

REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING – DEBIUTY

Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku! Perła wśród opakowań!

1. CEL

Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING – Debiuty jest promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów w segmencie projektowania opakowań, odkrycie i pokazanie branży opakowaniowej nowych talentów oraz wyjątkowych w formie i wartości użytkowej opakowań.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania, które nie funkcjonuje jeszcze na rynku, oraz zaprezentowanie potencjalnych możliwości wykorzystania go w praktyce. Nagrodzony zostanie najbardziej innowacyjny pomysł (projekt) opakowania, przedstawiony w formie wizualizacji i/lub zdjęć oraz prototypu jako wzoru doświadczalnego, będącego odwzorowaniem zaprojektowanego wyrobu, zgodnie z przesłaną dokumentacją.

3. KATEGORIE

1. Opakowania można zgłaszać w poszczególnych kategoriach:

- Opakowanie de Luxe** (opakowanie premium, wykonane z kartonu);
- Opakowanie Urody** (opakowanie kosmetyczne);
- Opakowanie Smakowite** (opakowanie dla żywności);
- Opakowanie Pragnienia** (opakowanie na mleko, sok i napój roślinny) – patrz Brief z opisem;
- Opakowanie Etykieta** (projekt etykiety samoprzylepnej);
- Opakowanie Pszczele** (opakowanie na stoik miodu, broszurę i nasiona) – patrz Brief z opisem i załącznik nr 1 do Regulaminu – umowa nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych;
- Opakowanie Tekturowa Kreacja** (opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofali) – patrz Brief z opisem;
- Opakowanie POS** – Stand lub Display POS do prezentowania produktów w miejscu sprzedaży;
- Opakowanie Freestyle** (dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach);

UWAGA: Opakowanie EKO (opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań).

2. Poza głównymi nagrodami mogą być przyznane także wyróżnienia od niektórych sponsorów.
3. Przyjmowane będą prace wykonane dowolnymi technikami: ze szkła, metalu, papieru/tektury, tworzyw sztucznych, ceramiki i materiałów kompozytowych, etc. (o ile będą zgodne z wymogami danej kategorii).

4. KRYTERIA OCENY

1. Kryteria oceny to:

- **pomysł – idea – emocje,**
- **design – innowacyjność,**
- **ergonomia – funkcjonalność,**
- **ekologia – recykling,**
- **marketing – promocja – komunikacja,**
- **wykonanie.**

2. Prace konkursowe powinny odznaczać się przede wszystkim innowacyjnością, funkcjonalnością, interesującym designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea oraz towarzyszące temu emocje, zamysł ekonomiczny i ekologiczny. Szukamy cech artystycznych i funkcjonalnych w estetycznym technicznie wykonaniu. Szukamy sztuki w opakowaniach.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Może wziąć w nim udział każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i która samodzielnie zaprojektowała opakowanie i jest jego autorem oraz posiada prawa autorskie do niego. Plagiat wiąże się z dyskwalifikacją. Uczestnik edycji Debiuty nie może być na stałe zawodowo związany umową z firmą komercyjną związaną z branżą opakowaniową.
2. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii, niż widnieje w zgłoszeniu.
3. Do Konkursu można zgłosić projekt, który jest pracą zbiorową.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania prac. Opakowanie może zgłosić jedynie jego twórca i jednocześnie właściciel (autor).
5. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:
 - o przesłanie pendrive'a zawierającego:
 - wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MSWord)
 - oraz min. 3 zdjęcia i/lub wizualizacje zgłoszonego rozwiązania opakowaniowego: w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi,
 - o przesłanie prototypu/modelu opakowania, jako symulacyjnego odwzorowania określonego przedmiotu, wykonanego z dowolnego materiału,
 - o dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z własnoręcznym podpisem.
- a. **Ankieta zgłoszeniową** można pobrać ze strony internetowej **www.artofpackaging.pl**.
- b. Na pendrivie można zapisać wszystkie projekty właściwie opisane (z osobną ankietą do każdej pracy). Każdy plik z pracą winien być zapisany nazwą zgłaszanego opakowania, która została umieszczona w ankiecie (np. opakowanie **annapurna_anna_kowalska**). W przypadku pracy zbiorowej współautorzy pierwszą stronę ankiety, zawierającą dane osobowe, wypełniają osobno.
- c. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z dokumentacją musi dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu, pod adresem: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., Biuro Konkursu ART OF PACKAGING, ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań **do dnia 15 czerwca 2021 r.**
- d. Zakończenie Konkursu nastąpi po uroczystym ogłoszeniu jego wyników podczas Gali Finałowej w Poznaniu, która planowana jest we wrześniu 2021 roku.
- e. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych oraz ideowych Konkursu.

6. NOMINACJE I NAGRODA GŁÓWNA

1. Nagrodą główną w konkursie ART OF PACKAGING – Debiuty jest miano zwycięzcy Konkursu ART OF PACKAGING – Debiuty dla Najlepszego Opakowania Roku oraz:
 - a) prestiżowa statuetka „ART OF PACKAGING – Debiuty – Perła wśród opakowań”,
 - b) dyplom i znak towarowy „Zwycięzca ART OF PACKAGING – Debiuty”,
 - c) prawo do używania znaku Konkursu w swoim portfolio,
 - d) nagroda pieniężna,
 - e) roczna prenumerata miesięcznika „PACKAGING POLSKA”,
 - f) ewentualne dodatkowe nagrody ufundowane przez Sponsorów.
2. Prestiżową statuetkę Perła wśród opakowań i miano zwycięzcy edycji Debiuty oraz nagrodę główną otrzyma autor/twórca Najlepszego Opakowania Roku, które zostanie wyłonione spośród zwycięskich opakowań poszczególnych ww. kategorii oraz wyróżnień.



3. Zwycięzcy poszczególnych kategorii oraz wyróżnień otrzymują dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING – Debiuty oraz pretendują do ubiegania się o nagrodę główną – Perłę wśród opakowań. Możliwe jest przyznanie nagród dodatkowych.
4. Nagrody finansowe i rzeczowe w Konkursie fundują Partnerzy Konkursu we współpracy z Organizatorem Konkursu.
5. Jury może przyznać wyróżnienia oraz nagrody specjalne.
6. Zwycięzcy Kategorii oraz zwycięzca całego Konkursu ma automatycznie prawo do zgłoszenia swojej pracy do World Star – międzynarodowego Konkursu organizowanego w USA przez Światową Organizację Opakowań WPO. ART OF PACKAGINGING jest akredytowanym partnerem WPO.

7. PROCEDURA PRYZNANIA NAGRÓD

1. Statuetka oraz dyplomy zostaną wręczone podczas finałowej Gali ART OF PACKAGING.
2. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona w terminie 14 dni od dnia przestania do Biura Konkursu podpisanej umowy przez zwycięzcę ART OF PACKAGING – Debiuty. Umowa zostanie przesłana do zwycięzcy nie później niż 30 dni od dnia Gali Finałowej.

8. JURY KONKURSOWE I ZASADY GŁOSOWANIA

1. W skład Jury Konkursowego wchodzić będą autorytety z branży opakowaniowej, pracownicy naukowcy Uczelni Artystycznych oraz osobistości ze świata kultury, sztuki i biznesu.
2. Posiedzenie Kapituły Jury Konkursu odbędzie się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.
3. W pierwszym etapie Organizatorzy Konkursu dokonają wstępnej selekcji i nominacji do obrad Jury. Podczas obrad Jury wyłoni zwycięskie opakowania w poszczególnych kategoriach. Na tym etapie dopuszcza się udział Partnerów Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nominacji oraz nagrody w poszczególnych kategoriach w przypadku bardzo małej liczby zgłoszeń lub jeśli większość zgłoszonych do nich prac nie będzie spełniać wymogów danych kategorii.
5. Etapy obrad:
 1. Jury zapoznaje się ze zgłoszonymi pracami nominowanymi,
 2. Jury przyznaje punkty każdemu opakowaniu w skali od 2 do 6.
 3. Jury przyznaje nominacje (3-5) w każdej z kategorii Konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional.
 4. W przypadku konieczności odbywa się dyskusja plenarna. W przypadku konieczności odbywa się głosowanie pisemne za pomocą kart do głosowania.
 5. Nominowani (max 5 opakowań w każdej kategorii) oraz zwycięzcy poszczególnych kategorii wyłonieni zostaną na podstawie liczby punktów przyznanych w pisemnym głosowaniu.
 6. Spośród zwycięzców poszczególnych kategorii w ART OF PACKAGING Debiuty, na podstawie przyznanych punktów, Komisja Konkursowa wyłoni jedno zwycięskie opakowanie, któremu przyznane zostanie miano „Perła wśród opakowań”.
 7. Nagrody specjalne mogą przyznawać przedstawiciele Partnerów.
 8. Jury może przyznać dodatkowe wyróżnienia.

9. WYNIKI

1. **Nominacje w Konkursie zostaną ogłoszone w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zakończenia obrad Jury oraz opublikowane na stronie Konkursu www.artofpackaging.pl.** Nominowani zostaną powiadomieni o otrzymanych nominacjach telefonicznie lub mailowo przez Biuro Konkursu.



2. **Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu** w Poznaniu, która planowana jest we wrześniu 2021 roku.
3. Nominowane, nagrodzone i wyróżnione prace mogą być wykorzystane w ogólnopolskich oraz zagranicznych kampaniach promocyjnych na rzecz popularyzacji konkursu ART OF PACKAGING na co każdy uczestnik konkursu wyraża zgodę. Planowane wydarzenia: targi, wystawy, wernisaże, pokazy.

10. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczowej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet i inne media. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac na wystawie pokonkursowej oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.
2. Partnerzy Kategorii mają prawo pierwszeństwa przy zakupie majątkowych praw autorskich do zwycięskich projektów, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Uczestnik Kategorii Opakowanie Pszczele wyraża zgodę na:
 - a. wprowadzenie do produkcji opakowania przez Miasto Poznań (jeżeli Miasto Poznań podejmie taką decyzję),
 - b. przekazanie autorskich praw majątkowych do opakowania Miastu Poznań na okres 3 lat (jeżeli Miasto Poznań podejmie taką decyzję), zgodnie z zapisami umowy, której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w ankiecie zgłoszeniowej.** Ewentualny zwrot prac nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Konkursu.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia ani utratę przesyłanych do Biura Konkursu prac w czasie transportu.
3. Jury rozpatruje wyłącznie zgłoszenia uczestników, którzy terminowo nadesłają poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia wraz z dokumentacją.
4. Bieżące informacje o Konkursie dostępne są na stronie internetowej konkursu, na łamach miesięcznika „PACKAGING POLSKA”, pod numerem telefonu: 61 855 19 90 oraz adresem e-mail: biuro@artofpackaging.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych oraz prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest European Media Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Fredry 1/18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178589, REGON 634529037 (dalej jako „Administrator”)
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO*).



- marketingu i promocji usług oferowanych przez Administratora jako organizatora Konkursu (w szczególności kolejnych edycji Konkursu) w czasie trwania edycji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*) oraz po jej zakończeniu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO*).
 - wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze jako organizatorze Konkursu, w związku z jego działalnością zgodnie z RODO*
 - dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*)
 - wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*)
4. Dane osobowe uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych, w szczególności:
- podmiotom upoważnionym do odbioru danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa;
 - podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, którym Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych (na zasadach przewidzianych w RODO, w szczególności w art. 28*)
 - pracownikom i współpracownikom Administratora lub podmiotów przetwarzających
- Dodatkowo:
- Imię i nazwisko oraz uczelnia nominowanego w Konkursie publikowane są na listach nominowanych na publicznie dostępnych stronach internetowych (www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl), FaceBook'u Konkursu oraz w Dossier;
 - Imię i nazwisko zwycięzcy Kategorii oraz zwycięzcy całego Konkursu publikowane są na listach nominowanych na publicznie dostępnych stronach internetowych (www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl), FaceBook'u Konkursu oraz w magazynach PACKAGING POLSKA, Print and Publishing;
5. Jednym z nadrzędnych celów Konkursu ART OF PACKAGING jest wspieranie młodych talentów, w związku z tym uczestnicy Konkursu mogą wyrazić zgodę (poprzez pisemną prośbę zaznaczoną w ankiecie zgłoszeniowej) na przekazanie ich danych kontaktowych Partnerom poszczególnych kategorii w celu nawiązania współpracy lub przedstawienia oferty zatrudnienia.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowywane są przez Administratora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.
- przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń Konkursu;
 - do chwili wycofania zgody, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu marketingu i promocji oferowanych przez Administratora po zakończeniu edycji Konkursu;
 - w przypadku zwycięzców Kategorii Konkursu, którzy otrzymali nagrodę pieniężną, wyróżnionych w Konkursie, którzy otrzymali nagrodę pieniężną i zwycięzcy całego Konkursu przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiła wypłata nagrody pieniężnej;
 - jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi) – przez okres wskazane w tych przepisach.
7. Zgodnie z RODO* każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
- dostępu do swoich danych osobowych, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii, a także w szczególności do następujących informacji: o celach przetwarzania danych, o kategoriach przetwarzanych danych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, o prawie do wniesienia skargi



- do organu nadzorczego, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
- sprostowania danych, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - usunięcia danych, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - ograniczenia przetwarzania danych, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - przenoszenia danych, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanych, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przestania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
 - Prawa, o których mowa powyżej, mogą być wykonane przez przestanie stosownego wniosku:
 - w formie pisemnej przesłanej na adres: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Fredry 1/18, 61-701 Poznań
 - drogą elektroniczną na adres mailowy: biuro@artofpackaging.pl

*RODO – zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz.U.UE.L.2016.119.1))

13. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu ART OF PACKAGING 2021 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.





Załącznik 1 Regulaminu – umowa nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych

Umowa nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych

zawarta w Poznaniu, w dniu..... r. pomiędzy

Miastem Poznań, plac Kolegiacki 17, 61 - 841 Poznań, NIP: 209-00-01-440, REGON: 631257822, reprezentowanym przez: Joannę Żabierek – zastępcę dyrektora Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania

a

....., zamieszkałym przy ul., PESEL:, zwaną dalej **Autorem**.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeniesienie na Miasto Poznań na okres 3 lat autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Autora zgłoszonej do Konkursu ART OF PACKAGING w Kategorii Opakowanie Pszczele (zwanej dalej Pracą).
2. Niniejsza umowa ma charakter nieodpłatny – jej zawarcie jest konsekwencją udziału Autora w Konkursie ART OF PACKING i wyboru przez Miasto Poznań Pracy Autora do wprowadzenia do produkcji.
3. Przed przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Pracy Autor zobowiązuje się do wprowadzenia, na żądanie Miasta Poznań, wszelkich poprawek (uwag) do Pracy, związanych zwłaszcza z planowanym przez Miasto Poznań wprowadzeniem Pracy do produkcji.
4. Autor zobowiązuje się do przekazaniu Miastu Poznań Pracy (uwzględniającej wszelkie ewentualne poprawki i uwagi, o których mowa w ust. 3) w formie edytowalnego pliku w formacie ai lub innym pliku wektorowym, w terminie ustalonym przez Strony. Plik z Pracą przesłany zostanie na adres e-mail:



§ 2

1. Autor oświadcza, że:

- 1) przysługują mu wszelkie, wyłączne i nieograniczone autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do Pracy;
- 2) może rozporządzać autorskimi prawami majątkowymi do Pracy,
- 3) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy nie są zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym.

2. Autor przenosi, a Miasto Poznań nabywa nieodpłatnie, z chwilą przekazania Miastu Poznań Pracy, na okres 3 lat, wszelkie zbywalne autorskie prawa majątkowe do Pracy na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania Pracy do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Pracy – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Pracy, w szczególności do wprowadzenia Pracy do produkcji;
- 3) w zakresie rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony w pkt. 2 – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie Pracy w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np. dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);
- 4) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Pracy jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- 5) prawo do przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu Pracy, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Pracy, w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów składających się na Pracę, a także wykorzystywanie opracowań Pracy w postaci przeróbek, fragmentaryzacji i/lub przemontowania;
- 6) prawo do wykorzystania Pracy i jej modyfikacji oraz adaptacji we wszelkiego rodzaju



dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

3. Miasto Poznań udziela Autorowi zezwolenia na wykorzystywanie Pracy do prezentacji w portfolio Autora oraz na stronie internetowej

4. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych określonych niniejszą umową, od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do Pracy przez Miasto Poznań i na czas ich posiadania, Autor zezwala Miastu Poznań na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w stosunku do Pracy tj. wyraża zgodę na korzystanie z, rozporządzanie i rozpowszechnianie Pracy, a także dokonywanie w niej zmian i modyfikacji, ponadto w tym samym terminie Autor przenosi na Miasto Poznań wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2.

5. Autor udziela Miastu Poznań zgody i upoważnienia dotyczącego wykonywania w imieniu Autora autorskich praw osobistych do Pracy, w szczególności w zakresie prawa do integralności Pracy, prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy.

6. Autor udziela Miastu Poznań zgody i upoważnienia na korzystanie z i rozpowszechnienie Pracy oraz jej opracowań bez konieczności oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Autora.

7. Miasto Poznań ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi, zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Autora.

8. Autor zapewnia i gwarantuje, że stworzona przez niego Praca jest oryginalna i w żadnym wypadku nie narusza autorskich praw majątkowych osób trzecich, a także znaków handlowych i towarowych, patentów i innych praw chronionych osób trzecich. Miasto Poznań nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia praw osób trzecich, o których mowa powyżej. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Miasta Poznania wynikającymi z ewentualnych naruszeń ich praw, Autor zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków faktycznych i prawnych zapewniających Miastu Poznań należyłą ochronę przez takimi roszczeniami, w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Miasta Poznań lub w przypadku braku takiej możliwości – przystąpić po stronie Miasta Poznań do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Miastu Poznań i zwolnić Miasto Poznań od wszelkich roszczeń wysuwanych przez podmioty trzecie. W zakresie niniejszego oświadczenia Autor ponosi względem Miasta Poznań pełną odpowiedzialność



odszkodowawczą obejmująca w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów Miasta Poznań oraz równowartość świadczeń spełnionych przez Miasto Poznań w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

9. Strony zgodnie oświadczają, iż ich intencją jest zapewnienie Miastu Poznań możliwości wykorzystywania autorskich praw majątkowych oraz wykonywania autorskich praw osobistych i zależnych do Pracy, w szczególności nieograniczonego prawa do korzystania z Pracy, rozporządzania nią, wprowadzania do niej zmian oraz rozporządzania nią, zarówno na terenie Polski jak i za granicą. Zamiarem Stron jest zapewnienie, aby takie korzystanie z Pracy, rozporządzanie nią nie wymagało odrębnych zgód i zezwoleń Autora, by nie wymagało zapłaty odrębnego wynagrodzenia i nie było przez Autora traktowane jako naruszenie praw autorskich.

10. Po upływie okresu 3 lat, na który zostaje zawarta umowa, autorskie prawa majątkowe do Pracy powracają do Autora.

§ 3

Osobami koordynującymi czynności związane z zawarciem i wykonaniem niniejszej umowy są:

1) po stronie Miasta Poznania:

.....

2) po stronie Autora:

.....

§ 4

1. Podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia i wykonywania umowy.

2. Dane osobowe wskazane w umowie będą przetwarzane w celu jej zawarcia i wykonania.

3. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Miasto Poznań znajdują się pod adresem: <https://um.poznan.pl/klauzulainformacyjna>.

§ 5

Autor oświadcza, że jest świadomy ciążącego na Mieście Poznaniu obowiązku ujawnienia informacji na temat treści niniejszej umowy (w tym imienia i nazwiska Autora) w ramach realizacji dostępu do informacji publicznej, m.in. poprzez zamieszczenie tego rodzaju informacji w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Poznania (w Rejestrze Umów).

§ 6

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają odpowiednie



przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Miasta Poznania.

4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Miasto Poznań

Autor