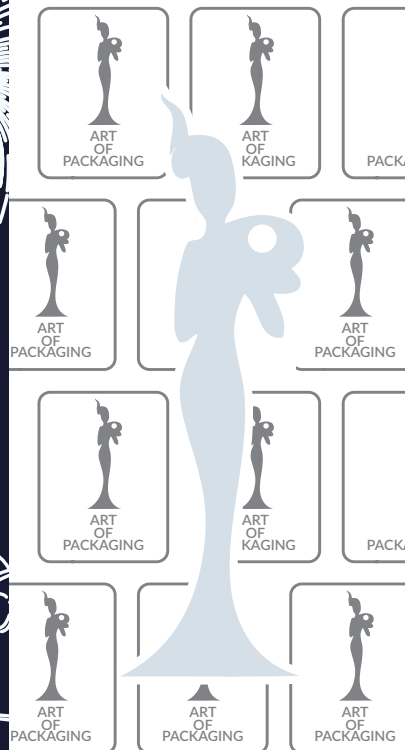
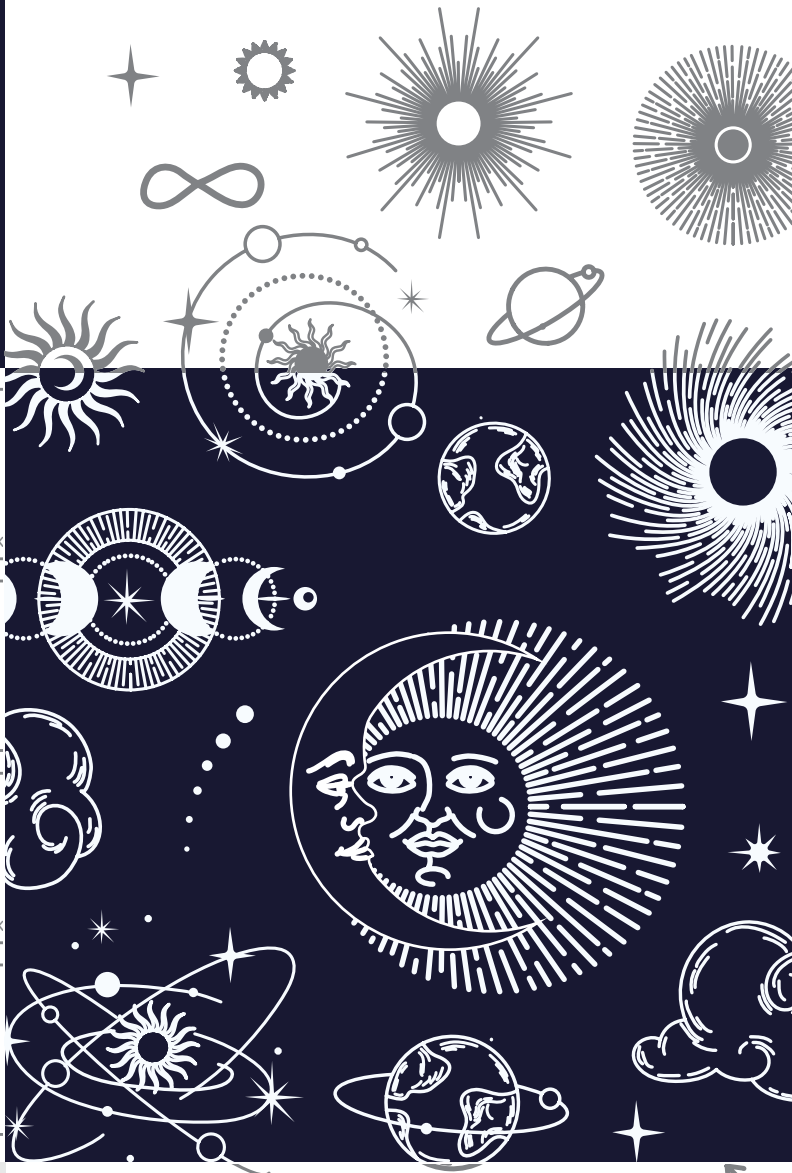
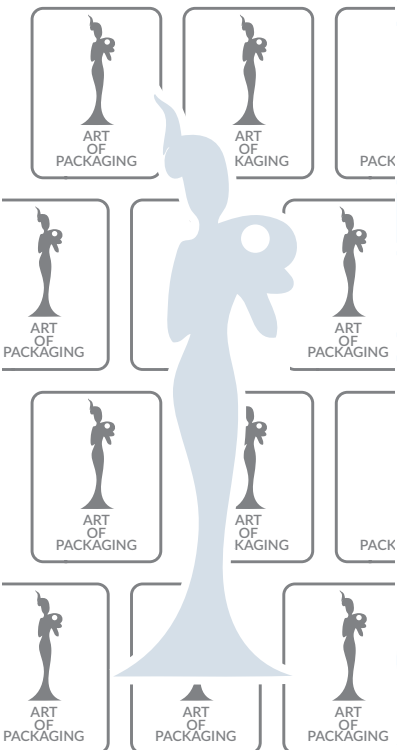


ART OF PACKA GING

09
09
24

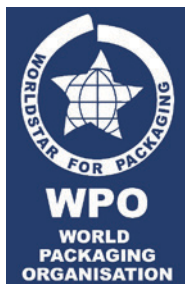


PACKAGING
GALAXY

DO
SSIER

GOLDEN PIXEL AWARD

ART of PACKAGING uzyskał akredytację upoważniającą do przyznania w Polsce prestiżowej nagrody Golden Pixel za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku. Nagroda ta przyznawana jest spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań.



ART of PACKAGING jest certyfikowanym partnerem WPO. Zwycięzca ART of PACKAGING jest automatycznie nominowany do nagrody głównej światowego konkursu na najlepsze opakowanie - World Star, organizowanego przez Światową Organizację Opakowań WPO.

Najlepsze opakowanie roku!

ART of PACKAGING promuje i nagradza
najlepsze pomysły w sektorze projektowania
i produkcji opakowań.

ART OF PACKAGING DEBIUTY

KATEGORIE:

- **Opakowanie de Luxe**
(opakowanie premium,
wykonane z kartonu)

HEIDELBERG

- **Opakowanie Urody**
(opakowanie kosmetyczne)

MERCK

- **Opakowanie - Etykieta**
(projekt etykiety
samoprzylepnej)

UPMRAFLATAC

- **Opakowanie Freestyle**
(dowolne opakowanie, które nie
mieści się tematem w innych
kategoriach)



- **Opakowanie Teksturowa Kreacja**
(opakowanie wykonane z falistej
bądź mikrofali na produkt
szklany) – patrz Brief z opisem



- **Opakowanie POS**
(Stand lub display POS do
prezentowania produktów
w miejscu sprzedaży -
projekt lub wizualizacja
graficzna)



- **Opakowanie Smakowite**
(opakowanie dla żywności)

Packaging
POLSKA

WYRÓŻNIENIE:



Wyróżnienie firmy Rosenthal

Wyróżnienie firmy Rosenthal: nagroda za
innowacyjność opakowania wyróżnionego
ze wszystkich zgłoszonych do konkursu.

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIE:

- **Opakowanie Premium**
(opakowanie kartonowe dla dóbr luksusowych)



- **Opakowanie POS**
(opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży) **KOENIG & BAUER**

- **Opakowanie Urody**
(opakowanie dla kosmetyków)



- **Opakowanie Freestyle**
(dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach)

- **Opakowanie Smaku**
(opakowanie dla żywności)



- **Opakowanie Flekso**
(opakowanie lub etykieta)

- **Opakowanie Pragnienia**
(opakowanie dla napojów)



- **Etykieta i opakowanie Cyfrowe**
etykieta bądź opakowanie wydrukowane cyfrowo



- **Etykieta**
(etykieta na materiale UPM Raflatac)



Opakowanie EKO:

Opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań.



Nagroda Golden Pixel:

Prestżowa nagroda za najlepiej wydrukowane i uszlachetnione opakowanie roku.

Nagroda przyznawana spośród wszystkich zgłoszonych opakowań do konkursu.

XVIII edycja **ART OF PACKAGING 2024**

Zaprojektuj, zadrukuj, wyprodukuj

BIZNES, SZTUKA, MIASTO POZNAŃ, PROJEKTOWANIE, DESIGN, KNOW HOW, TECHNOLOGIA, PRODUKCJA, SPRZEDAŻ. To hasła, z którymi wiąże się XVIII edycja ogólnopolskiego konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań.

Jego ideą niezmiennie jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Szukamy i wyławiamy perły zarówno wśród młodych artystów, projektantów, studentów i absolwentów uczelni – w ramach ART OF PACKAGING DEBIUTY, jak i profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego: projektantów, producentów, właścicieli marek – w ramach ART OF PACKAGING PROFESSIONAL. Promujemy twórców, którzy raz w roku mają okazję spotkać się w Poznaniu na uroczystej Gali Finałowej, podczas której przyznajemy wyróżnienia i nagrody, w obecności osobistości ze świata biznesu, przemysłu, nauki i kultury. Ale najważniejsze są OPAKOWANIA – swoiste dzieła sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu. To one stanowią clou całego wydarzenia.

Czego szukamy?

Najlepszego opakowania roku w poszczególnych kategoriach. Debiuty mają na celu promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów. W edycji Professional można natomiast zgłaszać opakowania istniejące już na rynku.

Organizatorem ART OF PACKAGING jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., wydawca m.in. miesięcznika PACKAGING POLSKA.

www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl

Jury

Innowacyjne, designerskie i świeże spojrzenie na ciągle rozwijający się sektor opakowaniowy to COŚ, czego poszukiwało Jury XVII edycji konkursu ART OF PACKAGING. Niezliczona ilość form, kształtów i wzorów, które można nadać materiałom, takim jak szkło, papier czy tworzywo sztuczne dały solidną dawkę kreatywności. Niezależnie, czy jest to pracujący w ciszy pracowni student czy burza mózgów w dużej firmie – Jury szukało Perły Wśród Opakowań!

Obrady Kapituły Jury odbyły się 17 i 18 lipca 2024r. W pierwszym etapie Jury zapoznało się ze zgłoszonymi pracami, nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika PACKAGING POLSKA. Następnie przyznano nominacje w każdej z kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional. Na podstawie przyznanych punktów wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii, a spośród nich jedno zwycięskie opakowanie – osobno w edycji Professional oraz osobno w edycji Debiuty, któremu przyznane zostało miano „Perła wśród Opakowań”. Wyróżnienia przyznali przedstawiciele firm będących Partnerami Konkursu. Oficjalne wyniki Konkursu na najlepsze opakowanie roku ogłoszone zostały podczas uroczystej Gali Finałowej – 09 września 2024!







Izabela E. Kwiatkowska

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w Katedrze Strategii Marketingowych i Uniwersytetu CaroluWilhelmina w Braunschweigu na Wydziale Prawa i Ekonomii. Prezes Grupy Medialnej EUROPEAN MEDIA GROUP działającej w całej Europie Środkowej i Wschodniej, wydającej różne publikacje, m.in. magazyn dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego – PACKAGING POLSKA. Członek Rady Polskiej Izby Opakowań, Członek Stowarzyszenia Dziennikarzy. Inicjator Galerii Opakowań – pierwszej ogólnopolskiej Wystawy Opakowań oraz konkursu ART OF PACKAGING. Konsul Honorowy Republiki Austrii w Poznaniu. Od 2000 roku zaangażowana w działalność charytatywną. Autorka wielu publikacji prasowych.



prof. dr hab. Ewa Jerzyk

Zatrudniona w Katedrze Strategii Marketingowych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Autorka ok. 90 publikacji naukowych dotyczących komunikacji marketingowej. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na następujących obszarach: design i opakowanie w komunikacji marketingowej, kreatywność i innowacyjność w marketingu, zachowania nabywców. Jest ekspertem w interdyscyplinarnym zespole Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego Index Plus. Od wielu lat prowadzi badania na temat strategii opakowań i designu. Obecnie zajmuje się wykorzystaniem metod neuromarketingowych do badań konsumenckich.



prof. dr Ireneusz Kuriata

Grafik, wykładowca. Zajmuje się projektowaniem graficznym w dziedzinie plakatu, form wydawniczych oraz znaku i form identyfikacyjnych. Uzyskał dyplom licencjacki w Wyższej Szkole Sztuki Użytkowej w Szczecinie w Pracowni Plakatu w 1998. Dyplom magisterski uzyskał w WSSU w Szczecinie w Pracowni znaków i form identyfikacyjnych w 2001. Doktorat zdobył w Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu w roku 2008, a habilitację na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu w roku 2013. Obecnie pracuje na stanowisku profesora Akademii Sztuki w Szczecinie oraz jest dziekanem Wydziału Sztuk

Wizualnych. Wykłada w Katedrze Grafiki Projektowej gdzie jest kierownikiem Pracowni Projektowania Znaku i Typografii.



Michael Seidl

Asolwent Wyższej Szkoły Graficznej we Wiedniu. Z branżą poligraficzną związany jest od ponad 30 lat. Swoją zawodową karierę związał z działalnością wydawniczą. W 1990 roku stworzył czasopismo branżowe PRINT & PUBLISHING, ukazujące się do dziś i mające swoje międzynarodowe redakcje. Uznany dziennikarz branżowy, twórca licznych publikacji. Członek licznych organizacji branżowych. Zasiada w wielu komisjach konkursowych związanych z tematyką poligraficzną. Pomysłodawca i organizator austriackiego konkursu Golden Pixel.



dr Dobrochna Mruk-Tomczak

Adiunkt w Katedrze Marketingu Produktu na Wydziale Towaroznawstwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zarówno wieloletnie doświadczenie biznesowe, jak i zainteresowania naukowe skupiają się wokół szeroko rozumianego marketingu, komunikacji w biznesie czy zarządzania produktem na różnych rynkach. Przez wiele lat była związana z Grupą Medialną AMS, następnie z firmą Fortis sp. z o.o., zawsze w obszarze marketingu. Obecnie w pracy dydaktycznej wykorzystuje własną wiedzę praktyczną, realizując zajęcia ze studentami w obszarze komunikacji marketingowej, promocji, zarządzania i oceny produktu, zarządzania marką m.in. na rynku żywnościowym i kosmetycznym, pozostając nadal w kontakcie z wieloma przedsiębiorstwami.



dr Rafał Dobruchowski

Studia w Państwowej Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w latach 1988-1993. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Form Przemysłowych PWSSP w 1993 roku. Wykładowca w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz oraz Instytucie Architektury i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej. Aktywny uczestnik działań na rzecz popularyzacji designu pod egidą Akademickiego Centrum Designu przy ASP Łódź. Działalność projektowa w obszarze wzornictwa przemysłowego. Autor trwającego cyklu realizacji struktur użytkowych z tektury falistej pod wspólnym tytułem „Siedzieć za Grosze”, którego kolejną odsłoną jest wernisaż „Fala Tektury”.



dr hab. Krzysztof Kwiatkowski

Ukończył studia w Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w Poznaniu. Dyplom robił w pracowni prof. Tomasza Matuszewskiego na Wydziale Architektury Wnętrz i Wzornictwa Przemysłowego. W 2009 roku uzyskał stopień doktora na Wydziale Grafiki i Komunikacji Wizualnej na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu, a w 2020 roku uzyskał habilitację. Jest wykładowcą i kierownikiem Pracowni Projektowania Opakowań. Pracuje przy licznych projektach produktu m.in. siedziska do środków transportu publicznego, opakowań, grafiki wydawniczej, identyfikacji wizualnej. Uzyskał nagrodę Top Design za projekt wdrożonego fotela kolejowego Apollo.



dr Katarzyna Wojdyła

Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych we Wrocławiu na kierunku Grafika i Sztuka Mediów. Studiowała również Communication Design w Universidade do Porto w Portugalii i Print Media w The Alberta College of Art+Design w Calgary w Kanadzie. Stopień doktora uzyskała w 2019 r. na macierzystej uczelni. Na Uniwersytecie Pedagogicznym pracuje od 2013 r. Prowadzi kursy z rysunku, projektowania graficznego i projektowania opakowań. Inicjatorka trzech edycji Nocnego Maratonu Rysunkowego w latach 2015, 2016 i 2017. Od 2016 r. opiekunka Koła Naukowego GR.UP'a – Grupa Grafików Projektantów Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, z którym zrealizowała kilka wystaw i projektów, m.in. cykliczny Poster Challenge, L.UP'a – Przegląd Projektowania Graficznego.



dr hab. Romuald Fajtanowski, prof. PBŚ

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (dawniej PWSSP) - Wydziału Architektury i Wzornictwa. Od momentu ukończenia studiów w 1987 roku, pracuje jako projektant w założonej przez siebie firmie. Do tej pory opracował ponad 170 projektów wzor-nicznych, oraz prawie 300 kompleksowych opracowań graficznych. Współpracował z wieloma firmami w kraju i za granicą, przygotowując projekty dla takich firm jak: Brilux, Slican, Apator, Polam, Activision, Solbus czy Posnet.

