



REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING – PROFESSIONAL

Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku! Perła wśród opakowań!

1. CEL

Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING – Professional jest promowanie i nagradzanie pomysłów w segmencie projektowania i produkcji opakowań. Szukamy wyjątkowych form, wartości użytkowych i sztuki w opakowaniach. Nagradzamy twórcze, designerskie, innowacyjne, marketingowe, technologiczne i przede wszystkim funkcjonalne rozwiązania, zaspokajające gusta coraz bardziej wybrednych konsumentów. To konkurs na najlepsze opakowanie roku funkcjonujące na rynku. W Konkursie może wziąć udział: producent, projektant, odbiorca, właściciel opakowania.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania – Perły wśród opakowań, które zostało zaprojektowane i/lub wyprodukowane (choćby częściowo) w Polsce.

3. KATEGORIE

1. Opakowania można zgłaszać w poszczególnych kategoriach:

- Opakowanie Premium** (opakowanie dla dóbr luksusowych);
- Opakowanie Urody** (opakowanie dla kosmetyków);
- Opakowanie Smaku** (opakowanie dla żywności);
- Opakowanie Pragnienia** (opakowanie dla napojów);
- Opakowanie Flekso** (opakowanie lub etykieta w technologii flekso);
- Opakowanie Freestyle** (dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach);
- Opakowanie Etykieta** na materiale UPM Raflatac
Etykieta samoprzylepna na materiale UPM Raflatac dla dowolnego produktu. Istnieje możliwość dostarczenia przez UPM Raflatac materiału.
(Wyróżnienie w tej kategorii może być przyznane również wśród opakowań posiadających etykietę, a zgłoszonych do innych kategorii);
- Opakowanie Tekturowa Kreacja** (opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofali) - patrz załączony Brief z opisem;
- Opakowanie POS** (opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży);
- Opakowanie Marka własna** (opakowanie wyprodukowane dla dużej sieci handlowej i sprzedawane pod jej marką);
- Opakowanie z Szuflady**
Już nie Debiut, ale jeszcze nie Professional. Opakowanie – jego projekt lub prototyp – stworzone przez profesjonalistów, którego z jakichkolwiek względów nie wprowadzono na rynek, czyli nie zostało wdrożone do masowej produkcji.

2. **Wyróżnienie firmy Aquila:** wśród wszystkich prac z tektury falistej zgłoszonych do Konkursu ART OF PACKAGING zostanie wybrane jedno wyróżnienie firmy Aquila.

3. **Nagroda GOLDEN PIXEL:** wśród wszystkich prac drukowanych i uszlachetnionych zgłoszonych do Konkursu ART OF PACKAGING zostanie wybrane jedno najlepsze.

4. KRYTERIA OCENY

1. Kryteria oceny to:

- **pomysł – idea – emocje,**
- **design – innowacyjność,**
- **ergonomia – funkcjonalność,**
- **marketing – komunikacja – informacja,**
- **wykonanie,**
- **walory ekologiczne.**



2. Zgłoszone opakowania powinny odznaczać się przede wszystkim innowacyjnością, funkcjonalnością, interesującym designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea oraz towarzyszące temu emocje, zamysł ekonomiczny i ekologiczny. Szukamy cech artystycznych oraz technicznych (wykonanie). Szukamy sztuki w opakowaniach. W ankiecie należy zawrzeć zwięzłe, istotne informacje techniczne i technologiczne oraz opis designerski.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie może wziąć udział: producent, projektant, odbiorca, właściciel opakowania, właściciel marki produktu lub inny podmiot.
2. Każdy uczestnik/firma może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii niż widnieje w zgłoszeniu.
3. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania prac.
4. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:
 - o przesłanie płyty CD/DVD lub pendrive'a zawierającego: wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MS Word) oraz min. 3 zdjęcia i/lub wizualizację opakowania w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi,
 - o przesłanie min. jednego opakowania do oceny: z zawartością lub zamiennikiem. W szczególnych przypadkach dopuszcza się nadesłanie opakowania bez zawartości (np. gabaryty, produkty łatwo psujące się). W kategorii Z SZUFLADY: jeśli nie ma możliwości wykonania prototypu to wydruk/zdjęcie min. 40x40 cm).
 - o dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z podpisem.
5. **Ankiety zgłoszeniową** można pobrać ze strony internetowej www.artofpackaging.pl.
6. Na jednej płycie CD/DVD lub pendrive można zapisać wszystkie projekty właściwie opisane z osobną ankietą do każdej pracy. Każdy plik z pracą winien być zapisany nazwą zgłaszanego opakowania, która została umieszczona w ankiecie. Na płycie CD/DVD lub pendrive należy napisać tę samą nazwę, którą nazwany został zapisany na niej dokument.
7. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z dokumentacją i opakowaniami musi dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu pod adresem: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., Biuro Konkursu ART OF PACKAGING, ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań **do dnia 31 grudnia 2017 r.**
8. Zakończenie Konkursu nastąpi po uroczystym ogłoszeniu jego wyników podczas Gali Finałowej w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2018 roku.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych oraz ideowych Konkursu.

6. NOMINACJE I NAGRODA GŁÓWNA

1. Nagrodą główną w konkursie ART OF PACKAGING – Professional jest miano zwycięzcy Konkursu ART OF PACKAGING – Professional dla Najlepszego Opakowania Roku oraz:
 - a) prestiżowa statuetka „ART OF PACKAGING – Professional – Perła wśród opakowań”,
 - b) znak towarowy „Zwycięzca ART OF PACKAGING – Professional”,
 - c) dyplomy dla współtwórców nagrodzonego opakowania,
 - d) prawo do używania znaku Konkursu w swoim portfolio,
 - e) reklama w formacie ½ strony (1 emisja) na łamach „PACKAGING POLSKA” do wykorzystania w przeciągu 4 miesięcy od dnia otrzymania nagrody i roczna prenumerata pisma,
 - f) ewentualne dodatkowe nagrody przyznane przez Partnerów Konkursu,
 - g) organizator może przyznać zwycięzcy dodatkowe nagrody, o których poinformuje odrębnym trybem.



2. Prestiżową statuetkę Perła wśród opakowań w edycji Professional otrzyma tylko zgłaszający zwycięskie opakowanie do Konkursu. Pozostali współtwórcy sukcesu zwycięskiego opakowania otrzymają dyplomy i prawo do używania znaku towarowego – Zwycięzca ART OF PACKAGING – Professional.
3. Jury może przyznać wyróżnienia lub II i III nagrodę. Jury może zdecydować o przyznaniu nagrody głównej firmie, której wkład w produkcję opakowania był największy.
4. Zwycięzcy poszczególnych kategorii oraz wyróżnień otrzymują dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING – Professional oraz pretendują do ubiegania się o nagrodę główną – Perłę wśród opakowań.

7. PROCEDURA PRYZNANIA NAGRÓD

1. Statuetka oraz dyplomy/certyfikaty zostaną wręczone podczas finałowej Gali ART OF PACKAGING.
2. Przekazanie pozostałych dodatkowych nagród zostanie szczegółowo omówione w terminie 14 dni od zakończenia Gali.

8. JURY KONKURSOWE I ZASADY GŁOSOWANIA

1. W skład Jury Konkursowego wchodzić będą autorytety z branży opakowaniowej, pracownicy nauki oraz osobistości ze świata kultury, sztuki i biznesu.
2. Posiedzenie Kapituły Jury Konkursu odbędzie się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.
3. W pierwszym etapie Organizatorzy Konkursu dokonają wstępnej selekcji i nominacji pod obrady Jury. Podczas obrad Jury wyłoni zwycięskie opakowania w poszczególnych kategoriach. Na tym etapie dopuszcza się udział Sponsorów i/lub Partnerów Konkursu.
4. Etapy obrad:
 1. Jury zapoznaje się ze zgłoszonymi pracami nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.
 2. Jury przyznaje nominacje (3-5) w każdej kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional.
 3. Dyskusja plenarna.
 4. Głosowanie pisemne za pomocą kart do głosowania. Nominowani (max 5 opakowań w każdej kategorii) oraz zwycięzcy poszczególnych kategorii wyłonieni zostaną na podstawie liczby punktów przyznanych w pisemnym głosowaniu.
 5. Spośród zwycięzców poszczególnych kategorii w ART OF PACKAGING – Professional, na podstawie przyznanych punktów, