REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING – PROFESSIONAL

Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku!
Perła wśród opakowań!

1. CEL

Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING – Professional jest promowanie i nagradzanie pomysłów w segmencie projektowania i produkcji opakowań. Szukamy wyjątkowych form, wartości użytkowych i sztuki w opakowaniach. Nagradzamy twórcze, designerskie, innowacyjne, marketingowe, technologiczne i przede wszystkim funkcjonalne rozwiązania, zaspokajające gusta coraz bardziej wybrednych konsumentów. To konkurs na najlepsze opakowanie roku funkcjonujące na rynku. W Konkursie może wziąć udział: producent, projektant, odbiorca, właściciel opakowania.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania – Perły wśród opakowań, które zostało zaprojektowane i/lub wyprodukowane (choćby częściowo) w Polsce.

3. KATEGORIE

1. Opakowania można zgłaszać w poszczególnych kategoriach:

   - ☐ **Opakowanie Premium** (opakowanie kartonowe dla dóbr luksusowych);
   - ☐ **Opakowanie Urody** (opakowanie dla kosmetyków);
   - ☐ **Opakowanie Smaku** (opakowanie dla żywności);
   - ☐ **Opakowanie Pragnienia** (opakowanie dla napojów);
   - ☐ **Opakowanie Flekso** (opakowanie lub etykieta w technologii flekso);
   - ☐ **Opakowanie Freestyle** (dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach);
   - ☐ **Opakowanie Etykieta** na materiale UPM Raflatac
     Etykieta samoprzylepna na materiale UPM Raflatac dla dowolnego produktu. Istnieje możliwość dostarczenia przez UPM Raflatac materiału. (Wyróżnienie w tej kategorii może być przyznane również wśród opakowań posiadających etykietę, a zgłoszonych do innych kategorii);
   - ☐ **Opakowanie Etykieta Cyfrowa** (etykieta wydrukowana cyfrowo)
   - ☐ **Opakowanie Tekturowa Kreacja** (opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofali) - *patrz załączony Brief z opisem*;
   - ☐ **Opakowanie POS** (opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży);
   - ☐ **Opakowanie Marka własna** (opakowanie wyprodukowane dla dużej sieci handlowej i sprzedawane pod jej marką);
   - ☐ **Opakowanie z Szuflady**
     Już nie Debiut, ale jeszcze nie Professional. Opakowanie – jego projekt lub prototyp – stworzone przez profesjonalistów, którego z jakichkolwiek względów nie wprowadzono na rynek, czyli nie zostało wdrożone do masowej produkcji.

2. **Nagroda GOLDEN PIXEL**: wśród wszystkich prac drukowanych i uszlachetnionych zgłoszonych do Konkursu ART OF PACKAGING zostanie wybrane jedno najlepsze.

4. KRYTERIA OCENY

1. Kryteria oceny to:

   - **pomysł – idea – emocje,**
   - **design – innowacyjność,**
   - **ergonomia – funkcjonalność,**
   - **marketing – komunikacja – informacja,**
   - **wykonanie,**
   - **walory ekologiczne.**

2. Zgłoszone opakowania powinny odznaczać się przede wszystkim innowacyjnością, funkcjonalnością, interesującym designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea

oraz towarzyszące temu emocje, zamysł ekonomiczny i ekologiczny. Szukamy cech artystycznych oraz technicznych (wykonanie). Szukamy sztuki w opakowaniach. W ankiecie należy zawrzeć zwięzłe, istotne informacje techniczne i technologiczne oraz opis designerski.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie może wziąć udział: producent, projektant, odbiorca, właściciel opakowania, właściciel marki produktu lub inny podmiot.

2. Każdy uczestnik/firma może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii niż widnieje w zgłoszeniu.

3. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania prac.

4. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:
   - przesłanie płyty CD/DVD lub pendrive'a zawierającego: wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MS Word) oraz min. 3 zdjęcia i/lub wizualizację opakowania w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi,
   - przesłanie min. jednego opakowania do oceny: z zawartością lub zamiennikiem. W szczególnych przypadkach dopuszcza się nadesłanie opakowania bez zawartości (np. gabaryty, produkty łatwo psujące się). W kategorii Z SZUFLADY: jeśli nie ma możliwości wykonania prototypu to wydruk/zdjęcie min. 40x40 cm).
   - dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z podpisem.

5. **Ankietę zgłoszeniową** można pobrać ze strony internetowej **www.artofpackaging.pl**.

6. Na jednej płycie CD/DVD lub pendrivie bądź mail: biuro@artofpackaging.pl można zapisać wszystkie projekty właściwie opisane z osobną ankietą do każdej pracy. Każdy plik z pracą winien być zapisany nazwą zgłaszanego opakowania, która została umieszczona w ankiecie. Na płycie CD/DVD lub pendrivie bądź mail: biuro@artofpackaging.pl należy napisać tę samą nazwę, którą nazwany został zapisany na niej dokument.

7. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z dokumentacją i opakowaniami musi dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu pod adresem: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., Biuro Konkursu ART OF PACKAGING, ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61–701 Poznań **do dnia 31 grudnia 2019 r.**

8. Zakończenie Konkursu nastąpi po uroczystym ogłoszeniu jego wyników podczas Gali Finałowej w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2020 roku.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych oraz ideowych Konkursu.

6. NOMINACJE I NAGRODA GŁÓWNA

1. Nagrodą główną w konkursie ART OF PACKAGING – Professional jest miano zwycięzcy Konkursu ART OF PACKAGING – Professional dla Najlepszego Opakowania Roku oraz:
   a) prestiżowa statuetka „ART OF PACKAGING – Professional – Perła wśród opakowań",
   b) znak towarowy „Zwycięzca ART OF PACKAGING – Professional",
   c) dyplomy dla współtwórców nagrodzonego opakowania,
   d) prawo do używania znaku Konkursu w swoim portfolio,
   e) reklama w formacie ½ strony (1 emisja) na łamach „PACKAGING POLSKA" do wykorzystania w przeciągu 4 miesięcy od dnia otrzymania nagrody i roczna prenumerata pisma,
   f) ewentualne dodatkowe nagrody przyznane przez Partnerów Konkursu,
   g) organizator może przyznać zwycięzcy dodatkowe nagrody, o których poinformuje odrębnym trybem.

2. Prestiżową statuetkę Perła wśród opakowań w edycji Professional otrzyma tylko zgłaszający zwycięskie opakowanie do Konkursu. Pozostali współtwórcy sukcesu zwycięskiego opakowania otrzymają dyplomy i prawo do używania znaku towarowego – Zwycięzca ART OF PACKAGING – Professional.

3. Jury może przyznać wyróżnienia lub II i III nagrodę. Jury może zdecydować o przyznaniu nagrody głównej firmie, której wkład w produkcję opakowania był największy.

4. Zwycięzcy poszczególnych kategorii oraz wyróżnień otrzymują dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING – Professional oraz pretendują do ubiegania się o nagrodę główną – Perłę wśród opakowań.

7. PROCEDURA PRZYZNANIA NAGRÓD

1. Statuetka oraz dyplomy/certyfikaty zostaną wręczone podczas finałowej Gali ART OF PACKAGING.

2. Przekazanie pozostałych dodatkowych nagród zostanie szczegółowo omówione w terminie 14 dni od zakończenia Gali.

8. JURY KONKURSOWE I ZASADY GŁOSOWANIA

1. W skład Jury Konkursowego wchodzą autorytety z branży opakowaniowej, pracownicy naukowi oraz osobistości ze świata kultury, sztuki i biznesu.

2. Posiedzenie Kapituły Jury Konkursu odbędzie się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.

3. W pierwszym etapie Organizatorzy Konkursu dokonają wstępnej selekcji i nominacji pod obrady Jury. Podczas obrad Jury wyłoni zwycięskie opakowania w poszczególnych kategoriach. Na tym etapie dopuszcza się udział Sponsorów i/lub Partnerów Konkursu.

4. Etapy obrad:
    1. Jury zapoznaje się ze zgłoszonymi pracami nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika „PACKAGING POLSKA".
    2. Jury przyznaje nominacje (3-5) w każdej kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional.
    3. Dyskusja plenarna.
    4. Głosowanie pisemne za pomocą kart do głosowania. Nominowani (max 5 opakowań w każdej kategorii) oraz zwycięzcy poszczególnych kategorii wyłonieni zostaną na podstawie liczby punktów przyznanych w pisemnym głosowaniu.
    5. Spośród zwycięzców poszczególnych kategorii w ART OF PACKAGING – Professional, na podstawie przyznanych punktów, Komisja Konkursowa wyłoni jedno zwycięskie opakowanie, któremu przyznane zostanie miano „Perła wśród opakowań".
    6. Nagrodę specjalną przyznają przedstawiciele Sponsorów i Partnerów.
    7. Jury może przyznać wyróżnienia.

