



REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING – DEBIUTY

Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku! Perła wśród opakowań!

1. CEL

Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING – Debiuty jest promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów w segmencie projektowania opakowań, odkrycie i pokazanie branży opakowaniowej nowych talentów oraz wyjątkowych w formie i wartości użytkowej opakowań.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania, które nie funkcjonuje jeszcze na rynku, oraz zaprezentowanie potencjalnych możliwości wykorzystania go w praktyce. Nagrodzony zostanie najbardziej innowacyjny pomysł (projekt) opakowania, przedstawiony w formie wizualizacji i/lub zdjęć oraz prototypu jako wzoru doświadczalnego, będącego odwzorowaniem zaprojektowanego wyrobu, zgodnie z przestaną dokumentacją.

3. KATEGORIE

1. Opakowania można zgłaszać w poszczególnych kategoriach:

- Opakowanie de Luxe&Nature** (opakowanie premium, wykonane z kartonu Ensocoat lub nature, stworzone z kartonu CKB. Karton otrzymała każda Uczelnia);
- Opakowanie Urody** (opakowanie kosmetyczne);
- Opakowanie Smakowite** (opakowanie dla żywności);
- Opakowanie Pragnienia** (opakowanie dla napojów);
- Opakowanie Etykieta** (projekt etykiety samoprzylepnej);
- Opakowanie Zdrowia** (opakowanie na para- lub farmaceutyk);
- Opakowanie PACK & GIFT** (opakowanie ozdobne na upominek różnego rodzaju i na dowolną okazję, wykonane z tektury);
- Opakowanie na Rogal Świętomarciński** *patrz załączony Brief z opisem* (opakowanie na Rogala Świętomarcińskiego)
- Opakowanie POS** – (Stand lub display POS do prezentowania produktów w miejscu sprzedaży - projekt lub wizualizacja graficzna.)
- Opakowanie na miarę** (opakowanie typu SRP z tektury falistej lub kartonu, które w sposób niekonwencjonalny umożliwia dystrybucję/sprzedaż towarów);
- Opakowanie EKO** (opakowanie ekologiczne, którego wyboru dokonuje Jury spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu opakowań)
- Opakowanie Freestyle** (dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach).

2. Poza głównymi nagrodami mogą być przyznane także wyróżnienia od niektórych sponsorów.

3. Przyjmowane będą prace wykonane dowolnymi technikami: ze szkła, metalu, papieru/tektury, tworzyw sztucznych, ceramiki i materiałów kompozytowych, etc. (o ile będą zgodne z wymogami danej kategorii).

4. KRYTERIA OCENY

1. Kryteria oceny to:

- pomysł – idea – emocje,**
- design – innowacyjność,**
- ergonomia – funkcjonalność,**
- ekologia – recykling,**
- marketing – promocja – komunikacja,**
- wykonanie.**

2. Prace konkursowe powinny odznaczać się przede wszystkim innowacyjnością, funkcjonalnością, interesującym designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea oraz towarzyszące



temu emocje, zamysł ekonomiczny i ekologiczny. Szukamy cech artystycznych i funkcjonalnych w estetycznym technicznie wykonaniu. Szukamy sztuki w opakowaniach.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Może wziąć w nim udział każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i która samodzielnie zaprojektowała opakowanie i jest jego autorem oraz posiada prawa autorskie do niego. Plagiat wiąże się z dyskwalifikacją. Uczestnik edycji Debiuty nie może być na stałe zawodowo związany umową z firmą komercyjną związaną z branżą opakowaniową.
2. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii, niż widnieje w zgłoszeniu.
3. Do Konkursu można zgłosić projekt, który jest pracą zbiorową.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania prac. Opakowanie może zgłosić jedynie jego twórca i jednocześnie właściciel (autor).
5. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:
 - o przesłanie pendrive'a zawierającego:
 - wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MSWord)
 - oraz min. 3 zdjęcia i/lub wizualizacje zgłoszonego rozwiązania opakowaniowego: w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi,
 - o przesłanie prototypu/modelu opakowania, jako symulacyjnego odwzorowania określonego przedmiotu, wykonanego z dowolnego materiału,
 - o dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z własnoręcznym podpisem.
- a. **Ankiety zgłoszeniową** można pobrać ze strony internetowej **www.artofpackaging.pl**.
- b. Na pendrivie można zapisać wszystkie projekty właściwie opisane (z osobną ankietą do każdej pracy). Każdy plik z pracą winien być zapisany nazwą zgłaszanego opakowania, która została umieszczona w ankiecie (np. opakowanie **annapurna_anna kowalska**). W przypadku pracy zbiorowej współautorzy pierwszą stronę ankiety, zawierającą dane osobowe, wypełniają osobno.
- c. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z dokumentacją musi dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu, pod adresem: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., Biuro Konkursu ART OF PACKAGING, ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań **do dnia 20 stycznia 2020 r.**
- d. Zakończenie Konkursu nastąpi po uroczystym ogłoszeniu jego wyników podczas Gali Finałowej w Poznaniu, która planowana jest 23 marca 2020 roku.
- e. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych oraz ideowych Konkursu.
- f. Zwycięzca Kategorii Opakowanie na Rogal Świętomarciński wyraża zgodę na: wprowadzenie do produkcji opakowania przez Miasto Poznań oraz przekazanie majątkowych praw autorskich Miastu Poznań na okres 3 lat.

6. NOMINACJE I NAGRODA GŁÓWNA

1. Nagrodą główną w konkursie ART OF PACKAGING – Debiuty jest miano zwycięzcy Konkursu ART OF PACKAGING – Debiuty dla Najlepszego Opakowania Roku oraz:
 - a) prestiżowa statuetka „ART OF PACKAGING – Debiuty – Perła wśród opakowań”,
 - b) dyplom i znak towarowy „Zwycięzca ART OF PACKAGING – Debiuty”,
 - c) prawo do używania znaku Konkursu w swoim portfolio,



- d) nagroda pieniężna,
 - e) roczna prenumerata miesięcznika „PACKAGING POLSKA”,
 - f) ewentualne dodatkowe nagrody ufundowane przez Sponsorów.
2. Prestiżową statuetkę Perła wśród opakowań i miano zwycięzcy edycji Debiuty oraz nagrodę główną otrzyma autor/twórca Najlepszego Opakowania Roku, które zostanie wyłonione spośród zwycięskich opakowań poszczególnych ww. kategorii oraz wyróżnień.
 3. Zwycięzcy poszczególnych kategorii oraz wyróżnień otrzymują dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING – Debiuty oraz pretendują do ubiegania się o nagrodę główną – Perłę wśród opakowań. Możliwe jest przyznanie nagród dodatkowych.
 4. Nagrody finansowe i rzeczowe w Konkursie fundują Partnerzy Konkursu we współpracy z Organizatorem Konkursu.
 5. Jury może przyznać wyróżnienia oraz nagrody specjalne.
 6. Zwycięzcy Kategorii oraz zwycięzca całego Konkursu ma automatycznie prawo do zgłoszenia swojej pracy do World Star – międzynarodowego Konkursu organizowanego w USA przez Światową Organizację Opakowań WPO. ART. OF PACKAGINGING jest akredytowanym partnerem WPO.

7. PROCEDURA PRYZNANIA NAGRÓD

1. Statuetka oraz dyplomy zostaną wręczone podczas finałowej Gali ART OF PACKAGING.
2. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona w terminie 14 dni od dnia przesłania do Biura Konkursu podpisanej umowy przez zwycięzcę ART OF PACKAGING – Debiuty. Umowa zostanie przesłana do zwycięzcy nie później niż 30 dni od dnia Gali Finałowej.

8. JURY KONKURSOWE I ZASADY GŁOSOWANIA

1. W skład Jury Konkursowego wchodzi autorytety z branży opakowaniowej, pracownicy naukowcy Uczelni Artystycznych oraz osobistości ze świata kultury, sztuki i biznesu.
2. Posiedzenie Kapituły Jury Konkursu odbędzie się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.
3. W pierwszym etapie Organizatorzy Konkursu dokonają wstępnej selekcji i nominacji do obrad Jury. Podczas obrad Jury wyłoni zwycięskie opakowania w poszczególnych kategoriach. Na tym etapie dopuszcza się udział Partnerów Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nominacji oraz nagrody w poszczególnych kategoriach w przypadku bardzo małej liczby zgłoszeń lub jeśli większość zgłoszonych do nich prac nie będzie spełniać wymogów danych kategorii.
5. Etapy obrad:
 1. Jury zapoznaje się ze zgłoszonymi pracami nominowanymi,
 2. Jury przyznaje punkty każdemu opakowaniu w skali od 2 do 6.
 3. Jury przyznaje nominacje (3-5) w każdej z kategorii Konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional.
 4. W przypadku konieczności odbywa się dyskusja plenarna. W przypadku konieczności odbywa się głosowanie pisemne za pomocą kart do głosowania.
 5. Nominowani (max 5 opakowań w każdej kategorii) oraz zwycięzcy poszczególnych kategorii wyłonieni zostaną na podstawie liczby punktów przyznanych w pisemnym głosowaniu.
 6. Spośród zwycięzców poszczególnych kategorii w ART OF PACKAGING Debiuty, na podstawie przyznanych punktów, Komisja Konkursowa wyłoni jedno zwycięskie opakowanie, któremu przyznane zostanie miano „Perła wśród opakowań”.
 7. Nagrody specjalne mogą przyznawać przedstawiciele Partnerów.
 8. Jury może przyznać dodatkowe wyróżnienia.



9. WYNIKI

1. **Nominacje w Konkursie zostaną ogłoszone w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zakończenia obrad Jury oraz opublikowane na stronie Konkursu www.artofpackaging.pl.** Nominowani zostaną powiadomieni o otrzymanych nominacjach telefonicznie lub mailowo przez Biuro Konkursu.
2. **Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu** w Poznaniu, która planowana jest 23 marca 2020 roku.
3. Nominowane, nagrodzone i wyróżnione prace mogą być wykorzystane w ogólnopolskich oraz zagranicznych kampaniach promocyjnych na rzecz popularyzacji konkursu ART OF PACKAGING na co każdy uczestnik konkursu wyraża zgodę. Planowane wydarzenia: targi, wystawy, wernisaże, pokazy.

10. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet i inne media. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac na wystawie pokonkursowej oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.
2. Partnerzy Kategorii mają prawo pierwszeństwa przy zakupie majątkowych praw autorskich do zwycięskich projektów, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Zwycięzca Kategorii Opakowanie na Rogal Świętomarciński wyraża zgodę na:
 - wprowadzenie do produkcji opakowania przez Miasto Poznań,
 - przekazanie majątkowych praw autorskich Urzędowi Miasta Poznań w zamian za nagrodę pieniężną oraz promocję opakowania przez Miasto Poznań.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w ankiecie zgłoszeniowej.** Ewentualny zwrot prac nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Konkursu.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia ani utratę przesyłanych do Biura Konkursu prac w czasie transportu.
3. Jury rozpatruje wyłącznie zgłoszenia uczestników, którzy terminowo nadeślą poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia wraz z dokumentacją.
4. Bieżące informacje o Konkursie dostępne są na stronie internetowej konkursu, na łamach miesięcznika „PACKAGING POLSKA”, pod numerem telefonu: 61 855 19 90 oraz adresem e-mail: biuro@artofpackaging.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych oraz prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest European Media Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Fredry 1/18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178589, REGON 634529037 (dalej jako „Administrator”).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.



3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
- organizacji i przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO*).
 - marketingu i promocji usług oferowanych przez Administratora jako organizatora Konkursu (w szczególności kolejnych edycji Konkursu) w czasie trwania edycji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*) oraz po jej zakończeniu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO*).
 - wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze jako organizatorze Konkursu, w związku z jego działalnością zgodnie z RODO*
 - dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*)
 - wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*)
4. Dane osobowe uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych, w szczególności:
- podmiotom upoważnionym do odbioru danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa;
 - podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, którym Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych (na zasadach przewidzianych w RODO, w szczególności w art. 28*)
 - pracownikom i współpracownikom Administratora lub podmiotów przetwarzających
Dodatkowo:
 - Imię i nazwisko oraz uczelnia nominowanego w Konkursie publikowane są na listach nominowanych na publicznie dostępnych stronach internetowych (www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl), FaceBook'u Konkursu oraz w Dossier;
 - Imię i nazwisko zwycięzcy Kategorii oraz zwycięzcy całego Konkursu publikowane są na listach nominowanych na publicznie dostępnych stronach internetowych (www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl), FaceBook'u Konkursu oraz w magazynach PACKAGING POLSKA, Print and Publishing;
5. Jednym z nadrzędnych celów Konkursu ART OF PACKAGING jest wspieranie młodych talentów, w związku z tym uczestnicy Konkursu mogą wyrazić zgodę (poprzez pisemną prośbę zaznaczoną w ankiecie zgłoszeniowej) na przekazanie ich danych kontaktowych Partnerom poszczególnych kategorii w celu nawiązania współpracy lub przedstawienia oferty zatrudnienia.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowywane są przez Administratora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.
- przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń Konkursu;
 - do chwili wycofania zgody, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu marketingu i promocji oferowanych przez Administratora po zakończeniu edycji Konkursu;
 - w przypadku zwycięzców Kategorii Konkursu, którzy otrzymali nagrodę pieniężną, wyróżnionych w Konkursie, którzy otrzymali nagrodę pieniężną i zwycięzcy całego Konkursu przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiła wypłata nagrody pieniężnej;
 - jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi) – przez okres wskazane w tych przepisach.
7. Zgodnie z RODO* każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
- dostępu do swoich danych osobowych, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich



kopii, a także w szczególności do następujących informacji: o celach przetwarzania danych, o kategoriach przetwarzanych danych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

- sprostowania danych, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- usunięcia danych, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- ograniczenia przetwarzania danych, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- przenoszenia danych, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanych, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przestania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
- Prawa, o których mowa powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku:
 - w formie pisemnej przesłanej na adres: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Fredry 1/18, 61-701 Poznań
 - drogą elektroniczną na adres mailowy: biuro@artofpackaging.pl

*RODO – zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz.U.UE.L.2016.119.1))

13. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu ART OF PACKAGING 2020 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.