

ART OF PACKAGING 2021 - DEBIUTY

KATEGORIA: Opakowanie w Ruchu (Design torby City of Poznań)

1. KATEGORIA: Opakowanie w Ruchu (Design torby City of Poznań) - projekt graficzny

Partner kategorii: Miasto Poznań

Osoba prowadząca projekt: Ewa Urbanowicz

Kontakt: Tel: 66 88 21 011 lub 61 855 19 90, mail: biuro@artofpackaging.pl

2. CEL I ZADANIE PROJEKTOWE:

- Grafika zostanie umieszczona na torbach prezentowych mających promować Poznań wśród gości i partnerów zewnętrznych Miasta.

- Torby są wykonane z papieru laminowanego, posiadają uchwyty ze sznurka naturalnego, technika zdobienia – nadruk offsetowy.

- Grafika powinna zostać zaprojektowana tak, by pasować do trzech wariantów torby:

- S – 24 × 9 × 22 cm
- M – 36 × 9 × 24 cm
- L – 48 × 14 × 44 cm

- Zdjęcie poglądowe torby zostały dołączone do briefu. (W projekcie dopuszczona jest zmiana koloru torby z białej na inną.)

- Grafika powinna nawiązywać do idei „Poznań Living Quality”.

- Do niniejszego briefu dołączono informację o idei „Poznań Living Quality”.

-W projekcie można przedstawić dowolne techniki uszlachetnienia wykończenia nadruku.

- W przypadku zastosowania uszlachetnienia należy podać wycenę produkcji.

- Projekt graficzny może, lecz nie musi zawierać elementów wizualizacji CI Miasta Poznań. Księga znaku Miasta Poznań wraz z logotypem jest do pobrania ze strony www.artofpackaging.pl w zakładce „do pobrania”.

KRYTERIA OCENY:

Pomysł; design i innowacyjność; marketing, komunikacja, informacja; końcowy efekt estetyczny.

3. ZGŁOSZENIE OBEJMUJE:

- Propozycję grafiki promującej Miasto Poznań,

- na pendrive należy dostarczyć: minimum 3 zdjęcia i/lub kolorowe wizualizacje zapisane w formacie JPG lub PDF, w wysokiej rozdzielczości (300 dpi)

- wypełnioną ankietą zgłoszeniową w formacie Word.

4. PRAWA AUTORSKIE

Autor zwycięskiego projektu wyraża zgodę na:

- wprowadzenie do produkcji opakowania przez Miasto Poznań,

- wprowadzenie niezbędnych korekt, ulepszeń lub zmian w projekt aby umożliwić produkcję.

- przekazanie majątkowych praw autorskich Miastu Poznań na okres 3 lat, w zamian za promocję autora w trakcie wydarzeń związanych z projektem „Poznań Living Quality”
- nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł brutto.

**NAGRODA dla zwycięzcy kategorii Opakowanie w Ruchu (Design torby City of Poznań)
upoważnia do:**

- nominacji do ubiegania się o nagrodę główną Konkursu ART OF PACKAGING Debiuty i miano Perły wśród opakowań;
- dyplomu zwycięzcy kategorii Opakowanie w Ruchu;
- zgłoszenia pracy do międzynarodowego konkursu Worldstar organizowanego przez World Packaging Organisation w USA, którego ART OF PACKAGING jest autoryzowanym partnerem w Polsce;
- publikacji zwycięskiego projektu na łamach PACKAGING POLSKA;
- nagrodę pieniężną wartości 2000 zł brutto.

UWAGA: Niezależnie od wyniku Konkursu Miasto Poznań, patronujące kategorii Opakowanie w Ruchu (Design torby City of Poznań), może zaproponować współpracę innym autorom wybranych projektów z całej kategorii, których prace będą się wyróżniały. Partner zastrzega sobie prawo do całkowitej rezygnacji z wykorzystania zwycięskiego projektu w przypadku gdyby koszty produkcji przekroczyły zaplanowany budżet.