Projekty, w opracowaniu których uczestniczył jako projektant, czterokrotnie uzyskały Godło Teraz Polska, trzykrotnie znak Dobry Wzór, a także zdobyły wiele złotych medali na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Zdobywał nagrody i wyróżnienia w konkursach organizowanych przez firmy: Hewlett-Packard, Photoshop, Seagate, Rockwooll, Monsoon. Od 2007 roku pracuje również w Politechnice Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich, prowadząc zajęcia w autorskiej pracowni projektowania specjalistycznego i ogólnego. Przez ostatnie lata kierował Katedrą Wzornictwa, a obecnie pełni funkcję Dziekana Wydziału Sztuk Projektowych.



dr hab. Marta Płonka, prof. ASP

Prorektor ds. naukowych i współpracy z podmiotami zewnętrznymi ASP we Wrocławiu. W 2005 r. ukończyła studia na wydziale Architektury Wnętrz i Wzornictwa ASP we Wrocławiu. Od 2006 r. prowadzi własną działalność gospodarczą MP Design Marta Płonka. W pracowni graficznej zajmuje się kreowaniem tożsamości wizualnej marki, projektowaniem systemów identyfikacji wizualnej oraz opakowań. Współpracuje z firmami i instytucjami m.in.: Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Dolnośląskie Centrum Medyczne Dolmed, Galeria Wnętrz DOMAR, Narodowe Centrum Kultury, Kghm Cuprum Centrum Badawczo-Rozwojowe, Dolnośląski Urząd Wojewódzki.



Prof. dr hab. Ksawery Piwocki

W 1967 ukończył Liceum Sztuk Plastycznych w Warszawie, na Wydziale Grafiki ASP w Warszawie, stopień magistra uzyskał w 1973 roku, doktorat w 1982 roku, kwalifikacje II stopnia w 1995 roku, stanowisko profesora ASP w Warszawie w 1996 roku, tytuł profesora sztuk plastycznych otrzymał w 2010 roku, a tytuł profesora zwyczajnego w 2011 roku. Na akademii warszawskiej pracuje od 1973 roku, początkowo na Wydziale Architektury Wnętrz, od 1991 roku na Wydziale Wzornictwa. Dziekan Wydziału Wzornictwa w latach 1999 - 2004 i 2012 - 2016 wybrany na to stanowisko do 2020 roku. Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie wybrany na dwie kadencje 2004 - 2007 i 2007 - 2012. Od 1995 roku wykładowca, a następnie dyrektor programowy Warszawskiej Szkoły Reklamy.

W latach 2002 - 2007 profesor i kierownik Katedry Grafiki w Wyższej Szkole Sztuki i Projektowania w Łodzi. Członek Komisji programowych Muzeum Narodowego, „Programów Norweskich” przy MKiDN. Promotor 6 prac doktorskich, recenzent kilkunastu prac doktorskich i habilitacyjnych. Współautor kilkunastu projektów badawczych i wdrożeniowych, autor kilkudziesięciu publikacji i udokumentowanych wystąpień w kraju i za granicą.



Dr hab. Renata Dobrucka, prof. UEP

Jest zatrudniona w Instytucie Nauk o Jakości Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Jest autorem oraz współautorem ponad 120 publikacji naukowych oraz patentów. Jej działalność naukowa związana jest z materiałami opakowaniowymi, kompozytowymi oraz produktami przemysłowymi. Dotyczy to zarówno badań jakościowych jak i opracowywaniem nowych materiałów dedykowanych do konkretnych zastosowań. Należy do grupy 2 procent najczęściej cytowanych naukowców na świecie w roku 2021 oraz 2022 wg Stanford University.



prof. dr hab. Marta Smolińska

Historyczka i krytyczka sztuki; w latach 2003-2014 adiunkt w Zakładzie Historii Sztuki Nowoczesnej w Katedrze Historii Sztuki i Kultury UMK w Toruniu; od 1.X.2014 profesorka w Katedrze Teorii Sztuki i Filozofii na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu; trzykrotna stypendystka Fundacji na rzecz Nauki Polskiej; stypendystka DAAD na Uniwersytecie Humboldt w Berlinie (2012); laureatka fellowship w Graduierten Schule für Ost- und Südosteuropastudien an der Ludwig-Maximilians-Universität w Monachium (2014) oraz w Stiftung Hans Arp w Berlinie (2015); członkini AICA; kuratorka wystaw sztuki współczesnej; autorka książek: „Młody Mehoffer” (Kraków 2004), „Puls sztuki. OKOło wybranych zagadnień sztuki współczesnej” (Poznań 2010), „Otwieranie obrazu. De(kon)strukcja uniwersalnych mechanizmów widzenia w nieprzedstawiającym malarstwie sztalugowym II połowy XX wieku” (Toruń 2012) oraz „Julian Stańczak. Op art i dynamika percepcji” (Warszawa 2014); autorka wielu rozpraw z historii sztuki i tekstów krytycznych (publikowanych m.in. na łamach „Artium Quaestiones”, a także „Arteonu”, „Artluka”, „Exit”).



Ewa Kruk

Przez lata związana z marką jubilerską W.KRUK, obecnie wspiera i doradza firmie ANIA KRUK, którą rozwijają jej dzieci: Anna i Wojtek.

Ewa Kruk pracowała przy powstawaniu kolekcji wizerunkowych jako konsultant i doradca. Czuwała nad projektowaniem wzorów i wprowadzaniem nowych kolekcji biżuterii. Bierze udział w międzynarodowych targach branżowych podpatrując nowe tendencje w światowej sztuce jubilerskiej. W latach 1997-2002 Prezes Towarzystwa Przyjaciół Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, współpracuje z Fundacją Ochrony Zabytków Wielkopolski, Towarzystwem Wieniawskiego; wspiera instytucje charytatywne.





PATRONAT HONOROWY:



WOJEWODA WIELKOPOLSKI



WIELKOPOLSKA



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK

POZnań*

Patronat Honorowy
Prezydenta Miasta Poznania



POWIAT
POZNAŃSKI

JAN GRABKOWSKI
STAROSTA POZNAŃSKI

PARTNERZY:



ICE TEAM

MECENAT KULTURALNY:



ORGANIZATOR:

Packaging[®]
POLSKA
media with character[®]

PATRONATY MEDIALNE:



PARTNERZY GŁÓWNI:

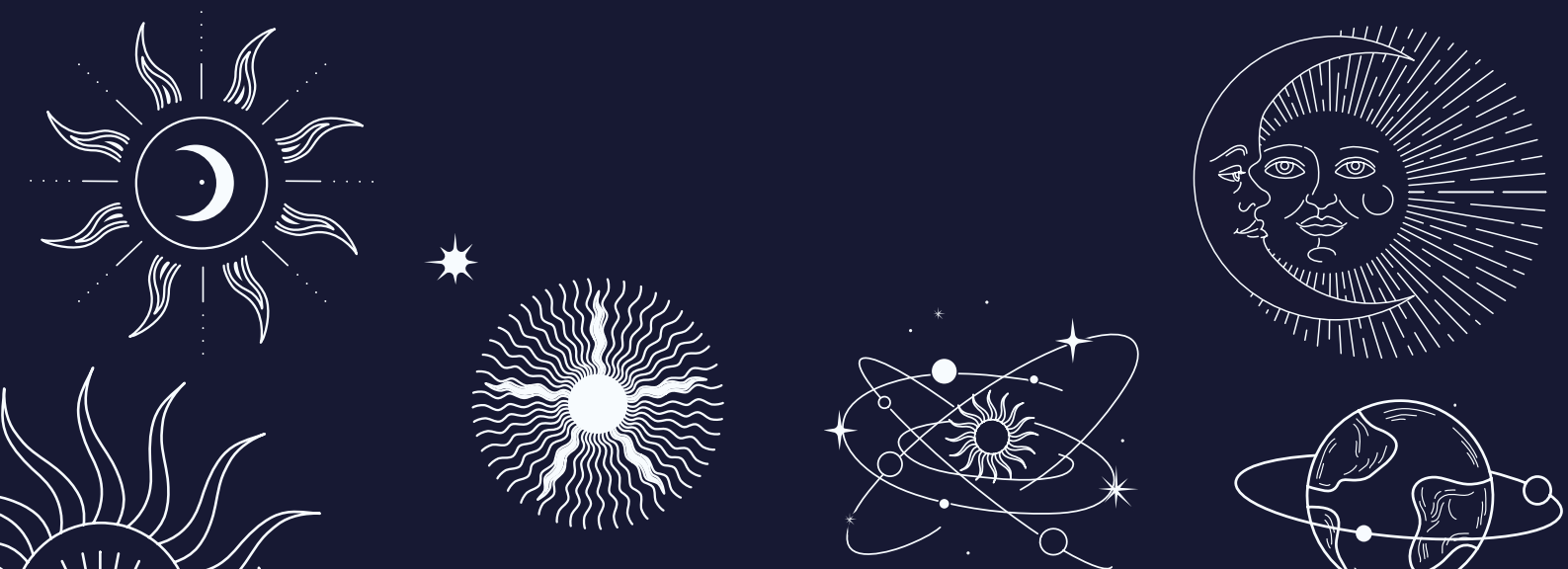
HEIDELBERG KOENIG & BAUER

PARTNERZY ZŁOCI:



PARTNERZY SREBRNI:





ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA de LUXE

PARTNER

HEIDELBERG



Rosso Winebag

Eleganckie opakowanie wina

Projektant: Martyna Kitlas
Politechnika Białostocka

Produkt został stworzony jako ekskluzywne opakowanie na wino, które będzie wykorzystywane jako eleganckie pudełko prezentowe. Jego otwarcie odbywa się przez rozpięcie „uchwyty” z dwóch górnych nitów, tak jak rozpina się guziki. Następnie zdejmuje się dolną część tuby i wysuwa butelkę. Projekt został opracowany wraz ze spójną etykietą wina Rosso, jednak jego zakładany cykl życia jest dłuższy niż jednorazowy użytek. Dzięki braku znaków marki, minimalistycznej formie oraz rozmiarze najbardziej standardowej butelki do wina, może wielokrotnie posłużyć przy wręczaniu upominków.

Materiał: tektura, papier, metalowe nity, tekstylia.

My Chocolate

Opakowanie czekoladek dla marki osobistej

Projektant: Aleksandra Marzęta
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Forma projektu My Chocolate to odzwierciedlenie procesu poznawania drugiej osoby – droga od nieśmiałości, przez otwieranie się na nową znajomość, aż po dzielenie się tym, co tkwi w człowieku najgłębiej. Plamy kolorów, początkowo niewielkie, powiększają się w miarę odkrywania kolejnych warstw opakowania. Napis na froncie to inicjały autorki, ale również gra słowna, wyraz zachwyty nad smakiem czekoladek. Opakowanie zostało zaprojektowane z myślą o dziewięciu indywidualnie zapakowanych czekoladkach. Pod każdą z nich można znaleźć kod QR, w zamyśle prowadzący do strony internetowej marki osobistej autorki.

Materiał: papier Canson Mi-Teintes 160 g/m2





La Mer – wydanie specjalne

Opakowanie na dwie płyty winylowe

Projektant: Gabriela Kur

Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Inspiracją do projektu jest utwór Claudea Debussy'ego La Mer, w pełen poetyckiego wyrazu ukazujący pejzaż morza w różnych stanach. Zarówno do środka jak i na zewnątrz wykorzystane zostały fotografie fal morskich. W środku znajduje się fala wykonana z papierowych pasków, kolorystyką nawiązująca do wody. Opakowanie ma służyć przede wszystkim do eksponowania i ochrony płyt winylowych. Po otwarciu pudełka rozkłada się dekoracyjna fala z pasków papieru, mająca kolorem odznaczać się na tle czarno-białego pudełka, oraz mechanizm lekko unoszący płyty do góry. Dzięki temu rozwiązaniu wyjmowanie ich z opakowania jest łatwiejsze i przyjemniejsze.

Materiał: tektura, papier.

T.H.O.T's dicebox

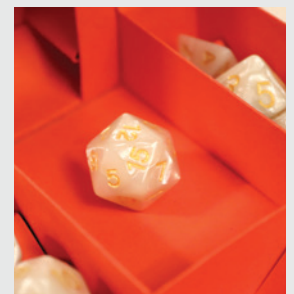
Kości do gier fabularnych

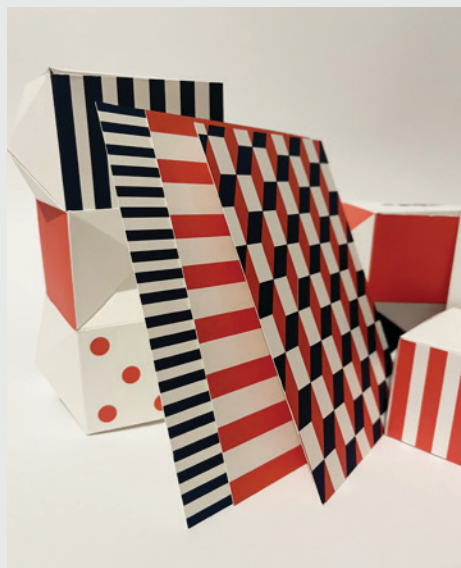
Projektant: Jakub Horosz

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Projekt opakowania na kości do gier fabularnych tabletop RPG łączy ze sobą funkcję przechowywania kości oraz możliwość rzucania nimi dzięki dołączonej wieży tzw. dice tower. Opakowanie jest zaprojektowane w duchu gry The Heart of Terg, nowo powstałej gry tego gatunku w klimacie dark fantasy. Forma i szata graficzna wychodzi z inspiracji światem tej gry. Finalna forma zakłada budowę opakowania z tektury litej obłożoną fakturowaną okleiną, by oddać ducha gier planszowych. Wnętrze opakowania zaplanowane jest z tworzywa sztucznego, aby zapewnić większą trwałość produktu (w ramach makiety tworzywo zastąpione papierem).

Materiał: tektura, papier





SocksBox

Opakowanie na skarpety

Projektant: Aleksandra Pałgan
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Projekt opakowania na skarpety SocksBox został stworzony z myślą o ciekawym zaprezentowaniu produktu. Niebanalna konstrukcja przyciąga wzrok i pozwala na komponowanie grafiki pod konkretny wzór na skarpetach. Wypukłości i wklęsłości są elementem spajającym opakowanie. SocksBox to zestaw 3 opakowań: na 3, 2 i 1 parę skarpet. Dzięki konstrukcji opierającej się na jednoelementowej siatce, opakowania można łączyć w różne konfiguracje. Dodatkowym elementem są kartki pocztowe, które służą dodatkowej promocji opakowania.

Materiał: tektura 350g



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA ETYKIETA

PARTNER

UPM RAFLATAC



Redline, Whiteline, Pinkline

Etykiety na wino

Projektant: Kacper Synowiec
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Etykieta Redline łączy elegancję i nowoczesność, symbolizując pasję i innowację. Głęboka czerwień w kontraście do ciemnej butelki podkreślają wyrafinowany smak wina. Minimalistyczna grafika, elegancka typografia i wysokiej jakości materiały tworzą luksusowy wygląd. Redline to hołd dla tradycji i estetyki, idealny dla koneserów wykwintnych win. Etykieta Redline ma za zadanie przyciągać wzrok i wyróżniać produkt na półce, podkreślając jego wyrafinowany charakter.

Technologia: druk na szkłe (projekt docelowy)

Winnica Zalipie

System etykiet dla winnicy

Projektant: Agata Wajda
Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

System etykiet dla winnicy Zalipie przyciąga uwagę unikalnym wzornictwem inspirowanym regionalnym folklorem. Etykieta wina nawiązuje do tradycyjnych motywów kwiatowych, charakterystycznych dla regionu Zalipie, znanego z malowanych domów. Projekt odzwierciedla lokalną sztukę i rzemiosło, nadając butelce unikalny i rozpoznawalny wygląd. Wyjątkowy design etykiet wyróżnia produkty na półkach sklepowych i w restauracjach, przyciągając wzrok klientów.

Materiał: samoprzylepny papier matowy





The Beer

Seria etykiet na puszki piwa

Projektant: Julia Klomfas
Politechnika Bydgoska

Każdy zna tekst kultowej piosenki „All You Need is... beer?” Dokładnie tak! Seria etykiet The Beer to idealne połączenie dla fanów dobrego piwa i jeszcze lepszej muzyki. Członkowie zespołu The Beatles jako unikatowe grafiki na puszkach przyciągają uwagę swoją niecodzienną formą, tworząc niepowtarzalną serię opakowań. Każde opakowanie składa się z dwóch części - „głowy” oraz „ciała” jednego z wybitnych muzyków. Po ustawieniu jednej puszki można uzyskać ikoniczne podobizny Johna Lennona, Paula McCartney’a, Georga Harrison’a i Ringo Starr’a.

Technologia: folia termokurczliwa lub druk na puszcze (projekt docelowy)

Dorime

Etykieta na miód pitny

Projektant: Joanna Kolbuszewska
Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

Miody Pitne „Dorime” powstały na skutek połączenia polskiej tradycji sycenia trunku z nowoczesnym podejściem do imprezowania. Historia tego wyjątkowego produktu rozpoczęła się, gdy jeden z braci jezuitów przypadkowo odnalazł dawno zapomniany przepis na miody pitne, co zainspirowało ich do wznowienia produkcji. Nazwy poszczególnych odmian miodów nawiązują do praktyk probacji w zakonie Jezuitów. Produkt reprezentuje segment premium dzięki bogatej tradycji sycenia oraz wysokiej jakości zarówno alkoholu, jak i estetycznemu projektowi etykiety. Projekt posiada także potencjał rozszerzenia oferty o nowe, unikalne smaki.

Materiał: papier samoprzylepny





Art De La Vigne

Seria etykiet i zawieszek na francuskie wina

Projektant: Kacper Polasik
Politechnika Bydgoska

Seria etykiet inspirowana jest historią sztuki i kultury rejonów Francji słynących z produkcji win. Detale i ornamenty lokalnych francuskich płytek ceramicznych stanowią główny motyw graficzny. Występujące w danym rejonie gatunki wina były wyznacznikami palety kolorystycznej etykiet. Dodatkowo na winach znajdują się zawieszki, wzbogacające wartość estetyczną i funkcjonalną projektu. Na zawieszkach opisany jest charakter wina, jego główne nuty smakowe oraz historia przewodniego lokalnego wzoru graficznego użytego na etykiecie.

