



Ankieta zgłoszeniowa ART OF PACKAGING 2022 – PROFESSIONAL

Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku
Perła wśród opakowań!

KATEGORIE 2022

prosimy zaznaczyć

- Opakowanie Premium** (opakowanie kartonowe dla dóbr luksusowych);
- Opakowanie Urody** (opakowanie dla kosmetyków);
- Opakowanie Smaku** (opakowanie dla żywności);
- Opakowanie Pragnienia** (opakowanie dla napoju);
- Opakowanie Flexible Packaging** (pakowanie giętkie, wykonane z elastycznych materiałów);
- Opakowanie Flekso** (pakowanie w technologii flekso z metalu, tekstury falistej oraz etykieta);
- Opakowanie Freestyle** (dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach);
- Etykieta** na materiale UPM Raflatac
(Wyróżnienie w tej kategorii może być przyznane również wśród opakowań posiadających etykietę, a zgłoszonych do innych kategorii);
- Etykieta Cyfrowa** (etykieta wydrukowana cyfrowo);
- Opakowanie Cyfrowe** (opakowanie wydrukowane w technologii cyfrowej);
- Opakowanie Tekturowa Kreacja** (opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofali) - *patrz załączony Brief z opisem*;
- Opakowanie POS** (opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży);

Nazwa opakowania:	
Przeznaczenie opakowania: <i>dla jakiego produktu zostało wyprodukowane</i>	
Firma /osoba zgłaszająca: <i>pełna nazwa/ imię i nazwisko</i> bezpośredni kontakt:	
Stosunek firmy zgłaszającej do opakowania: <i>producent /projektant/użytkownik/właściciel marki produktu lub inny podmiot</i>	
Osoba kierująca firmą:	

**INFORMACJE O OPAKOWANIU – DOSSIER**

Max. 1 tys. znaków

1. Opis designerski <i>design, innowacyjność, funkcjonalność, wizja, grafika</i> (max 500 znaków)	
2. Opis Technologiczny <i>materiał*, konstrukcja i elementy, technika druku, uszlachetnienie</i> (max 500 znaków) *W przypadku wyboru kategorii Etykieta, prosimy o wpisanie nazwy materiału firmy UPM Raflatac	

PRODUCENT OPAKOWANIA**UWAGA:** Poniższe informacje są potrzebne do zaproszenia na Finałową Galę Wszystkich Twórców zgłoszonego opakowania

Firma: <i>Jeśli jest więcej twórców opakowania – prosimy wpisać!</i>	
Adres:	
Telefon: E-mail:	
Osoba kontaktowa:	



Osoba kierująca firmą:	
-------------------------------	--

PROJEKTANT OPAKOWANIA

UWAGA: Poniższe informacje są potrzebne do zaproszenia na Finałową Galę Wszystkich Twórców zgłoszonego opakowania

Firma/projektant:	
Adres:	
Telefon: E-mail:	
Osoba kontaktowa:	
Osoba kierująca firmą:	

UŻYTKOWNIK OPAKOWANIA

UWAGA: Poniższe informacje są potrzebne do zaproszenia na Finałową Galę Wszystkich Twórców zgłoszonego opakowania

Firma:	
Adres:	
Telefon: E-mail:	
Osoba kontaktowa:	
Osoba kierująca firmą:	

Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:

- płyta CD/DVD/pendrive zawierające: wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MS Word) oraz minimum 3 zdjęcia i/lub wizualizację opakowania: w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi,
- przesłanie min. jednego opakowania (właściwie zabezpieczonego),
- dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z podpisem i pieczętką firmy zgłaszającej opakowanie.
- przesłanie prototypu/modelu opakowania, jako symulacyjnego odwzorowania określonego przedmiotu, wykonanego z dowolnego materiału i niekoniecznie posiadającego postać konstrukcyjną,

Oświadczam, że zgodnie z regulaminem Konkursu wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych.



Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego warunki, potwierdzając także prawdziwość powyższych danych. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem: www.artofpackaging.pl. Wszelkie informacje można uzyskać w Biurze Konkursu ART OF PACKAGING pod numerem tel: 61 855 19 90.

pieczętka, data i podpis

Administratorem danych Uczestników Konkursu jest European Media Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Fredry 1/18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178589, REGON 634529037