9. WYNIKI

1. **Nominacje w Konkursie zostaną ogłoszone w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zakończenia obrad Jury oraz opublikowane na stronie Konkursu www.artofpackaging.pl**. Nominowani zostaną powiadomieni o otrzymanych nominacjach telefonicznie lub elektronicznie przez Biuro Konkursu.

2. **Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu** w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2020 roku.

3. Nominowane, nagrodzone i wyróżnione prace będą wykorzystane w ogólnopolskich oraz zagranicznych kampaniach promocyjnych na rzecz popularyzacji konkursu ART OF PACKAGING. Prace będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów. Planowane wydarzenia: targi, wystawy, wernisaże, pokazy.

10. PRAWA AUTORSKIE

Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiejkolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac na wystawie pokonkursowej oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w ankiecie zgłoszeniowej**. Ewentualny zwrot prac nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Konkursu.

2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia, ani utratę przesyłanych do Biura Konkursu prac w czasie transportu.

3. Jury rozpatruje wyłącznie zgłoszenia uczestników, którzy terminowo nadeślą poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia wraz z dokumentacją.

4. Bieżące informacje o konkursie dostępne są na stronie internetowej konkursu. na łamach miesięcznika „PACKAGING POLSKA", pod numerem telefonu: 61 855 19 90 oraz adresem e– mail: biuro@artofpackaging.pl.

5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych oraz prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu jest European Media Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Fredry 1/18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178589, REGON 634529037 (dalej jako „Administrator")

2. Podanie danych osobowych osoby kontaktowych w firmie zgłaszającej opakowanie do Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach:

   - organizacji i przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO*).

   - marketingu i promocji usług oferowanych przez Administratora jako organizatora Konkursu (w szczególności kolejnych edycji Konkursu) w czasie trwania edycji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*) oraz po jej zakończeniu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO*).

   - wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze jako organizatorze Konkursu, w związku z jego działalnością zgodnie z RODO*

   - dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*)

   - wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO*)

4. Dane osobowe uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych, w szczególności:

   - podmiotom upoważnionym do odbioru danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa;

   - podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, którym Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych (na zasadach przewidzianych w RODO, w szczególności w art. 28*)

- pracownikom i współpracownikom Administratora lub podmiotów przetwarzających Dodatkowo:

    - Wskazane przez firmę (zgłaszającą opakowanie nominowane w Konkursie) imię i nazwisko projektanta opakowania publikowane są na listach nominowanych na publicznie dostępnych stronach internetowych (www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl), FaceBook'u Konkursu oraz w Dossier;

    - Wskazane przez firmę (zgłaszającą opakowanie zwycięskie/wyróżnione w Konkursie) imię i nazwisko projektanta opakowania publikowane są na listach zwycięzców na publicznie dostępnych stronach internetowych (www.artofpackaging.pl, www.packaging-polska.pl), FaceBook'u Konkursu oraz w magazynach PACKAGING POLSKA, Print and Publishing;

5. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowywane są przez Administratora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.

    - przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń Konkursu;

    - do chwili wycofania zgody, w przypadku wyrażenia zgodny na przetwarzanie danych w celu marketingu i promocji oferowanych przez Administratora po zakończeniu edycji Konkursu;

    - jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi) – przez okres wskazane w tych przepisach.

6. Zgodnie z RODO* każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

    - dostępu do swoich danych osobowych, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii, a także w szczególności do następujących informacji: o celach przetwarzania danych, o kategoriach przetwarzanych danych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

    - sprostowania danych, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

    - usunięcia danych, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

    - ograniczenia przetwarzania danych, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

    - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;

- przenoszenia danych, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanych, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

- Prawa, o których mowa powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku:

    - w formie pisemnej przesłanej na adres: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Fredry 1/18, 61-701 Poznań

    - drogą elektroniczną na dres mailowy: biuro@artofpackaging.pl

*RODO – zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz.U.UE.L.2016.119.1))

13. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu ART OF PACKAGING 2020 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61–701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA".