



Najlepsze opakowanie roku!

ART of PACKAGING promuje i nagradza
najlepsze pomysły w sektorze projektowania
i produkcji opakowań.



ART OF PACKAGING DEBIUTY

KATEGORIE:

- **Opakowanie de Luxe**
(opakowanie premium,
wykonane z kartonu)

HEIDELBERG

- **Opakowanie Urody**
(opakowanie kosmetyczne)

 **SUSONITY**

- **Opakowanie - Etykieta**
(projekt etykiety
samoprzylepnej)

UPMRAFLATAC

- **Opakowanie Freestyle**
(dowolne opakowanie, które nie
mieści się tematem w innych
kategoriach)

**WERNER
K**

- **Opakowanie Teksturowa Kreacja**
(opakowanie wykonane z
tektury falistej bądź mikrofal) –
w/g briefu z opisem

 **GATNER**
PACKAGING

- **Opakowanie POS**
(Stand lub display POS do
prezentowania produktów
w miejscu sprzedaży -
projekt lub wizualizacja
graficzna)



WYRÓŻNIENIE:



Wyróżnienie firmy Rosenthal

Wyróżnienie firmy Rosenthal: nagroda za
innowacyjność opakowania wyróżnionego
ze wszystkich zgłoszonych do konkursu.





ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIE:

- **Opakowanie Premium**
(opakowanie kartonowe dla dóbr luksusowych)



- **Opakowanie POS**
(opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży)

KOENIG & BAUER

- **Opakowanie Urody**
(opakowanie dla kosmetyków)



- **Opakowanie Freestyle**
(dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach)

- **Opakowanie Smaku**
(opakowanie dla żywności)



- **Opakowanie Flekso**
(opakowanie lub etykieta wydrukowane w technologii fleksograficznej)



- **Opakowanie Pragnienia**
(opakowanie do napojów)



- **Etykieta Cyfrowa**
etykieta wydrukowana cyfrowo



- **Etykieta**
(etykieta na materiale UPM Raflatac)



Opakowanie EKO:
Opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań.



Nagroda Golden Pixel:

Prestiżowa nagroda za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku. Nagroda przyznawana spośród wszystkich zgłoszonych opakowań do konkursu.

Technologiczna Innowacja

Opakowanie o szczególnych walorach technologicznych/konstrukcyjnych/materiałowych/produkcyjnych, którego wyboru dokonuje Jury spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań.



XIX edycja **ART OF PACKAGING 2025**

Zaprojektuj, zadrukuj, wyprodukuj

BIZNES, SZTUKA, MIASTO POZNAŃ, PROJEKTOWANIE, DESIGN, KNOW HOW, TECHNOLOGIA, PRODUKCJA, SPRZEDAŻ. To hasła, z którymi wiąże się XVIII edycja ogólnopolskiego konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań.

Jego ideą niezmiennie jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Szukamy i wyławiamy perły zarówno wśród młodych artystów, projektantów, studentów i absolwentów uczelni – w ramach ART OF PACKAGING DEBIUTY, jak i profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego: projektantów, producentów, właścicieli marek – w ramach ART OF PACKAGING PROFESSIONAL. Promujemy twórców, którzy raz w roku mają okazję spotkać się w Poznaniu na uroczystej Gali Finałowej, podczas której przyznajemy wyróżnienia i nagrody, w obecności osobistości ze świata biznesu, przemysłu, nauki i kultury. Ale najważniejsze są OPAKOWANIA – swoiste dzieła sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu. To one stanowią clou całego wydarzenia.

Czego szukamy?

Najlepszego opakowania roku w poszczególnych kategoriach. Debiuty mają na celu promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów. W edycji Professional można natomiast zgłaszać opakowania istniejące już na rynku.

Organizatorem ART OF PACKAGING jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., wydawca m.in. miesięcznika PACKAGING POLSKA.

www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl



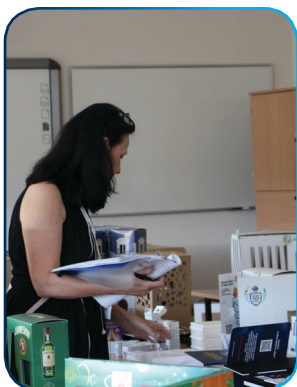


Jury

Innowacyjne, designerskie i świeże spojrzenie na ciągle rozwijający się sektor opakowaniowy to COŚ, czego poszukiwało Jury XVII edycji konkursu ART OF PACKAGING. Niezliczona ilość form, kształtów i wzorów, które można nadać materiałom, takim jak szkło, papier czy tworzywo sztuczne dały solidną dawkę kreatywności. Niezależnie, czy jest to pracujący w cisy pracowni student czy burza mózgów w dużej firmie – Jury szukało Perły Wśród Opakowań!

Obrady Kapituły Jury odbyły się 02 lipca 2025r. W pierwszym etapie Jury zapoznało się ze zgłoszonymi pracami, nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika PACKAGING POLSKA. Następnie przyznano nominacje w każdej z kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional. Na podstawie przyznanych punktów wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii, a spośród nich jedno zwycięskie opakowanie – osobno w edycji Professional oraz osobno w edycji Debiuty, któremu przyznane zostało miano „Perła wśród Opakowań”. Wyróżnienia przyznali przedstawiciele firm będących Partnerami Konkursu. Oficjalne wyniki Konkursu na najlepsze opakowanie roku ogłoszone zostały podczas uroczystej Gali Finałowej – 01 września 2025!







Izabela E. SEIDL-Kwiatkowska

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w Katedrze Strategii Marketingowych i Uniwersytetu CaroloWilhelmina w Braunschweigu na Wydziale Prawa i Ekonomii. Prezes Grupy Medialnej EUROPEAN MEDIA GROUP działającej w całej Europie Środkowej i Wschodniej, wydającej różne publikacje, m.in. magazyn dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego – PACKAGING POLSKA. Członek Rady Polskiej Izby Opakowań, Członek Stowarzyszenia Dziennikarzy. Inicjator Galerii Opakowań – pierwszej ogólnopolskiej Wystawy Opakowań oraz konkursu ART OF PACKAGING. Konsul Honorowy Republiki Austrii w Poznaniu. Od 2000 roku zaangażowana w działalność charytatywną. Autorka wielu publikacji prasowych.



prof. dr hab. Ewa Jerzyk

Zatrudniona w Katedrze Strategii Marketingowych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Autorka ok. 90 publikacji naukowych dotyczących komunikacji marketingowej. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na następujących obszarach: design i opakowanie w komunikacji marketingowej, kreatywność i innowacyjność w marketingu, zachowania nabywców. Jest ekspertem w interdyscyplinarnym zespole Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego Index Plus. Od wielu lat prowadzi badania na temat strategii opakowań i designu. Obecnie zajmuje się wykorzystaniem metod neuromarketingowych do badań konsumenckich.



prof. dr Ireneusz Kuriata

Grafik, wykładowca. Zajmuje się projektowaniem graficznym w dziedzinie plakatu, form wydawniczych oraz znaku i form identyfikacyjnych. Uzyskał dyplom licencjacki w Wyższej Szkole Sztuki Użytkowej w Szczecinie w Pracowni Plakatu w 1998. Dyplom magisterski uzyskał w WSSU w Szczecinie w Pracowni znaków i form identyfikacyjnych w 2001. Doktorat zdobył w Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu w roku 2008, a habilitację na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu w roku 2013. Obecnie pracuje na stanowisku profesora Akademii Sztuki w Szczecinie oraz jest dziekanem Wydziału Sztuk Wizualnych. Wykłada w Katedrze Grafiki Projektowej gdzie jest kierownikiem Pracowni Projektowania Znaku i Typografii.



Michael Seidl

Asolwent Wyższej Szkoły Graficznej we Wiedniu. Z branżą poligraficzną związany jest od ponad 30 lat. Swoją zawodową karierę związał z działalnością wydawniczą. W 1990 roku stworzył czasopismo branżowe PRINT & PUBLISHING, ukazujące się do dziś i mające swoje międzynarodowe redakcje. Uznany dziennikarz branżowy, twórca licznych publikacji. Członek licznych organizacji branżowych. Zasiada w wielu komisjach konkursowych związanych z tematyką poligraficzną. Pomysłodawca i organizator austriackiego konkursu Golden Pixel.





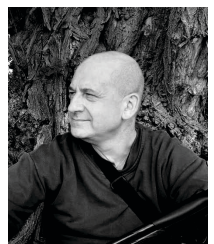
dr Dobrochna Mruk-Tomczak

Adiunkt w Katedrze Marketingu Produktu na Wydziale Towaroznawstwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zarówno wieloletnie doświadczenie biznesowe, jak i zainteresowania naukowe skupiają się wokół szeroko rozumianego marketingu, komunikacji w biznesie czy zarządzania produktem na różnych rynkach. Przez wiele lat była związana z Grupą Medialną AMS, następnie z firmą Fortissp.zo.o.,zawszewobszarzemmarketingu.Obecniwpracydydaktycznejwykorzystujewłasnąwiedzę praktyczną,realizujączajęciastudentamiwobszarzekomunikacjimarketingowej,promocji,zarządzania i oceny produktu, zarządzania marką m.in. na rynku żywnościowym i kosmetycznym, pozostając nadal w kontakcie z wieloma przedsiębiorstwami.



dr Rafał Dobruchowski

Studia w Państwowej Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w latach 1988-1993. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Form Przemysłowych PWSSP w 1993 roku. Wykładowca w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz oraz Instytucie Architektury i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej. Aktywny uczestnik działań na rzecz popularyzacji designu pod egidą Akademickiego Centrum Designu przy ASP Łódź. Działalność projektowa w obszarze wzornictwa przemysłowego. Autor trwającego cyklu realizacji struktur użytkowych z tektury falistej pod wspólnym tytułem „Siedzieć za Grosze”, którego kolejną odsłoną jest wernisaż „Fala Tektury”.



dr hab. Krzysztof Kwiatkowski, prof. UAP

Ukończył studia w Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w Poznaniu. Dyplom robił w pracowni prof. Tomasza Matuszewskiego na Wydziale Architektury Wnętrz i Wzornictwa Przemysłowego. W 2009 roku uzyskał stopień doktora na Wydziale Grafiki i Komunikacji Wizualnej na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu, a w 2020 roku uzyskał habilitację. Jest wykładowcą i kierownikiem Pracowni Projektowania Opakowań. Pracuje przy licznych projektach produktu m.in. siedziska do środków transportu publicznego, opakowań, grafiki wydawniczej, identyfikacji wizualnej. Uzyskał nagrodę Top Design za projekt wdrożonego fotela kolejowego Apollo.



dr hab. Monika Wojtaszek-Dziadusz, prof. ASP

Absolwentka Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Pracuje na macierzystym wydziale od ponad 25 lat, jest kierownikiem Katedry Komunikacji Wizualnej. Prowadzi Pracownię Projektowania Typografii i Opakowań. Jako projektant zajmuje się projektowaniem książek, plakatów, opakowań, identyfikacji wizualnych dla firm, instytucji kultury oraz jednostek naukowych.





dr hab. Romuald Fajtanowski, prof. PBS

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (dawniej PWSSP) - Wydziału Architektury i Wzornictwa. Od momentu ukończenia studiów w 1987 roku, pracuje jako projektant w założonej przez siebie firmie. Do tej pory opracował ponad 170 projektów wzor-nicznych, oraz prawie 300 kompleksowych opracowań graficznych. Współpracował z wieloma firmami w kraju i za granicą, przygotowując projekty dla takich firm jak: Brilux, Slican, Apator, Polam, Activision, Solbus czy Posnet.

Projekty, w opracowaniu których uczestniczył jako projektant, czterokrotnie uzyskały Godło Teraz Polska, trzykrotnie znak Dobry Wzór, a także zdobyły wiele złotych medali na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Zdobywał nagrody i wyróżnienia w konkursach organizowanych przez firmy: Hewllet-Packard, Photoshop, Seagate, Rockwooll, Monsoon. Od 2007 roku pracuje również w Politechnice Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich, prowadząc zajęcia w autorskiej pracowni projektowania specjalistycznego i ogólnego. Przez ostatnie lata kierował Katedrą Wzornictwa, a obecnie pełni funkcję Dziekana Wydziału Sztuk Projektowych.



dr hab. Marta Płonka, prof. ASP

Prorektor ds. naukowych i współpracy z podmiotami zewnętrznymi ASP we Wrocławiu. W 2005 r. ukończyła studia na wydziale Architektury Wnętrz i Wzornictwa ASP we Wrocławiu. Od 2006 r. prowadzi własną działalność gospodarczą MP Design Marta Płonka. W pracowni graficznej zajmuje się kreowaniem tożsamości wizualnej marki, projektowaniem systemów identyfikacji wizualnej oraz opakowań. Współpracuje z firmami i instytucjami m.in.: Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Dolnośląskie Centrum Medyczne Dolmed, Galeria Wnętrz DOMAR, Narodowe Centrum Kultury, Kghm Cuprum Centrum Badawczo-Rozwojowe, Dolnośląski Urząd Wojewódzki.



prof. dr hab. Marta Smolińska

Historyczka i krytyczka sztuki; w latach 2003-2014 adiunkt w Zakładzie Historii Sztuki Nowoczesnej w Katedrze Historii Sztuki i Kultury UMK w Toruniu; od 1.X.2014 profesorka w Katedrze Teorii Sztuki i Filozofii na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu; trzykrotna stypendystka Fundacji na rzecz Nauki Polskiej; stypendystka DAAD na Uniwersytecie Humboldta w Berlinie (2012); laureatka fellowship w Graduierten Schule für Ost- und Südosteuropastudien an der Ludwig-Maximilians-Universität w Monachium (2014) oraz w Stiftung Hans Arp w Berlinie (2015); członkini AICA; kuratorka wystaw sztuki współczesnej; autorka książek: „Młody Mehoffer” (Kraków 2004), „Puls sztuki. OKOło wybranych zagadnień sztuki współczesnej” (Poznań 2010), „Otwieranie obrazu. De(kon)strukcja uniwersalnych mechanizmów widzenia w nieprzedstawiającym malarstwie sztalugowym II połowy XX wieku” (Toruń 2012) oraz „Julian Stańczak. Op art i dynamika percepcji” (Warszawa 2014); autorka wielu rozpraw z historii sztuki i tekstów krytycznych (publikowanych m.in. na łamach „Artium Quaestiones”, a także „Arteonu”, „Artluka”, „Exit”).





Dr hab. Renata Dobrucka, prof. UEP

Jest zatrudniona w Instytucie Nauk o Jakości Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Jest autorem oraz współautorem ponad 120 publikacji naukowych oraz patentów. Jej działalność naukowa związana jest z materiałami opakowaniowymi, kompozytowymi oraz produktami przemysłowymi. Dotyczy to zarówno badań jakościowych jak i opracowywaniem nowych materiałów dedykowanych do konkretnych zastosowań. Należy do grupy 2 procent najczęściej cytowanych naukowców na świecie w roku 2021 oraz 2022 wg Stanford University.



dr Katarzyna Wojdyła

Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych we Wrocławiu na kierunku Grafika i Sztuka Mediów. Studiowała również Communication Design w Universidade do Porto w Portugalii i Print Media w The Alberta College of Art+Design w Calgary w Kanadzie. Stopień doktora uzyskała w 2019 r. na macierzystej uczelni. Na Uniwersytecie Pedagogicznym pracuje od 2013 r. Prowadzi kursy z rysunku, projektowania graficznego i projektowania opakowań. Inicjatorka trzech edycji Nocnego Maratonu Rysunkowego w latach 2015, 2016 i 2017. Od 2016 r. opiekunka Koła Naukowego GR.UP'a – Grupa Grafików Projektantów Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, z którym zrealizowała kilka wystaw i projektów, m.in. cykliczny Poster Challenge, L.UP'a – Przegląd Projektowania Graficznego.



mgr Marta Madej

Projektantka, inżynierka papieru, scenografka, wykładowczyni i filozofka. Specjalizuje się w inżynierii papieru pop-up oraz tworzeniu autorskich warsztatów z mechaniki papieru i książek pop-up. Ekspertka w dziedzinie komunikacji wizualnej oraz interakcji obiekt-użytkownik. Od lat bada przedmiot jako efekt interakcji i komunikacji, analizując, jak forma i funkcja wpływają na użytkownika. Na stałe związana z Akademią Sztuki w Szczecinie, gdzie kieruje Otwartą Pracownią Projektowania Opakowań, łącząc teorię z praktyką.



Ewa Kruk

Przez lata związana z marką jubilerską W.KRUK, obecnie wspiera i doradza firmie ANIA KRUK, którą rozwijają jej dzieci: Anna i Wojtek.

Ewa Kruk pracowała przy powstawaniu kolekcji wizerunkowych jako konsultant i doradca. Czuwała nad projektowaniem wzorów i wprowadzaniem nowych kolekcji biżuterii. Bierze udział w międzynarodowych targach branżowych podpatrując nowe tendencje w światowej sztuce jubilerskiej. W latach 1997-2002 Prezes Towarzystwa Przyjaciół Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, współpracuje z Fundacją Ochrony Zabytków Wielkopolski, Towarzystwem Wieniawskiego; wspiera instytucje charytatywne.







PATRONAT HONOROWY:



WOJEWODA WIELKOPOLSKI



WIELKOPOLSKA



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK

POZnań*

Patronat Honorowy
Prezydenta Miasta Poznania



POWIAT
POZNAŃSKI

JAN GRABKOWSKI
STAROSTA POZNAŃSKI

PARTNERZY:



ICE TEAM



MARBACH

MECENAT KULTURALNY:



ORGANIZATOR:

Packaging[®]
POLSKA
media with character[®]

PATRONATY MEDIALNE:



TVP | info_



PARTNERZY GŁÓWNI:



PARTNERZY SREBRNI:

EPSON® **UPM** RAFLATAC

MERCK

GATNER
PACKAGING

**WERNER
KUNKEL**

Metsä

OLTOM
drukarnia

STAMP
Systems Europe

PARTNER Golden Pixel:

**GOLDEN
PIXEL
AWARD**

Stahl
Packaging Coatings

ART OF PACKAGING DEBIUTY

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA de LUXE

PARTNER

HEIDELBERG



Czar pustyni

Opakowanie alkoholu

Projektant: Justyna Kraus
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Projekt opakowania inspirowany jest lokalną legendą „Diabeł rozsypał piasek”. Według niej, rozwścieczony hałasem olkuskich kopalni diabeł postanowił zasypać je piaskiem znad Bałtyku. Niestety, worek zaczepił się o kościelną wieżę, a wyspany piasek stworzył Pustynię Błędowską. Historia stała się inspiracją dla Czar Pustyni, napoju o wyrazistym smaku i głębokiej symbolice. Czarne tło symbolizuje głębię i tajemnicę kopalni, a złote akcenty nawiązują do szlachetnego koloru alkoholu. Na zewnętrznych ściankach pojawiają się stylizowane wizerunki diabłów, a wewnątrz ukryte są krótkie opisy i fragmenty legendy o sile, chciwości i przypadku.

Materiał: papier, tekstura

Belgian Chocolates

Opakowanie na belgijskie praliny

Projektant: Wiktoria Dolczewska
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowanie Belgian Chocolates łączy prostotę formy z subtelnym detalem. Tłoczony motyw owocu kakaowca na wieczku wprowadza element haptyczny, zastępując typową nadrukowaną grafikę. Minimalistyczna forma podkreśla rzemieślniczy charakter i szlachetne pochodzenie produktu. Zaprojektowane jako alternatywa dla wytłoczek z tworzyw sztucznych, opakowanie zawiera papierowy, modułowy wkład na praliny. Wieczko z tłoczeniem mieści wewnętrzne „menu” informujące o smaku każdej z pralin.

Materiał: papier barwiony w masie o matowym wykończeniu, tłoczenie metodą suchego tłoku z wykorzystaniem matrycy linorytniczej





What Love Is

Rozkładane opakowanie na płyty winylowe

Projektant: Zofia Jankowska
Politechnika Bydgoska

What Love Is to rozkładane opakowanie kolekcjonerskie na płyty winylowe zespołu Zimmer90. Połączenie grafiki wektorowej z fotografią oraz kontrastujących ze sobą barw tworzy spójną całość i przykuwa uwagę. Teksty piosenek są ukryte za okienkami w wewnętrznej części okładki. Motyw poszukiwania tytułu i odśladania tekstu konkretnej piosenki na tle wielobarwnego tła budzi ciekawość odbiorcy i zapewnia dodatkowe wrażenia. Zestaw zawiera również dwa rękawy ochronne wsuwane po bocznych stronach jak i etykiety informujące o utworach znajdujących się na konkretnej płycie.

Materiał: karton kraft CKB, folia samoprzylepna, kalka techniczna

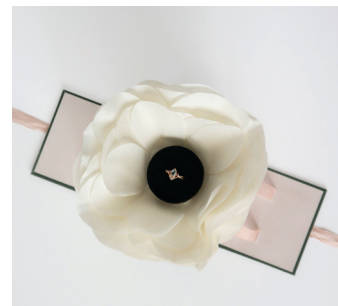
Rozkwitający kwiat w pudełku

Opakowanie prezentowe na biżuterię

Projektant: Izabela Wójcik
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Założeniem było uzyskanie efektu rozkwitającego kwiatu, aby uatrakcyjnić samą czynność otwierania prezentu. W projekcie wykorzystano mechanizm Pop-up box Hugo Pellera, modyfikując zewnętrzną część, oraz dodając wstążkę służącą do ponownego schowania kwiatu.

Materiał: tektura introligatorska 2 mm, dwa rodzaje papieru (jeden perłowy), papier przebitkowy (płatki kwiatu), karton (podstawka pod kwiat), wstążka satynowa, gąbka





Write your story

Opakowanie na pióro

Projektant: Małgorzata Kowalska i Michalina Nowak
Politechnika Bydgoska

Ludzie, miejsca i przedmioty tworzą historię. Opakowanie Write your story to próba uchwycenia piękna w prostocie. Inspiracją do stworzenia szaty graficznej była sztuka kaligrafii i haftu. Minimalizm formy, koloru i znaku kieruje uwagę konsumenta przede wszystkim na produkt. Ważnym aspektem przy tworzeniu koncepcji projektu był również moment otwierania opakowania, w którym każda warstwa kontynuuje zamysł poprzedniej. Wnętrze opakowania składa się z trzech elementów. Wierzchnie części doskonale zabezpieczają produkt przed przemieszczeniem się w opakowaniu.

Materiał: karton i nici nylonowe

Miód regionalny z Kopaszewa

Opakowanie miodu wielokwiatowego

Projektant: Kacper Szewczyk
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

„Miód z Kopaszewa” to opakowanie, które łączy tradycję z funkcjonalną formą. Jego wyrazista kolorystyka – intensywna żółć i zieleń – nawiązuje do naturalnego pochodzenia produktu (łąki, pola, słońce, kwiaty). Dzięki modułowej budowie (po zdjęciu górnej pokrywy i umieszczeniu jej pod spodem) opakowanie może także pełnić funkcję ekskluzywnego ekspozytora prezentującego miód w punkcie sprzedaży.

Materiał: tektura falista barwiona w masie, papier barwiony w masie oraz tasiemka bawełniana z nadrukiem sitodrukowym



ART OF PACKAGING DEBIUTY

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA ETYKIETA

PARTNER

UPM RAFLATAC



Alivaryja: kolekcja limitowana „Paparać Kvetka” i „Kaljadny Cud” Seria etykiet piw

Projektant: Anhelina Serzhan
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt obejmuje etykiety letnie „Paparać Kvetka” i zimowe „Kaljadny Cud”, inspirowane dniem letniego i zimowego przesilenia oraz białoruskimi świętami: Nocą Kupały i Kaladami. Ilustracje stylizowane na wycinankę oddają atmosferę autentycznej kultury i tworzą spójną serię. Etykiety dobrze ilustrują nazwę produktu, budując skojarzenia z porą roku i świętami ludowymi. Kontrastowe kolory i nowoczesna grafika zwiększają widoczność produktu i podkreślają jego rzemieślniczy charakter.

Materiał: samoprzylepna etykieta papierowa o matowej, niepowlekanej strukturze

Kamcia

Etykieta na nalewkę mosokrzewską

Projektant: Weronika Jabłońska
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Nalewka powstała na podstawie receptury hrabiny Mosokrzewskiej z rodu Potockich. Styl graficzny nawiązuje do litografii, królującej w XIX wieku, w czasach kiedy powstała receptura. Na etykiecie pojawia się postać hrabiny oraz dekoracyjne liście mięty pieprzowej, będące nawiązaniem do historii powstania oraz składu Kamci. Na szyjce butelki znajduje się herb Potockich. Charakterystycznym elementem jest zdarta część etykiety, symbolizująca moment, gdy nalewka „uciekła” z dworu – trafiła do wsi i z elitarnego trunku stała się powszechnie dostępnym alkoholem.

Materiał: etykieta papierowa, tkanina, papierowa torebka prezentowa





Etykieta Toruńska Kamienica

Etykieta na wino

Projektant: Magdalena Płóciennik
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Etykieta w formie toruńskiej kamienicy to połączenie tradycji z nowoczesnym designem. Inspirowana architekturą Starego Miasta, przyciąga wzrok geometryczną formą i ciepłą kolorystyką kraftowego papieru, oddając klimat Torunia – miasta pierników, historii i smaku.

Etykieta przeznaczona do butelek wina „Toruńska Kamienica” ozdabia, informuje i buduje emocjonalną więź z produktem. Jej nietypowy kształt i tekstura wspierają identyfikację marki oraz przyciągają uwagę zarówno konsumentów jak i kolekcjonerów.

Materiał: ekologiczny papier kraftowy

Dayla

Zestaw etykiet kosmetyków naturalnych

Projektant: Anna Łepak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Seria etykiet zaprojektowana jest w duchu oszczędności w druku i prostoty w naturze marki Dayla. Etykiety zwracają uwagę swoimi charakterystycznymi wycięciami naśladującymi kwiaty znakujące przeznaczenie do konkretnego typu cery oraz detalicznymi, szkicowymi rysunkami kwiatów. Tekst ograniczony jest do minimum – informacji niezbędnych i w łatwy sposób identyfikujących produkt. Wydruk na papierze kraftowym przywodzi na myśl naturę i wspiera ideę nie stosowania sztucznie nadawanej papierom bieli.

Materiał: samoprzylepny papier kraft





What the duck?

Seria etykiet na żele do kąpiel i mydła

Projektant: Michalina Nowak
Politechnika Bydgoska

Ikona w kąpielowym świecie jest tylko jedna - ma dziób i niebanalną osobowość. What the duck? to seria etykiet, przeznaczona na płyny do kąpiel i mydła. Koncepcja projektu zakładała stworzenie ironicznego stylu komunikacji z konsumentem. Głównym motywem graficznym stały się kaczki ze zróżnicowaną mimiką, które celowo zmuszają odbiorcę do sięgnięcia po produkt. Pozostałe elementy graficzne umieszczone na etykiecie przybrały formę prostych komunikatów i instrukcji, bazujących na sformułowaniach potocznych.

Materiał: folia propylenowa i folia samoprzylepna

Anglesey Abbey Distillery, White Flower Gin

Etykieta ginu

Projektant: Filip Ganca
Glasgow Clyde College

Etykieta White Flower Gin to hołd dla piękna Anglesey Abbey. Inspiracją były ogrody pełne białych kwiatów oraz misternie zdobione witraże znajdujące się we wnętrzach opactwa. Ilustracja łączy organiczne formy z geometrycznym podziałem szkła, tworząc opowieść o ulotności i trwałości jednocześnie. Kontrast między matową czernią butelki a świetlistymi kolorami witrażu symbolizuje zderzenie tradycji z nowoczesnością. Etykieta nie tylko ozdobi, ale i opowiada historię – o miejscu, które inspiruje, i o emocjach, które można zamknąć w jednej chwili – i jednej butelce.

Materiał: winylowa etykieta na czarnej matowej butelce



Pour Art

Etykiety na wina

Projektant: Martyna Rogowska
Politechnika Bydgoska

Seria „Pour Art” to hołd dla sztuki, pasji i niepowtarzalnych chwil zaklętych w kieliszku wina. Ręcznie malowane grafiki etykiet łączą świat wina ze światem malarstwa, ukazując sceny rodzajowe z Włoch, Hiszpanii i Francji – krain, gdzie tradycja winiarska spleta się z codziennym życiem i sztuką. Styl ilustracji, celowo nieidealny, czerpie inspirację zarówno z ducha „pour” – czyli „nalewania” wina, jak i gry słów z „poor art” – sztuki surowej, autentycznej, nieskrępowanej perfekcją.

Materiał: folia samoprzylepna z połyskiem



ART OF PACKAGING DEBIUTY

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA POS

PARTNER





Boxa

Stand na opakowania dla figdek antystresowych

Projektant: Maciej Sikora i Jakub Horosz

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Boxa to zabawna i nowoczesna forma ekspozycji inspirowana geometrią joysticków. Projekt łączy humor z prostotą. POS współgra z estetyką opakowań, tworząc lekki, ekologiczny mikroświat. Modułowa, zabawna forma przyciąga uwagę, eksponując produkty w duchu blindboxów – każde opakowanie jest inne, zawiera losowy kolor i kształt. System zachęca do kolekcjonowania i odkrywania pełnej serii.

Materiał: tektura falista, papier niepowlekany via felt white, joysticki z PLA

StoryStand

Stand na świąteczne wystawy książek w księgarniach

Projektant: Julia Polasik

Politechnika Bydgoska

StoryStand to POS nawiązujący do kształtu choinki. Stworzony z myślą o wystawianiu przez księgarnie tytułów jako pomysłów na świąteczny prezent. Każda z jego sześciu ścian oferuje możliwość prezentacji pięciu tytułów z różnych gatunków literacji. Dzięki składanej konstrukcji elementy są łatwe w transporcie i intuicyjne w montażu, a wzór w płatki śniegu ma na celu przywołanie zimowego nastroju przy jednoczesnym nie odciąganiu uwagi klienta od produktu.

Materiał: tektura fali B





Beaky Bites

Stand na ziarna dla ptaków

Projektant: Justyna Kraus
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Projekt powstał z myślą o świadomym dokarmianiu dzikich ptaków. W zestawie znajdują się naturalne, jednorodne ziarna, podzielone według wielkości ptaków. Opakowania zostały zaprojektowane tak, by już na pierwszy rzut oka zdradzały, co znajduje się w środku. Kolory, ilustracje i detale graficzne harmonijnie nawiązują do zawartości – czy to poprzez odzwierciedlenie jej charakteru, kolorystyki, czy motywów tematycznych. Dzięki temu opakowanie staje się nie tylko praktyczne, ale i estetyczne, budując spójną i atrakcyjną całość z produktem.

Materiał: Papier, tektura

Orchae Stand

Display na kosmetyki

Projektant: Alicja Grabek
Akademia Sztuki w Szczecinie

Orchae to stand, który buduje wizualną scenę dla produktu. Dwa skośnie poziomy i przestrzenne kwiaty dodają mu lekkości i głębi, a neonowe akcenty na czerni przyciągają wzrok i podkreślają charakter serii. Dzięki dwupoziomowej konstrukcji pod kątem i przestrzennej formie kwiatów maksymalizuje widoczność produktów i zatrzymuje wzrok odbiorcy. Idealny do promocji limitowanych serii.

Materiał: tektura ekologiczna z wycinanymi elementami 3D





Inkluzywny ekspozytor obrotowy

Display do ekspozycji mydła

Projektant: Julia Mikuła

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

Modułowy stand POS redefiniuje doświadczenie zakupowe w duchu inkluzywności, odpowiedzialności i ekologii. Cztery moduły – do mydeł w kostce, w płynie, próbek i wersji kompaktowej – można dowolnie zestawiać. Produkty są oferowane bez opakowań, z płatnością przy ekranie zintegrowanym z systemem dozowania. Kluczowym elementem jest pionowe, obrotowe koło, działające na zasadzie łożyska, zapewniające równy dostęp do wszystkich półek. Ekspozycja zmniejsza konsumpcjonizm, zachęcając do zakupu jednego, dobrze dopasowanego produktu.

Materiał: gięta sklejka, aluminium i tworzywa z recyklingu

POS Dayla

Display na kosmetyki

Projektant: Anna Łepak

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

POS Dayla wprowadza i ułatwia wieloetapową pielęgnację oraz koresponduje z naturalną filozofią marki o minimalistycznych składach. Posługuje się jednym kolorem w celu skupienia uwagi odbiorcy na formach kwiatowych. Jednokolorowy i niewykorzystujący bieli druk redukuje wykorzystanie farb w procesie druku i uszlachetnia materiał mikrofal. Sekcje cery oznaczone są danymi kwiatami, a produkty są ustawione w kolejności pielęgnacji: od najwyższej do najniższej półki. Kąt ścianek z opisami uzależniony jest od kąta patrzenia przeciętnego odbiorcy.

Materiał: fala E (1,5 mm)



ART OF PACKAGING DEBIUTY

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA TEKTUROWA KREACJA

PARTNER





Swap it

Uniwersalne opakowanie wysyłkowe

Projektant: Michalina Nowak i Zofia Mundra
Politechnika Bydgoska

Swap it to innowacyjny projekt opakowania wysyłkowego. Karton dzieli się na trzy segmenty: komorę główną z nacięciami do umiejscowienia przegródek oraz dwie klapy zamknięcia górnego. Największą zaletą opakowania są przegrody wewnętrzne pozwalające na stworzenie kilku wariantów dzielenia przestrzeni. Zmiana następuje też w momencie zwrotu opakowania. Wystarczy odwrócić kolejność nakładania na siebie kłapek. Opakowanie zostało dodatkowo wzbogacone w proste grafiki, wskazujące na ważne elementy.

Materiał: tektura fala B



Protec

Opakowanie do wysyłki słoików

Projektant: Anna Łepak
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Protec to połączenie myślenia systemowego i ekologicznego dla branży e-commerce. Kompaktowa budowa minimalizuje zużycie materiału i zwiększa bezpieczeństwo, a delikatne grafiki tworzą swobodny wzór korespondujący z falistymi brzegami. Bezklejowa konstrukcja oraz zamknięcie na dwie taśmy umożliwiają bezpieczny zwrot. Precyzyjny stelaż łączy możliwość transportu pięciu średnich słoików lub dwóch wysokich zapewniając maksymalną ochronę pojedynczego produktu. Konstrukcja umożliwia zamontowanie ręczki i dołączenie modułów do większego zamówienia.

Materiał: fala E (1,5 mm), taśma dwustronna





Veine

Opakowanie e-commerce na flakon i próbki perfum

Projektant: Wiktoria Dolczewska
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt opakowania e-commerce Veine łączy funkcjonalność i estetykę. Nazwa nawiązuje do słojów drewna, które zdobią wnętrze opakowania i korespondują z drewnianym korkiem flakonu. Minimalistyczna czarno-biała grafika kontrastuje z zewnętrzną częścią opakowania i tworzy „efekt wow”. Opakowanie składa się z pudełka i wkładki, która dzięki specjalnie zaprojektowanym wycięciom może służyć do zapakowania dwóch różnych zestawów produktów – flakonu i próbki lub, zestawu czterech próbek. Pudełko umożliwia łatwe otwarcie i przygotowanie do zwrotu, dzięki perforacji i taśmom na jego klapie.

Materiał: mikrofala jednostronnie biała

Opakowanie transportowe

Opakowanie do wysyłki odżywek do włosów

Projektant: Aleksandra Wawrzyniak i Małgorzata Kowalska
Politechnika Bydgoska

Opakowanie zbiorcze z wykonane tylko z jednej części, składane bez użycia kleju oraz dodatkowych elementów. Dzięki przemyślanym bigom i nacięciom powstała sztywna i trwała konstrukcja o minimalistycznym designie, łącząca funkcjonalność z estetyką. Wewnętrzne chwytaki stabilizują zawartość, chroniąc ją przed uszkodzeniami oraz przemieszczaniem. Opakowanie oferuje możliwość ponownego zamknięcia za pomocą taśmy dwustronnej.

Materiał: tektura falista (mikro-fala)





PulsePack

Opakowanie do wysyłki zestawu napojów energetycznych

Projektant: Angelika Lukas
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Innowacyjne, rozsuwane opakowanie inspirowane dynamiką energii Tiger. Podwójna pokrywa odsłania wnętrze, ukazując precyzyjnie wyprofilowane komory dla napojów i przestrzeń na przekąski. Forma i grafika podkreślają nowoczesność, mobilność i intensywność doznań, łącząc estetykę z praktyczną wielofunkcyjnością. Rozsuwana konstrukcja umożliwia elastyczne powiększanie wnętrza. Dzięki temu jedno opakowanie sprawdzi się dla wielu kompozycji, minimalizując puste przestrzenie.

Materiał: tektura falista E (1 mm)



ART OF PACKAGING DEBIUTY

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA FREESTYLE

PARTNER





Opakowanie na cebulki kwiatów

Opakowanie cebulek kwiatowych Verve

Projektant: Agnieszka Grzesik
Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie

Opakowanie cebulek kwiatów Verve to hołd dla natury ujęty w minimalistycznej formie. Szlachetny papier z odpadów rolniczych, delikatna typografia i subtelny wizerunek kwiatu tworzą spójną kompozycję, w której estetyka łączy się z ideą cyklu życia. Projekt emanuje spokojem, prostotą i szacunkiem dla organicznego piękna. Wykonane z papieru z odpadów rolniczych, może trafić do ziemi lub kompostownika. Jego kształt umożliwia sztabkowe układanie, co oszczędza miejsce w transporcie i ułatwia dystrybucję.

Materiał: biodegradowalny papier z odpadów rolniczych

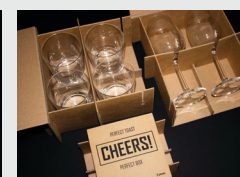
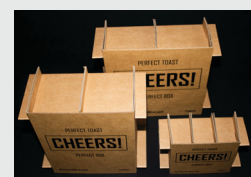
Cheers!

Opakowanie na różne rodzaje kieliszków i szklanek

Projektant: Aleksandra Pałgan
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Zestaw opakowań „Cheers!” został zaprojektowany by podnieść rangę przedmiotu jakim jest eleganckie szkło. Opakowania mieszczą kieliszki stworzone do trzech różnych alkoholi: wina, whisky i wódki. Minimalistyczne, eleganckie opakowanie zostało zaprojektowane z myślą o estetyce i funkcji, co podkreśla czysta, geometryczna i oszczędna w środkach forma. Konstrukcja opakowania opiera się jedynie na wariacjach składania tektury, bez użycia kleju. Taki zabieg pozwala dopasować opakowanie do praktycznie każdego produktu. Forma opakowania jest elegancka i ciekawa z zewnątrz, przez co może ono spełniać funkcję wystawową lub służyć jako opakowanie prezentowe.

Materiał: mikrofala





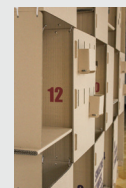
Dormcore

Opakowanie na parawan do pokoi w akademikach

Projektant: Aleksandra Bosek i Julia Michalak
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Parawan został zaprojektowany z myślą o studentach mieszkających w akademikach, którzy we współdzielonej przestrzeni potrzebują chwili prywatności oraz dodatkowego miejsca do przechowywania. Projekt opiera się na modułowej budowie, umożliwiającej łączenie elementów w formę mebla, który jednocześnie pełni funkcję ścianki działowej. Parawan wraz z wszystkimi funkcjami jest dwustronny. Opakowanie umożliwia wygodną wysyłkę parawanu oraz upraszcza jego składanie dzięki podziałowi na sekcje.

Materiał: pięciowarstwowa tektura falista fala BC



Glitch

Opakowanie na grę

Projektant: Agnieszka Pałgan
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Dynamiczny design pudełka „Glitch”, zaprojektowanego do bezpiecznego przechowywania kart i akcesoriów gry, przyciąga wzrok intensywnym wzorem pasków i wyrazistym logo. Szufladkowa konstrukcja odkrywa dwa mniejsze pudełka z żetonami i znajdujące się obok karty. Cała forma tworzy wrażenie nowoczesności i interakcji, mimo że to odejście od tego, co dzieje się w świecie mediów cyfrowych. Przemysłany układ pozwala na łatwy dostęp do talii, a solidne ścianki chronią zawartość.

Materiał: tektura, żetony - plexi 3 mm





Foodog

Opakowanie wysyłkowe na karmę dla psa

Projektant: Michalina Nowak
Politechnika Bydgoska

Opakowanie zostało stworzone zarówno dla branży wysyłkowej, jak i stacjonarnej sprzedaży produktów. Karton posiada łatwy system otwierania poprzez perforację. Po jej oderwaniu można ponownie zamknąć opakowanie dzięki pozostawionej taśmie klejowej lub boczną część zamknięcia przełożyć do wnętrza. Uchwyt w postaci kości może przybrać różne kształty, w zależności od przeznaczenia produktu. Zapewnia on łatwe przenoszenie opakowania, określa odbiorcę i doskonale uzupełnia całość pomysłu. Koncepcja Foodog to pokazanie potencjału konstrukcji dla różnych zastosowań.

Materiał: tektura fala E

Chapsik – zdrowy fastfood

Opakowania na żywność typu fastfood

Projektant: Anna Łepak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt został stworzony jako część konceptu marki zdrowego fast fooda. Komunikacja wizualna zestawów opiera się na idei dotarcia do młodego odbiorcy, przekonania i uatrakcyjnienia dzieciom spożywania warzyw i owoców. Zestawy są skoncentrowane na przedstawieniu zalet owoców oraz stanowią bazę do własnoręcznego wykonania książeczki typu pop-up. Opakowania na burgera i rollo skupiają się na dotarciu do starszego odbiorcy i ułatwieniu danych etapów spożywania.

Materiał: papier 230 g powlekany



ART OF PACKAGING DEBIUTY

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA URODY

PARTNER



SUSONITY



Alpacze opakowanie

Opakowanie kosmetyczne

Projektant: Marcel Filipczuk i Oliwia Górnicka
Politechnika Białostocka

Projekt opakowania stanowi interpretację ekologicznej estetyki w duchu nowoczesnego designu. Forma bazuje na nieregularnych, trójkątnych bryłach, które wywołują skojarzenia z krajobrazem górskim. W grafice dominują naturalne odcienie zieleni, brązu i czerni, tworząc estetykę bliską przyrodzie i rękodzielniczemu charakterowi. Jednocześnie minimalistyczna typografia i prosta ikonografia zachowują przejrzystość i czytelność.

Designerski koncept nie tylko chroni zawartość, ale również sam w sobie staje się przedłużeniem filozofii marki.

Materiał: tektura falista z recyklingu, druk farbami wodnymi

Seria produktów kosmetycznych

Produkty do pielęgnacji twarzy

Projektant: Agnieszka Poremba
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Seria opakowań zachwyca kolorami i symboliką. Krem z falistą typografią i ikonami słońca i księżycy symbolizuje odżywienie; peeling z ostrą czcionką i kuleczkami – oczyszczenie; maska z gwiazdką i płynnymi liniami – efekt glow. Ikonki twarzy subtelnie wskazują zastosowanie. Opakowania podkreślają unikalne działanie każdego kosmetyku – odżywienie, oczyszczenie i blask. Dzięki wizualnym wskazówkom (ikonom, kolorom, typografii) użytkownik intuicyjnie wybiera odpowiedni produkt.

Materiał: papier gładki biały, możliwy lakier UV na detalach dla efektu premium





Kosmetyki do twarzy

Produkty kosmetyczne

Projektant: Wiktoria Wojewodziec
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Zestaw opakowań kosmetycznych do pielęgnacji twarzy w skład, którego wchodzi aktywna maska, odżywczy krem, wegański peeling. Projekty oparte są o spójny design. Przewodnim elementem są linearne wektorowe ilustracje twarzy, z których każda w symboliczny sposób reprezentuje poszczególne produkty. Ważnym elementem odróżniającym jest kolor dopasowany do każdego produktu.

Materiał: papier barwiony w masie, nadruk jednokolorowy cyfrowy

One

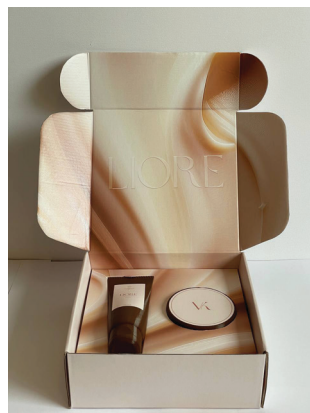
Opakowanie wielorazowe na produkty pielęgnacyjne

Projektant: Martyna Szymiczek
Politechnika Opolska

One to opakowanie wielorazowego użytku na produkty pielęgnacyjne. Ergonomiczne opakowanie z pompką umożliwia wygodne dozowanie zawartości jedną ręką. One jest w dwóch rozmiarach oraz trzech kolorach, dostosowanych do osób z zaburzeniami widzenia barw. Posiada wypukłe oznakowania dotykowe w trzech wariantach, specjalnie z myślą o osobach niewidomych. Magnetyczna, antypoślizgowa podstawa, gwarantuje stabilność.

Materiał: korpus – półprzezroczysty PET, wkład – bioplastik, podstawa - bioplastik + powłoka soft-touch np. TPE lub elastomer poliuretanowy





LIORE ascolta il mio silenzio

Opakowanie na krem do twarzy

Projektant: Veronika Khrystofor
Politechnika Bydgoska

Projekt został stworzony z celem osiągnięcia efektu „Wow” po otwarciu pudełka, za pomocą użytej grafiki tekstury kremu do wewnętrznej części opakowania zbiorczego. Zaprojektowane opakowania są przeznaczone do użytku pod czas pielęgnacji cery. Tubka i słoiczek pełnią funkcję zbiorników na produkt kosmetyczny. Z kolei pudełko jest opakowaniem zbiorczym dla głównych kosmetycznych naczyń i służy głównie do zaprezentowania produktu.

Materiał: faktura falista, gruby papier, matowa folia samoprzylepna

Lunara

Opakowanie na kulę do kąpieli

Projektant: Justyna Kraus
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Projekt opakowania inspirowany jest kosmiczną estetyką – głęboka czerń z subtelnymi srebrzystymi detalami przywołuje na myśl rozgwieżdżone niebo. Logotyp Lunara podkreśla elegancję i mistyczny, księżycowy klimat marki. Opakowanie skrywa w sobie wyjątkowy produkt – kulę do kąpieli z drobinami srebra. Estetyka kuli bezpośrednio nawiązuje do wyglądu pudełka, tworząc spójną, multisensoryczną narrację marki. Otwarcie opakowania nie odsłania od razu zawartości. W środku znajduje się kolejne, mniejsze pudełko, które wzmacnia ciekawość i potęguje doświadczenie odkrywania.

Materiał: papier



ART OF PACKAGING DEBIUTY

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



**WYRÓŻNIENIE
PRZEWODNICZĄCEJ JURY**



W odwiedzinie

Opakowanie na cukierki

Projektant: Weronika Wojnowicz
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Opakowanie na cukierki „W odwiedzinie” zaprojektowane zostało z myślą o aktywizacji osób starszych. Powszechna wśród seniorów kultura przynoszenia w odwiedzinie upominków to pretekst do wprowadzenia w ich życie aktywności umysłowej. Gra w warcaby zarówno integruje, jak i prowokuje do wysiłku intelektualnego. To również dobry sposób na zabawę międzypokoleniową - słodkie podarowane wnukom okażą się też podarowanym czasem. Proces rozkładania jest intuicyjny.

Materiał: karton

What the duck?

Seria etykiet na żele do kąpieli i mydła

Projektant: Michalina Nowak
Politechnika Bydgoska

Ikona w kąpielowym świecie jest tylko jedna - ma dziób i niebanalną osobowość. What the duck? to seria etykiet, przeznaczona na płyny do kąpieli i mydła. Koncepcja projektu zakładała stworzenie ironicznego stylu komunikacji z konsumentem. Głównym motywem graficznym stały się kaczki ze zróżnicowaną mimiką, które celowo zmuszają odbiorcę do sięgnięcia po produkt. Pozostałe elementy graficzne umieszczone na etykiecie przybrały formę prostych komunikatów i instrukcji, bazujących na sformułowaniach potocznych.

Materiał: folia propylenowa i folia samoprzylepna





Comfy

Opakowanie na tampony

Projektant: Anita Biela
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Projekt opakowania tamponów ma na celu zakwestionowanie tradycyjnej estetyki produktów menstruacyjnych, która wzmacnia stygmatyzację miesiączki. Na tego typu opakowaniach dominują motywy kwiatowe. W tym projekcie, kwiaty w odcieniach czerwieni, przypominające srom, stają się symbolem kobiecości, siły i odwagi, przełamując tabu związane z menstruacją. Techniczną zaletą i wyróżnikiem opakowania jest to, że tampony nie rozsypują się po otwarciu opakowania, co ułatwia ich użytkowanie oraz transport.

Materiał: tekturowa tuba

Toruńska Kamienica

Stand na butelki wina

Projektant: Magdalena Płóciennik
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Etykieta w formie toruńskiej kamienicy to połączenie tradycji z nowoczesnym designem. Inspirowana architekturą Starego Miasta, przyciąga wzrok geometryczną formą i ciepłą kolorystyką kraftowego papieru, oddając klimat Torunia – miasta pierników, historii i smaku.

Etykieta przeznaczona do butelek wina „Toruńska Kamienica” ozdabia, informuje i buduje emocjonalną więź z produktem. Jej nietypowy kształt i tekstura wspierają identyfikację marki oraz przyciągają uwagę zarówno konsumentów jak i kolekcjonerów.

Materiał: ekologiczny papier kraftowy





Uniwersalna ozdoba kwiatowa na butelki alkoholi

Ubranie dla butelki

Projektant: Alicja Grzywa
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Projekt opakowania jest przeznaczony do zdobienia alkoholi dawanych w prezencie. Składa się z trzech modułów – paska okalającego szyjkę, z którego na butelkę opadają wzorzyste serpentyny oraz dwóch poziomów papierowej, barwnej harmonijki. Jest uniwersalny, można go łatwo samodzielnie dostosować do wielu różnych butelek dzięki elastycznym gumeczkom w wachlarzach oraz długiej opasce stanowiącej bazę. Kompozycja jest inspirowana kwiatami, które są świetnym, klasycznym uzupełnieniem każdego prezentu. Śmiałe wzory oraz gradienty dodają szyku, charakteru i koloru każdej butelce.

Materiał: papier

StepBox

Opakowanie na buty

Projektant: Łukasz Sieradzki
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Opakowanie StepBox jest przeznaczone do sprzedaży wszelakiego rodzaju obuwia. Jego wielkość zależy od tego jak duży jest produkt. Jest ono otwierane i zamykane wielokrotnie, dlatego w przypadku zwrotu produktu bez problemu może zostać wykorzystane ponownie. Opakowanie nadaje się do wysyłki, jak i do sprzedaży stacjonarnej. Jest wyposażone w uchwyt, który służy do noszenia produktu. Opakowanie jest funkcjonalne, ergonomiczne, ekologiczne, a także ekonomiczne. Może znajdować się na nim grafika danej marki produktu.

Materiał: tektura falista



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA ETYKIETA

PARTNER

UPM RAFLATAC



Gin Białowieski i Gin Białowieski Malina

Etykiety na butelki

Zgłaszający, producent: Mal-Pol

Projektant: Maspex

Użytkownik: CEDC International (Grupa Maspex)

Projekt Ginu Białowieskiego realizuje wizję ginu jako hołdu dla miejsca pochodzenia – dzikiej, nieujarzmionej natury, tradycji zbieractwa i współczesnego rzemiosła. Jego innowacyjność polega na harmonijnym połączeniu klasycznej ilustracji z nowoczesną typografią i funkcjonalnością. Na etykietach znajdują się precyzyjne ryciny ziół i roślin, które zostały wykorzystane przy tworzeniu receptury ginu. Z kolei złoty kolor buduje skojarzenia z szlachetnością i segmentem premium. To grafika z duszą natury i szacunkiem do lokalnego surowca.

Materiał: papier Raflacoat

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny na maszynie Gallus RCS 430, Pantone + black, cold stamping (złota folia Kurz), lakiery matowy (wybiórczo) i lakier wypukły 3D, sitodruk

Lumera

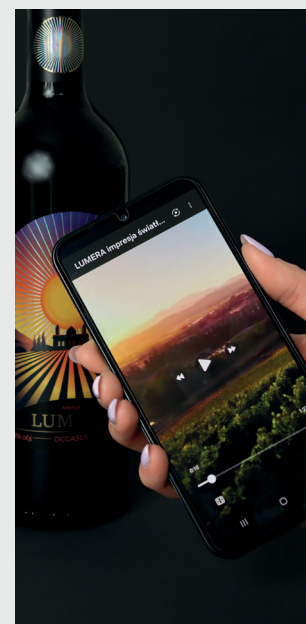
Interaktywna etykieta NFC na wino serii premium

Zgłaszający, producent i projektant: Novacode

Seria interaktywnych etykiet Lumera inspirowana jest cyklem światła w winnicy – Aurora (poranek), Sous (południe), Occasus (wieczór), Nox (noc). Kolorystyka, matowo-błyszczące uszlachetnienia i holograficzne efekty podkreślają zmieniające się nastroje dnia. W centralnym punkcie etykiety znajduje się symboliczne słońce lub księżyc, pod którym ukryto przejście do filmowej historii pełnej smaku. Film, do którego prowadzi NFC, powstał przy wsparciu AI i materiałów stockowych, by szybko i efektownie przedstawić koncepcję nowej marki.

Materiał: PP Solid White TC50 RP37 HD70 80x120 mm

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, holograficzny i złoty cold stamping, lakiery paper touch i UV gloss





Sylwian

Etykiety dla miodów pitnych

Zgłaszający: Kółko i Krzyżyk

Producent: Color Press

Projektant: Kółko i Krzyżyk (Marta Grabowska)

Użytkownik: Pasieka Dziadka Ignacego

Design etykiety jest nowoczesnym podejściem do tradycyjnego trunku. Minimalistyczne, prążkowane tło otoczone subtelną, liniową grafiką nawiązuje do smaku danego miodu. Każdy z nich ma przypisany kolor, uwypuklony na okrągłym stemple informacyjnym oraz na botanicznej części rycinowej, znajdującej się na górze etykiety. Wysmakowane liternictwo nadaje produktowi charakteru, a wybiórczo połyskujące, wypukłe elementy, podkreślają ekskluzywność produktu.

Materiał: Icy White Ice Premium-FSC

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy HD, CMYK, lakier wypukły Braille'a (wybiórczo)

Etykieta Herbata Obiecana

Etykieta na puszkę herbaty

Zgłaszający, producent: Reganta

Projektant: Reganta (Marek Urbańczyk)

Użytkownik: InterInk

Etykiety Herbaty Obiecanej inspirowane są światem Reymonta i filmową adaptacją „Ziemi obiecanej”. Ożywiają pięć postaci literackich, zamkniętych w ozdobnych ramach stylizowanych na stare lustra. Delikatne przetarcia, pastelowe tonacje i złote akcenty przywołują klimat XIX-wiecznych herbaciarni i łódzkich salonów fabrykanckich. Tło stanowią ilustracje historycznych manufaktur. W Roku Reymonta Puszka Herbaty Obiecanej staje się kolekcjonerskim hołdem dla literatury, kultury i tożsamości miasta.

Materiał: PP Silver FTC 50 Rp 37 HD70 UPM Raflatac

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny UV, złoty cold stamping, pięć kolorów Pantone + CMYK, biel kryjąca, lakiery błyszczący i matowy, trzy rodzaje sitodruku rotacyjnego (RSD, DYD, BZD)





Seria kosmetyków Krynickie SPA

Żele do kąpeli i pod prysznic

Zgłaszający, producent: Labo Print
Projektant: Bio-Life Cosmetics (Damian Przybycień)
Użytkownik: Bio-Life Cosmetics

Smukła, funkcjonalna butelka z dozownikiem i subtelną grafiką jałowca i bergamotki przyciąga wzrok. Design oddaje świeżość i lekkość formuły. Całość podkreśla wysoką funkcjonalność i estetykę naturalnej pielęgnacji.

Materiał: srebrna folia metaliczna 154 x 132 mm

Technologia i uszlachetnienia: etykieta wycinana wykrojnikiem, lakier matowy, lakier połysk 3D (wybiórczo)

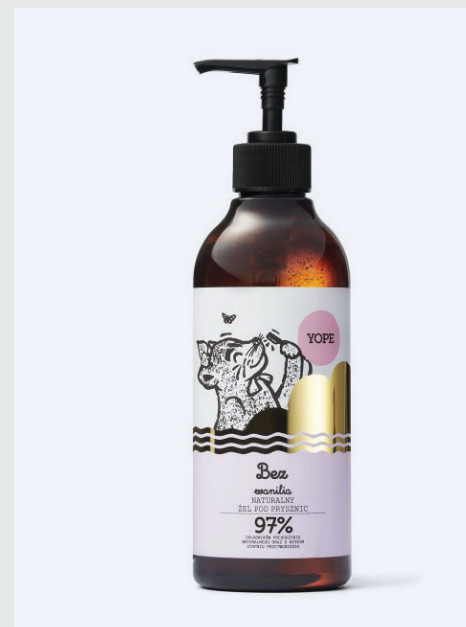
Yope Classic

Produkty naturalne z autorskimi kompozycjami zapachowymi

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Yope

Yope Classic to nowoczesne opakowania z delikatnymi zdobieniami z charakterystycznymi dla marki rysunkami zwierząt na etykietach. Kremy do rąk w aluminiowych tubkach – znak rozpoznawczy Yope, są zapakowane dodatkowo w kartoniki. Wygodne zakręcane pompki mydeł i żeli sprawiają, że produkt można zabrać ze sobą wszędzie, albo wygodnie przechować. Brązowa butelka imituje szkło, dodając produktom klasy.

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, hot stamping (żele pod prysznic)



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA ETYKIETA CYFROWA

PARTNER

EPSON®



Seria etykiet Oil Tran, Krill Oil, Fish Oil

Seria etykiet na oleje morskie dla psów i kotów

Zgłaszający, producent: Aniflex

Projektant, użytkownik: Nikos

Pokusa for Health łączy nowoczesny design z funkcjonalnością i inspirowanym naturą przekazem. Głęboka kolorystyka – granaty, fiolety i turkusy – symbolizuje czystość i siłę oceanu, podkreślając pochodzenie składników. Czytelna typografia, logiczny układ informacji i piktogramy wspierają intuicyjny odbiór, podczas gdy ciemne butelki z dozownikiem chronią zawartość i wzmacniają profesjonalny charakter produktu premium. Spójna linia graficzna dla trzech wariantów pozwala odbiorcy na łatwą identyfikację marki i czytelne rozróżnienie produktów. Projekt odzwierciedla wartości: jakość, natura, zaufanie.

Materiał: PP Silver

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo, lakier błyszczący

Etykieta cyfrowa Portpuck

Seria etykiet na produkty alkoholowe

Zgłaszający, producent: MD Labels

Projektant: Sparrow Design

Użytkownik: Port Puck Distillery

Bohaterem etykiety Portpuck jest ośmiornica z odnóżami, które owijają wersję typograficzną logo Port Puck. Projekt opracowany jest z jasnym założeniem, aby nadać butelce wyjątkową opowieść, elegancką osobowość pełną niuansów, takich jak zawarty w niej płyn. Trunki te są dla śmiałków i odkrywców, którzy nie boją się wodnych głębin, przygód i spotkania z morskim potworem.

Materiał: etykieta czarna/biała/czerwona: folia Fasson PP50 Top Silver 50 µm; etykieta transparentna: folia Fasson PP50 Top Clear 50 µm, podkład PET (no label look)

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, CMYK + biały, lakier matowy flekso UV, cyfrowy lakier 3D połysk MGI (wybiórczo) wys. standardowa ok. 60 µm, cięcie rotacyjne, cold stamping (złota folia Kurz), flekso UV (etykieta transparentna)





Etykieta Wyborowa Mosaic

Etykieta na wódkę Wyborowa 700 ml 40%

Zgłaszający, producent: Multi-Color Warsaw Poland (MCC)

Projektant: Cross The Line

Użytkownik: Wyborowa Pernod Ricard

Szałość kolorów i muzycznych motywów zostało zamknięte w unikalnych etykietach Wyborowa Mosaic. Każda z nich to dynamiczna kompozycja dźwięku, rytmu i energii. Inspiracje instrumentami, falami dźwiękowymi i klubową estetyką tworzą odważny, nowoczesny design. Dzięki nowatorskiemu oprogramowaniu przygotowano ponad jeden milion różnych wzorów. Nie ma dwóch takich samych grafik – każda butelka to wyjątkowa interpretacja muzyki, oddająca ducha zabawy, wolności i kreatywności.

Materiał: folia PP SilverPET23

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP6600, lakiery matowy i błyszczący

Whisky Lech Poznań

Etykiety samoprzylepne na Whisky Lecha Poznań

Zgłaszający, producent: Natalii

Projektant: Pixel Cat (Marta Klejnot)

Użytkownik: Legacy Piotr Dubisz

Etykieta inspirowana kształtem logotypu klubu piłkarskiego Lech łączy nowoczesny minimalizm z elegancją. Zachowano firmową kolorystykę, wzbogaconą o srebrne akcenty premium. Prosta, funkcjonalna forma zwiększa czytelność i atrakcyjność na półce. Projekt to współczesna interpretacja klasyki – nawiązanie do dziedzictwa marki z wizją przyszłości.

Materiał: Avery Cotton Touch

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, hot stamping, embossing, lakier z sita nałożony na maszynie SMAG Iconcept 350





Probiotics Home

Etykiety na serię produktów z probiotykami do pielęgnacji domu

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Yope

Nowoczesne, eleganckie opakowania z minimalistycznymi zdobieniami i delikatną kolorystyką. Grafiki na opakowaniach ilustrują działanie głównego składnika – probiotyków, czyli dobrych bakterii, które podczas sprzątania osiadają na powierzchni i niwelują działanie złych bakterii. Grafiki zwierząt na etykietach są stałym elementem identyfikacji marki.

Materiał: folia PP Transparent

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, potrójna biel, hot stamping

Seria batoników Świat Zdrowia

Seria opakowań na pieczone batony wzbożnione

Zgłaszający, projektant: Nekk

Producent: Labo Print

Użytkownik: Świat Zdrowia

Wyrazista forma, nasycone kolory, energetyczna szata graficzna i ilustracje inspirowane naturą podkreślają funkcjonalność batona i tworzą przemyślaną kompozycję. To nie tylko przekąska – to manifest stylu życia, gdzie design spotyka się z dobrostanem i smakiem. Metaliczny efekt wpływa na percepcję głębi, wzmacniając przestrzenność efektów wizualnych.

Materiał: folia 26 µm BOPPMat/ BOPPMet 20 µm

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, CMYK, biały poddruk, folia błysk



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
**LIKE A
STAR**



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA FLEKSO

PARTNER

Packaging
POLSKA



Seria Old Shipman

Seria etykiet samoprzylepnych na butelki rumu

Zgłaszający, producent: Natalii

Projektant: Sylwia Mendyk

Użytkownik: Grupa AWW

Etykieta inspirowana klasycznymi karaibskimi rumami łączy elegancję z historycznym charakterem. Głównym motywem jest stary żaglowiec nawiązujący do epoki wielkich odkryć i tradycji handlu rumem. Kolorystyka jest stonowana, z zastosowaniem metalizujących efektów na wybranych elementach oraz złożeniami, co nadaje etykietce prestiżowy charakter. Dominujące słowo „RUM” przyciąga wzrok i podkreśla tożsamość produktu. Całość dopełnia stempel w formie medalu z wizerunkiem trzciny cukrowej, symbolizujący autentyczność i jakość trunku.

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, cold stamping, sitodruk (lakier 3D)

10th Nepo Anniversary

Seria urodzinowych piw kraftowych: Forest - N, Crazy Lines - E, Smoothie Bowl - P, Imperial Stout - O

Zgłaszający, producent: Etigraf

Projektant: Thirst (Bartosz Łukasiewicz)

Użytkownik: Browar Nepomucen

Seria składająca się z czterech różnorodnych piw uważonych specjalnie na 10. urodziny Browaru Nepo. Każde piwo to specjalna mieszanka efektów smakowych, skonstruowana żeby zaspokoić ciekawość każdego konsumenta. Walory jakościowe piwa wraz z wariantem premium etykiety tworzą produkt o zindywidualizowanym charakterze i niesamowitym wyglądzie zamieniając puszkę w małe dzieło sztuki. Niesamowita zmiana kolorów i mieniący się brokat świetnie wyróżniają się w promieniach słonecznych.

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, sitodruk, lakier soft touch, cztery rodzaje brokatu





Mirage Vodka Potato

Opakowanie na butelkę Mirage Wódka Ziemniaczana 50%

Zgłaszający, producent i projektant: Flexpress

Użytkownik: Sisum

Miękkie, płynne kształty dominujące na etykiecie sugerują coś nierealnego, efemerycznego, trudnego do uchwycenia niczym fatamorgana. To wizualna metafora alkoholu - nieuchwytnego, szybko ulotnego, a zarazem silnie oddziałującego. Etykieta mieni się wieloma barwami, co dodaje jej głębi. Kluczowe jest nałożenie wszystkich uszlachetnień na laminat, dzięki temu efekt nie jest przytłumiony, a etykieta może pozostać w wykończeniu o intensywnym odczuciu miękkości.

Materiał: etykieta: PP White FTC 60 RP37 UPM Raflatrac

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, CMYK, wybranie z lakieru błysk, transparentny holograficzny cold stamping, aksamitny laminat BOPP, sitodruk, wykrojnik o niestandardowym kształcie

Bols Marine Worldwide Cocktails Edition

Etykiety typu peeloff na serię napojów alkoholowych

Zgłaszający, producent: Grafpol

Projektant: BE7

Użytkownik: CEDC International (Grupa Maspex)

Bols Marine Worldwide Cocktails Edition to linia o nowoczesnym, energicznym designie inspirowanym ikonami światowej mixologii. Dynamiczna grafika i wyraziste kolory odzwierciedlają charakter poszczególnych koktajli, a spójna identyfikacja wzmacnia rozpoznawalność marki. Projekt łączy estetykę premium z funkcjonalnością – ergonomiczna butelka i przejrzystość etykiety podkreślają innowacyjny, koktajlowy charakter linii. Niespotykany dotąd pomysł wykorzystania technologii etykiety otwórz zamknij (peeloff) w napoju alkoholowym, skrywający przepis na wyśmienity koktajl.

Materiał: Cleanflake White S7000ER-PET23 PP50 Top Clear S7000-PET23

Technologia i uszlachetnienia: etykieta trójsronna - 24 kolory, folia srebrna API





Etykieta na Whisky Old Henry

Etykieta na Whisky Old Henry Blended Scotch Whisky

Zgłaszający, producent: Aniflex

Projektant: Sylwia Mendyk

Użytkownik: Grupa AWW

Etykieta Old Henry Blended Scotch Whisky to hołd dla klasyki w nowoczesnym wydaniu. Utrzymana w głębokiej czerni i butelkowej zieleni, zdobiona złoceniami i metalicznymi akcentami. Tło tworzy stylizowana, detaliczna rycina mapy Szkocji — szlachetna, historyczna, pełna charakteru. Jej nietuzinkowy kształt i szlachetne wykończenia podkreślają prestiż i autentyczność trunku.

Materiał: papier z podkładem Pet23

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, złoty cold stamping, lakiery błyszczący i matowy, błyszczący lakier sitodrukowy

Beżowa

Limitowana seria opakowań kreatyny smakowej Beżowa

Zgłaszający, producent: Comex

Projektant i użytkownik: KFD

Minimalistyczne ilustracje w stylu dziecięcych szkiców nadają produktom przyjazny, lekki charakter, daleki od klasycznych wzorców wykorzystywanych w tym segmencie produktowym. Użycie lakierów błyszczących i matowych wizualnie podkreśla odpowiednie elementy graficzne. Kontrastujące faktury lakierów tworzą multisensoryczne doznania. Opakowanie przyciąga uwagę oryginalnością, a lakier Paper Touch dodatkowo wzmacnia efekt wizualny.

Materiał: PP Top White S692N BG50WH Avery Dennison

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, lakiery: UV Gloss, UV Super Matt, UV Paper Touch





Deer Dog

Puszka z karmą dla psów z etykietą ekologiczną

Zgłaszający, producent: Flexon

Projektant: Bakcyl Studio (Zuzanna Podlewska)

Użytkownik: Dziki Trop

Materiał: papier brązowy kraft w 100 procentach z recyklingu

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, jeden kolor – czarny, złoty hot stamping

Skin Progress

Seria produktów do pielęgnacji twarzy i ciała

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Yope

Nowoczesne i funkcjonalne opakowania. Kolorystyka i design dopasowany do młodszej grupy docelowej. Nazwa i design mają podkreślać innowacyjność serii i progresywne działanie składników aktywnych. Grafiki zwierząt na etykietach są stałym elementem identyfikacji marki.

Materiał: folia PP Biała

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny na maszynie Mark Andy



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
**LIKE A
STAR**



**GOLDEN
PIXEL
award**



KATEGORIA FREESTYLE





Kalendarz adwentowy

Upominek świąteczny będący podarunkiem dla klientów

Zgłaszający, producent i projektant: Emerson Polska

Kalendarz zbudowany na bazie choinki to równocześnie kalendarz adwentowy i niebanalna świąteczna dekoracja. Stabilna konstrukcja umożliwia postawienie w pionie. Misterna grafika jest stylizowana na szydełkowy wzór, budząc pozytywne skojarzenia z domem i ciepłą rodzinną atmosferą. 24 pudełeczka, zawierające świąteczne drobiazgi, są umieszczone na dystansach dzięki czemu uzyskano efekt 3D, który podbija wrażenia wzrokowe.

Materiał: karton GC1 300 g, trójkątna konstrukcja z nóżką oraz 24 pudełka prezentowe

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy HP Indigo 12000, CMYK, lakier UV SX jednostronnie, foliowanie soft strong, lakier wypukły Foil40, folia srebrna połysk, szcancowanie

Winter Wonderland

8-elementowy kalendarz adwentowy na kosmetyki, akcesoria do włosów i słodycze

Zgłaszający, producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie / Rori

Projektant: Onlybio.life (Angelika Kiliszek)

Użytkownik: Onlybio.life

Kalendarz Adwentowy Winter Wonderland jest unikalny w swoim designie, konstrukcji i zastosowaniu. To uwieńczenie wyjątkowej kolaboracji znanych marek OnlyBio i Wedel. To pierwsza propozycja gdzie beauty i zmysłowy świat czekolady łączą się, tworząc niepowtarzalną ofertę prezentową. Harmonia grafiki i konstrukcji opakowania sprawia, że kalendarz stał się miniaturą kamienicy Emila Wedla. Każde okno kartonowej kamienicy opowiada magiczną historię. Po rozchyleniu, wewnątrz kalendarza oczarowuje widokiem świątecznego lodowiska i radosną atmosferą radości i zabawy.

Materiał: karton metalizowany Metsä Board PRO FBB Bright New

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy





Opakowanie do telewizorów

Opakowanie z pulpy papierowej do telewizorów 49–50 cali

Zgłaszający, producent i projektant: Pulp-tec

Projekt opakowania łączy funkcjonalność z ekologiczną odpowiedzialnością. Forma została precyzyjnie dopasowana do ochrony delikatnych produktów elektronicznych, eliminując konieczność użycia tworzyw sztucznych. Minimalistyczna, estetyczna konstrukcja odpowiada wymaganiom zrównoważonego wzornictwa, podkreślając troskę o środowisko i wygodę użytkownika. To rozwiązanie łączy nowoczesność z ekologicznym podejściem. Papierowa pulpa powstaje w zamkniętym obiegu wodnym, jest biodegradowalna, kompostowalna i nadaje się do recyklingu.

Materiał: pulpa papierowa formowana próżniowo, testowana zgodnie z normą ISTA 6A

Technologia: technologie CNC i druk 3D

Red Bull Konkurs Lotów

Zaproszenie na wydarzenie Red Bull Konkurs Lotów wraz z gadżetami

Zgłaszający, producent i projektant: Purells Innovative
Użytkownik: Red Bull

To opakowanie to nie tylko zaproszenie – to pełne emocji doświadczenie, które przenosi odbiorcę w świat wydarzenia Red Bull Konkurs Lotów. Dynamiczna forma pop-up z ruchomymi skrzydłami nawiązuje do charakteru eventu i kultowej symboliki marki. Starannie zaprojektowane wycięcie eksponuje dwie puszkę napoju, a ukryte poniżej akcesoria dopełniają zestaw. Każdy element opakowania został oparty na Key Visualu dostarczoną przez Red Bulla i zawartym w briefie klienta, co gwarantuje pełną zgodność z identyfikacją marki. To unboxing, który naprawdę dodaje skrzydeł.

Materiał: karton CustomKote 360 g

Technologia: druk offsetowy





Tennis Starter Kit

Opakowanie z niezbędnymi elementami do gry w tenisa: rakietą, piłeczkami, owijki, tłumik

Zgłaszający, producent i użytkownik: Gatner Packaging
Projektant: Gatner Packaging (Kamila Jeziorna)

Tennis Starter Kit stanowi połączenie funkcjonalności, estetyki i ekologii. Wykonane z trwałych tekstur falistych, gwarantuje bezpieczeństwo produktu w transporcie. Przemysłowa konstrukcja wkładki prowadzi użytkownika krok po kroku, tworząc intuicyjne i przyjemne doświadczenie rozpakowywania. Elementy są odpowiednio zabezpieczone, a dzięki perforacjom i intuicyjnemu systemowi otwierania, od razu są gotowe do użytku. Dodatkowa kieszonka pozwala estetycznie zamknąć pojemnik z piłkami, a całość po rozpakowaniu może służyć jako organizer.

Materiał: tekstura falista

Technologia: druk fleksograficzny HD, lakiery matowe i połyskowe, technika wykroju – sztanca płaska

Joy&Toy!

Opakowanie dla jajka z niespodzianką dla psów i kotów

Zgłaszający, producent i użytkownik: Wildove
Projektant: Grzegorz Matyszkiewicz

Joy&Toy! Snack Surprise to innowacyjne rozwiązanie 2w1 – przysmak z suszonego mięsa i zabawka niespodzianka – jedna z ponad 100 modeli. Dzięki przemyślanej konstrukcji, składającej się z dwóch połówek, jajko można łatwo przekształcić w miseczkę. Jedna z połówek posiada specjalne wypłaszczenie oraz wypustki, co umożliwia stabilne ustawienie podczas użycia jako miseczki i zwiększa funkcjonalność opakowania. Kształt jajka, kolor fioletowy, uchwyt w kształcie łapki, uśmiechnięte mordki – wzmacniają pozytywne emocje i przyciągają wzrok.

Materiał: PVC o specjalnie dobranej gęstości



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
**LIKE A
STAR**



**GOLDEN
PIXEL
award**



KATEGORIA POS

PARTNER

KOENIG & BAUER



Ekspozycja NON Standard „teatralizacje”

Marka Ballantine's – ICON John Lennon

Zgłaszający, producent i projektant: Drukarnia Ellert

Użytkownik: Wyborowa

Ekspozycja NON Standard „teatralizacje” nawiązuje do ikony muzyki rockowej jakim był John Lennon. W całym projekcie dominują elementy związane z twórczością artysty. Stonowana kolorystyka ekspozycji łączy ze sobą styl i jakość. Konstrukcja miała na celu wyeksponować limitowaną edycję marki Ballantine's stworzoną na okazję celebrowania twórczości Johna Lennona.

Materiał: tektura falista, karton z certyfikatem FSC, instalacja oświetleniowa LED

Fanta - Wyspa Halloween

Wyspa sezonowa promująca markę Fanta w sezonie Halloween w stylu „think BIG”

Zgłaszający, producent: TFP

Projektant: TFP (Andrzej Poturalski)

Użytkownik: Coca-Cola / Link Worldwide

Ekspozycja stworzona z myślą o maksymalnym przyciągnięciu uwagi klientów w okresie Halloween, łączy wyrazistą komunikację wizerunkową z realnym wsparciem sprzedaży. Jest to spektakl, który zatrzymuje wzrok i budzi emocje. Kluczowym elementem jest imponująca forma wizualna, oparta na filozofii think BIG. Wysoka konstrukcja, odważna kolorystyka i detale inspirowane światem grozy tworzą natychmiastowy efekt wow. Wrażenie potęguje interaktywny czujnik ruchu, uruchamiający demoniczny śmiech – element zaskoczenia, który buduje atmosferę tajemniczości i niepokoju.

Materiał: tektura falista

Technologia: druk cyfrowy tuszami wodnymi na maszynie HP PageWide C500 Press





Ekspozycja Dalkowski ***Rzemieślnicza budka do shake'owania*** ***dla portfolio Likierów Dalkowski***

Zgłaszający, użytkownik: Henkell Freixenet

Producent: UDS

Projektant: Agencja Reklamowa Formdeco

Likiery Dalkowski w apetycznym, wiosenno-letnim i orzeźwiającym wydaniu! W ramach nowego wizerunku Likierów Dalkowski, które inspirują do odkrywania nowych sposobów na konsumpcję powstał ekspozytor POS nawiązujący swą formą do rzemieślniczej budki z lodami i shake'ami. Eleganckie detale i harmonijna kolorystyka podkreślają wyjątkowość oferowanych likierów, tworząc przestrzeń, która symbolizuje jakość i nowoczesność.

Materiał: tektura falista

Technologia: druk CMYK

Fishing - Cisza nad wodą ***Display na produkty wędkarskie***

Zgłaszający, producent i projektant: Smurfit Westrock Polska

Użytkownik: Fishing

Display ma przyciągać uwagę pasjonatów, tworzyć klimat i zainteresować szeroką gamą artykułów wędkarskich. Jest to połączenie funkcjonalności i nastroju wędkarskiej wyprawy. Teatralna forma 3D przenosi klienta w świat pełen spokoju, szumiącej wody i dzikiej przyrody. Ciemne silhouette, detale roślinności i subtelnie oświetlone produkty tworzą atmosferę zatrzymanej chwili, zachęcając do wyboru najlepszych akcesoriów i przeżycia własnej wędkarskiej historii. Całość zachowuje prostotę, trwałość i funkcjonalność podczas ekspozycji.

Materiał: Hexacomb o strukturze plastra miodu

Technologia: druk jednokolorowy, elementy 3D sztancowane bez klejenia





Alpro

Display na portfolio produktów Alpro ekspozycja ½ palety

Zgłaszający, producent i projektant: 3m

Użytkownik: Danone

W displayu Alpro jest wszystko, co przyciąga wzrok konsumenta. Pojawia się duża szklanka kawy, którą widać z daleka i która od razu komunikuje zastosowanie produktu. Konstrukcja umożliwia ekspozycję produktów na trzy strony, a umiejscowienie półek dopasowane jest do różnych formatów opakowań. Packshot z logo jest dobrze widoczny, umiejscowiony dokładnie na wysokości wzroku. Konstrukcja jest bardzo prosta, możliwa do złożenia ekspozytora przez jedną osobę.

Materiał: karton

Technologia: druk cyfrowy

Ekspozycja Mionetto Spritz

Display dla Mionetto Prosecco

Zgłaszający, producent: POSperita

Projektant: Agencja Reklamowa Formdeco

Użytkownik: Henkell Freixenet

Uniwersalna modułowa ekspozycja Mionetto w soczystym, pomarańczowym kolorze promuje produkty marki, odwołując się do motywu przewodniego kampanii – włoskiego dolce vita i celebracji codziennych chwil. Centralna grafika oddaje klimat relaksu i beztroski, a dekoracyjny toper z logo Mionetto, nachylony pod kątem 27°, nawiązuje do etykiety butelki oraz do nachylenia wzgórz, na których uprawiane są winorośle. Dodatkową wartością dla konsumenta jest obecność przepisu na idealnego Spritza. Centralną wyspę uzupełniają dwa totemy ozdobione filigranowymi kiełiszkami z drinkiem.

Materiał: FOAM-X, plexi, PVC, tekstura falista

Technologia: druk cyfrowy UV



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
**LIKE A
STAR**



**GOLDEN
PIXEL
award**



KATEGORIA PRAGNIENIA

PARTNER

STAMP 
Systems Europe



Ice Floe Vodka

Butelka na alkohol rzemieślniczy

Zgłaszający, użytkownik: Wielkopolska Manufaktura Wódek

Producent: dekoracja butelki – Dekorglass; butelka szklana – Huta Hrastnik w Słowenii

Projektant: Kreaturka

Szklana butelka Ice Floe Vodka to minimalistyczna, a zarazem ekspresyjna forma, która inspirowana jest lodową czystością. Produkt powstał szczególnie z myślą o osobach, które lubią odkrywać: nieznane, niezbadane, nowe, nieoczywiste. Połączenie motywu podróży, eksploracji, wypraw w nieznane zobrazowany jest za pomocą góry lodowej i głębi oceanu, której ludzkość poznała do tej pory zaledwie 1 procent. Dzięki zastosowaniu gradientu ta elegancka w kroju butelka zyskuje dodatkową smukłość i ulotny charakter.

Materiał: szkło

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy inkjet, sitodruk

I am Super Water

Butelka na wodę alkaliczną 1,2 l oraz 0,5 l

Zgłaszający, producent: A-Z Color

Projektant: Noelle Weering

Użytkownik: I am Super Water

Nowoczesna, przezroczysta etykieta nadrukowana dwustronnie tworzy efekt głębi, dzięki czemu czarne, geometryczne logo z białym napisem wydaje się unosić na tle górskiego krajobrazu. Kontrast między czernią a błękitem wody buduje wrażenie czystości, świeżości i siły. Całość spójna, estetyczna i zapamiętywalna – dokładnie tak jak sama woda.

Materiał: folia transparentna OPP

Technologia: druk fleksograficzny





Pravnica

Etykiety dla serii win owocowych

Zgłaszający: Kółko i krzyżyk

Projektant: Kółko i krzyżyk (Marta Grabowska)

Producent: Eticod

Użytkownik: Pravnica

Etykieta wina owocowego Pravnica łączy w sobie nowoczesną estetykę z rustykalnymi nawiązaniem. Design opiera się na idei nałożonych na siebie dwóch kolorów oddartego papieru. Część kremowa jest stała dla całej serii i nawiązuje do rzemieślniczej tradycji trunku, a część barwna nawiązuje do smaku danego wina. Spomiędzy obu nieregularnych elementów wystaje elegancka, rycinowa ilustracja owocu.

Materiał: papier winiarski Martele Blanc

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo, złoty hot stamping (wybiórczo), sitodruk

Miody pitne

Butelka z kabłąkowym zamknięciem o pojemności 500 ml

Zgłaszający: Agencja Premia Anna Korzeń

Projektant: Miodziarze (Magdalena Sońta)

Użytkownik: Miodziarze (Pasieki Sadowskich)

Miody pitne z Manufaktury Rodziny Sadowskich wyróżniają się smukłymi butelkami o eleganckich sylwetkach, które zwracają uwagę kolorowymi etykietami z delikatnym wzorem owoców i kwiatów. Smukła forma ułatwia chwyt i podkreśla elegancki charakter produktu. Kabłąkowy korek dodaje całości stylu rzemieślniczego premium. Kontrastowa typografia z wyeksponowaną nazwą produktu przyciąga uwagę i podkreśla owocowy charakter trunku. Całość estetyczna, subtelna i wyważona.

Materiał: szkło, folia PP

Technologia i uszlachetnienia: metalizacja, laminat matowy, lakier 3D JetFX (logo)





Tuba seria: Drapieżne Smaki

Seria opakowań na wódki Crystak Ryś 0,7 l, Black Dziks 0,7 l, Golden Sowa 0,7 l, Red Lis 0,7 l

Zgłaszający, użytkownik: Dębowa Polska

Producent: Tuby K. Jakubowski

Projektant: Cocoa

Seria Drapieżne Smaki to wyjątkowe wódki, które łączą w sobie dzikość natury i wyrafinowany smak. Każda z nich jest inspirowana majestatycznymi zwierzętami żyjącymi w Polsce, które symbolizują siłę, elegancję i niepowtarzalny charakter. Wódki te są idealne na wyjątkowe okazje. Każda butelka jest zapakowana w elegancką tubę, która dodaje prestiżu i przenosi w świat polskiej dzikiej natury.

Materiał: tekstura tulejowa 3-warstwowa 1,1mm spiralnie klejona, papier offsetowy, papier Kreda

Technologia i uszlachetnienia: druk CMYK + Pantone, folia soft touch, lakier UV błysk (wybiórczo), tłoczenie (wieczko)

Wina Winnicy Julia

Etykiety do win

Zgłaszający, użytkownik: Winnica Julia

Producent: Infodruk

Projektant: Magic Suitcase (Magdalena Kościńska)

Seria etykiet dla win z Winnicy Julia ma podkreślać charakter i koncepcję działania małej, rodzinnej firmy, która jest jedną z najstarszych winnic w Polsce i w regionie Lubuskiego. Działła od ponad 20 lat. Seria etykiet została pomyślana jako artystyczne nawiązanie do obiektów związanych z historią winiarską miasta Zielona Góra, istniejących lub uwiecznionych tylko na starych fotografiach lub pocztówkach. Są to stylizowane wersje pomników i domków winiarskich. Nazwy win nawiązują do postaci z rodzin właścicieli winnicy (Julia, Anna), wydarzeń z życia miasta (Fiesta) lub nazw rodzajów win. Jednocześnie z etykietami zaprojektowane zostało logo winnicy, oparte o słowa kluczowe: uśmiech, spotkanie, kobieta, wino, kieliszek, czerwień ust. Nazwy win zostały napisane ręcznie przez autorkę etykiet.



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
**LIKE A
STAR**



**GOLDEN
PIXEL
award**



KATEGORIA PREMIUM

PARTNER

HEIDELBERG



Seria Wolniej

Seria opakowań dla marki w duchu slow life

Zgłaszający, projektant: Marbach Polska

Koncepcyjny projekt obejmuje serię opakowań, każde złożone z kompletu trzech pudełek zamkniętych w łączącej je owijce. Ich forma i sposób otwierania, mają od samego początku wprowadzić użytkownika w atmosferę celebrowania wolnej chwili. Surowa tekstura i bawełniana taśma nawiązują do natury i tradycji, z których czerpią produkty marki Wolniej. Elegancki charakter podkreślają detale – półprzezroczyste wieka, subtelne złote logo, dedykowane etykiety. Poszczególne pudełka można dowolnie wypinać z zamykanej na magnes owijki.

Materiał: tekstura falista E, priplak, magnesy, taśma bawełniana z nadrukiem

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, złocenie

Zestaw Kaldi Floral Elegance

Kolekcja opakowań prezentowych na herbatę, kawę i słodkie dodatki

Zgłaszający, producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie / Rori
Projektant i użytkownik: Kaldi Coffee

Kolekcja opakowań prezentowych Kaldi Floral Elegance została stworzona by zachwycać obdarowaną osobę i tworzyć unikalne kombinacje smakowitych upominków. Kawa, herbata i słodkie dodatki ubierane są w pudełka przypominające kreacje od couture! Dwie wersje kolorystyczne pozwalają na tworzenie gustownych kolaży barw i kształtów. Oryginalna interpretacja kwiatowych motywów i stonowana kolorystyka granatu, bieli i złota łączy ponadczasową elegancję z estetyką biznesową.

Materiał: karton metalizowany Metsä Board Prime FBB Bright

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo 30000, folia soft touch, cyfrowy lakier 3D (ScodixSense), konstrukcja 3-punktowa w 3 wymiarach





Mirage Vodka Rye

Opakowanie dla Mirage Wódka Żytnia 40%

Zgłaszający, producent i projektant: Flexpress

Użytkownik: Sisum

Mirage jest inspirowana zjawiskiem optycznym, które symbolizuje coś nieuchwytnego. Projekt powstał z myślą o stworzeniu marki, która łączy czystość surowców z nowoczesnym językiem wizualnym, który obrazuje minimalizm, symbolikę i dopracowaną estetykę. Użycie techniki reverse printing sprawiło, że etykieta zadrukowana jest obustronnie innymi grafikami, a regularny wzór oparty na stylizowanych kłosach żyta tworzy iluzję ruchu i głębi. Etykieta na szyjkę oraz opakowanie są zrobione spójnie z et. główną.

Materiał: transparentny PP

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, srebrny cold stamping, laminat BOPP aksamitny, wykrojnik o nieregularnym kształcie

Cannabis Pro by Boiron

Zestaw opakowań przeznaczony na suplementy diety

Zgłaszający, producent: Intropak

Projektant: Motywstudio (Michał Martynowski)

Użytkownik: Boiron

Zastosowanie kartonu zawierającego 80 procent trawy to nie tylko ukłon w stronę zrównoważonego rozwoju, ale również przełom w projektowaniu opakowań. Projekt graficzny celowo nie pokrywa całej powierzchni kartonu, pozostawiając odstąpnięte fragmenty, które eksponują jego naturalną fakturę. To nowatorskie podejście traktujące materiał jako integralny element wizualny. Całość oddaje ideę harmonii z naturą, pokazując, że nowoczesność i zrównoważony rozwój mogą iść w parze.

Materiał: karton z trawy 300 g – szara tekstura introligatorska (rdzeń) i papier z trawy 120 g

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, farby ekologiczne, hot stamping, tłoczenie





Set opakowań premium Cafardini

Komplet opakowań premium dla marki fashion Cafardini

Zgłaszający, producent: Catipack

Projektant: Cafardini i Catipack (Marta Ciesielska)

Użytkownik: Cafardini

Kolekcja opakowań Cafardini została wykonana z największą precyzją i spójnością w każdym detalu. Design charakteryzuje się prostotą, a jednocześnie ponadczasową elegancją. Kompleksowość i spójność projektu oraz idealne wykonanie wzmacniają wizerunek marki i budują poczucie luksusu odbiorcy. Cała kolekcja opakowań gwarantuje niezapomniane wrażenia estetyczne podczas otwierania. Wszystkie przedstawione produkty zostały „uszyte na miarę” i są odpowiedzią na perfekcyjną sztukę krawiecką marki Cafardini.

Materiał: tektura lita barwiona w masie, papier biały niepowlekany premium

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, kaszerowanie, hot stamping (folia API Panache Copper 5298), embossing

„Dwoje ludzińków” Sanah śpiewa Poezyje Płyty winylowe oraz CD

Zgłaszający, producent: Takt

Użytkownik: Magic Records

„Dwoje ludzińków” to wyjątkowe, multidyscyplinarne dzieło, w którym muzyka i poezja spotykają się w fascynującej przestrzeni twórczej. Sanah sięgnęła po ponadczasowe utwory klasyków polskiej literatury, takich jak Bolesław Leśmian, Maria Konopnicka, czy Adam Mickiewicz, nadając im świeże, muzyczne życie w aranżacjach pełnych subtelności i emocjonalnej głębi. Każdy z 12 utworów to duet z innym artystą, co podkreśla różnorodność interpretacji i emocji zawartych w poezji. Wersja deluxe zawiera dodatkowe dwa utwory, również będące duetami.

Materiał: oklejka: Wibalin finlinen White, burgundowa tasiemka 12 mm, la-mówka (Panta Pargina 4918)

Technologia i uszlachetnienia: flok (Burgundy PA18), hot stamping (folia dark gold 265 grafmaj AB)





Smaki Japonii – poczuj smak, zobacz piękno, przeżyj chwilę Ekskluzywny zestaw powitalny / prezent

Producent, projektant i użytkownik: Smurfit Westrock Polska

Zestaw „Smaki Japonii” został zaprojektowany z myślą o doświadczeniu odbiorcy. Forma zamknięcia – z geometrycznymi wycięciami przypominającymi japońskie drzwi shoji – nie tylko podkreśla estetykę, ale też wprowadza rytuał otwierania. To subtelne nawiązanie do tradycyjnej architektury tworzy wyjątkowy klimat i sprawia, że samo otwarcie staje się symbolicznym wejściem do świata japońskiej kultury. Projekt wpisuje się w estetykę i atmosferę wnętrza hotelu Nobu – nowoczesną interpretację japońskiego minimalizmu z nutą luksusu. Czarno-kraftowa kolorystyka, proste linie i harmonijne układy idealnie komponują się nadając prezentowi wyjątkowy, spójny z otoczeniem charakter.

Materiał: tektura falista

Technologia: cyfrowy druk jednokolorowy

Navigal Luxury Gift Set

Zestaw kieliszków wraz z wyselekcjonowanym alkoholem

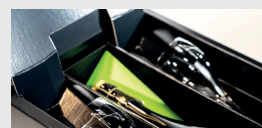
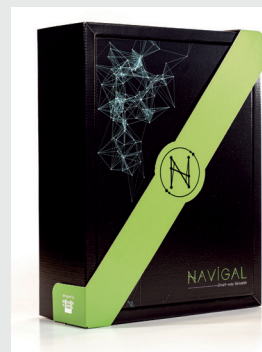
Zgłaszający, producent i projektant: Werner Kenkel

Użytkownik: Navigal

Ideą Navigal Luxury Gift Set była chęć wyróżnienia przez firmę Navigal swoich klientów i partnerów. Uniesienie wieka zestawu sprawia, że kieliszki, umieszczone w głębi opakowania unoszą się ku górze. Element miłego zaskoczenia, związany z nieoczekiwanym ruchem, to swego rodzaju zaproszenie do degustacji trunku, umieszczonego w centralnej części opakowania. Czarne wnętrze, z delikatnymi akcentami kolorystycznymi, zapewnia doskonałe tło dla całego zestawu. Zewnętrzna szarfa pełni rolę swoistej kokardy, pod którą kryje się prezent oraz klucz do jego otwarcia, czyli dedykowany uchwyt w wieku, którego konstrukcja i nadruk tworzą logo firmy Navigal.

Materiał: mikrofala E

Technologia i uszlachetnienia: druk lateksowy jednostronny, konstrukcja podzielona na trzy moduły



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA SMAKU

PARTNER



Metsä



Seria „Color&Care”

Seria opakowań na upominki

Zgłaszający, producent i użytkownik: Preston

Projektant: Preston (Patrik Federowicz)

Ideą serii opakowań do upominków było połączenie zrównoważonego rozwoju z nowoczesnym designem. Opakowania w pełni nadają się do recyklingu, ale są pełne koloru i mają rysunkową formę. Projekt podkreśla staranność, najwyższą jakość i innowacyjność. Opakowania są funkcjonalne, estetyczne i spójne wizualnie. Całość jest odważna, innowacyjna i pełna emocji.

Materiał: Kraftliner 300g

Technologia: Pantone 109 U, Pantone 546 U, biały kolor podkładowy

Stabilo Zip Pro

Opakowania przeznaczone do produktów suchych

Producent, projektant i użytkownik: Coffee Service

Opakowanie Stabilo Zip Pro łączy nowoczesny wygląd z wyjątkową funkcjonalnością, spełniając wymagania producentów różnych produktów, takich jak kawa, herbata, liofilizaty, superfoods czy pet food. Nowoczesne opakowanie z dynamiczną grafiką i metalicznymi akcentami przyciąga wzrok i podkreśla jakość produktu. Projekt łączy estetykę z funkcjonalnością, a jego unikatową cechą jest napełnianie torebki produktem „od dołu”.

Materiał: barierowy laminat OPP mat/PET12 met/PE80, barierowy materiał do recyklingu PE/PE EVOH, OPP mat/PET12 met/PE80, laminat OPP mat/PET12 met/PE80

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy lub fleksograficzny, nacinanie laserowe i mechaniczne, metaliczny podkład / złocenia, tłoczenia





Kolagen Premium i Kolagen Sport

Kartonowe pudełko zawierające 30 szklanych buteleczek z kolagenem do picia

Zgłaszający: Agencja Premio Anna Korzeń

Projektant: Miodziarze (Anna Kusz)

Użytkownik: Miodziarze (Pasieki Sadowskich)

Kolagen Premium i Kolagen Sport z Manufaktury Rodziny Sadowskich to miesięczne kuracje kolagenowe, które są pakowane w eleganckie pudełka z artystyczną, autorską grafiką na zewnątrz i wewnątrz opakowania. Każde pudełko zawiera 30 szklanych buteleczek z zakrętkami w kolorze złota. Buteleczki są umieszczone w specjalnie zaprojektowanym kartonowym separatorze, który zabezpiecza zawartość przed uszkodzeniami, a także zapewnia utrzymanie estetycznego układu fiolek.

Materiał: tektura, szklane butelki 30 ml, etykiety: papier velmart

Technologia i uszlachetnienia: folia matowa, złoty hot stamping



Soplica Welcome Pack

Zestaw kieliszków oraz wódek degustacyjnych

Zgłaszający, producent i projektant: Werner Kenkel

Użytkownik: CEDC International (Grupa Maspex)

W 2024 roku marka Soplica postanowiła nawiązać do swoich korzeni, prezentując nową butelkę inspirowaną pierwszym wydaniem trunku z 1891 roku. Z tej okazji powstał limitowany pakiet degustacyjny, zamknięty w stylowej, w pełni tekturowej walizce, która łączy w sobie minimalistyczną elegancję z ekologicznym podejściem. Wewnętrzne komory stabilizują zawartość, a tekturowy uchwyt umożliwia komfortowy i bezpieczny transport. Dwie tekturowe opaski inspirowane pasami klasycznych walizek, pełnią funkcję zarówno estetyczną, jak i praktyczną, zapewniając wielokrotne otwieranie i zamykanie.

Materiał: tektura

Technologia: druk cyfrowy, ręcznie aplikowane naklejki w stylu vintage





Dla Kochanej Mamy

Opakowanie dla kawy ziarnistej

Zgłaszający, użytkownik: Coffee and Sons

Producent: Sefko, FammPrint

Projektant: Jan Kallwejt, Gustaw Dmowski

Torebka kawy Coffee and Sons to harmonijne połączenie funkcjonalności i starannie przemyślanego designu. Bok torebki opowiada historię Coffee and Sons poprzez unikalne ilustracje najważniejszych symboli: legendarnego pieca Gorhot z 1958 roku (jedyne takiego w Europie), kultowego Chevroleta Sport G20 z 1990 roku, mostu na rzece Łada przepływającej tuż obok palarni oraz pary fabędzi – stałych bywalców tej okolicy. Całość dopełniają wizerunki Brand Heroes: właściciela, roastera i mentora.

Materiał: dwuwarstwowa torebka typu flatt Bottom z faldą boczną

Mleko od Rolnika z Ziemi Lubuskiej marki Pilos

Opakowanie opowiadające historię powrotu do korzeni

Zgłaszający, użytkownik: Lidl Polska

Projektant: Wyraz Design

Mleko od Rolnika Pilos przenosi konsumenta w czasy, gdy mleko trafiło na stół prosto od gospodarza. Inspirowany dawnym wzornictwem, design opakowania łączy klasyczną formę z nowoczesną jakością. Szklana butelka stanowi ukłon w stronę tradycji, a elegancka forma i ciężar w dłoni podkreślają autentyczność i wysoką jakość. Etykieta z wyraźną kolorystyką, subtelną typografią w stylu retro, autentycznym wizerunkiem gospodarza i sylwetką krowy tworzą całość - budują wiarygodność i zaufanie do marki. Informacja o lokalnym pochodzeniu oraz ręcznie stylizowane oznaczenie „Mleko od Rolnika” wzmacniają przekaz produktu jako świeżego i bliskiego naturze.

Materiał: folia transparentna

Technologia: druk fleksograficzny



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



KATEGORIA URODY

PARTNER





Ciao Bella

Seria opakowań dla sensorycznych, pachnących kosmetyków inspirowanych włoskimi wakacjami

Zgłaszający, użytkownik: Oceanic

Projektant: Oceanic (Weronika Weremczuk-Lal)

Seria opakowań Ciao Bella przywodzi na myśl klimat wakacji, w stylu włoskiego „la dolce vita”. Jest to połączenie eleganckiego koloru beżowego z paskami w kolorach, kojarzonych z włoskimi kurortami Amalfi, Capri i Positano.

Technologia i uszlachetnienia: kartoniki: druk Pantone + CMYK, lakiery matowy i błyszczący, tłoczenia opakowania bezpośrednie, druk sitowy błyszczący

Miraculum Prastara

Opakowanie na reaktywowaną kultową wodę kolońską dla mężczyzn

Zgłaszający, użytkownik: Miraculum

Projektant: Miraculum (Marta Szostakiewicz)

Marka Prastara konsekwentnie buduje wizerunek produktu z duszą, którego historia sięga nawet XVIII wieku. Projekt opakowania czerpie pełnymi garściami z dziedzictwa lat PRL, a naturalne odcienie brązu, beżu i złota budują ciepły, vintage'owy klimat. Nawiązują one do rzemieślniczej tradycji i natury. Zdobiona, stylizowana czcionka nadaje opakowaniu wyrazisty charakter. Czcionki mają „starodrukowy” styl, który dodatkowo podkreśla historyczność produktu i wpisuje się w design produktów barberskich. Opakowanie typu display-box przyciąga uwagę i sugeruje produkt „kolekcyjny”.

Materiał: papier ozdobny, karton

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, złoty hot stamping, lakier dyspresyjny matowy (kartonik)





Kanu Nature

Seria opakowań na olejki do kąpieli

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Kanu Nature

Producent: : butelka – Masterchem Logoplaste; etykieta – Unilogo

Ideą designu produktów jest uwypuklenie naturalnych elementów roślin w olejkach to kąpieli. Przednia etykieta składa się z dwóch części przedzielonych pustą przestrzenią, aby uwidocznic elementy roślin w olejku. Wszystkie rośliny i liście są wkładane do buteleczek ręcznie, liście są następnie rozwijane w środku butelki również manualnie. Każdy naturalny element ma za zadanie nawiązać do zapachu produktu. Białe kolory etykiet i oszczędna grafika stanowią podkreślenie czystego, naturalnego charakteru kosmetyków. Elementy srebrne mają dodać produktom elegancji i ekskluzywnego charakteru produktów.

Materiał: butelka PET, metalowa nakrętka

Uszlachetnienia: srebrny hot stamping

Giftbox GraceFull Cosmetics Checkmate

Zestaw trzech ekskluzywnych kremów anti-age

Zgłaszający, producent: Vilpol

Projektant i użytkownik: Labox

Giftbox nawiązuje graficznie do całościowej koncepcji marki, której motywem przewodnim są szachy i hasło 'Make Your Move'. Połączenie czarni i bieli nawiązuje do klasycznej koncepcji gry, a kształt opakowania odzwierciedla pojedyncze pole gry oraz całą szachownicę. Opakowanie każdego z produktów ma cechy innej figury szachowej. Ich kompozycja tworzy oryginalną grafikę główną znajdującą się na frontowej ścianie opakowania. Hasła marki dają konsumentowi do zrozumienia, że otwierając pudełko wykonał właśnie swój „zwycięski ruch”.

Materiał: opakowanie typu Rigid Box zamykane na magnes: tekstura lita 2 mm, papier kredowy 150 g, karton GCI 350 g, tekstura piwna 1,55 mm, karton GC2 300g

Technologia i uszlachetnienia: laminowanie, lakier dyspresyjny, kaszerowanie





Zestaw Zew for men Essential

Opakowania na kosmetyki dla mężczyzn

Zgłaszający, użytkownik: Zew for men

Producent: Eco in

Projektant: Rafał Lewandowski oraz Mamastudio

Surowe opakowania z kontrastującym, białym i zielonym napisem komunikują funkcję i charakter produktów. Typografia stylizowana jest na militarną lub przemysłową podkreśla męski styl i prostotę formy. Tłoczone logo Zew idealnie współgra z opakowaniami, tworząc spójną linię o wysokiej rozpoznawalności wizualnej. Minimalistyczna forma wpisuje się w założenia ekologicznego designu opakowań kosmetycznych.

Materiał: papier powlekany o matowym wykończeniu, papier niepowlekany typu kraft, aluminium, tworzywo sztuczne

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, tampodruk, lakier błyszczący

Etykieta Focus

Etykieta na butelkę płynu do soczewek

Zgłaszający, producent: Reganta

Projektant: Reganta (Michał Szczukocki)

Użytkownik: InterInk

Focus to wizualny manifest współczesności, w której ostrość widzenia staje się luksusem. Etykieta celowo zaciera granice – mleczne wykończenie, rozpraszający się gradient, zaledwie fragment widoczny przez transparentne okienko. To nie tylko zabieg estetyczny, lecz metafora wzroku, który traci klarowność w świecie przeładowanym ekranami. Ukryta wewnątrz tablica Snellena jest możliwa do odczytania tylko przez czysty płyn i działa jak przypomnienie: widzenie to nie pewnik, lecz wartość. To design z misją – subtelny, nowoczesny i głęboko osadzony w realiach współczesnego życia.

Materiał: przezroczysta folia PP Clear UPM Raflatrac

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny UV, matowy lakier z dodatkiem bieli (+/- 10 procent), srebrny cold stamping





Luäre

Multisensoryczne opakowania kosmetyków do pielęgnacji włosów z premierowej kolekcji Signature

Zgłaszający, użytkownik: Luäre / Cresmina Labs

Producent: Marcelli Printery

Projektant: Brand Care

Multisensoryczne opakowania Luäre czerpią inspirację z portugalskiego wybrzeża. Surowy, kremowy kartonik przywołuje dotyk piasku, a tłoczone na nim fale ich szept. Tłoczona całość zapisuje pamięć dotyku. Smukła, minimalistyczna butelka z nutą retro, zwieńczona jest obłą zakrętką przypominającą kamień wygładzony przez ocean. Miękka butelka szamponu i odżywki, przywołująca na myśl ciepły plażowy ręcznik, kontrastują z szorstkim, niczym oszlifowanym przez wodę, szkłem olejku.

Materiał: pakiet Favini Contact 300 gsm

Technologia i uszlachetnienia: druk wypukły, tłoczenie wklęsłe

Mokosh young

Seria opakowań na kosmetyki nawilżające do twarzy

Zgłaszający, użytkownik: Mokosh Cosmetics

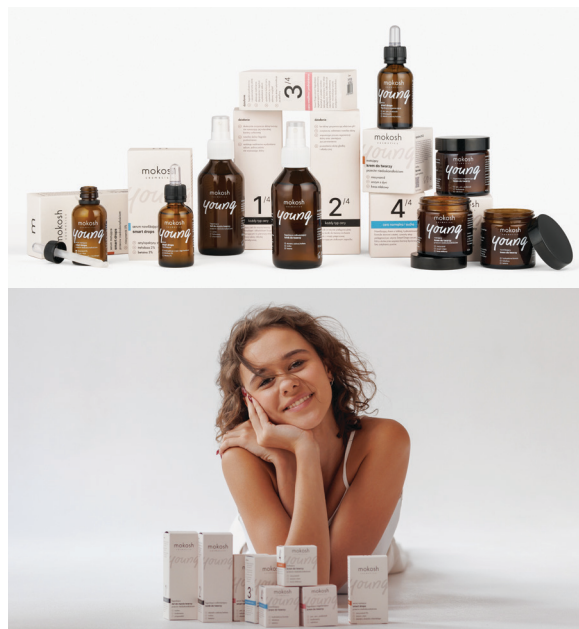
Producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie

Projektant: Highline (Artur Zajac)

Siła tych opakowań tkwi w minimalizmie. Stoiczek jest szklany, a kartonik nie przewyższa znacząco jego rozmiarów. Biodegradowalny papier, kompostowalny tusz, brak foliowych uszlachetnień, które odwracają uwagę od sedna, czyli faktycznej jakości kosmetyku. Zamiast ulotek dodatkowe informacje umieszczone są na wewnętrznych stronach kartoników. To majstersztyk, doskonale odzwierciedlający cele marki – minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko i przekazywanie prawdy, zamiast lukrowanych obietnic.

Materiał: karton Metsä Board Natural FBB 295 g, tusz z certyfikatem kompostowalności bez PBT i vPvB

Technologia: druk cyfrowy



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
**LIKE A
STAR**



**GOLDEN
PIXEL
award**



KATEGORIA EKO

PARTNER





Etykieta na płyny marki Ludwik

Personalizowana etykieta na płyny czyszczące

Zgłaszający, producent: Reganta
Projektant i użytkownik: Grupa Inco

Limitowana seria płynu do naczyń Ludwik to podróż w czasie, która przenosi do lat 60., kiedy to kultowa zielona butelka gościła w każdej polskiej kuchni. Etykieta staje się łącznikiem między tradycją a nowoczesnością, kluczem do drzwi do przeszłości. Inspirowane bogatym dziedzictwem marki wzory i kolory na etykiecie wracają, by zachwycić nie tylko lojalnych fanów, ale także młodsze pokolenia ceniące autentyczność i estetykę. Personalizowane etykiety, pełne emocji, pozwalają każdemu poczuć się częścią tej niezwykle sentymentalnej podróży.

Materiał: Forest PE White FTC 85 RP37 HD FSC UPM Raflatrac

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo, błyszczący lakier UV

Monomateriałowy flow wrap

Opakowanie na czekoladę mleczną

Zgłaszający, użytkownik: Chespa
Producent: właściciel projektu – Chespa, drukarnia – Silbo, współwłaściciel projektu – Asahi Kasei
Projektant: Chespa (Jacek Kurek)

Multikolorowy design opakowania ma na celu ukazanie możliwości druku przy użyciu fleksograficznych farb wodnych na strukturach tworzyw sztucznych. Innowacyjność polega na zastosowaniu technologii wodnej i aplikacji farb wodnych na tworzywie sztucznym, co często przysparza wielu technologicznych problemów producentom opakowań. Dzięki ciekawemu designowi oraz zestawieniu technologii druku, form drukowych oraz farb udało się uzyskać doskonałe krycie i nasycone kolory. Dzięki redukcji masy i ilości tworzyw sztucznych, znacząco obniżono ślad węglowy opakowania, bo aż o 45 procent względem opakowania standardowego

Materiał: polipropylen 35 µm

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny z użyciem farb wodnych z serii FlexiBIO, formy drukowe AWP





Transporter dla małych zwierząt

Transporter dla małych zwierząt sprzedawanych w sklepach zoologicznych

Zgłaszający, producent: Top Packaging

Projektant: Top Packaging (Katarzyna Gardas)

Minimalistyczny, a zarazem funkcjonalny design oparty jest na intuicyjnej konstrukcji, zapewniającej łatwość składania i wygodę użytkowania. Innowacyjne podejście do transportu zwierząt łączy estetykę z praktycznym rozwiązaniem problemu higieny i bezpieczeństwa. Opakowanie składa się z dwóch elementów. Konstrukcja zawiera specjalne otwory wentylacyjne, zapewniające komfort zwierzęciu.

Materiał: tektura falista

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, możliwość dodatkowego uszlachetnienia

Ekologiczna koperta bąbelkowa z papierową zrywką

Koperta do wysyłek e-commerce

Zgłaszający, producent i projektant: Masterpress

Koperta jest w 100 procentach pozbawiona tworzyw sztucznych, ponieważ folia bąbelkowa zastąpiona została papierowym, tłoczonym wkładem, a zamiast czerwonej zrywki zastosowano papierową alternatywę, opracowaną przez firmę Tesa.

Materiał: papier kraftowy, tłoczona wkładka papierowa, papierowa zrywka

Technologia: możliwość zadruku





Papierowy doypack Finish

Opakowanie na tabletki do zmywarki

Zgłaszający, użytkownik: Reckitt Benckiser
Producent, projektant: Reckitt Benckiser i Mondi

Marka Finish uruchomiła produkcję pierwszej w swojej kategorii torebki stojącej na tabletki do zmywarek z 75 procentową redukcją tworzyw sztucznych (vs te same opakowanie w 100 procentach z tworzyw sztucznych). Innowacyjność polega na zamianie tworzyw sztucznych na papier przy zachowaniu tej samej ochrony dla produktu oraz jakości i funkcjonalności użytkowania. Nowe opakowanie oszczędza do 20 procent CO₂ w procesie wytwarzania materiału.

Materiał: laminat: papier powlekany + klej + metalizowany aluminium polipropylen => w laminacie 85 procent wagi stanowi papier i 15 procent tworzywa sztuczne z klejem, lakierem i farbami

Technologia: druk rotograviura, podwójna linia laser scoring

Daj im szansę

Zestawy produktów czekoladowych

Zgłaszający, użytkownik: Lotte Wedel
Producent: Chespa i Silbo
Projektant: Well-Rounded Design

Wykonane w 100 procentach z papieru, minimalistyczne, oszczędne w druku opakowanie jest dokładnie takie jakie miało być, ponieważ liczy się nie wygląd, a idea: drugie życie dla produktu i planety. W środku znajduje się niespodzianka prosto z linii produkcyjnej. Projekt „Daj im szansę” to nie tylko sposób na ograniczenie marnowania żywności, ale także wyraz odpowiedzialności za środowisko. Każda paczka została zaprojektowana z myślą o minimalizacji negatywnego wpływu na otoczenie.

Materiał: papier z certyfikatem FSC

Technologia: druk fleksograficzny z użyciem farb wodnych





BeeBox

Opakowanie na prezenty

Producent, użytkownik: Saica Pack Wrocław

Projektant: Saica Pack Wrocław (Joanna Furtan, Tomasz Turek)

Do stworzenia pudełka, inspiracją był plaster miodu – natura. Jego nietypowa forma, pozwala na umieszczenie 6 słoiczków z kremem z dodatkiem miodu w różnych smakach. Opakowanie wyróżnia się swoją nietuzinkową formą. Konstrukcja została wykonana z jednego elementu do ręcznego składania. Łatwa do przenoszenia oraz magazynowania. Minimalistyczna grafika ma za zadanie uzupełnić walory konstrukcyjne pudełka, nadając mu wyjątkowy i harmonijny styl, który budzi pozytywne emocje u odbiorcy i wpisuje się w wartości grupy Saica – We Care, We Value, We Challenge.

Materiał: szara tektura

Technologia: druk cyfrowy

Naturalne Szare Mydło w kostce

Opakowanie szarego mydła w kostce

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Barwa

Design etykiet odzwierciedla maksymalnie prosty, czysty skład, bez uczulających, sztucznych dodatków samego mydła. Etykiety nie zawierają folii, a papier zadrukowany jest w podstawowych kolorach. W 100 procentach do recyklingu. Design etykiety wyraża prostotę, codzienny użytek, bliskość natury, czysty skład i bezpieczeństwo. Użyty papier kojarzy się z retro, ale równocześnie eko sposobami pakowania produktów codziennego użytku, sprzed ery folii i tworzyw sztucznych. W tle etykiet umieszczony jest graficzny pattern z wiodącym składnikiem aktywnym danego mydła, co podnosi jeszcze jego atrakcyjność wizualną.

Materiał: szary papier kraftowy

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, CMYK + Pantone, zadruk białą farbą, lakier matowy



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



**KATEGORIA
TECHNOLOGICZNA INNOWACJA**



Opakowanie do telewizorów

Opakowanie z pulpy papierowej do telewizorów 49–50 cali

Zgłaszający, producent i projektant: Pulp-tec

Projekt opakowania łączy funkcjonalność z ekologiczną odpowiedzialnością. Forma została precyzyjnie dopasowana do ochrony delikatnych produktów elektronicznych, eliminując konieczność użycia tworzyw sztucznych. Minimalistyczna, estetyczna konstrukcja odpowiada wymaganiom zrównoważonego wzornictwa, podkreślając troskę o środowisko i wygodę użytkownika. To rozwiązanie łączy nowoczesność z ekologicznym podejściem. Papierowa pulpa powstaje w zamkniętym obiegu wodnym, jest biodegradowalna, kompostowalna i nadaje się do recyklingu.

Materiał: pulpa papierowa formowana próżniowo, testowana zgodnie z normą ISTA 6A

Technologia: technologia CNC i druk 3D

Stabilo Zip Pro

Opakowania przeznaczone do produktów suchych

Producent, projektant i użytkownik: Coffee Service

Opakowanie Stabilo Zip Pro łączy nowoczesny wygląd z wyjątkową funkcjonalnością, spełniając wymagania producentów różnych produktów, takich jak kawa, herbata, liofilizaty, superfoods czy pet food. Nowoczesne opakowanie z dynamiczną grafiką i metalicznymi akcentami przyciąga wzrok i podkreśla jakość produktu. Projekt łączy estetykę z funkcjonalnością, a jego unikatową cechą jest napełnianie torebki produktem „od dołu”.

Materiał: barierowy laminat OPP mat/PET12 met/PE80, barierowy materiał do recyklingu PE/PE EVOH, OPP mat/PET12 met/PE80, laminat OPP mat/PET12 met/PE80

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy lub fleksograficzny, nacinanie laserowe i mechaniczne, metaliczny podkład / złocenia, tłoczenia





Opakowanie wysyłkowe na rower

Zabezpieczenie rowerów do wysyłki

Zgłaszający: DS Smith Polska

Producent: DS Smith Polska i Mimas Technik

Projektant: DS Smith Polska (Jarosław Mazur), Mimas Technik (Liliana Konopka)

Użytkownik: TFJ bucycle

To rewolucyjne opakowanie dla firmy sprzedającej używane rowery. Umożliwia bezpieczną wysyłkę różnych modeli bez ryzyka uszkodzeń. Kluczowym elementem jest system wkładek, który można elastycznie dopasować do różnych rozmiarów rowerów. Wizją było stworzenie uniwersalnego rozwiązania łączącego funkcjonalność, ochronę i wygodę użytkownika. Rezultat to innowacyjne, przemyślane opakowanie dbające o każdy detal. Łączy design z praktycznością i dbałością o szczegóły.

Materiał: tektura falista

Technologia i konstrukcja: druk fleksograficzny, konstrukcja 18-elementowa

Kolekcja Win Owocowych Classic

Seria butelek na wina owocowe

Producent, użytkownik: DiWine

Projektant: DiWine (Krisztina Szegedi)

DiWine to spotkanie sztuki z naturą w butelce wina. Butelka jest malowana w macie. Grafika to rysunki owoców, z których wykonane jest wino, układające się w harmonijną, symetryczną kompozycję inspirowaną polską przyrodą. Każda butelka jest w kolorze owocu, z którego wykonane jest wino. Na tylnej etykiecie jest historia owocu, z którego wykonane jest wino. Każda butelka jest opisywana ręcznie numerem partii i serii.

Materiał: szkło

Technologia i uszlachetnienia: grafika ręcznie malowana farbami wodno-rozcieńczalnymi utwardzanymi termicznie, sitodruk





Opakowanie z barierą funkcyjną

Monomateriałowe opakowanie do pakowania żywności

Zgłaszający, producent: Ela Folie

Projektant i użytkownik: Wewer

Opakowanie monomateriałowe polietylenowe ma na celu zastąpienie struktur wielomateriałowych wykorzystujących m. in. folie poliestrowe oraz poliamidowe, także metalizowane. Dedykowane jest do procesu recyklingu mechanicznego w celu uzyskania wysokiej jakości recyklatu, możliwego do użycia zgodnie z certyfikacją Recyclclass oraz BlueAngel. Zapewnia wymaganą barierę na gaz w celu wyeliminowania wietrzenia kawy.

Materiał: folia polietylenowa maszynowo orientowana z warstwą tlenków aluminium (dających przeźroczystość dla opakowań wymagających okienka)

Technologia: druk fleksograficzny, laminacja klejowa bezrozpuszczalnikowa z folią polietylenową o niskiej temperaturze inicjacji zgrzewu

Hybrid Eco Box

Manifest nowego kierunku w projektowaniu opakowań

Producent, projektant i użytkownik: Krepel Poland

Design Hybrid Eco Box łączy ekskluzywny minimalizm i funkcjonalność z intrygującą konstrukcją dekla. Innowację stanowi hybrydowe połączenie drewna z kartonem barwionym w masie. Jest to ekologiczny luksus – prostota naturalnych materiałów i ekskluzywny charakter opakowania. Grafika na dekle tworzy hybrydowy efekt nowoczesnej struktury drewna, a konstrukcja typu kuferek łączy te elementy w hybrydową całość. Celem opakowania jest zainicjowanie trendu, w którym minimalizm i zrównoważony rozwój definiują prawdziwą ekskluzywność.

Materiał: tektura lita barwiona w masie (biała 2,0mm, brąz 3,0mm – FSC Recycled), listwy w 100 procentach z polskiego drewna olchowego (FSC)

Technologia i uszlachetnienia: druk UV (mono), błyszczący hot stamping



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
**LIKE A
STAR**



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



**WYRÓŻNIENIE
PRZEWODNICZĄCEJ JURY**



tołpa Bionic

Etykieta na butelkę kremu 40 ml hydro-protect spf do twarzy

Zgłaszający, producent: Orion Znakowanie Towarów

Projektant i użytkownik: Bielenda Grupa

Klientem końcowym są klientki, które cenią nowoczesne produkty do pielęgnacji twarzy. Głównym zamysłem projektanta jest zakomunikowanie najważniejszych cech produktu, w tym zawartość witaminy C i kwasu młotobionowego.

Materiał: PE Clear Torf, biała błyszcząca folia polietylenowa z biokomponentów z certyfikatem ISCC, klej permanentny

Technologia i uszlachetnienia: druk hybrydowy, sitodruk, Pantone 877 metaliczny, lakier matowy

Perfume&Fashion

Opakowanie ekologiczne na kapsułki do prania

Zgłaszający, producent: Drukarnia Nestorpack

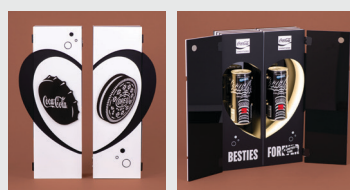
Projektant: opakowanie – Zuzanna Zysiek i Julia Zysiek (Uniwersytet SWPS); grafika – Agrecol

Użytkownik: Madonis

Eleganckie, kartonowe opakowanie łączą w sobie estetykę z praktycznością. Wyposażone w bezpieczne zamknięcie chroniące przed dostępem dzieci, są przyjazne dla użytkowników. Użyty materiał podkreśla proekologiczne podejście marki i troskę o środowisko. Szata graficzna przyciąga wzrok – kobieta w wieczorowo-balowej sukni, otoczona kwiatami, niczym na okładce magazynu modowego. To wizualne nawiązanie do świata mody przenosi produkt w estetyczny wymiar.

Materiał: tektura płaska GC Liner, tektura falista 2F bielona

Technologia, konstrukcja i uszlachetnienia: druk offsetowy, lakier błyszczący, opakowanie 2-częściowe zawierające korpus i szufladę o konstrukcjach do automatycznego składania



Coca-Cola x Oreo Besties Box

Limitowana edycja napoju Coca-Cola x Oreo

Zgłaszający i producent: Fortis

Projektant: Fortis (grafika - Paweł Wronowski)

Użytkownik: Coca-Cola Poland

Opakowanie to nośnik idei – w tym przypadku fizyczna interpretacja konceptu kampanii Coca-Cola x Oreo. Dwie marki, dwa elementy boxu, które dopiero po połączeniu odsłaniają limitowaną edycję napoju. Opakowanie stało się narzędziem storytellingu i projektowym komentarzem do idei współdzielenia – emocji, smaku i relacji. Zamknięcie magnetyczne, aktywuje wewnętrzne LED-y po złączeniu w serce. Ręczne wykończenie każdego detalu sprawia, że całość zachwyca jakością i podkreśla unikatowy charakter tej limitowanej kolaboracji.

Materiał: dibond, plexi

Technologia: druk na folii polimerowej, wycinanie laserowe, frezowanie CNC



Kanister

Butelka na Wódkę Excellent 0,5l

Producent, projektant i użytkownik: Dębowa Polska

Wódka w unikatowym opakowaniu w kształcie kanistra to doskonały pomysł na gadżet firmowy lub oryginalny prezent. Wykonany z wysokiej jakości drewna, dopracowany w każdym szczególe. Przyciąga uwagę swoim oryginalnym wyglądem oraz funkcjonalnością (poręczny, każdy kanister posiada zawieszkę z nalewakiem by nie uronić ani kropli). Możliwość wielorazowego użytku. Do każdego produktu dołączona jest drewniana zawieszka ze złotym sznureczkiem, na którym znajduje się nalewak.

Materiał: drewno malowane farbą w kolorze zielonego matu

Technologia: sitodruk

Crunchips Summer Edition

Opakowanie dla edycji limitowanej chipsów Crunchips

Zgłaszający: Soul And Mind Brand Design

Projektant: Soul And Mind Brand Design (Marta Cieślewicz, Aleksandra Janowska-Wojtulewicz, Aleksandra Steciuk, Grzegorz Afeltowicz, Robert Bednarek)

Użytkownik: Lorenz Bahlsen Snack-World

Design odpowiada na potrzeby młodych konsumentów, szukających pretekstu do wspólnego spędzania czasu, ceniących estetykę i lekkość przekazu. Innowacyjność tkwi w warstwie komunikacyjno-emocjonalnej, która wpisuje się w kulturowy kontekst lata. Flaming - brand hero i tropikalna paleta tworzą manifest bez troski, a letni branding nadaje opakowaniu funkcję społeczną i tożsamościową. Projekt oparto na czytelnej, nasyconej kolorystyce, zapewniającej wysoką jakość wizualną. Ikona #LessPlastic na froncie nawiązuje do strategii zrównoważonego rozwoju Lorenz.

Materiał: laminat PET/PE w konstrukcji typu pillow bag

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, CMYK + 3 kolory Pantone



Seria kaw Świata

Opakowania na kawy biurowe

Zgłaszający, użytkownik: Toruńska Palarnia Kawy Fonte

Producent: TT Pack - Packaging Solutions - opakowania, Drukarnia Klanad - etykiety

Projektant: Piotr Wojtecki

Fun Office to kawa biurowa z przymrużeniem oka, która została stworzona na chwilę oderwania od deadline'ów i maili. Pierwotna inspiracja? Lekko buntownicze podejście, bo czasem trzeba po prostu wcisnąć pauzę i wrzucić na luz.

Materiał: papier biały półpołysk

Uszlachetnienia: lakier (wybiórczo)



Seria opakowań na perfumy w żelu

Rzemieślnicza esencja perfum w żelu

Zgłaszający, producent: Koncept

Projektant: Bartosz Jasiński (grafika), Koncept (Maciej Kondzior - konstrukcja)

Użytkownik: Soap Szop

idei przenoszenia do rzeczywistości fantastycznych książkowych światów. Nie tylko sam zapach, ale także cała jego otoczka zapewniają niezwykłą i bardzo realną możliwość zanurzenia się w magiczne światy i poczucia ich dosłownie wszystkimi zmysłami.

Materiał: Mestä Board 255 g, Ecco book LUX 80 g cream, Impresta Black Czarny 80 g
Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo 7900, folia matowa, hot stamping, lakier UV

Avon Gift Set

Opakowania na zestawy kosmetyków

Zgłaszający i producent: GPI Poznań

Projektant: GPI Poznań (konstrukcja: Krzysztof Mikołajewski), Avon (grafika)

Użytkownik: Avon

Opakowania prezentowe o prostej minimalistycznej formie, przeznaczone dla zestawów kosmetyczno-pielęgnacyjnych. Głęboko nasuwana pokrywa została zaprojektowana tak by dodatkowo celebrować efekt otwierania. Teleskopowa pokrywa nakładana jest na $\frac{3}{4}$ podstawy, dzięki czemu produkt jest lepiej chroniony a opakowanie wzmocnione. Urozmaicone nuty zapachowe serii posiadają odzwierciedlenie w szykownych szatach graficznych podkreślających elegancję produktów. Zawijane krawędzie dodatkowo podnoszą wartość estetyczną i funkcjonalność wyrobu. Monochromatyczna grafika z delikatnymi uszlachetnieniami odpowiadającymi elegancji produktów firmy Avon.

Materiał: Alaska White 350 gsm



OpSense – op-art + sensoryczność + świadomość

Materiał promocyjny do prezentacji możliwości technologicznych drukarni

Producent i użytkownik: Kea IBB

Projektant: Kea IBB (Jan Marteklas, Robert Klimek)

Autorski projekt opakowania OpSense z ekologicznego papieru jest manifestem nowoczesnej elegancji i odpowiedzialnego designu. Surowa, włóknista faktura buduje autentyczny kontakt z materiałem, a rytmiczna grafika w stylu op-art, tłoczona metaliczną folią, dodaje napięcia i dynamiki. Estetyka, która nie tylko zachwyca, lecz również mówi: to ma znaczenie. Materiał: Refit cotton papier upcyklingowy, produkowany z 15 procentową domieszką włókien bawełnianych

Technologia, konstrukcja i uszlachetnienia: druk offsetowy 1+0, lakier dyspersyjny matowy, hot stamping (Panama copper + Smoky Black), konstrukcja 1-punktowa



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
award**



GOLDEN PIXEL

PARTNER



Stahl
Packaging Coatings



Whisky Skål PX Cask Finish

Opakowanie na alkohol rzemieślniczy

Zgłaszający, użytkownik: Wielkopolska Manufaktura Wódek

Producent: dekoracja butelki – Dekorglass, etykieta – Natalii

Projektant: Kobieta Pracująca (Katarzyna Korabiusz)

Projekt etykiety wprost nawiązuje do zawartości butelki. Destylat whisky pochodzenia szwedzkiego, finiszowany w beczce po sherry Pedro Ximenez. Z tego powodu projektantka umieściła wizerunek komiksowego Wikinga, kojarzącego się z nordyckimi legendami oraz beczkę, sugerującą postarzanie produktu. Całość utrzymana w głębokim burgundowym kolorze, komplementującym kolor trunku. Pozostawienie miejsca na ręczne opisanie butelek datą rozlewu oraz numerem butelki podkreśla rzemieślniczy charakter projektu.

Materiał: etykieta samoprzylepna na papierze o delikatnej ziarnistości i fakturze

Technologia i uszlachetnienia: tłoczenie (wybiórczo), miedziano-złoty hot stamping

Lumera

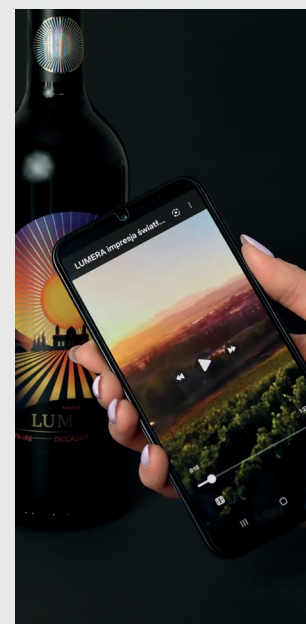
Interaktywna etykieta NFC na wino serii premium

Zgłaszający, producent i projektant: Novacode

Seria interaktywnych etykiet Lumera inspirowana jest cyklem światła w winnicy – Aurora (poranek), Sous (południe), Occasus (wieczór), Nox (noc). Kolorystyka, matowo-błyszczące uszlachetnienia i holograficzne efekty podkreślają zmieniające się nastroje dnia. W centralnym punkcie etykiety znajduje się symboliczne słońce lub księżyc, pod którym ukryto przejście do filmowej historii pełnej smaku. Film, do którego prowadzi NFC, powstał przy wsparciu AI i materiałów stockowych, by szybko i efektownie przedstawić koncepcję nowej marki.

Materiał: PP Solid White TC50 RP37 HD70 80x120 mm

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, holograficzny i złoty cold stamping, lakiery paper touch i UV gloss





Zestaw Kaldi Floral Elegance

Kolekcja opakowań prezentowych na herbatę, kawę i słodkie dodatki

Zgłaszający, producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie / Rori
Projektant i użytkownik: Kaldi Coffee

Kolekcja opakowań prezentowych Kaldi Floral Elegance została stworzona by zachwycać obdarowaną osobę i tworzyć unikalne kombinacje smakowitych upominków. Kawa, herbata i słodkie dodatki ubierane są w pudełka przypominające kreacje od couture! Dwie wersje kolorystyczne pozwalają na tworzenie gustownych kolaży barw i kształtów. Oryginalna interpretacja kwiatowych motywów i stonowana kolorystyka granatu, bieli i złota łączy ponadczasową elegancję z estetyką biznesową.

Materiał: karton metalizowany Metsä Board Prime FBB Bright

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo 30000, folia soft touch, cyfrowy lakier 3D (ScodixSense), konstrukcja 3-punktowa w 3 wymiarach

Etykieta Herbata Obiecana

Etykieta na puszkę herbaty

Zgłaszający, producent: Reganta
Projektant: Reganta (Marek Urbańczyk)
Użytkownik: InterInk

Etykiety Herbaty Obiecanej inspirowane są światem Reymonta i filmową adaptacją „Ziemi obiecanej”. Ożywiają pięć postaci literackich, zamkniętych w ozdobnych ramach stylizowanych na stare lustra. Delikatne przetarcia, pastelowe tonacje i złote akcenty przywołują klimat XIX-wiecznych herbaciarni i łódzkich salonów fabrykanckich. Tło stanowią ilustracje historycznych manufaktur. W Roku Reymonta Puszka Herbaty Obiecanej staje się kolekcjonerskim hołdem dla literatury, kultury i tożsamości miasta.

Materiał: PP Silver FTC 50 Rp 37 HD70 UPM Raflatac

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny UV, złoty cold stamping, pięć kolorów Pantone + CMYK, biel kryjąca, lakiery błyszczący i matowy, trzy rodzaje sitodruku rotacyjnego (RSD, DYD, BZD)





„Dwoje ludzi” Sanah śpiewa Poezyje Płyty winylowe oraz CD

Zgłaszający, producent: Takt

Użytkownik: Magic Records

„Dwoje ludzi” to wyjątkowe, multidyscyplinarne dzieło, w którym muzyka i poezja spotykają się w fascynującej przestrzeni twórczej. Sanah sięgnęła po ponadczasowe utwory klasyków polskiej literatury, takich jak Bolesław Leśmian, Maria Konopnicka, czy Adam Mickiewicz, nadając im świeże, muzyczne życie w aranżacjach pełnych subtelności i emocjonalnej głębi. Każdy z 12 utworów to duet z innym artystą, co podkreśla różnorodność interpretacji i emocji zawartych w poezji. Wersja deluxe zawiera dodatkowe dwa utwory, również będące duetami.

Materiał: oklejka: Wibalin finlinen White, burgundowa tasiemka 12 mm, lamówka (Panta Pargina 4918)

Technologia i uszlachetnienia: flok (Burgundy PA18), hot stamping (folia dark gold 265 grafmaj AB)

Etykieta cyfrowa Portpuck Seria etykiet na produkty alkoholowe

Zgłaszający, producent: MD Labels

Projektant: Sparrow Design

Użytkownik: Port Puck Distillery

Bohaterem etykiety Portpuck jest ośmiornica z odnóżami, które owijają wersję typograficzną logo Port Puck. Projekt opracowany jest z jasnym założeniem, aby nadać butelce wyjątkową opowieść, elegancką osobowość pełną niuansów, takich jak zawarty w niej płyn. Trunki te są dla śmiałków i odkrywców, którzy nie boją się wodnych głębin, przygód i spotkania z morskim potworem.

Materiał: etykieta czarna/biała/czerwona: folia Fasson PP50 Top Silver 50 µm; etykieta transparentna: folia Fasson PP50 Top Clear 50 µm, podkład PET (no label look)

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, CMYK + biały, lakier matowy flekso UV, cyfrowy lakier 3D połysk MGI (wybiórczo) wys. standardowa ok. 60 µm, cięcie rotacyjne, cold stamping (złota folia Kurz), flekso UV (etykieta transparentna)



GALA ART OF PACKAGING 2024

ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR



**GOLDEN
PIXEL
AWARD**



RETROSPEKCJA











Nasi Partnerzy



Firma Metsä Board dostarczyła karton MB Prime FBB Bright 255 g, który wykorzystano do druku zaproszeń.



Firma Stamp Systems wykonała matryce do hot stampingu zaproszeń i dossier.



Drukarnia Oltom wydrukowała zaproszenia na Galę oraz Dossier.



Opakowania na statuetki przygotowała firma TFP



Tekturowe hokery oraz dekorację wejść wykonała firma Smurfit Westrock.



Firma Epson wydrukowała etykiety personalizowane do zaproszeń



Lodową rzeźbę wykonała firma ICE TEAM.

Dziękujemy!

