

REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING – PROFESSIONAL

Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku! Perła wśród opakowań!

1. CEL

Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING – Professional jest promowanie i nagradzanie pomysłów w segmencie projektowania i produkcji opakowań. Szukamy wyjątkowych form, wartości użytkowych i sztuki w opakowaniach. Nagradzamy twórcze, designerskie, innowacyjne, marketingowe, technologiczne i przede wszystkim funkcjonalne rozwiązania, zaspokajające gusta coraz bardziej wybrednych konsumentów. To Konkurs na najlepsze opakowanie roku funkcjonujące na rynku. W Konkursie może wziąć udział: producent, projektant, odbiorca, właściciel opakowania.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania – Perły wśród opakowań, które zostało zaprojektowane i/lub wyprodukowane (choćby częściowo) w Polsce.

3. KATEGORIE

1. Opakowania można zgłaszać w poszczególnych kategoriach:

- **Opakowanie Premium** (opakowanie kartonowe dla dóbr luksusowych);
- **Opakowanie Urody** (opakowanie dla kosmetyków);
- **Opakowanie Smaku** (opakowanie dla żywności);
- **Opakowanie Pragnienia** (opakowanie dla napoju);
- **Opakowanie Flexible Packaging** (pakowanie giętkie, wykonane z elastycznych materiałów);
- **Opakowanie Flekso** (pakowanie w technologii flekso z metalu, tekstury falistej oraz etykieta);
- **Opakowanie Freestyle** (dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach);
- **Etykieta** na materiale UPM Raflatac
- (Wyróżnienie w tej kategorii może być przyznane również wśród opakowań posiadających etykietę, a zgłoszonych do innych kategorii);
- **Etykieta Cyfrowa** (etykieta wydrukowana cyfrowo);
- **Opakowanie Cyfrowe** (opakowanie wydrukowane w technologii cyfrowej);
- **Opakowanie Tekturowa Kreacja** (opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofali) - *patrz załączony Brief z opisem*;
- **Opakowanie POS** (opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży);

2. **Nagroda GOLDEN PIXEL:** wśród wszystkich prac drukowanych i uszlachetnionych zgłoszonych do Konkursu ART OF PACKAGING zostanie wybrane jedno najlepsze.

4. KRYTERIA OCENY

1. Kryteria oceny to:

- **pomysł – idea – emocje,**
- **design – innowacyjność,**
- **ergonomia – funkcjonalność,**
- **marketing – komunikacja – informacja,**
- **wykonanie,**
- **walory ekologiczne.**

2. Zgłoszone opakowania powinny odznaczać się przede wszystkim innowacyjnością, funkcjonalnością, interesującym designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea oraz towarzyszące temu emocje, zamysł ekonomiczny i ekologiczny. Szukamy cech artystycznych



oraz technicznych (wykonanie). Szukamy sztuki w opakowaniach. W ankiecie należy zawrzeć zwięzłe, istotne informacje techniczne i technologiczne oraz opis designerski.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie może wziąć udział: producent, projektant, odbiorca, właściciel opakowania, właściciel marki produktu lub inny podmiot.
2. Każdy uczestnik/firma może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii niż widnieje w zgłoszeniu.
3. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania prac.
4. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:
 - o przesłanie pendrive'a zawierającego: wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MS Word) oraz min. 3 zdjęcia i/lub wizualizację opakowania w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi,
 - o przesłanie min. jednego opakowania do oceny: z zawartością lub zamiennikiem. W szczególnych przypadkach dopuszcza się nadeślanie opakowania bez zawartości (np. gabaryty, produkty łatwo psujące się). W kategorii Z SZUFLADY: jeśli nie ma możliwości wykonania prototypu to wydruk/zdjęcie min. 40x40 cm).
 - o dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z podpisem.
5. **Ankiety zgłoszeniową** można pobrać ze strony internetowej www.artofpackaging.pl.
6. Na jednej płycie CD/DVD lub pendrive bądź mail: biuro@artofpackaging.pl można zapisać wszystkie projekty właściwie opisane z osobną ankietą do każdej pracy. Każdy plik z pracą winien być zapisany nazwą zgłaszanego opakowania, która została umieszczona w ankiecie. Na płycie CD/DVD lub pendrive bądź mail: biuro@artofpackaging.pl należy napisać tę samą nazwę, którą nazwany został zapisany na niej dokument.
7. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z dokumentacją i opakowaniami musi dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu pod adresem: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., Biuro Konkursu ART OF PACKAGING, ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań **do dnia 30 maja 2022 r.**
8. Zakończenie Konkursu nastąpi po uroczystym ogłoszeniu jego wyników podczas Gali Finałowej w Poznaniu, która planowana jest we wrześniu/październiku 2022 roku.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych oraz ideowych Konkursu.

6. NOMINACJE I NAGRODA GŁÓWNA

1. Nagrodą główną w konkursie ART OF PACKAGING – Professional jest miano Zwycięzcy Konkursu ART OF PACKAGING – Professional dla Najlepszego Opakowania Roku oraz:
 - a) prestiżowa statuetka „ART OF PACKAGING – Professional – Perła wśród opakowań”,
 - b) znak towarowy „Zwycięzca ART OF PACKAGING – Professional”,
 - c) dyplomy dla współtwórców nagrodzonego opakowania,
 - d) prawo do używania znaku Konkursu w swoim portfolio,
 - e) reklama w formacie 1/2 strony (1 emisja) na łamach „PACKAGING POLSKA” do wykorzystania w przeciągu 4 miesięcy od dnia otrzymania nagrody i roczna prenumerata pisma,
 - f) ewentualne dodatkowe nagrody przyznane przez Partnerów Konkursu,
 - g) organizator może przyznać zwycięzcy dodatkowe nagrody, o których poinformuje odrębnym trybem.



2. Prestiżową statuetkę Perła wśród opakowań w edycji Professional otrzyma tylko zgłaszający zwycięskie opakowanie do Konkursu. Pozostali współtwórcy sukcesu zwycięskiego opakowania otrzymają dyplomy i prawo do używania znaku towarowego – Zwycięzca ART OF PACKAGING – Professional.
3. Jury może przyznać wyróżnienia lub II i III nagrodę. Jury może zdecydować o przyznaniu nagrody głównej firmie, której wkład w produkcję opakowania był największy.
4. Zwycięzcy poszczególnych kategorii oraz wyróżnień otrzymują dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING – Professional oraz pretendują do ubiegania się o nagrodę główną – Perłę wśród opakowań.

7. PROCEDURA PRYZNANIA NAGRÓD

1. Statuetka oraz dyplomy/certyfikaty zostaną wręczone podczas finałowej Gali ART OF PACKAGING.
2. Przekazanie pozostałych dodatkowych nagród zostanie szczegółowo omówione w terminie 14 dni od zakończenia Gali.

8. JURY KONKURSOWE I ZASADY GŁOSOWANIA

1. W skład Jury Konkursowego wchodzić będą autorytety z branży opakowaniowej, pracownicy nauki oraz osobistości ze świata kultury, sztuki i biznesu.
2. Posiedzenie Kapituły Jury Konkursu odbędzie się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.
3. W pierwszym etapie Organizatorzy Konkursu dokonają wstępnej selekcji i nominacji pod obrady Jury. Podczas obrad Jury wyłoni zwycięskie opakowania w poszczególnych kategoriach. Na tym etapie dopuszcza się udział Sponsorów i/lub Partnerów Konkursu.
4. Etapy obrad:
 1. Jury zapoznaje się ze zgłoszonymi pracami nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.
 2. Jury przyznaje nominacje (3-5) w każdej kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional.
 3. Dyskusja plenarna.
 4. Głosowanie pisemne za pomocą kart do głosowania. Nominowani (max 5 opakowań w każdej kategorii) oraz zwycięzcy poszczególnych kategorii wyłonieni zostaną na podstawie liczby punktów przyznanych w pisemnym głosowaniu.
 5. Spośród zwycięzców poszczególnych kategorii w ART OF PACKAGING – Professional, na podstawie przyznanych punktów, Komisja Konkursowa wyłoni jedno zwycięskie opakowanie, któremu przyznane zostanie miano „Perła wśród opakowań”.
 6. Nagrodę specjalną przyznają przedstawiciele Sponsorów i Partnerów.
 7. Jury może przyznać wyróżnienia.

9. WYNIKI

1. **Nominacje w Konkursie zostaną ogłoszone w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zakończenia obrad Jury oraz opublikowane na stronie Konkursu www.artofpackaging.pl.** Nominowani zostaną powiadomieni o otrzymanych nominacjach telefonicznie lub elektronicznie przez Biuro Konkursu.
2. **Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu** w Poznaniu, która planowana jest we wrześniu/październiku 2022 roku.
3. Nominowane, nagrodzone i wyróżnione prace będą wykorzystane w ogólnopolskich oraz zagranicznych kampaniach promocyjnych na rzecz popularyzacji konkursu ART OF PACKAGING. Prace będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów. Planowane wydarzenia: targi, wystawy, wernisaże, pokazy.



10. PRAWA AUTORSKIE

Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac na wystawie pokonkursowej oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przestania zgłoszenia do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w ankiecie zgłoszeniowej.** Ewentualny zwrot prac nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Konkursu.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia, ani utratę przesyłanych do Biura Konkursu prac w czasie transportu.
3. Jury rozpatruje wyłącznie zgłoszenia uczestników, którzy terminowo nadeślą poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia wraz z dokumentacją.
4. Bieżące informacje o Konkursie dostępne są na stronie internetowej Konkursu, na łamach miesięcznika „PACKAGING POLSKA”, pod numerem telefonu: 61 855 19 90 oraz adresem e-mail: biuro@artofpackaging.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych oraz prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu jest European Media Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Fredry 1/18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178589, REGON 634529037 (dalej jako „Administrator”).
2. Podanie danych osobowych osób kontaktowych w firmie zgłaszającej opakowanie do Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO*);
 - marketingu i promocji usług oferowanych przez Administratora jako organizatora Konkursu (w szczególności kolejnych edycji Konkursu) w czasie trwania edycji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*) oraz po jej zakończeniu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO*);
 - wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze jako organizatorze Konkursu, w związku z jego działalnością zgodnie z RODO*;
 - dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*);
 - wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*).
4. Dane osobowe uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych, w szczególności:
 - podmiotom upoważnionym do odbioru danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa;
 - podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, którym Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych (na zasadach przewidzianych w RODO, w szczególności w art. 28*)



- pracownikom i współpracownikom Administratora lub podmiotów przetwarzających
Dodatkowo:
 - Wskazane przez firmę (zgłaszającą opakowanie nominowane w Konkursie) imię i nazwisko projektanta opakowania publikowane są na listach nominowanych na publicznie dostępnych stronach internetowych (www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl), FaceBook'u Konkursu oraz w Dossier;
 - Wskazane przez firmę (zgłaszającą opakowanie zwycięskie/wyróżnione w Konkursie) imię i nazwisko projektanta opakowania publikowane są na listach zwycięzców na publicznie dostępnych stronach internetowych (www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl), FaceBook'u Konkursu oraz w magazynach PACKAGING POLSKA, Print and Publishing;
- 5. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowywane są przez Administratora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.:
 - przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń Konkursu;
 - do chwili wycofania zgody, w przypadku wyrażenia zgodny na przetwarzanie danych w celu marketingu i promocji oferowanych przez Administratora po zakończeniu edycji Konkursu;
 - jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi) – przez okres wskazane w tych przepisach.
- 6. Zgodnie z RODO* każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
 - dostępu do swoich danych osobowych, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii, a także w szczególności do następujących informacji: o celach przetwarzania danych, o kategoriach przetwarzanych danych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - sprostowania danych, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - usunięcia danych, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - ograniczenia przetwarzania danych, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;



- przenoszenia danych, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanych, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przestania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
- Prawa, o których mowa powyżej, mogą być wykonane przez przestanie stosownego wniosku:
 - w formie pisemnej przesłanej na adres: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Fredry 1/18, 61-701 Poznań
 - drogą elektroniczną na adres mailowy: biuro@artofpackaging.pl

*RODO – zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz.U.UE.L.2016.119.1))

13. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu ART OF PACKAGING 2021 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.