Materiał: papier samoprzylepny, papier

Layback Coffee

Etykieta na puszkę mrożonej kawy

Projektant: Alicja Grabek
Akademia Sztuki w Szczecinie

Etykieta na puszkę mrożonej kawy Layback Coffee, łączy prostotę i energię z funkcjonalnością. Zachowana w skejterskim klimacie, etykieta wyróżnia się żywymi i radosnymi kolorami oraz minimalistycznymi ilustracjami, które oddają dynamikę i swobodę. Każdy smak kawy ma swoją unikalną paletę barw, co czyni opakowania nie tylko atrakcyjnymi wizualnie, ale i łatwo rozpoznawalnymi. Etykiety nie tylko cieszą oko, ale także oferują praktyczne informacje o różnych smakach mrożonej kawy. Dzięki przemyślanemu designowi, konsument z łatwością znajdzie interesujący go wariant, a żywe kolory i skejterskie motywy wprowadzają w nastrój zabawy i wolności. Idealne na każdą okazję, puszki z mrożoną kawą stanowią modny dodatek, który doskonale wpasuje się w aktywny styl życia.

Materiał: ekologiczny papier samoprzylepny



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA Smakowite

PARTNER

Packaging
POLSKA



Grano

Opakowanie na ziarno dla ptaków

Projektant: Dominika Szymonek
Akademia Sztuki w Szczecinie

Seria opakowań przeznaczona na mieszankę ziaren dla ptaków. Założeniem projektowym było stworzyć intrygujące opakowania inspirowane gatunkami ptaków, które zimą przylatują do karmnika. Projekt ma na celu przybliżyć znajomość gatunków ptaków oraz skłaniać do karmienia ich ziarnem, a nie innymi pokarmami, które mogą im zaszkodzić. Opakowanie jest poręcznego kształtu, z otwarciem z tyłu, aby nasiona mogły się w prosty sposób wysypać.

Materiał: vanilla icecream 240K (prototyp); papier lub karton (projekt docelowy)

Opakowania na jaja

Dla jaj kurzych, gęsich i przepiórczych

Projektant: Oliwia Głowacka
Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi

Opakowania o designerskim charakterze, utrzymane w estetycznym stylu, dostępne w trzech różnych wersjach, zależne od rodzaju jaj oraz ich ilości. Ich głównym celem jest nie tylko zachwycenie klienta wzornictwem, ale również zachęcenie go do zakupu oraz stworzenie poczucia satysfakcji, że wspiera przedsiębiorstwa działające na rzecz zrównoważonego środowiska. Opakowanie wyposażone jest w ergonomiczny uchwyt, umożliwiający wygodne przenoszenie produktu. Dzięki otworom w uchwycie, zawartość jest doskonale eksponowana wewnątrz opakowania.

Materiał: papier kraft brązowy 300g





Mistrzowskie Musli

Musli wegańskie

Projektant: Martyna Kubera
Wyższa Szkoła Europejska w Krakowie

Projekt został stworzony na serie musli w 3 wariantach smakowych z egzotycznymi owocami i orzechami. Seria wyróżnia się swoim minimalistycznym i eleganckim wyglądem, sprawia wrażenie przejrzystości. Przyciąga wzrok i kojarzy się z wysoką jakością. Każde grafika na opakowaniu przedstawia owoce i orzechy zawarte w konkretnym smaku musli. Przemysłany układ graficzny oraz kształt opakowania sprawiają, że jest nie tylko estetyczne, ale również funkcjonalne i łatwe w użytkowaniu.

Materiał: kartonowa tuba z denkiem z tworzywa sztucznego.

Opakowania na warzywa i owoce

Dla małych miejskich sklepów spożywczych

Projektant: Katarzyna Tokarczyk
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Projekt z dziedziny Food Designu dotyczy opakowań na małe porcje warzyw i owoców. Forma opakowań została dostosowana po przeprowadzonym badaniu smaków. Zaokrąglone detale odnoszą się do smaku słodkiego. Umieszczony na tylnej części opakowania koncepcyjny system o przeznaczeniu jedzenia, chorobach dietozależnych, zdrowym odżywianiu, przykładowym zastosowaniu, oraz sposobie przechowywania warzyw i owoców na opakowaniach, umożliwia prawidłowe przygotowanie posiłku w kuchni. Opakowania są dostosowane do szybkich zakupów i łatwego chwytania. Dają możliwość podglądania zawartości podczas zakupów.

Materiał: papier kraft 300g/m lub 170 g/m do kontaktu z żywnością, druk - nisko migracyjne farby FCM UV do druku opakowań na żywność (projekt docelowy)





Ozappa

Opakowania dla artykułów spożywczych

Projektant: Kamila Pońc

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

Marka Ozappa oraz cztery projekty na opakowania powstały dzięki inspiracji miastem Akihabara. Japońska metropolia zainspirowała do znalezienia piękna ilustracji w chaosie, przesycie oraz tłoczności miasta, gdzie króluje elektryczność. Opakowania są przystosowane do codziennego życia w domu, jak i poza nim - w biegu miasta.

Materiał: tworzywo sztuczne, etykieta samoprzylepna

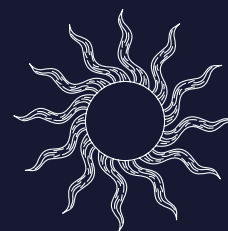
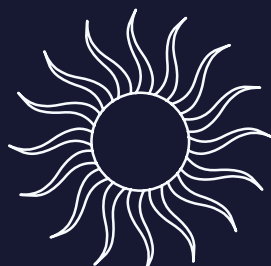


ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA POS

PARTNERZY



grafika





Zobacz ich. Poznaj kulturę Głuchych

Ekspozytor autorskiej książki

Projektant: Kamila Kot
Uniwersytet Śląski

Praca podejmuje ważny i często ignorowany temat kultury Głuchych. Porusza istotny problem niedostrzegania takich osób w społeczeństwie słyszących, umniejszania ich roli, bagatelizowania ich zdania czy poglądów. Książka o takiej tematyce wymaga wyraźnego przyciągnięcia uwagi odbiorców, czemu ma służyć ekspozytor o wyrazistym charakterze i oryginalnej formie.

Materiał: tektura falista (5 mm), kaszerowana.

Modułowe opakowanie na słoiki miodu

Stand na słoiczki miodu

Projektant: Natalia Toma
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Projekt przeznaczony jest do eksponowania słoików z miodem w miejscu sprzedaży tj. targi/festyny/sklepy. Moduł umożliwia bezpieczne oraz efektowne eksponowanie słoików z miodem. Proces wyjmowania oraz wkładania słoika do modułu jest łatwy i szybki.

Materiał: tektura falista typu E, łączniki – technologia druku 3D - z PLA.





POS – tribute dla Margaret Knight

Ekspozytor na torby papierowe

Projektant: Anna Łepak
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Modułowy POS upamiętniający Margaret Knight. Zadruk w widocznych dla klientów miejscach, na tekturze (białej/szarej) infografikami w celu szerzenia wiedzy o wynalazczyni maszyny składającej torby papierowe z płaskim dnem, w chwili styku z nimi. Infografiki boczne projektowane by utrzymać ciągłość narracyjną w ramach 1 POSu, 2 POSów obok siebie lub drugiego obróconego o 90 stopni. Torby o 3 różnych rozmiarach mieszczą się w 2 lub 3 rzędach w kieszeni. Pojemność 1 kieszeni – 240 toreb zmniejsza częstotliwość uzupełniania. Wysokość osadzenia kieszeni umożliwia sięganie zarówno przez dzieci jak i osoby wysokie.

Materiał: model w skali 1:3, 6 na mikrofali z jedną białą stroną; tekstura falista typu B, obustronnie szara (projekt docelowy)

Pan Szampon

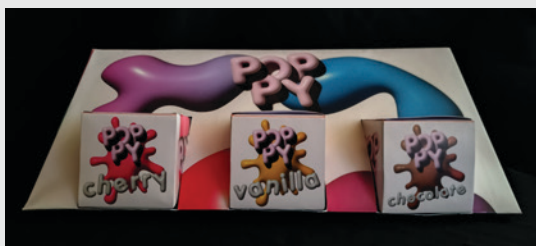
Display na szampon w kostce

Projektant: Julia Olszewska
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Opakowanie jednostkowe podkreśla lekki i zabawny charakter marki. Przedstawione są trzy rodzaje typów włosów, dla których dedykowany jest szampon. Typy poszczególnych włosów podzielono na trzy kolory, po to by klient mógł w łatwy sposób je od siebie odróżnić. Opakowanie display łączy w sobie dwie funkcje. Pierwsza to łatwy sposób na transport szamponów, ze względu na zamkniętą formę pudełka. Druga zaś to funkcja prezentacyjna, która przykuwa uwagę na półce sklepowej.

Materiał: biały papier kraftowy 200g





Poppy

Display na gumę balonową

Projektant: Dariusz Korybalski
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

„Poppy” to guma balonowa, zapakowana w niewielkie sześciennie pudełeczka. Niesymetryczne i wypukłe figury na etykiecie, nawiązują swym wyglądem do zawartości produktu, którą cieszyć się będzie konsument. Trzy mniejsze pudełeczka wypełnione zawartością, wchodzi w duże pudełko, które jest podstawą dla mniejszych. Duże pudełko ma trzy otwory dla trzech mniejszych i w dowolny sposób można tworzyć zestawy z dowolnych smaków. Małe pudełeczka otwierane są od przodu.

Materiał: tektura lub karton



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA Tekturowa Kreacja

PARTNER





Bebobi

Opakowanie e-commerce dla pupila

Projektant: Angelika Lukas

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt, łączący w sobie funkcjonalność, ekologię i estetykę. Pudełko zostało zaprojektowane z myślą o prostocie i elegancji, co doskonale odzwierciedla filozofię marki Bebobi. Minimalistyczny design z delikatnymi grafikami i logo marki, nadaje unikalnego charakteru klasycznemu opakowaniu. Dzięki precyzyjnie zaprojektowanemu kształtowi, opakowanie zapewnia ochronę produktów, intuicyjną łatwość składania i rozkładania opakowania, wielokrotny użytek. Opakowanie zaprojektowano z myślą wielokrotnego użytku, wysyłki produktu do klienta, jego zwrotowi na magazyn i ponownej wysyłki zreperowanego produktu do właściciela.

Materiał: tektura falista (mikrofala) 1.1mm

Return Ready

Opakowanie dla branży e-commerce

Projektant: Hanna Włodarczyk

Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowania Return Ready posiadają dwie plombi. Podczas pierwszego zamykania paczki wykorzystywany jest element „zatrzasku” bez użycia kleju. Konsument odblokowuje paczkę, poprzez zerwanie plombi. W celu ewentualnego zwrotu produktu, należy odciążyć górną część pudełka, a następnie wyciągnąć schowaną w środku zapasową część górną i przykleić element ze zrywki w odpowiednim miejscu. Dzięki możliwości zastosowaniu zamknięcia oraz zrywki, otwieranie, jak i ponowne zamykanie paczki, jest niezmiernie proste. Sprawdzi się w różnych rozmiarach, poprzez stabilną konstrukcję zapewniającą trwałość podczas transportu.

Materiał: tektura falista





Send Me

Opakowanie produkty do wysyłki

Projektant: Aleksandra i Agnieszka Pałgan
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Projekt opakowania wysyłkowego przeznaczony jest na niewielkich rozmiarów produkty. Dodatkowym atutem a zarazem zabezpieczeniem jest nakładka z dwustronnym elementem strzałki, która wskazuje na miejsce dla etykiety nadawczej i zwrotnej. W środku znajduje się w tym celu także podwójna ścianka z taśmą, element można odciąć po wykorzystaniu jednej z nich. Pomaga to w sprawnym manewrowaniu paczkami wysyłkowymi i daje drugie życie opakowaniu. Opakowanie dopasowane do skrytki paczkomatu. Daje możliwość dopasowania się wielkością do różnych rozmiarów skrytek.

Materiał: tektura falista

Fajne pudło

Opakowanie stworzone dla całej gamy produktów

Projektant: Ewa Głownia
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Fajne Pudło łączy ekologiczne materiały z nowoczesnym designem, który przyciąga wzrok i wyróżnia się na tle konkurencji. Przeznaczenie opakowania jest bardzo szerokie, gdyż zostało zaprojektowane z myślą o najpopularniejszym formacie A w branży e-commerce. Opakowanie chroni produkt, ale również opowiada historię o zrównoważonym rozwoju i innowacji. Wewnętrzne ścianki można konfigurować w dowolny sposób aby zabezpieczyć towary. Zaletą tego typu rozwiązania jest także możliwość zwrotu jednego z kilku zamówionych towarów w tym samym pudle z dalszą gwarancją bezpieczeństwa podczas transportu. Opakowanie charakteryzuje się minimalistycznym, eleganckim designem. Aby stworzyć interesujący efekt wizualny jedna ze ścian opakowania została ścięta, a specjalne wycięcia i uchwyty sprawiają, że jest łatwe do przenoszenia.

Materiał: tektura lita





Eko paczka

Dla dowolnego produktu

Projektant: Natalia Sibilska
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

W trosce o bezpieczeństwo produktów powstało solidne opakowanie e-commerce, wielokrotnego użytku z ekologicznych materiałów, nadające się do recyklingu. Pudełko ma dwie warstwy kartonu, co zwiększa jego trwałość i odporność na wgniecenia. Można je użyć aż sześć razy! Łatwe otwieranie zapewnia pasek z perforacją. Zwrot produktu jest szybki dzięki samoprzylepnej taśmie, co eliminuje potrzebę użycia nożyczek i dodatkowej taśmy klejącej. Etykietę wkłada się do strunowej koszulki foliowej, która jest odporna na wilgoć i wielokrotnego użytku. Pudełka można przewozić rozłożone na płasko. Ilość miejsc do sklejenia została zredukowana, co obniża koszty produkcji. Opakowanie posiada prosty, estetyczny projekt graficzny nawiązujący do ekologii.

Materiał: tektura falista



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA FREESTYLE

PARTNER





Seria opakowań na artykuły szkolne/biurowe Kredki, flamastry i ołówki

Projektant: Weronika Miśkiewicz
Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi

Opakowanie jest inspirowane bogatym dziedzictwem polskiego folkloru. Projekty odzwierciedlają unikalny styl tradycyjnych wycinanek, charakteryzujący się symetrią i różnorodnością szczegółów. Każde pudełko jest ozdobione wyjątkowymi grafikami, a wycięte części pokazują wybrany produkt, przez co zyskuje wyjątkowy, artystyczny wygląd. Pudełka mają również pobudzić wyobraźnię odbiorcy i poszerzyć jego wiedzę na temat polskich regionów. Unikatowe w produkcie jest to, że zostawia odbiorcy swobodę w tym, jak finalnie będzie prezentował się produkt – można zaprojektować czy zostawić jego pierwotny wygląd.

Materiał: ekologiczny karton 250 g/m³

Brushes by Tasia Pędzle budowlane oraz artystyczne

Projektant: Taisiia Tsvietkova
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

„Męskie Twarze z Pędzlami” od Brushes by Tasia to kolekcja artystycznych pędzli, które wyróżniają się unikalnym designem: męskie twarze z pędzlami zamiast brody. Każdy pędzel w zestawie nie tylko świetnie wygląda, ale także zapewnia doskonałą jakość malowania. Pędzle wykonane są z trwałych, miękkich materiałów, co pozwala na precyzyjne i równomierne nakładanie farby. Zestaw jest idealny dla różnych technik malarskich, w tym akwareli, akrylu i oleju, oraz stanowi doskonały prezent dla każdego artysty. Opakowanie zostało zaprojektowane z myślą o minimalizacji wpływu na środowisko, a jednocześnie przyciąga wzrok swoim oryginalnym designem.

Materiał: karton





Opakowanie na wino

Wino

Projektant: Oliwia Suwald
Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi

Opakowanie na wino wykonane z tektury falistej. Opakowanie jest na planie heksagonu, dopasowane kształtem do butelki. Ścianki zwięzają się ku górze dopasowując się do szyjki butelki. Aby otworzyć opakowanie należy usunąć wstążkę a ścianki opakowania rozszerzą się.

Materiał: tektura falista 2mm dwuwarstwowa

Plant Box

Transport żywych roślin doniczkowych

Projektant: Dawid Krawczyk
Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Opakowanie Plant Box charakteryzuje się prostotą, która podkreśla naturalne piękno roślin. Minimalistyczne linie i neutralne kolory sprawiają, że opakowanie może stać się estetycznym elementem sprzedaży w kwiaciarni. Plant Box ułatwia transport roślin w modelu wysyłkowym, jak i stacjonarnym. Jest również opakowaniem, które pomaga zachować rośliny w niezniszczonej formie przy przeprowadzkach. Opakowanie posiada perforacje, które umożliwiają odpowiednią cyrkulację powietrza jak i dostęp promieni słonecznych. Nawet w wielogodzinnej podróży roślina może żywić się tlenem i słońcem.

Materiał: tektura falista 3mm





Wineship set

Dwie małe butelki wina i dwa kieliszki

Projektant: Zuzanna Leśniak
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Zestaw został zaprojektowany z myślą o dwuosobowym pikniku. Zawiera dwie butelki wina oraz dwa kieliszki. Dzięki umieszczonym ręczkom jest funkcjonalny i wygodny w przenoszeniu oraz może posłużyć wielokrotnie.

Materiał: tektura



ART OF PACKAGING DEBIUTY
KATEGORIA Urody

PARTNER

MERCK



Krem przeciwsłoneczny z filtrem UV

Opakowanie kosmetyczne

Projektant: Piotr Stanek

Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi

Seria opakowań kremów przeciwsłonecznych łączy wyraziste kolory i dynamiczne wzory. Każde z opakowań jest unikalne, co pozwala na natychmiastowe rozróżnienie poszczególnych stopni ochrony przeciwsłonecznej. Klasyczny krój pisma Times New Roman, wspólny dla wszystkich produktów, wprowadza element łączący, przez co tworzy unikalną linię produktów, która zachwyca i inspirowa.

Materiał: papier 300-350g/m²

Rutyna

Produkty do pielęgnacji twarzy

Projektant: Elżbieta Sińczak

Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi

Rutyna to seria opakowań stworzona z pasją dla odkrywania tajemnic świadomej pielęgnacji. To nie tylko produkty, ale pierwszy krok w kierunku tworzenia rutyny wyjątkowych chwil pielęgnacyjnych. Każde opakowanie staje się elegancką i praktyczną przestrzenią dla kosmetyków. Numeracja ułatwia uzupełnianie zapasów i zapamiętanie kolejności używania. Minimalistyczny design i numeracja wskazują kolejność użycia kosmetyków, eliminując chaos. Opakowania przekształcają się w eleganckie standy, tworząc praktyczną przestrzeń.

Materiał: papier z recyklingu, tusze roślinne i biodegradowalne kleje (projekt docelowy)





Box Nr.4

opakowanie z mechanizmem dozującym kapsułki

Projektant: Franciszek Józef Pliszka
Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi

Box Nr.4 ma służyć do przechowywania drobnych produktów gospodarstwa domowego, które nigdy nie powinny trafić do ust dziecka. Opakowanie jest wyposażone w wieloetapowy mechanizm dozujący, którego otwarcie jest zbyt trudnym i złożonym procesem dla małego dziecka. Box Nr.4 ma formę prostopadłościanu o wymiarach 100x150x200 mm. Wytrzymała i sztywna konstrukcja opakowania, ułatwi część logistyczną - pozwoli na wielowarstwowe układanie opakowań na Europaletach oraz wygodne i bezpieczne przechowywanie na półce w każdym domu.

Materiał: tektura falista fala typu E o grubości 1,5 mm + klej do papieru MultiFix

Mydłanka

Opakowanie prezentowe

Projektant: Julia Uszko
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Opakowanie prezentowe na pięć tabletek, które po rozpuszczeniu w wodzie tworzą mydło. Pudełko ma nie tylko dobrze prezentować produkt, ale stwarzać również atmosferę naturalności i wyjątkowości. Opakowanie ma podkreślać wysoką jakość produktu. Część prezentująca produkt jest ruchoma i zaprojektowana tak, aby unosić tabletki przy otwieraniu. W papierze, z którego wykonane jest opakowanie, zostały zatopione nasiona roślin, dzięki czemu po wsadzeniu do ziemi można wyhodować miniaturową łąkę kwiatną.

Materiał: papier czerpany z nasionami (lewkonii letniej, lwiej paszczy i niezapominajki alpejskiej), kalka





Mix Green & Clean

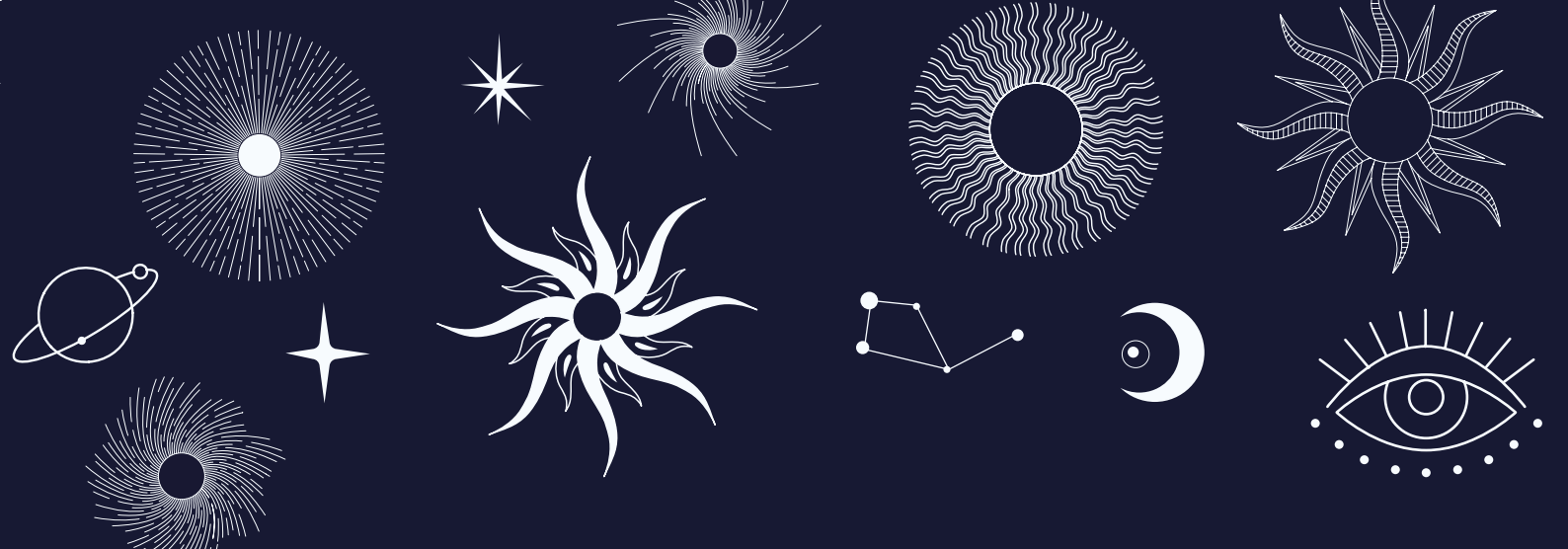
Zestaw opakowań na środki czystości

Projektant: Dominika Nawrocka
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt promuje ekologiczne sprzątanie poprzez samodzielne tworzenie środków czystości z naturalnych składników. Zestaw składa się z opakowań na półprodukty oraz wielokrotnego użytku słoika z instrukcją. Projekt wspiera recykling, zachęca do stosowania przyjaznych środowisku środków czystości i uczy ekologicznej odpowiedzialności. Słoik z przezroczystą etykietą pokazuje jakie składniki należy ze sobą połączyć. W zestawie znajduje się szklane mieszadło odkładane na zakrętce słoika oraz sitko ułatwiające rozsypywanie proszku. Opakowania na półprodukty są łatwe w użyciu i posiadają spójne oznaczenia graficzne.

Materiały: szkło, tworzywo sztuczne, papierowa pulpa z cienką folią PE





ART OF PACKAGING DEBIUTY

Wyróżnienie
Przewodniczącej Jury





Lazure

Opakowanie na butelkę toniku nawilżającego

Projektant: Wiktoria Dolczewska
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Projekt opakowania toniku fikcyjnej marki Lazure wykorzystuje materiał transparentny aby eksponować butelkę. Papierowy kartonik i transparentna opaska tworzą harmonijną całość, eksponując i jednocześnie chroniąc zawartość. Opaska, odpowiadająca barwą butelce, nawiązuje do nawilżających właściwości produktu, a sama butelka wydaje się lewitować w zamkniętym opakowaniu. Opaska jest zamykana z boku kartonika dzięki transparentnym zamkom. Wszystkie elementy są przemyślane w taki sposób, aby nie wymagały klejenia, dało się je rozłożyć na płasko i łatwo rozdzielić w procesie recyklingu.

Materiał: papier, folia polipropylenowa

Lekkie słodkości

Opakowanie dla produktów pszczelich

Projektant: Paulina Ćwiertnia
Politechnika Śląska

Opakowanie ma w bardzo czytelny, a zarazem delikatny sposób podkreślić bez zbędnych słów z jakiej kategorii produktem klient ma do czynienia. Opakowanie ma pełnić funkcję estetyczną, informacyjną, będąc jednocześnie eleganckie i praktyczne w użytkowaniu. Płaski szablon nałożony na słoik miodu, w szybki i prosty sposób zamienia się w trójwymiarowe opakowanie.

Materiał: czarny lub kremowy papier techniczny 185g/m²





Fruitie Cutie

Etykiety na owocowe smoothie

Projektant: Zofia Jankowska
Politechnika Bydgoska

Fruitie Cutie to seria etykiet na owocowe smoothie, w której każdy smak ma własną osobowość. Połączenie stylu rysunkowego z grafiką wektorową pozwala osiągnąć oryginalny efekt, który cieszy oko zarówno młodszego jak i starszego konsumenta. Nadanie każdej z postaci wyglądu owocu będącego głównym składnikiem napoju przyciąga uwagę odbiorcy równocześnie informując o smaku bez potrzeby sprawdzenia opisu. Poszczególne „owocowe osobowości” choć są odrębne, stanowią spójną całość serii. Dowcipny, zaczepny wzrok zerkający z każdej etykiety jak również rytmiczna, wpadająca w ucho nazwa czyni produkt ciekawym i wartym poznania dodatkowo promując zdrowe odżywianie.

Opakowanie na kocią karmę z zabawkami

Kocia karma wraz z zabawkami

Projektant: Aleksandra Bosek
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Opakowanie na 44-pak saszetek z moką karmą dla kotów z funkcją edukacyjną podkreślającą potrzebę zabawy z pupilem. Opakowanie zawiera zestaw składanych jednorazowych kocich zabawek.

Materiał: tekstura falista 3 warstwowa, fala E





Czekoladowe rękodzieło Czekolady ręcznie robione

Projektant: Alicja Kietczewska
Wyższa Szkoła Europejska w Krakowie

Z uwagi na wciąż rozwijający się trend Eco projekt skupia się głównie na nim. Dodatki opakowania są minimalistyczne w barwach co daje efekt mniejszej ilości zużytej farby drukarskiej. Opakowania przeznaczone są dla ręcznie wykonanych czekolad, w których zobaczeniu pomagają okienka z przodu.

Materiał: karton



About us

Zestaw opakowań zawierający jednorazowy test na hiv

Projektant: Amelia Cel
Akademia Sztuki w Szczecinie

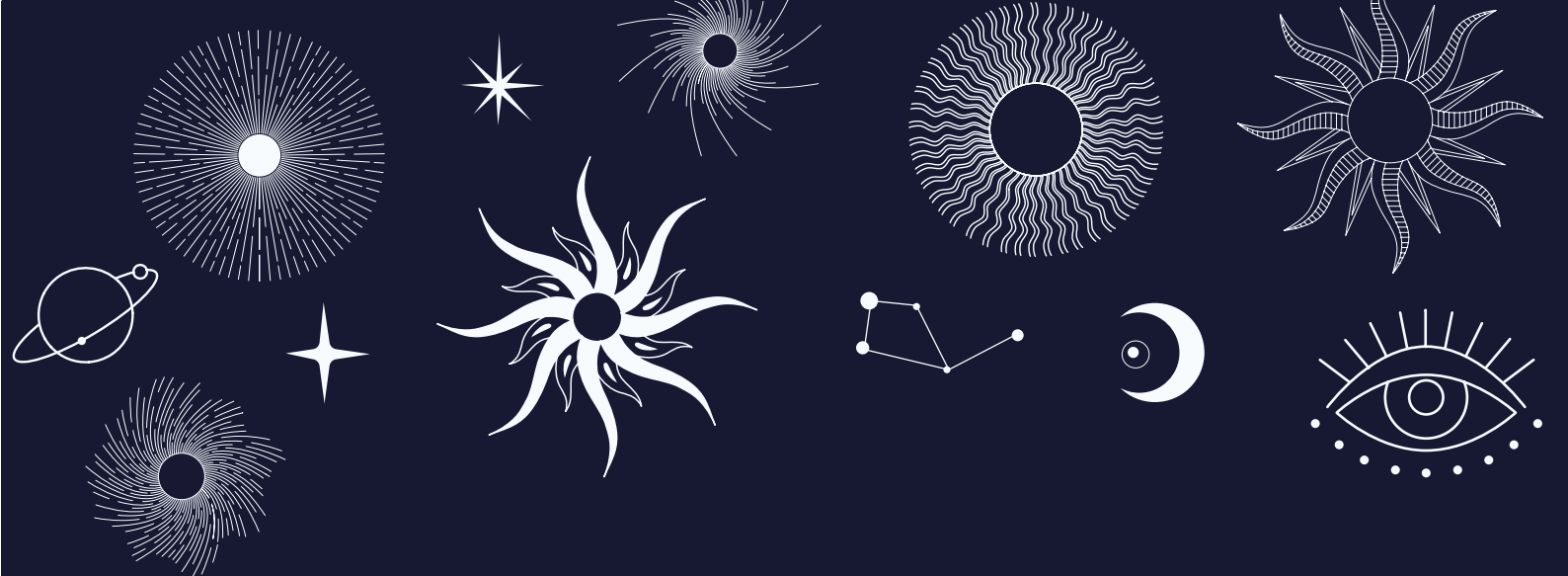
Projekt zestawu opakowań About Us czerpie inspirację ze zjawiska chemseksu i estetyki imprezowej. To kolorowy, dynamiczny design, który przyciąga uwagę młodych ludzi, zachęcając do otwartej rozmowy na temat zdrowia seksualnego. Projekt łączy w sobie funkcjonalność i styl, normalizując testowanie się na HIV oraz stosowanie zabezpieczeń. Zestaw składa się z opakowania zbiorczego zawierającego test na HIV, prezerwatywy oraz chusteczki oralne. Każdy element jest łatwo dostępny, praktyczny w użyciu i atrakcyjny wizualnie, co zwiększa jego skuteczność edukacyjną.

Materiał: papier 300g/m²



WIDOK 3D





ART OF PACKAGING PROFESSIONAL



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA ETYKIETA

PARTNER

UPM RAFLATAC



Breslauer Gin Curaçao Gin

Zgłaszający, producent: Orion Znakowanie Towarów

Projektant: Magdalena Klepacz

Użytkownik: Breslauer Spirits

Projekt etykiety Breslauer Gin Curaçao w sposób wyjątkowo estetyczny przekazuje charakter marki. Stylizacja, nawiązująca do strony starej księgi, podkreśla doświadczenie w produkcji i klasyczny smak polskiego rzemieślniczego ginu tworzonego we Wrocławiu. Motyw pomarańczy ukazuje smak i aromat. Różnorodne uszlachetnienia nadają projektowi luksusowy charakter, podkreślając jego wyjątkowość.

Materiał: biały, teksturowany papier

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, tłoczenie, sitodruk, wypukły lakier błyszczący, złoty hot stamping (odcienie brązu oraz zachodzącego słońca)

Warmińska Destylarnia Komplet etykiet na butelki alkoholowe

Zgłaszający, użytkownik: Mazurskie Miody

Producent: Grafol

Projektant: TS Art Designer (Tomasz Supczyński)

Na trop tych wspaniałych okazów z Warmii wpadli mistrzowie destylacji w samym sercu dzięki kniei. Dumnie prezentują unikalne, regionalne i rodzinne wartości kultywowane od 1964 roku w rzemieślniczej Warmińskiej Destylarni. Wyróżniają się doskonałym połączeniem wyselekcjonowanych produktów z krystalicznie czystą wodą oraz pilnie strzeżonym procesem wytwarzania, wzbudzając respekt wśród przedstawicieli pozostałych gatunków. Lubią dobre towarzystwo i świetnie odnajdują się w różnych warunkach. Smaki natury destylowane do perfekcji!

Materiał: papier samoprzylepny UPM Raflatrac Opalux Ice PM-FSC RP30 WG85

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo 6900 DP, złoty hot stamping, embossing, folia czarna API Raven Black 8299





45 Herbs & Spices

Alkohol o pojemności 700ml

Zgłaszający, producent: Aniflex

Projektant: Sylwia Mendyk

Użytkownik: Grupa AWW

Ziołówka „45 herbs & spices” to klasyczny bitter, alkohol oparty na unikalnej recepturze 45 ziół, przypraw, aromatów i wyciągów alkoholowych. Design etykiety wykorzystuje ciemnozieloną kolorystykę, rycinę wysokich gór oraz wizerunek psa przewodnika nawiązując tym samym do szerokiej rodziny likierów ziołowych dobrze znanych w zachodniej kulturze. Etykieta jest dobrze wyważona kompozycyjnie, uszlachetnienia w postaci złocien i lakierów podkreślają wysoką jakość produktu.

Materiał: papier samoprzylepny UPM Raflatac Raflacoat-FSC

Etykieta Snake by Skeen

Peeling do ciała

Zgłaszający, producent i projektant: Reganta

Użytkownik: InterInk

Fascynujący świat tajemniczej natury węża na ekskluzywnej etykiecie peelingu. Spektakularne detale inspirowane są wielopłaszczyznową strukturą wężowej skóry. Ręcznie odwzorowane i nieregularnie wypukłe łuski mienia się hipnotyzująco tworząc efekt głębi i ruchu. Dominująca czerń i zieleń nawiązuje do środowiska życia gada, co z holograficznymi akcentami nadaje całości elegancji. Pojawienie się węża na opakowaniu peelingu łączy się w harmonijną całość symbolizując transformację i regenerację skóry.

Materiał: materiał ekologiczny UPM Raflatac Forest PP W WASH FTC 60 / RW85C / HD-FSC



Etykieta na produkt marki Moje Auto

Środek czyszczący do auta

Zgłaszający, producent: Reganta

Projektant, użytkownik: Nanochem

Etykieta jest gratką dla fanów motoryzacji. Wizerunek Kajetana Kajetanowicza, rajdowego mistrza świata, dodaje etykiecie energii i sportowego ducha. Srebrny kolor, podkreślony efektem brossage, nawiązuje do szczotkowanych elementów w autach wyścigowych, przywodząc na myśl luksusowe wykończenia samochodów i dynamiczną jazdę. Kolorystyka etykiety tworzy spójny design dzięki harmonijnym, gradientowym przejściom tonalnym.

Materiał: UPM Raflatac PP UCO White FTC /R307 / White Glassine-FSC



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA
OPAKOWANIE I ETYKIETA CYFROWA





Small but big

Piwo kraftowe Nepo

Zgłaszający, producent: Etigraf

Projektant: Thirst (Bartosz Łukaszewicz)

Użytkownik: Browar Nepomucen

Wielowariantowa i multikolorowa grafika Small but big przyciąga uwagę i wpisuje się w aktualne trendy beergeeków, którzy cenią sobie wykwintność produktu i zindywidualizowane podejście do posiadania. W tym przypadku nie można znaleźć drugiego idealnie takiego samego opakowania. W grupie produkty stanowią wielobarwną, metaliczną i unikalną całość, co dodatkowo wzmacnia siłę marki. Druk został wykonany w technologii inkjetowej, której ogromnym walorem jest wysokie nasycenie kolorów i niesamowita biel o charakterystyce większej niż sitodruk. Podłoże metaliczne jeszcze bardziej uwypatnia grę kolorów i podkreśla wysoką jakość produktu. Dzięki specjalnym możliwościom technologii cyfrowej dodatkową „wisienką na torcie” jest wybicie pieczęci, która tworzy balans pomiędzy nowoczesnością i tradycją.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, inkjet

Polski Owoc

Seria win owocowych

Zgłaszający, producent i użytkownik: Mal-Pol Zakład Poligraficzny

Projektant: TS Art Designer (Tomasz Supczyński)

Użytkownik: DiWine Manufaktura Wina

Etykieta symbolizuje polską naturę i jej piękno. Owoce z których powstaje wino, ptaki, które śpiewem akompaniują dojrzewającym owocom. Motyle i biedronki jak dobrzy sąsiedzi odwiedzają dojrzewające polskie owoce, z których stworzone zostało smaczne wino. Etykieta symbolizuje lekkość i rzeźkość.

Materiał: papier Cotton Fleur

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy CMYK na maszynie HP Indigo 6900, Hot Stamping folia gold





Etykieta na butelkę dla wina

Wino białe, wino różowe

Zgłaszający, producent: Labo Print

Projektant: Joanna Patyk

Użytkownik: Beata Jarosław Korzeniowski Winnica Korzeń

Symbol Korzenia na etykiecie związany z nazwiskiem właściciela winnicy odzwierciedla głęboko zakorzenione wartości i pasję, które przenikają każdą kroplę wina Rose i Johanniter. Etykiety te, zaprojektowane z nowoczesnym podejściem i szacunkiem dla tradycji, ukazują elegancję i finezję. Wzornictwo emanuje ciepłem rodzinnych więzi oraz dbałością o detale. Design, łączący klasyczną elegancję z naturalnym pięknem, oddaje ducha winnicy Korzeń.

Materiał: Martelé Cream#FSC Mix Credit TT-COC-006188.B i Icy White #FSC Mix Credit TT-COC-006188.B

Technologia i uszlachetnienia: druk na maszynie Durst TAU RSC, złoty 3D i transparent 3D

Freya – Oh my Goddess! Kosmetyki oraz produkty wellness

Zgłaszający, użytkownik: Innubio

Producent: MDLabels

Projektant: Innubio (Maciej Przybylski)

Ekskluzywne & wegańskie produkty wellness inspirowane minimalistyczną nordycką formą oraz potrzebami współczesnych, świadomych kobiet. To wyrafinowane produkty będące połączeniem rzemieślniczych receptur i wysublimowanego designu. Produkty, których uosobieniem może być tylko prawdziwa Bogini... Oh my Goddess!

Etykiety białe:

Materiał: folia PP z efektem soft touch

Technologia i uszlachetnienia: druk hybrydowy, hot stamping 3D złoty

Etykiety transparentne No Label Look:

Materiał: folia transparentna PP z klejem akrylowym

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy wyłącznie koloru białego charakterystycznego dla marki, hot stamping 3D złoty





Sopel

Etykieta na wino

Zgłaszający, projektant: Dagmara Juraszczyk

Producent: Natalii

Użytkownik: Winnica Sopel

Winnica Sopel, założona przez rodzinę Jarzębowskiich mającą korzenie szlacheckie i własny herb, łączy barwną historię i tradycję. Nazwa pochodzi od osady z XV/XVI wieku, gdzie istniał znakomity młyn papierniczy. Projekt etykiety łączy tradycję z nowoczesnością. Paw nawiązuje do herbu rodziny, tło ukazuje krajobraz winnicy, a całość dopełnia nowoczesny design, oddając hołd dziedzictwu i przyszłości winnicy Sopel.

Materiał: papier strukturalny Alinea blanc

Technologia i uszlachetnienia: hot stamping (napis 'Sopel' dla wina białego i różowego, paski z napisem 'CUVEE'), embossing (napis 'Sopel'), lakier braille'a (herby dla wszystkich win, napis 'Sopel' dla wina czerwonego).

Astēr Gin – Daybreak

Alkohol wysokoprocentowy - gin

Zgłaszający, producent: Eticod

Projektant: Flov Branding studio

Użytkownik: ATO Spirits

Dla projektu Astēr Gin - Daybreak kluczowe były zasady zrównoważonego rozwoju. Surowce zostały dobrane tak, by zapewnić harmonię z naturą wykorzystując najbardziej optymalne środowiskowo rozwiązania. Design odzwierciedla kosmiczną elegancję i minimalistyczną estetykę, uchwytując spokojne piękno kosmosu. Aster Gin został zaprojektowany tak, aby łączyć estetykę z odpowiedzialnością wobec środowiska naturalnego.

Etykieta główna:

Materiał: Cotton White firmy Avery Dennison

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo, hot stamping (folia Sunrise Gold firmy API Foilmakers) oraz tłoczenia na maszynie Smag

Krawatka:

Materiał: Cotton Touch

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, hotstamping



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA FLEKSO





Golden Collection seria kosmetyków

Zgłaszający, producent: Etigraf

Projektant: Maximus Solaria (Agnieszka Majewska)

Użytkownik: Nitora

Design serii Golden Collection to odzwierciedlenie jakości i oczekiwań w zakresie kosmetyki upiększającej kolor skóry zarówno kobiet jak i mężczyzn. Blask, czysta przyjemność, luksus to cechy zarówno produktu jak i opakowania. Trzy różne kolory, szlachetny efekt i przyjemny dotyk sprawiają, że opakowanie emanuje dobrą energią i głębią kolorów co stanowi spójność z wysoko ekskluzywną i zmysłową zawartością.

Tuba: Materiał: folia PE

Technologia i uszlachetnienia: druk flaksograficzny, cold stamping, metaliza, lakier soft touch, sitodruk

Saszetka: Materiał: folia PE

Technologia i uszlachetnienia: druk flaksograficzny, cold stamping, metaliza



Opakowanie na wino Opakowanie prezentowe

Zgłaszający, producent i użytkownik: Gatner Packaging

Projektant: Gatner Packaging (Kinga Kłobuck, Paulina Kwaśna, Roksana Gąszczak, Łukasz Glib, Barbara Naparta)

Opakowanie na wino to innowacyjne rozwiązanie posiadające dwa zastosowania. Pierwszym z nich jest zabezpieczenie jego zawartości w transporcie, poprzez zastosowanie wypełnienia z plastra miodu, idealnie dopasowanego do parametrów szklanej butelki. Ponadto opakowanie zawiera owijkę, wyposażoną w tasiemkę i zrywkę, tzw. e-commerce, dzięki czemu nie wymaga dodatkowego zabezpieczenia. Kartonik można również wykorzystać w formie prezentowej, ponieważ symetryczna forma pakowania butelki z winem, wzbogacona o nietuzinkowy nadruk, przyciąga swoją uwagę wyrazistymi kolorami i grą lakierów.

Materiał: tekstura falista + wypełnienie z plastra miodu

Technologia i uszlachetnienia: druk flaksograficzny HD, konstrukcja według własnego projektu, technika wykroju - sztanca płaska



Świąteczny styk kultur

Wino, świeca, bombka

Zgłaszający, producent i użytkownik: Masterpress

Projektant: Masterpress (Dorota Zdrodowska)

Projekt stanowi graficzne nawiązanie do harmonijnego współistnienia kultur w Białymstoku. Grafiki przedstawiają białostocki Rynek Kościuszki w zimowej odświeżeniu. Mieszkańcy miasta przygotowują się do świąt: ktoś ubiera choinkę, ktoś spaceruje z psem, dzieci rzucają się śnieżkami, inni wracają z prezentami do domów. Wszyscy w tym samym świątecznym uniesieniu, choć katolicy spotkają się 24.12 na pasterce w Katedrze, a wyznawcy prawosławia w Cerkwi Świętego Mikołaja już po nowym roku.

Materiał: shrink sleeve - biała folia, etykieta - folia transparentna

Technologia i uszlachetnienia: druk hybrydowy (fleksograficzny + sitodruk), wykończenie matowe, złoty cold stamping



Seria Bols Marine Limited edition

Alkohol wysokoprocentowy

Zgłaszający, producent: Grafpol

Projektant: Be7

Użytkownik: CEDC International

Marka Bols Marine zainspirowana jest wyjątkowymi podróżami po najpiękniejszych, luksusowych portach świata. To niezwykle doświadczenia z marynistycznym charakterem stanowią serce marki. Nowa odsłona Bols Marine stworzona jest na wzór nowoczesnego, ekskluzywnego jachtu. Butelka wyróżnia się unikalnym kształtem przypominającym przecinający fale jacht, który nadaje jej dynamiczny i intrygujący wygląd. Każde spojrzenie na nią przenosi w świat luksusu i podróży.

Etykieta główna:

Materiał: PP 50 TOP CLEAR S7000 PET23

Technologia i uszlachetnienia: etykieta 17-sto kolorowa, nadruk obrazu od wewnętrznej strony, cold-stamping Api 1000TA

Banderola:

Materiał: MC PRIME S2000N BG40

Technologia i uszlachetnienia: cold stamping ALUFIN Special





Etykieta na wino Gryf

Etykieta na wino gruzińskie

Zgłaszający, producent: Reganta

Projektant: Reganta i Browar Bóbr Limanowa

Użytkownik: Browar Bóbr Limanowa

Na etykiecie widnieje gryf Phaskunji, bohater starogruzińskich mitów który wg. legend podarował ludziom winorośl. Wynurzając się z piasku, lśni antycznym złotem i zaprasza do świata magii i wyrafinowanego smaku. Złoto harmonizuje z zielonym tłem i tworzy efekt pełen elegancji i majestatu, opowiadając historię wina łączącego starożytne tajemnice z nowoczesnym kunsztem winiarskim.

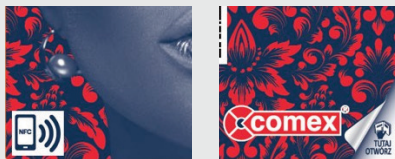
Materiał: materiał ekologiczny UPM Raflatrac CA PP UCO White FTC / RP307 / WHITE GLASSINE-FSC

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny UV z wykorzystaniem sita rotacyjnego oraz fotopolimerów, farby UV standardowe, metaliczne oraz sitowe, perlsta powłoka CMYK (mieszanka metalicznej farby silver z kolorami Pantone), złoty cold stamping, lakiery matowe Sand Touch oraz 3D, siatka Gallus DYD



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA FREESTYLE





Etykieta NFC

Etykieta promocyjna

Zgłaszający, producent i projektant: COMEX

Etykieta wielostronicowa typu booklet, drukowana przy użyciu wielu technik drukarskich i uszlachetniania wieloma technologiami. Etykieta dodatkowo wyposażona w tag RFID.

Baza bookletu:

Materiał: folia BOPP Silver

Technologia i uszlachetnienia: druk dwustronny cyfrowy: biel kryjąca selektywnie, kolorystyka CMYK/CMYK, lakier UV selektywnie, nakładanie kleju

Wkładka:

Materiał: papier powlekany

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy: kolorystyka CMYK/CMYK, sztcowanie, falcowanie z klejeniem w grzbiecie

Laminat:

Materiał: folia PP transparentna, samoprzylepna

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, cold stamping, folia dyfrakcyjna, biel kryjąca selektywnie, dwa kolory Pantone, lakier paper touch, lakier soft touch.

Inlay RFID aplikowany międzywarstwowo.

Dawid Podsiadło „Przed i Po”

Płyta CD

Zgłaszający, producent: Takt

Projektant: OSOM Studios

Użytkownik: Muzk Managment

W ramach trasy „Przed i Po” Podsiadło zagrał kameralne koncerty w salach filharmonijnych w całej Polsce. Album zakupić mogły tylko osoby, które posiadały bilet na trasę koncertową, dlatego stworzono projekt, który wizualnie nawiązywał do tego, co już kojarzyło się z tą trasą. Inspiracją dla okładki oraz wydania digipack była elegancka scenografia wykorzystana w salach filharmonijnych.

Obwoluta:

Materiał: karton

Technologia i uszlachetnienia: druk 5/4 [cmyk + Pantone 877C], laminacja folią anty scratch, termodruk folią holograficzną Grafmaj 028

Digipack 2-panelowy:

Materiał: tekstura, czarne płótno Kanafas

Technologia i uszlachetnienia: 3 formatki tekstury z termodrukiem czarnym, jedna formatka na prawym panelu z wycięciem na płytę CD





Gra Coke Meals

Napoje Coca-Cola

Producent: Proadaction

Projektant: grafika i wizualizacja: Fortis (Joanna Wojno)

Użytkownik: Coca-Cola Poland Services

Wspólny posiłek, zimna Coca-Cola i gra zespołowa to idealny przepis na prawdziwą magię. Pudełko Gra „Pytanie czy wyzwanie” powstało w odpowiedzi na brief klienta - stwórzmy coś co wszystkich połączy i przywoła wspomnienia nawiązujące do produktu i pysznego jedzenia. Autorska gra składa się z 60 pytań i wyzwań ukrytych w 6 szufladach. Wystarczy włączyć pudełko, wcisnąć guzik i ukończyć wyzwanie w 60 sekund!

Materiał: papier barwiony w masie, gramatura 270g i 130g

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy w technologii UV, konstrukcja oparta na plastrze miodu 10mm, tekturze litej 2mm, montaż – kaszerowanie plus klejenie taśmą, cięcie CNC, układ elektroniczny z dedykowanym sterownikiem, zasilanie bateryjne.

KotModa

Mebel dla kota, łączy funkcje leżanki i drapak

Zgłaszający, producent i użytkownik: Misspaper

Projektant: Misspaper (Jolanta Grzebska)

Mebel dla kota, wykonany ze sklepanych warstw tektury falistej.

Łączy funkcje leżanki i drapak. Projekt w 100 procentach przeznaczony jest do recyklingu. Finezyjny kształt komody, nawiązuje do stylu secesyjnego.

Materiał: tektura falista brązowa





Black Diamond

Opakowanie suplementu diety

Zgłaszający, producent: ANS Group
Projektant: ANS Group (Magdalena Czajkowska)
Użytkownik: Dr Andre

Drogocenne kwasy huminowe i fulwowe, pozyskiwane z torfu i węgla, to prawdziwy klejnot tego produktu, a ich kolorem jest czerń. Sygnet, wzór lakierowania i sposób uszlachetniania inspirowane są brylantami. Pokryta lakierem 3D szyszka chmielu to namacalny symbol innego ważnego składnika preparatu. Grafika helisy nawiązuje do sposobu jego działania. Mieniające się, pełne blasku zdobienia i różnej grubości lakier stanowią o wyjątkowości tego opakowania. Matowa czerń to dla nich idealne tło dodatkowo wzmacniające wrażenia dotykowe.

Materiał: karton GC1 Zenith 350 g/m2, etykieta samoprzylepna, hologram z sygnetem

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, folia matowa, folia silver, holo, lakier wypukły



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA POS

PARTNER

KOENIG & BAUER



Display skopek Almette

Sprzedaży serków Almette w chłodzonych strefach Cash&Carry

Zgłaszający, producent i projektant: CorPOS

Użytkownik: Hochland Polska

Display został stworzony aby wyciągnąć serki Almette z półki i spowodować zakupy impulsowe. Uznano, że najlepiej w tym przypadku sprawdzi się konstrukcją będącą przeskalowanym produktem stąd cały stand wygląda jak duży skopek Almette. Bryła bardzo trudna ponieważ jest to odwrócony ścięty stożek.

Materiał: sklejka

Technologia i uszlachetnienia: logo – druk cyfrowy, sklejka frezowana, lakierowana

Stand „T-Rex?”

Stand dinozaur

Zgłaszający, producent i projektant: UDS

Użytkownik: GAN Assurances

Projekt przedstawia stand w postaci dinozaura w rzeczywistej wielkości człowieka, stworzony dla francuskiej firmy ubezpieczeniowej GAN Assurances. Jest on kluczowym elementem wewnętrznej komunikacji i dekoracji biurowej, poprawiając samopoczucie pracowników i tworząc inspirujące środowisko pracy. Dinozaur symbolizuje siłę, wytrwałość i stabilność, kluczowe wartości GAN Assurances.

Materiał: tektura falista

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy



Serce i Dusza Hiszpańskich Win ElSol

Stand ekspozycyjny w strefie sprzedaży

Zgłaszający, producent i projektant: Smurfit Westrock

Użytkownik: Ambra Brands

Cava, kamienna piwnica, w której dojrzewają hiszpańskie wina, stała się inspiracją dla stworzenia unikalnej ekspozycji ElSol. Ten projekt to połączenie hiszpańskiego temperamentu, pasji i wyjątkowego smaku, które poruszają zmysły każdego miłośnika wina.

Aby podkreślić atmosferę piwnicy, dodano delikatne oświetlenie, które subtelnie muska poszczególne elementy ekspozycji tworząc ciepły, przytulny nastrój. Jednolity kolor zadruku w formie prostego, wektorowego rysunku stanowi idealne tło dla kolorowych butelek win ElSol. Prostota i surowość projektu oddają klimat tajemniczej piwnicy, gdzie każde wino dojrzewa z ciepłością i pasją.

Materiał: szara tekstura falista

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy



Zabudowa – Klubik Gerber

Produkty marki Gerber

Zgłaszający, producent i projektant: Drukarnia Ellert

Użytkownik: Nestle Polska

Ekspozycja „Witajcie w Klubiku” to świetna zachęta dla rodziców maluchów do dołączenia do elitarnego Klubiku Gerber. To nie jest zwyczajny stand, to cała historia pierwszych miesięcy życia dziecka.

Dzięki połączeniu oryginalnego designu podświetlanego ekranu smartfona z elementami mobilnymi w postaci obracającej się karuzeli oraz statycznymi w formie dziecięcej kołyski powstała ekspozycja, której nie sposób nie zauważyć.

Efekt dopełnia wybrzmiewająca melodia najbardziej rozpoznawalnej kołysanki przywołując ciepłe skojarzenia każdego rodzica.





CaffèBike

Wielkogabarytowa ekspozycja na kawę

Zgłaszający, producent i projektant: Smurfit Westrock

Użytkownik: Jacobs Douwe Egberts PL

CaffèBike to dużych rozmiarów ekspozycja w formie znanej z ulic miast rowerowej mobilnej kawiarni, która została przygotowana jako element promocji kawy marki Jacobs. Kształt wielkiego wozu w pełni załadowanego kawą zwróci uwagę niejednego smakosza świeżo palonej kawy i przywoła na myśl jej piękny zapach wydobywający się zazwyczaj ze stojącego na świeżym powietrzu CaffèBike. Projekt graficzny nawiązuje do kolorystyki prawdziwego drewna uszlachetniając jego odbiór i dodając całości autentyczności. Do połączenia elementów nie użyto ani jednego elementu z tworzywa sztucznego, co daje projekt w pełni podlegający recyclingowi.

Konstrukcja i grafika nawiązująca klimatem do miejskiego wózka kawowego.

Materiał: szara tektura falista

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA PRAGNIENIA

PARTNER

STAMP
Systems Europe





Wino Winnicy Świętego Jakuba

Etykiety samoprzylepne na wina

Zgłaszający, producent: Natalii

Projektant i użytkownik: Winnica Świętego Jakuba

Seria etykiet przeznaczona jest na wina Winnicy Świętego Jakuba z rocznika 2022. Winnica została założona przez dominikanów w Sandomierzu, niedługo po erygowaniu klasztoru św. Jakuba w 1226 roku. Była to pierwsza winnica na ziemi sandomierskiej, która następnie zapoczątkowała w tym regionie rozkwit uprawy winorośli. Kasata sandomierskiego klasztoru dominikanów w 1864 roku zakończyła jej istnienie. W 2012 roku winnica została reaktywowana. Kilka lat poszukiwań odpowiednich odmian winorośli w efekcie pozwoliło na wznowienie działalności komercyjnej.

Materiał: papier Cotton Touch, Cotton Black, Frozen Pearl, Apple Touch firmy Avery Dennison
Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, silk foil na maszynie SMAG Iconcept 350

Jonston Gin

Opakowanie wysyłkowe na zestaw produktów

Zgłaszający: Marbach Polska

Producent: JamaBox

Projektant: Marbach Polska (Joanna Fredrych)

Użytkownik: Jonston Distillery

Celem projektu było stworzenie opakowania wysyłkowego dla produktów marki Jonston Gin zamkniętych w dwóch nieco odmiennych zestawach. Zastosowane materiały, jak i sama konstrukcja wkładki, mają zapewnić odpowiednią wytrzymałość, separację produktów i dopasowanie do zróżnicowanych elementów zestawu, ograniczające ich przemieszczanie się w trakcie transportu. Jednocześnie zadbano o atrakcyjną formę prezentacji produktu po otwarciu pudełka i dostosowanie designu do istniejących już opakowań marki. Uniwersalne pudełko uzupełnione zostało wkładką - kratownicą, którą poprzez zmianę zaledwie dwóch elementów, można dostosować do różnych wariantów zestawu.



Etykieta Wolf

Etykieta na puszkę lub butelkę z napojem energetycznym

Zgłaszający, producent: Holografia Polska

Projektant: Holografia Polska (Magdalena Fassa)

Decydując się na etykietę samoprzylepną wybrano rozwiązanie, które sprawdzi się zarówno na puszkach, jak i na butelkach. Nazwa napoju miała być krótka i wpadająca w ucho, a projekt graficzny trafić do młodej grupy docelowej z przedziału wiekowego 20-35 lat. Tak powstał napój energetyczny Wolf (ang. wilk) - symbol siły i waleczności, kojarzący się z dynamiką i niezależnością. Aby złagodzić przekaz i nie inicjować agresywnego odbioru, wybrano podejście humorystyczne dla postaci Wolfa. Wyluzowany, w sneakersach, czapeczce z daszkiem i z dobrym bitem przy uchu Wolf to postać, z którą młode pokolenie może się utożsamiać.



Ogiński – simple piano

Opakowanie premium dla szklanej butelki Ogiński Vodka

Zgłaszający, producent: TFP Grafika

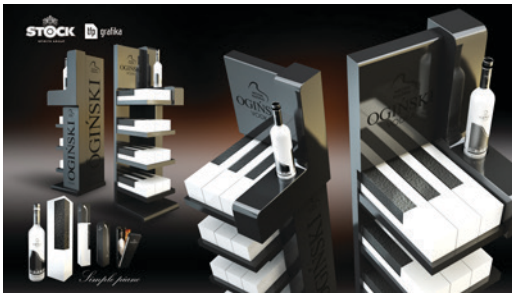
Projektant: TFP Grafika (Maciej Meroniuk)

Użytkownik: Stock Polska

TFP-Grafika dla Stock Polska postanowiła wyjść z innowacyjnym projektem opakowania o nazwie Simple Piano, którego ideą było opakowanie „klawisz”, w którym ukryty został produkt. Butelka dosłownie leży w aksamicie, który nawiązuje do siedzisk fortepianowych. Dostęp do produktu jest wyłącznie przez uchylność długiego boku, który w czasie otwierania odkrywa kolejną tajemnicę. Pełne otwarcie burty rozkłada wachlarz zadrukowany motywem wnętrza fortepianu, który licuje się z nadrukiem klawiatury muzycznej na zewnętrznej krawędzi opakowania. Całość stanowi kompletną aranżację dla butelki, którą widać w pełnej okazałości przed jej finalnym wyciągnięciem.

Materiał: tektura lita, papier typu Top Liner

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy CMYK, lakier dyspersyjny, matowy, lakier UV (połysk wybiórczy), folia soft touch, flokowanie



Kruk Wiś-Nowy

Napój spirytusowy

Zgłaszający: Fortis

Producent: Etykieta – Caris, Kartonik – Vilpol

Projektant: Fortis (Tomasz Ługowski)

Użytkownik: Kravt & Co

Kruk Wiś-Nowy to kontynuacja serii opakowań dla rodziny Wódki Kruk Manufakturowej. Wizją było stworzenie inteligentnej i śmiałej etykiety wraz z opakowaniem jednostkowym. Butelka, etykieta i opakowanie kartonowe, charakteryzują się subtelną i dopracowaną estetyką oraz surrealistycznym poczuciem humoru. Projekt skupia w sobie elementy graficzne i typograficzne opowiadając o unikatowym charakterze Wódki Kruk Wiś-Nowy. Ilustracje zawarte w etykiecie i opakowaniu kartonowym zostały zaprojektowane przy pomocy AI, ta technika miała też stanowić innowacyjność w sztuce tworzenia opakowań.

Materiał: etykieta papierowa

Technologia i uszlachetnienia: nadruk struktury, hologram na postaci Kruka, lakier wybiórczy, numer butelki i data produkcji wypełniane ręcznie





Gin 24 Herbs Botanic

Opakowanie na gin

Zgłaszający, producent: Drukarnia Dako

Projektant: Moono (Adam Struk, Jurand Pawłowski)

Użytkownik: Trend Spirits

Linia 24 Herbs to wyjątkowe trunki, które łączą w sobie starannie wyselekcjonowane botaniczne składniki oraz unikalne aromaty. To także doskonale wypracowana elegancja, w połączeniu z kuszącymi, tętniącymi życiem kolorami, które odzwierciedlają wiodące nuty smakowe. Każde opakowanie, inspirowane trzema różnymi smakami trunku, wyróżnia się unikalnymi akcentami kolorystycznymi. Dodatkowy zadruk papieru GC1 od wewnętrznej strony oraz okienko umieszczone z przodu pozwalają na ciekawą ekspozycję butelki znajdującej się wewnątrz.

The Last Cask – Trinidad Ten Cane

Rum

Zgłaszający, użytkownik: Distilia

Producent: etykieta – Masterpress, karton – Intropak

Projektant: Yu Chuan oraz Distilia

Motyw przewodni etykiety i kartonu zaprojektowany został przez tajwańskiego artystę Yu Chuan, który łączy zachodnie materiały z wschodnią kulturą. W jego pracach kluczową rolę odgrywa kolor. Artysta używa chińskich technik pędzla i zachodnich farb olejnych. Chińskie techniki malarskie dają dużą swobodę poprzez chłapanie tuszem i inne pociągnięcia pędzla, a olejne farby wywołują poczucie szczęścia. Naturalne kolory, mają symbolizować życie.



Black Cat / White Cat

Opakowanie na rum

Zgłaszający, producent: Intropak

Opakowania tworzą nowy zestaw dwóch rumów z Gujany, nazywany „Guyana Cats” – bo kto nie kocha kotów.

Para opakowań i butelek przedstawia Białego Kota i Czarnego Kota. Grafika inspirowana jest kontrastem sił yin-yang, które odnaleźć można w całym wszechświecie. W ten sposób chciano pokazać nuty smakowe. White Cat oferuje lżejszy styl z delikatniejszymi, słodszy nutami wanilii. Natomiast Black Cat to cięższy styl z intensywnymi, gęstymi ciemnymi owocami, skórą, tytoniem i bardziej ziołowymi aromatami.

Materiał: karton SBS 450g (kartonik)

ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA PREMIUM

PARTNERZY

HEIDELBERG



Wine In Case

Opakowanie na wino premium

Zgłaszający, projektant: Fynk

Użytkownik: Winnica Amelie

Wino „In Case” zaprojektowano z myślą o podkreśleniu i wzmacnianiu prawdziwej przyjemności płynącej z celebracji. Opakowanie zaprojektowano w głębokiej, jednolitej czerni, co nadaje mu wyrafinowany i minimalistyczny charakter. Wino „In Case” odznacza się elegancją oraz uniwersalnością, idealnie nadając się na każdą, nawet najbardziej nieoczekiwaną okazję. Do wina dołączony jest zestaw naklejek, które pozwalają na spersonalizowanie butelki zgodnie z okazją czy aktualnym nastrojem.

Materiał: tektura pokryta certyfikowanym czarnym papierem (etui)

Technologia i uszlachetnienia: tłoczenia, hot stamping, butelka pokryta farbą na bazie wody, wolną od lotnych związków organicznych, zabezpieczona lakierem

Zestaw Artystyczny „Ja Pszczoła” Loft Kulinaryny

Zestaw prezentowy

Zgłaszający, użytkownik: Loft Kulinaryny

Producent: Horn Print

Projektant: Studio Loft Kulinaryny

Zestaw ma za zadanie podkreślić bezcenne miód oraz ciastek z miodem - każdej jego kropli, która w dobie kryzysu klimatycznego jest na wagę złota. Miód, to produkt luksusowy i tak powinno się go traktować! Zestaw uzupełnia designerska łyżeczka do miodu projektu Nudo Design, bieżnik z ilustracją pszczoły autorstwa Poli Dwurnik, bo Loft Kulinaryny, to Smak i Sztuka. Designerska łyżeczka uzupełniająca produkt podkreśla dbanie o rzemiosło, sztukę i szanowanie kupowanych produktów.

Materiał: papier Burano Black (etui)

Technologia i uszlachetnienia: sitodruk, zamknięcie na magnes





Miraculum Perfumeria Jubileuszowa

Perfumy jubileuszowe na 100-lecie Miraculum

Zgłaszający, użytkownik: Miraculum

Producent: dekoracja butelki – Dekorglass Działdowo, kartonik – Drukarnia Oltom

Projektant: Miraculum (Marta Szostakiewicz), konstrukcja kartonika – Drukarnia Oltom

Opakowanie perfum jubileuszowych marki Miraculum zaprojektowane zostało z okazji 100-lecia firmy. Produkt jest unikalny, ponieważ został wyprodukowany w ilości 1000 sztuk. Butelka zdobiona została transparentnym złotem z historycznym logo firmy, delikatnie unowocześnionym, które powielono na zewnętrznej części opakowania. Oryginalne otwarcie podkreśla wyjątkowy jubileusz, a wewnątrz zaskakuje ferią barw.

Wieczko kartonika:

Materiał: papier ozdobny

Technologia i uszlachetnienia: 2 kolory Pantone wybrane + złoty 877 + biel, złoty hot stamping płaski, lakier UV błyszczący wybiórczy, tłoczenie wypukłe

Spód opakowania:

Materiał: karton GC1 250g

Technologia i uszlachetnienia: awers - druk na metalizacji kolor złoty, rewers – druk CMYK, lakier UV matowy, klejenie ręczne



Kartonik-ramka – Hubertówka Leśna

Hubertówka Leśna Original i Hubertówka Leśna Bitter

Zgłaszający, użytkownik: Toruńskie Wódki Gatunkowe

Producent: PAWI Packaging Poland

Projektant: TS Art Designer (Tomasz Supczyński)

Hubertówka Leśna to marka alkoholi nawiązująca do świata natury i lasu, zarówno w smaku jak i w designie opakowań. Dwa smaki – Hubertówkę Leśną Bitter i Original zamknięto w ozdobnych kartonikach, odpowiadających kolorem danemu wariantowi alkoholu. Kolorowe „wstęgi” na kartoniku „łączą się” z elementami etykiety. Forma kartonikaramki pozwala na wyeksponowanie całej butelki z obu stron, a światło, przenikające przez wycięcia, podkreśla kolor płynu i ryflowaną butelkę.

Materiał: karton GC1 350 g/m²

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy, farby UV błyszczące (selektywnie na kartoniku), lakier matowy, srebrna metalizacja, tłoczenia





Pravda Vodka Gold Edition

Wódka

Zgłaszający, użytkownik: Pravda

Producent: butelka – Dekorglass Działdowo, opakowanie drewniane – Wood for Brands, opakowanie kartonowe – Edelweiss

Projektant: Jekyll & Hyde, Galeria Bursztyn (Tadeusz Dobkowski), Wood for Brands

Połączenie wizji producenta ekskluzywnej wódki, sztuki rzemiosła i sztuki jubilerskiej stworzyło kwintesencję polskiego krafitu w postaci limitowanej edycji alkoholu. Butelka szlachetnie starzonej wódki, którą zdobi bałtycki bursztyn rozświetlony płatem złota jest dziełem jubлера Tadeusza Dobkowskiego. Bursztyn został wykonany w formie wisiorka do zawieszenia wraz z dołączonym złotym łańcuszkiem. Całość oprawiona jest w dębowe opakowanie, wykonane w 100 procentach ręcznie.

Materiał: szkło, bursztyn bałtycki, polskie drewno dębowe, tektura, papier, złoto próba 14 i 23 karaty, plexi glass, metal.

Technologia i uszlachetnienia: UV wybiórczo, złota metaliza, tłoczenie, folia matowa, wnętrze: złoty pantone, grawer

Dictador 1989 Freedom Icon

Seria opakowań i etykiet rocznicowych premium na rum

Zgłaszający, producent: Color Press

Projektant: ilustracje – Patryk Hardziej, design – Aleksandra Birycka

Użytkownik: Dictador

Limitowana kolekcja 89 zestawów przedstawiających 12 kluczowych wydarzeń roku 1989 zilustrowanych na etykietach. Stworzenie tego projektu to hołd dla roku transformacji w Polsce. Każde wydarzenie zostało opisane oraz zilustrowane. Kolorystyka etykiet nawiązuje do pór roku, w których odbywały się poszczególne wydarzenia. Dobór typografii ma na celu uwypuklenie przesłania oraz oddanie atmosfery minionych wydarzeń, podkreślenie ich wagi. Zastosowano personalizację etykiet poprzez nałożenie numeracji zmiennej.

Materiał: surowiec premium wyprodukowany z udziałem wyłoczyn jabłkowych

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, ink jet UV, lakier wybiórczy sitodrukowy błyszczący



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA SMAKU





Terramoka

Seria kaw

Zgłaszający, producent: Akomex

Projektant: pomysł i marketing: P. Sauzay, transkrypcja projektu: Ludovic Bandollier

Użytkownik: Cafe Sati

Eleganckie, stylowe, minimalistyczne, a jednocześnie bogate - tak można określić opakowania do kaw z serii Terramoka. W tej serii opakowań znaleźć można różne rodzaje kawy - ziarnistą, mieloną i w kapsułkach.

Materiał: karton GC1 z certyfikatem FSC

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy po wewnętrznej stronie tektury, lakier dyspersyjny matowy, konstrukcje opakowań dopasowane do poszczególnych rodzajów kawy



Vroclinki - z miłości do czekolady

Seria opakowań na produkty czekoladowe

Zgłaszający, producent: Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie

Projektant: Artmachina (Renata Makuszak-Krzyżaniak)

Użytkownik: Partyka Biznes

Vroclinki to produkt dla wielbicieli czekolady na co dzień i od święta, dla wszystkich pozytywnie oderwanych od rzeczywistości i tych twarzo stąpających po ziemi. Taki produkt wymaga wyjątkowego opakowania, stworzonego w harmonii z produktem, dodający ekskluzywności i wyjątkowości. Seria jest funkcjonalna, spójna i przyciągająca uwagę.

Materiał: karton metalizowany Metsa Board Prime FBB Bright

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP Indigo 30000, laminacja, folia soft touch, okienko foliowe, Scodix Ultra 202 (Spot efekt)





Seria włoska opakowań do kawy

Opakowanie do kawy ziarnistej oraz mielonej

Zgłaszający, użytkownik: Instytut Kawy
 Producent: ePac Poland
 Projektant: Fajne Chłopaki

Opakowania do kawy inspirowane smakami oraz pejzażami Italii, wykonane z materiału nadające się do całkowitego recyklingu. Opakowanie posiada strunę dla funkcjonalności użytkownika oraz wentyl one way.

Materiał: PPE do recyklingu

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy

Speciality Leaf Liturgy

Seria opakowań herbat

Zgłaszający: Shirts'n Shorts
 Producent: Tuby K. Jakubowski
 Projektant: Redkroft

Estetyka, humor, dosadność i bezceremonialność, to kwintesencja sacrum profanum marki Leaf Liturgy. Zadanie polegało na stworzeniu opakowań, które klienci będą chcieli umieszczać na widoku, w swojej kuchni. Na etykiecie umieszczony został kod QR prowadzący do rozszerzonej etykiety. Klimat marki umacniają kolaże – artystyczne interpretacje danej herbaty bazujące na i przełamujące klasykę malarstwa. Kolaże ukazują mityczną postać reprezentującą dany gatunek herbaty.

Materiał: tektura (tuba), matal (wieczko), papier matowy





Iga Sarzyńska Wzrusza Toruń

Opakowania do pierników i czekolad jakości premium

Zgłaszający, użytkownik: IS-MK

Producent: Carmania boxy

Projektant: Parastudio (Dagmara Berska, Grzegorz Podsiadlik)

Pracując nad opakowaniami projektanci założyli, że wizualna strona opakowań ma być tak smaczna jak ich wnętrze. Jednocześnie delikatna jak kruche ciastko, unikatowa jak zdobienia pierników i ekskluzywna w stylu gourmet. Nazwa marki sugeruje wzruszenia, stąd projekty opakowań podkreślają sentymentalność, wrażliwość i uczuciowość. Do projektów opakowań został użyty kolaż Aleksandry Morawiak, który pobudza emocje.

Materiał: biodegradowalny papier Grease Guard Kraft, tasiemka rypsowa, papiery barwione w masie Color Style Smooth

Technologia i uszlachetnienia: druk CMYK + Pantone, hot stamping, folia metaliczna (sygnet)



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL
KATEGORIA URODY

PARTNER

MERCK



Etykiety Prosalon Professional Lamellar Therapy Rozświetlające kosmetyki

Zgłaszający, użytkownik: Chantal

Producent: A-Z Color

Projektant: Chantal oraz Grafika Awangarda

Projekt etykiet nawiązuje do efektów działania kosmetyków linii Lamellar Therapy, które wygładzają i rozświetlają włosy dając efekt tafla szkła – „glass hair effect”. Satynowy błysk na etykiecie i innowacyjne przejście tonalne przywołują mieniące się włosy. Użyty delikatny różowy kolor nawiązuje do kobiecości, delikatnej zmysłowej pielęgnacji oraz lekkości.

Materiał: metaliczne etykiety PP Gloss Silver

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, wykończenie lakier matowy

Miraculum Sera - zaawansowana pielęgnacja skóry Seria serum do pielęgnacji skóry

Zgłaszający, producent: Preston

Projektant: Miraculum (Marta Szostakiewicz)

Użytkownik: Miraculum

Każdy z produktów serii zawiera w składzie wysokie stężenie składników aktywnych, co jest zobrazowane na boku na buteleczce.

Przejście tonalne ma podkreślić nowoczesny charakter projektów. Intensywne kolory mają za zadanie wyróżnić produkty na rynku, dodają im charakteru. Każdy kolor to inny problem skóry i inne działanie produktu. Opakowania różnią się mocnymi kolorami, które wyróżniają każdy rodzaj serum. W przypadku tego opakowania zastosowano specjalną konstrukcję, która gwarantuje stabilność produktu wewnątrz.

Materiał: karton GC1 Skandynawia 300 g FSC

Technologia i uszlachetnienia: druk UV, lakier dyspersyjny matowy, lakier UV błyszczący, hot stamping, folia holograficzna, tłoczenie wypukłe





Farouk Systems Polska

Etykiety samoprzylepne na kosmetyki do pielęgnacji włosów

Zgłaszający, producent: Natalii

Projektant: Farouk Systems Polska (Kaja Gawrońska, Dominika Kirsch-Kaźmierska)

Użytkownik: Farouk Systems Polska

Założeniem projektu jest połączenie czystości formy, przejrzystości oraz farmaceutycznego charakteru. Prosta, czarno-biała forma została wzbogacona o Hot Stamping na elemencie „+”, który podkreśla leczniczy charakter produktu. Całość została pokryta przyjemnym w dotyku lakierem soft touch, a nazwa produktu została wyróżniona połyskującym lakierem UV, który przyciąga uwagę i ułatwia szybkie czytanie oraz identyfikację.

Materiał: biała folia PP

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy, hot stamping, laminowanie matowe i lakier wybiórczy kładziony sitem na maszynie SMAG Iconcept 350

Natural Face Box

Opakowanie zbiorcze do zestawu produktów kosmetycznych premium

Zgłaszający, producent: Vilpol

Projektant: Iqon Agency (Nina Rozpotyńska-Furjan)

Użytkownik: Naural Face

Design: kolory brzoskwini, pomarańczy i bieli kojarzące się z energią i ujędrnieniem, delikatne złote akcenty dla elegancji. Stylowe, czytelne fonty jak Avenir Next Ultralight. Wysokiej jakości, naturalne zdjęcia produktów i przemian przed i po pokazujące efekty stosowania produktów. Box do liftingu twarzy 3 w 1: taśmy kinesio, olejek i płytki Gu-sha w eko, wielofunkcyjnym opakowaniu.

Materiał: pudełko oklejane na teksturze litej – 1,75 mm, kreda matowa 150g (oklejka i wyklejka)

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy na maszynie Koenig & Bauer Rapida 106-8+L, folia soft touch, lakier UV 3D wybiórczo





Advent Calendar 24pcs edition 4Q2024

Opakowanie kalendarza w formie domku

Zgłaszający, użytkownik: Avon Operations Polska

Producent, projektant: AMK Group

W Avon kobiety są sercem społeczności. Adwentowy projekt celebrytuje tę rodzinę kobiet, która spotyka się na Boże Narodzenie, aby szerzyć radość, dzielić się prezentami, pielęgnować bliskich i oddawać się wszystkiemu, co związane z pięknem. Ilustratorka Lisa Tegtmeier ożywiła społeczność silnych kobiet tworząc projekt domku z klapką zamykającą i 24 małymi kartonikami w środku. Każdy z nich znajduje się wzorzysty prezent celebrytujący moc drzemnącą w każdym obdarowanym dniu.

Materiał: karton kaszerowany 2 x 250 g

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy 5-kolorowy, folia matowa, lakier gloss wybiórco

AA Y Lift Supreme

Seria 4 produktów z kategorii Face Care do pielęgnacji skóry dojrzałej

Zgłaszający, użytkownik: Oceanic

Projektant: Oceanic (Daria Tymińska)

Projekt opakowań, w swoim wyglądzie ma podbijać zaawansowane technologicznie receptur. Motywem przewodnim jest „Y” występujący w nazwie całej serii, ale też powtórzony w tle. Ważnym elementem jest pokazanie na kartonikach opakowań bezpośrednich, które już samą formą pokazują innowacyjność i wartość dodaną serii.

Kartoniki:

Technologia i uszlachetnienia: druk w CMYK + Pantone + miejscowo podłożona biel, tłoczenia, 2 lakiery (mat i błysk), metaliza, folia rainbow (podłożo)

Opakowania bezpośrednie:

Technologia i uszlachetnienia: druk + Pantone + lakiery, metaliza, folia rainbow, masażer wybarwiony na czerwono i biał z nadrukiem



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

KATEGORIA EKO

opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród
wszystkich zgłoszonych do Konkursu opakowań

PARTNER





Safebox

Rozwiązanie dla produktów zagrożonych kradzieżą

Zgłaszający, producent: Mazop Group

Safebox to nowoczesne opakowanie tekturowe, które łączy bezpieczeństwo z estetyką. Ta unikalna konstrukcja oferuje zarówno wysoki poziom bezpieczeństwa, jak i praktyczność, co czyni je idealnym rozwiązaniem dla firm dystrybuujących towary o wysokiej wartości lub narażonych na ryzyko kradzieży (takich jak biżuteria, zegarki, elektronika i inne). Ekologiczne opakowanie w połączeniu z możliwością indywidualnego nadruku (również eko) sprawia że Safebox jest idealnym rozwiązaniem dla wielu firm.

Materiał: tektura falista

Protected

Opakowanie na produkty drogeryjne z utrudnionym dostępem

Producent, projektant i użytkownik: Werner Kenkel

Ochrona środowiska staje się obowiązkiem dlatego konieczne jest tworzenie rozwiązań takich jak Protected. Konstrukcja opakowania ekologicznego do powszechnego stosowania z przeznaczeniem na chemię domową została wyposażona w innowacyjną funkcję bezpiecznego zamknięcia i intuicyjnego otwarcia (chroniąc jednocześnie dostęp przed dziećmi). Jest to innowacyjna alternatywa eliminująca całkowicie rozwiązania z tworzyw sztucznych.

Materiał: tektura falista (jeden arkusz)

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy





SafeClick

prysmaki treningowe dla psów i saszetki nawozowe do roślin

Zgłaszający, producent i użytkownik: TFP

Projektant: TFP (Danuta Ratajczak, Łukasz Marciniak, Jakub Kumoch)

Opakowania dla przysmaków treningowych i nawozów do roślin doniczkowych to połączenie estetyki i użyteczności. Żywe barwy i dynamiczna grafika przyciągają wzrok, jednocześnie informując o funkcji produktów. Innowacyjność wyraża się nie tylko w designie, ale także w praktycznym zastosowaniu, zapewniając wygodę i efektywność. Opakowanie SafeClick jest zamykane na klik co gwarantuje ochronę przed dziećmi w wieku 0-5 lat. Zamknięcie po obu stronach wieka jest intuicyjne dla dorosłych, lecz skutecznie ogranicza dostęp dla najmłodszych.

Materiał: tektura falista

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy

Pieluszki i pieluchomajtki Bambiboo Cottonwear

Opakowania na jednorazowe pieluszki i pieluchomajtki

Zgłaszający, producent i użytkownik: Sinco Import

Projektant: tandem (Dominika Hoppe, Tomasz Seidler)

Grupą docelową, która kupuje pieluszki, są dorośli, głównie mamy. Szukają one produktów neutralnych płciowo, minimalistycznych, spójnych z ich ukształtowaną estetyką. Opakowania pieluszek Bambiboo Cottonwear podkreślamy świadome i odpowiedzialne rodzicielstwo. Ich design umożliwia jednoznaczne odróżnienie wariantów produktów z serii, przy zachowaniu spójności. Stylistyka nawiązuje do produktów farmaceutycznych sygnalizując pragmatyzm i jakość, bez odwołań do emocji. Opakowania nadają się do recyklingu w strumieniu odpadów papierowych.

Materiał: biały papier o gramaturze 60 g/m², certyfikat FSC

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny





Etykieta szamponu marki Herbapol

Etykieta szamponu

Zgłaszający, producent: Reganta

Projektant, użytkownik: Herbapol-Lublin

Etykieta szamponu Herbapol jest inspirowana mądrością ludowych tradycji zielarskich i bogactwem natury. Zjawiskowe, realistyczne ilustracje soczystych jeżyn i aromatycznych ziół przenoszą do serca zielonego lasu, gdzie każdy listek opowiada historię o zdrowiu i vitalności. Kolorystyka etykiety oddaje esencję leśnego krajobrazu tworząc kojącą kompozycję, emanującą spokojem i naturalnością zapraszając do zanurzenia się w świecie roślinnych skarbów.

Materiał: UPM Raflatrac NewWave WS Coat-FSC / RWHDPPE / HG65-FSC

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny, sitodruk, lakier zapachowy, lakier matowy



Seria Eco Fresh Film, Eco Street Food

Koperty do pażywności z ekologicznego materiału

Zgłaszający, producent i projektant: Cavitel Food Packaging

Folie stanowią alternatywę dla tradycyjnych materiałów opakowaniowych. W zależności od modelu, idealnie nadają się do pakowania ryb, drobiu, kebabów, serów, masła, margaryny i innych smarowideł, wędlin i kiełbas. Są w pełni recyklingowalne (nawet do 10 razy na tym samym materiale), odporne na tłuszcz i wodę, zachowują nadany im kształt i mogą być w pełni zadrukowane. Przy podwyższonej wilgotności folie nie przyklejają się do produktu i dłużej utrzymują jego świeżość niż standardowy papier powlekany. Posiadają taśmę klejącą. W porównaniu do folii aluminiowej, nie przenoszą ciepła. Można je stosować w procesie głębokiego mrożenia. Posiadają atest dopuszczający do kontaktu z żywnością.

Materiał: nawet do 55 procent naturalnych dodatków, do 45 procent folii LDPE, dodatek filtra UV

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny





Linia opakowań kompostowalnych Biosil

Opakowania do warzyw i owoców

Zgłaszający, producent i projektant: Silbo

Użytkownik: ROW 7 Seed Company

Opakowania mają innowacyjne kształty wycięć i okienek, atrakcyjną szatę graficzną, nasycone barwy i wyróżniają się na sklepowych półkach. Łączone są tu elementy transparentne z nietransparentnymi; siatki z papierem i laminowane folie, tak by stworzyć idealne połączenie estetyki i funkcjonalności (uchwyt, prezentacja produktu w opakowaniu oraz zamknięcie). Nadrzędną cechą jest eko-design czyli przemyślany projekt pod kątem zrównoważenia środowiskowego. Każdy element opakowania: papier, folie, siatka oraz struna zamykająca są kompostowalne.

Użyte materiały to kompostowalny papier, siatka oraz laminowane folie. Zastosowane kleje oraz farby drukarskie nie bazują na rozpuszczalnikach alkoholowych, lecz na wodzie, przez co proces kompostowania odpadów opakowaniowych jest bezpieczny dla środowiska. W przypadku opakowań foliowych zastosowane dodatkowe uszlachetnienia w postaci makroperforacji, zamknięcia strunowe oraz nacięcie laserowe ułatwiają otwieranie.

Seria opakowań dla marki Wedel plus magnez

Opakowania czekolad

Zgłaszający, użytkownik: Lotte Wedel

Producent: Amcor Flexibles

Projektant: Well-Rounded Design

Opakowania Wedel plus magnez łączą stylowy design z funkcjonalnością. Przejrzyste i nowoczesne grafiki podkreślają wartości odżywcze, a intensywne kolory i ikony jasno komunikują różnorodność smaków i korzyści funkcjonalnych, takich jak: koncentracja, energia i aktywność. Zróżnicowanie formy (tabliczki i batony) oraz czytelne oznaczenia procentowe RWS magnezu tworzą spójny, a zarazem innowacyjny wygląd. Nowe opakowania przyciągają wzrok i ułatwiają wybór konsumentom.

Materiał: materiał zawierający w 80 procentach papier i o 50 procent mniej tworzyw sztucznych w porównaniu do obecnych standardowych opakowań produktów marki

Technologia i uszlachetnienia: technologia rotograviury





ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

Wyróżnienie
Przewodniczącej Jury





The Red One Blended Scotch Whisky

Whisky dla KKS widzów Łódź

Zgłaszający, producent: Aniflex

Użytkownik: KKS Widzew Łódź

Etykieta na limitowaną edycję whisky The Red One ma klasyczną formę. Design wykorzystuje ciekawą typografię oraz godło klubu KKS Widzew Łódź. Stonowana kolorystyka podkreśla wysoką jakość produktu. Projekt etykiet zawiera zmienne dane – każda z butelek posiadała indywidualny numer seryjny nadrukowany na etykiecie.

Materiał: papierowy materiał samoprzylepny

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy na maszynie HP, złoty cold stamping, nadruk sitowy

Damy Yonelle

Limitowana edycja opakowań celebracyjnych

Zgłaszający, użytkownik: JM Innovative Cosmetics

Producent: owijka i kartonik –Dot2Dot, koperta na apaszkę – Comernet

Projektant: JM Innovative Cosmetics (Katarzyna Unicka)

Z okazji dziesięciolecia Yonelle, marka zaprezentowała wyjątkową kolekcję produktów celebracyjnych, które łączą piękno ze sztuką. Inspiracją stał się literacki obraz „Damy Yonelle” autorstwa Krystyny Kofty, który symbolizuje różnorodność i wielowymiarowość kobiecości. Te unikalne produkty zdobi grafika inspirowana tym dziełem, a cała kampania podkreśla mądrość, wewnętrzną siłę i samoświadomość dojrzałych kobiet.

Materiał: karton Ensocoat 300g FSC (owijka), karton Ensocoat 300g (kartonik), kreda matowa 350g, wstążka rypsowa (opakowanie kopertowe)



Kolorowa

Opakowanie chleba

Zgłaszający, producent i użytkownik: TFP

Projektant: TFP (Paweł Krawczugo, Romuald Hylla)

Rozwija ideę pakowania produktów wytwarzanych „za rogiem” w eleganckie i funkcjonalne opakowanie. To odejście od torebki lub worka foliowego. Opakowanie składa się z trzech elementów – tacy, wieka oraz wkładki dystansowej, dzięki której ciepły bochenek chleba nie leży na spodzie opakowania, może swobodnie odparować i nie stracił swojej chrupkości. Opakowanie składa się i formuje rozciągając ścianki do zewnątrz. Wieko, aby ułatwić składanie wykonane jest z obróconego o 45 stopni formatu tektury.

Materiał: tektura falista – fala E



Etykieta OLED - Organic Wine

Promocja produktu

Zgłaszający, projektant i użytkownik: Chespa
Producent: Inuru

Etykieta Organic Wine przeznaczona jest dla wina wyprodukowanego w certyfikowanym reżimie produkcyjnym Certified Organic w Hiszpanii. W nazwie produktu i projekcie graficznym odnosi się do wizerunku winnicy prowadzonej w sposób zrównoważony, jak również do etykiety wyprodukowanej ze świecącym organicznym LED'em. OLED (Organic Light Emitting Diode) świeci pod wpływem dotyku (nazwa „Organic Wine”). Etykieta jest samoszasilająca się, a niezbędne elementy elektroniki zostały w sposób niezauważalny zintegrowane z drukowaną etykietą. Etykieta nadaje się do recyklingu.

Technologia i uszlachetnienia: druk cyfrowy CMYK, lakier połyskowy i matowy

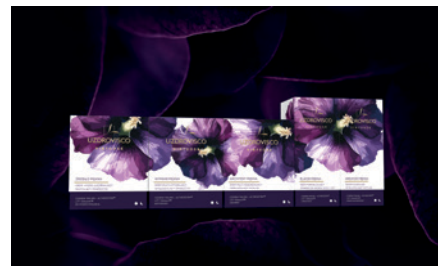
Kartoniki z linii Virtuose

Opakowania zewnętrzne kosmetyków

Zgłaszający, projektant i użytkownik: BrandClinic

W linii Virtuose każdy kosmetyk, jest jak dzieło wirtuoza. Opakowanie miało być spójne z tą filozofią, podkreślać nowoczesność rozwiązań, a jednocześnie pokazywać ich silne zakorzenienie w naturze. Kwiaty czarnej malwy „przepływające” między kolejno ustawionymi kartonikami nawiązują do synergii składników aktywnych. Eleganckie, ale nie przesadzone w formie, ekskluzywne opakowania pokazują jakość i „wirtuozery” zamkniętą w produktach.

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy CMYK + 1 kolor Pantone, tłoczenie matryca/partycja na grafice, złoty hot stamping API 4001 mvplus, lakier UV wybiórczo, sztańcowanie



Etykieta NFC

Etykieta promocyjna

Zgłaszający, producent i projektant: COMEX

Etykieta wielostronicowa typu booklet, drukowana przy użyciu wielu technik drukarskich i uszlachetniania wieloma technologiami. Etykieta dodatkowo wyposażona w tag RFID.

Baza bookletu:
Materiał: folia BOPP Silver

Wkładka:
Materiał: papier powlekany



ART OF PACKAGING PROFESSIONAL

**GOLDEN
PIXEL
AWARD**

NAGRODA GOLDEN PIXEL



Pravda Vodka Gold Edition

Wódka

Zgłaszający, użytkownik: Pravda

Producent: butelka – Dekorglass Działdowo, opakowanie drewniane – Wood for Brands, opakowanie kartonowe – Edelweiss

Projektant: Jekyll & Hyde, Galeria Bursztyn (Tadeusz Dobkowski), Wood for Brands

Połączenie wizji producenta ekskluzywnej wódki, kunsztu rzemiosła i sztuki jubilerskiej stworzyło kwintesencję polskiego krafu w postaci limitowanej edycji alkoholu. Butelka szlachetnie starzonej wódki, którą zdobi bałtycki bursztyn rozświetlony płatem złota jest dziełem jubлера Tadeusza Dobkowskiego. Bursztyn został wykonany w formie wisiorka do zawieszenia wraz z dołączonym złotym łańcuszkiem. Całość oprawiona jest w dębowe opakowanie, wykonane w 100 procentach ręcznie.

Materiał: szkło, bursztyn bałtycki, polskie drewno dębowe, tektura, papier, złoto próba 14 i 23 karaty, plexi glass, metal.

Technologia i uszlachetnienia: UV wybiórczo, złota metaliza, tłoczenie, folia matowa, wewnątrz: złoty pantone, grawer

Ogiński – simple piano

Opakowanie premium dla szklanej butelki Ogiński Vodka

Zgłaszający, producent: TFP Grafika

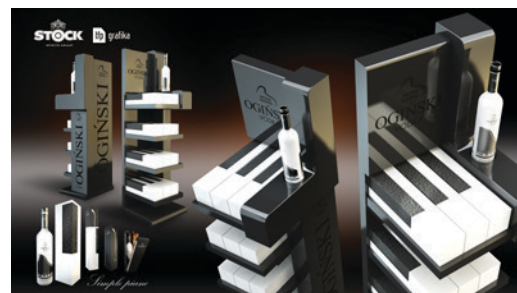
Projektant: TFP Grafika (Maciej Meroniuk)

Użytkownik: Stock Polska

TFP-Grafika dla Stock Polska postanowiła wyjść z innowacyjnym projektem opakowania o nazwie Simple Piano, którego ideą było opakowanie „klawisz”, w którym ukryty został produkt. Butelka dosłownie leży w aksamicie, który nawiązuje do siedzisk fortepianowych. Dostęp do produktu jest wyłącznie przez uchylność długiego boku, który w czasie otwierania odkrywa kolejną tajemnicę. Pełne otwarcie burty rozkłada wachlarz zadrukowany motywem wnętrza fortepianu, który licuje się z nadrukiem klawiatury muzycznej na zewnętrznej krawędzi opakowania. Całość stanowi kompletną aranżację dla butelki, którą widać w pełnej okazałości przed jej finalnym wyciągnięciem.

Materiał: tektura lita, papier typu Top Liner

Technologia i uszlachetnienia: druk offsetowy CMYK, lakier dyspersyjny, matowy, lakier UV (połysk wybiórczy), folia soft touch, flokowanie





Gin 24 Herbs Botanic

Opakowanie na gin

Zgłaszający, producent: Drukarnia Dako

Projektant: Moono (Adam Struk, Jurand Pawłowski)

Użytkownik: Trend Spirits

Linia 24 Herbs to wyjątkowe trunki, które łączą w sobie starannie wyselekcjonowane botaniczne składniki oraz unikalne aromaty. To także doskonale wypracowana elegancja, w połączeniu z kuszącymi, tętniącymi życiem kolorami, które odzwierciedlają wiodące nuty smakowe. Każde opakowanie, inspirowane trzema różnymi smakami trunku, wyróżnia się unikalnymi akcentami kolorystycznymi. Dodatkowy zadruk papieru GC1 od wewnętrznej strony oraz okienko umieszczone z przodu pozwalają na ciekawą ekspozycję butelki znajdującej się wewnątrz.

Materiał: paper GC1 (kartonik)

Technologia i uszlachetnienia: lakier soft touch, tłoczenie lakier błyszczący UV

Etykieta Snake by Skeen

Peeling do ciała

Zgłaszający, producent i projektant: Reganta

Użytkownik: InterInk

Fascynujący świat tajemniczej natury węża na ekskluzywnej etykiecie peelingu. Spektakularne detale inspirowane są wielopłaszczyznową strukturą węzowej skóry. Ręcznie odwzorowane i nieregularnie wypukłe łuski mienią się hipnotyzująco tworząc efekt głębi i ruchu. Dominująca czerń i zieleń nawiązuje do środowiska życia gada, co z holograficznymi akcentami nadaje całości elegancji. Pojawienie się węża na opakowaniu peelingu łączy się w harmonijną całość symbolizując transformację i regenerację skóry.

Materiał: materiał ekologiczny UPM Raflatac Forest PP W WASH FTC 60 / RW85C / HD-FSC

Technologia i uszlachetnienia: druk fleksograficzny UV z wykorzystaniem dwóch sit rotacyjnych, farby UV standardowe, metaliczne oraz sitowe, lakier dedykowany pod tę produkcję z efektem satynowym, cold stamping, lakiery matowe, lakiery 3D, siatka GALLUS BYD z pokryciem aż 123 g/m²





Etykieta Belgijska IPA Browar Geneza

Seria etykiet na piwo kraftowe

Zgłaszający, producent: Reganta

Projektant: Reganta (Michał Szczukocki)

Użytkownik: Browar Geneza

Etykieta piwa zaprojektowana z myślą o miłośnikach sztuki i nowoczesnego designu. Ikoniczny styl Bauhaus w którym dominują kontrasty, łączy w sobie funkcjonalność z czystą, geometryczną estetyką tworząc harmonijną i zrównoważoną kompozycję elementów w każdej z przedstawionych konfiguracji.

Projekt ten jest małym hołdem dla mistrzów awangardowych idei Baugausu – Waltera Gropiusa, Paula Klee czy Wassily'ego Kandinsky'ego. Na etykiecie można znaleźć subtelne odniesienia do ich prac i filozofii.

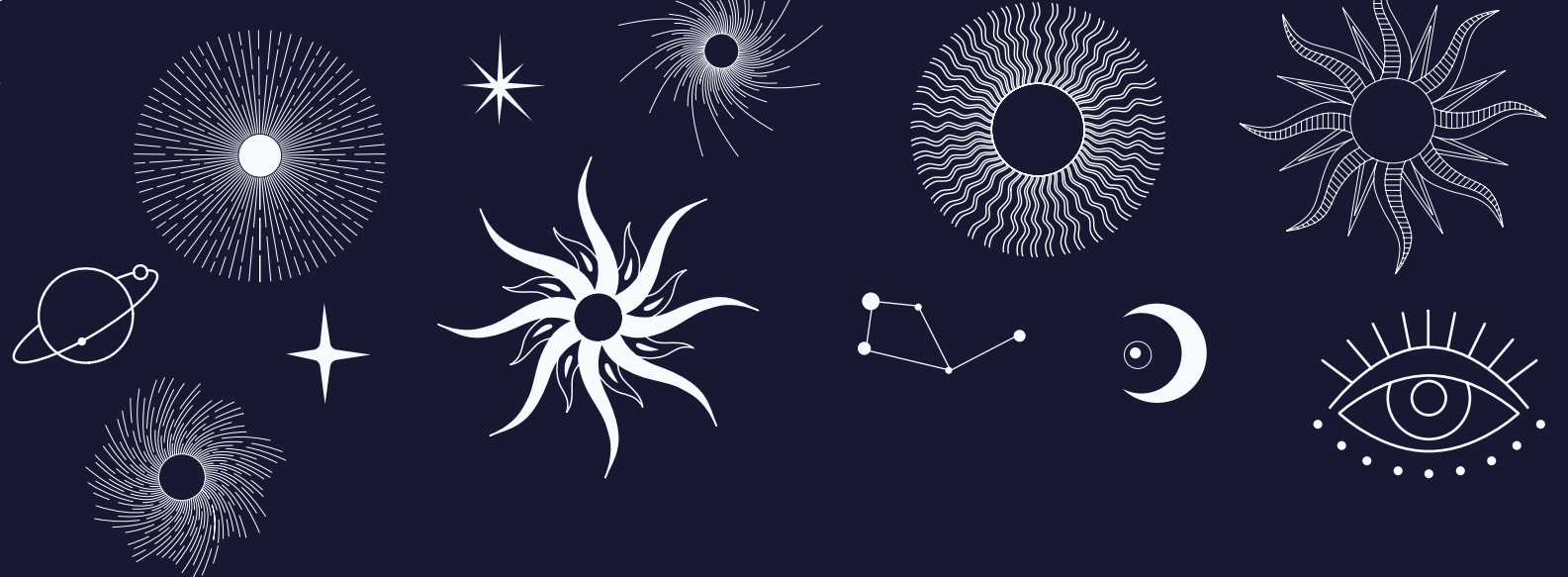
Druk cyfrowy na materiale ekologicznym:

UPM Raflatac Recycled Coat PCR-FSC / RP51 / Honey Glassine 65 PCR-FSC

Etykieta została wydrukowana przy użyciu zaawansowanej technologii HP Indigo, oferując nieskończone możliwości personalizacji. Dzięki zastosowaniu narzędzia HP MOSAIC stworzyliśmy unikalne wzory generowane z jednego projektu bazowego. Precyzyjny druk, żywe kolory, uszlachetnienie lakierem błyszczącym nadają etykietom elegancji. Każdy detal jest perfekcyjnie odwzorowany, co przyciąga wzrok i zwiększa atrakcyjność produktu na rynku.

Kolorystyka i uszlachetnienia: cyan, magenta, yellow, black, akier błysk, hp mosaic





ART OF PACKAGING 2023

retrospekcja

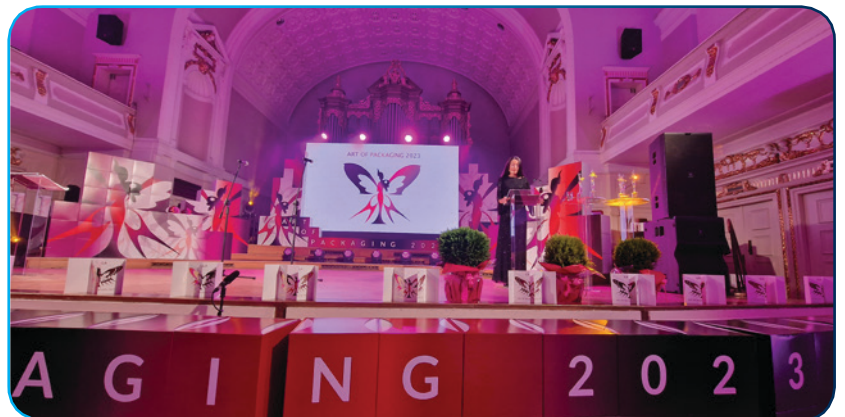


















Nasi Partnerzy



Firma Stamp Systems wykonała matryce do hot stampingu zaproszeń i dossier.



Drukarnia Oltom wydrukowała zaproszenia na Galę oraz Dossier.



Dekorację scen i foyer oraz opakowania na statuetki przygotowała firma TFP-Grafika

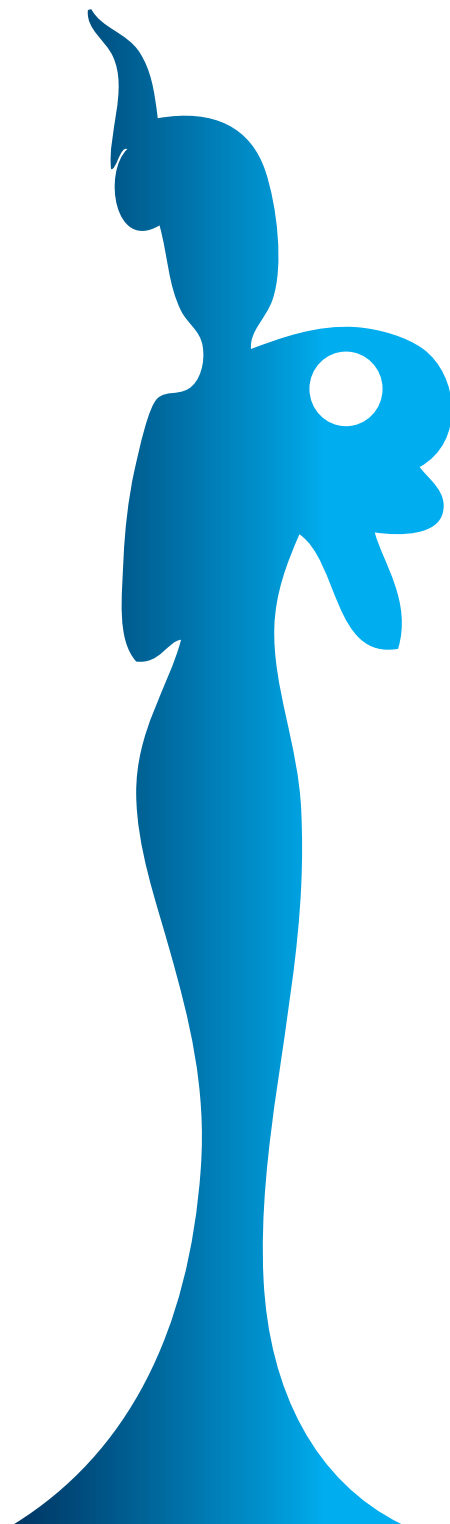


Tekturowe hokery oraz dekorację wejść wykonała firma Smurfit Westrock.



Lodową rzeźbę wykonała firma ICE TEAM.

Dziękujemy!







Intellectual property by



In cooperation with:

STAMP
Systems Europe



OLTOM