

**ART OF PACKAGING 2022 - PROFESSIONAL
KATEGORIA: TEKSTUROWE KREACJE****Opakowanie, które nie zostało wdrożone do produkcji****Partner Kategorii:** BOBST POLSKA Sp. z o.o.**Kontakt do Biura Konkursu:** Ewa Urbanowicz, biuro@artofpackaging.pl, tel. + 48 668 821 011.**1. ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE:**

- Opakowanie w kategorii TEKSTUROWE KREACJE ma być szansą zaprezentowania niekonwencjonalnych projektów, które powstały w biurach konstrukcyjnych producentów opakowań, a które z różnych względów nie zostały upublicznione bądź wdrożone do produkcji.
- Opakowanie to powinno charakteryzować się wyjątkową formą, nietuzinkowym pomysłem bądź oryginalnym zdobieniem (uszlachetnienie poprzez: lakierowanie, tłoczenie, złocenie, perforacje). Powinno być w 90% wykonanym z tektury litej, falistej bądź mikrofali.

2. KRYTERIA OCENY

- pomysł,
- design, innowacyjność,
- zgodność z opisem.

3. ZGŁOSZENIE OBEJMUJE:

- model/prototyp opakowania,
- na pendrive: 3 zdjęcia i/lub wizualizacje zapisane jako CMYK w formacie JPG lub PDF, w wysokiej rozdzielczości (300 dpi) wraz z wypełnioną ankietą w formacie Word.

4. NAGRODA DLA ZWYCIĘZCY KATEGORII TEKSTUROWE KREACJE:

- nominacja do ubiegania się o nagrodę główną Konkursu ART OF PACKAGING i miano Perły wśród Opakowań,
- dyplom zwycięzcy kategorii,
- publikacja zwycięskiego projektu na łamach PACKAGING POLSKA.