

**REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING – PROFESSIONAL****Konkurs na Najlepsze Opakowanie Rolki  
Pierś wódek opokowań****1. CEL**

Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING – Professional jest promowanie i nagrodzenie pomysłów w zakresie opakowania i produkcji opakowań, zarówno wdrożonych form, wartości użytkowych i estetyki w opakowaniach, nagrodzanych formach, designem, innowacyjną, marketingową, technologiczną i przede wszystkim funkcjonalną realizacją, stanowiącą jakość oraz ładnie wyrażonych komunikatów. To konkurs na najlepsze opakowanie rolki funkcjonujące na rynku. W konkursie może wziąć udział producent, projektant, edytor, właściciel opakowania.

**2. PRZEDMIOT KONKURSU**

Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania – Pierś wódek opokowań, które zostało zaprojektowane i/lub wyprodukowane (zobacz załącznik) w Polsce.

**3. KATEGORIE**

1. Opakowania można zgłaszać w poniższych kategoriach:

- Opakowanie Premium** (opakowanie wykonane dla elit ekskluzywnych)
  - Opakowanie Study** (opakowanie dla koneserów)
  - Opakowanie Smart** (opakowanie dla bymówców)
  - Opakowanie Progresywne** (opakowanie dla nowożytnych)
  - Opakowanie Retro** (opakowanie lub stylizacja w technologiach)
  - Opakowanie Prezenty** (dla wyjątkowego opakowania, które nie może się znaleźć w innych kategoriach)
  - Opakowanie Ekologiczne** (nawracanie UPK Rolki)
    - funkcja umożliwiająca na materiale UPK Rolki do dostarczenia produktu, które umożliwia dostarczenie przez UPK Rolki do materiału. (Wydarzenie w tej kategorii może być oceniane również wśród kategorii poprzedzających stylizacji, a zgłoszonych do innych kategorii)
  - Opakowanie i Stylizacja Cyfrowa** (opakowanie bądź stylizacja wydrukowana cyfrowo)
  - Opakowanie Teksturalne** (opakowanie wykonane z tekstury tkaniny, skóry bądź materiału – pełni funkcję UPK Rolki)
  - Opakowanie POK** (opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży)
  - Opakowanie Mała Rolka** (opakowanie wyprodukowane dla dużej roli handlowej i produkcyjnej postaci małej)
  - Opakowanie z Sufłoką**
    - Aut rolki Drolki, ale nie ma Professional. Opakowanie – jego projekt lub stylizacja – stworzone przez profesjonalistów, którego i projektantów, niegdyś nie wprowadzono na rynek, czy i nie zostało wydane do masowej produkcji.
2. **Nagroda GOLDEN POK**: wśród wszystkich prac składowych i udekorowanych zgłoszonych do konkursu ART OF PACKAGING zostanie wybrane jedno najlepsze.

**4. Kryteria Oceny**

1. Wykazywane to:

- **poziomy** – idea – emocje,
- **design** – kreatywność,
- **opowiadanie** – funkcjonalność,
- **marketing** – komunikacja – informacja,
- **wykonanie**,
- **wskazywanie**.

2. Zgłoszone opakowania powinny odpowiadać na przede wszystkim innowacyjność, funkcjonalność, interesującą designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea