

**ART OF PACKAGING 2018 - PROFESSIONAL  
KATEGORIA: TEKSTUROWE KREACJE****Opakowanie, które nie zostało wdrożone do produkcji****Partner Kategorii:** BOBST POLSKA Sp. z o.o.**Osoba prowadząca projekt:** Maja Wilhelmi**Kontakt:** [maja.wilhelmi@bobst.com](mailto:maja.wilhelmi@bobst.com), tel. + 48 603 666 550**Kontakt do Biura Konkursu:** Ewa Urbanowicz, [biuro@artofpackaging.pl](mailto:biuro@artofpackaging.pl), tel. + 48 668 821 011.**1. ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE:**

- Opakowanie w kategorii TEKSTUROWE KREACJE ma być szansą zaprezentowania niekonwencjonalnych projektów, które powstały w biurach konstrukcyjnych producentów opakowań, a które z różnych względów nie zostały upublicznione bądź wdrożone do produkcji.
- Opakowanie to powinno charakteryzować się wyjątkową formą, nietuzinkowym pomysłem bądź oryginalnym zdobieniem (uszlachetnienie poprzez: lakierowanie, tłoczenie, złocenie, perforacje). Powinno być w 90% wykonanym z tektury litej, falistej bądź mikrofali.

**2. KRYTERIA OCENY**

- pomysł,
- design, innowacyjność,
- zgodność z opisem.

**3. ZGŁOSZENIE OBEJMUJE:**

- model/prototyp opakowania,
- na płycie CD/DVD: 3 zdjęcia i/lub wizualizacje zapisane jako CMYK w formacie JPG lub PDF, w wysokiej rozdzielczości (300 dpi) wraz z wypełnioną ankietą w formacie Word.

**4. NAGRODA DLA ZWYCIĘZCY KATEGORII TEKSTUROWE KREACJE:**

- nominacja do ubiegania się o nagrodę główną Konkursu ART OF PACKAGING i miano Perły wśród Opakowań,
- dyplom zwycięzcy kategorii,
- publikacja zwycięskiego projektu na łamach PACKAGING POLSKA.

**5. ZAŁĄCZNIKI DO BRIEFU:**

- logotyp i wymagania projektowe.