



**ART OF PACKAGING 2021 - DEBIUTY**  
**KATEGORIA: OPAKOWANIE PSZCZELE**  
 w ramach programu „POZNAŃ DLA PSZCZOŁ”

**1. KATEGORIA: OPAKOWANIE PSZCZELE - projekt opakowania wraz z propozycją pomysłu grafiki**

Partner kategorii: Miasto Poznań

Osoba prowadząca projekt: Ewa Urbanowicz

Kontakt: Tel: 46 88 21 011 lub 41 855 19 90, mail: [biuro@artofpackaging.pl](mailto:biuro@artofpackaging.pl)

**2. CEL I ZADANIE PROJEKTOWE:**

- Opakowanie **PSZCZELE** przeznaczone będzie do zapakowania stoika z miodem zebranego w ramach projektu „Poznań dla pszczół”, jutowego woreczka z nasionami roślin miododajnych oraz brzozy o projekcie.
- Opakowanie powinno zostać zaprojektowane dla jednego z trzech wariantów stoików: 50 g [wysokość: 5 cm, średnica: 4,5 cm], 0,34 kg [wysokość: 12 cm, średnica 6 cm] lub 1,2 kg [wysokość 16cm, średnica: 9 cm].
- Brzoza składa się z 8 stron i jest w standardowym wymiarze A5.
- Woreczek z nasionami waży 100 g i ma wymiary: wysokość 14cm, szerokość 11cm, długość 4 cm.
- Zdjęcia poglądowe stoików, brzozy i nasion zostały dołączone do briefu.
- Opakowanie powinno być zrobione z materiału, które może zostać poddane recyklingowi.
- Opakowanie powinno mieć zamknięcie/plombę na tyle skuteczną aby nie zostało otwarte w trakcie transportu.
- Do projektu opakowania należy zaproponować (może być w formie wizualizacji) ciekawe warianty grafiki zawierające elementy wizualizacji CI Miasta Poznań oraz dowolne techniki urozniczenia opakowania i wykonania. Klęgo znaku Miasta Poznań wraz z logotypem jest do pobrania ze strony [www.artofpackaging.pl](http://www.artofpackaging.pl) w zakładce „do pobrania”
- Projektanci mogą korzystać z dowolnych materiałów do zobduku lub stworzyć wizualizacje na bazie swojego pomysłu ale priorytetem jest materiał ekologiczny.
- Najważniejsze zadanie to zaproponowanie ciekawego opakowania NA MIÓD. Ocenie podlegać będzie również zaproponowana grafika, która powinna być spójna z dotychczasową identyfikacją wizualną projektu widoczną na etykiecie miodu oraz okładce brzozy.
- Opakowanie **PSZCZELE** będzie służyć projektowi „Poznań dla pszczół” i rozsyłane będzie na terenie całej Polski, w celu promocji Miasta Poznań.
- Do niniejszego briefu dołączono informacje o projekcie „Poznań dla pszczół”.
- Projektant powinien przedstawić szacunkowy kosztorys wykonania opakowania na miód.

**KRYTERIA OCENY:**

Pomysł i konstrukcja; design i innowacyjność; marketing, komunikacja, informacja; jakość i wykonanie oraz końcowy efekt estetyczny.