie Scodix Ultra 202

Etykieta na kosmetyki YP men

Męskie kosmetyki premium

Zgłaszający, producent: Reganta Szlascy

Projektant, użytkownik: Agrecol

Opakowania kosmetyków marki YP Men wizualizują filozofię marki sięgającą do archetypów męskości. Wizerunek wojownika w logotypie to nasz współczesny super-bohater – silny, świadomy mężczyzna. Otaczające go zewsząd smoki, jako mityczne istoty, symbolizują jego wyzwania, walkę oraz mądrość, którą ten musi odkryć w samym sobie, by stać się kompletnym. Cała stylistyka opakowania balansuje pomiędzy dojrzałą, męską elegancją, a komiksowością, która reprezentuje chłpięcą fantazję i pogoń za marzeniami.

Technika wykonania: Druk flexograficzny + sitodruk

Podłoże: PE Silver FTC 85/RP37/HD-FSC

Kolorystyka i uszlachetnienia: Primer; biel 1- 100% krycia i częściowo raster z bieli na wybranych elementach graficznych; biel 2 pod napis główny (nazwę produktu) oraz kod kreskowy, datę przydatności oraz pod pantone specjalny; p. 3517 – zmodyfikowany; cs gold; p. 7530; p. 7770; p. black 6; lakier – efekt soft touch z wybraniem; lakier UV błysk na elementach graficznych tła z wybraniem sito białe na litery.

Maszyna drukująca: Mark Andy P7





Storage Blended Scotch Whisky Whisky

Zgłaszający, producent: Grafpol

Projektant: Moono

Użytkownik: Trend Spirits

Coraz częściej dokonujemy zakupu alkoholu w formie prezentu, ale czy podkreśli on wyjątkowość chwili?

Odpowiedź zawarta jest w produkcie Storage Whisky. To opakowanie, które ukazuje procesy w jakich powstaje ten trunek. To bogato tłoczona, niepowtarzalna butelka, podkreślona indywidualnym numerem każdej pojedynczej sztuki. Etykieta wykonana z perłowego materiału, uszlachetniona tłoczeniami, złoceniami oraz czarną i czerwoną folią wprasowaną na gorąco.

STORAGE Whisky to nie tylko produkt, to solidność i dbałość o detale. Storage Whisky to hołd poświęcony tym wartościom!

Front górny – romb: Surowiec podstawowy: Super Pearl Opaque FSC S2047 Bg45Wh

Uszlachetnienia: Folia Hot-stamping HS Api Nirvana Copper 5296; Folia Hot-stamping HS Api Raven Black 8299; Głębokie tłoczenie; Micro tłoczenie; indywidualna numeracja każdego produktu

Front dolny – prostokąt: Surowiec podstawowy: Super Pearl Opaque FSC S2047 Bg45Wh

Uszlachetnienia: Folia Hot-stamping HS Api Nirvana Copper 5296; Microembossing; Folia Hot-stamping HS Api PG Pasprika 6804; Głębokie tłoczenie

Plomba: Surowiec : PPLightTC Silver S692 Bg40Wh



The background of the entire page is a soft, abstract watercolor wash in various shades of teal and light blue. The colors are blended together, creating a fluid, organic shape that resembles a splash or a cloud. The texture is slightly grainy, typical of watercolor on paper.

ART OF PACKAGING 2022

RETROSPEKCJA











Nasi Partnerzy



Firma Burgopack zaprojektowała i wykonała zaproszenia na Galę ART OF PACKAGING 2021



Firma Metsa Board dostarczyła karton MB Prime FBB Bright 235g, który wykorzystano do druku zaproszeń.



Firma Stamp Systems wykonała matryce do hot stampingu zaproszeń.



Firma Joappol uszlachetniła zaproszenia.



Lodową rzeźbę wykonała firma ICE TEAM

Dziękujemy!







Biuro Konkursu ART of PACKAGING
www.artofpackaging.pl

Design by **BURGOPAK** >
POLAND

Intellectual property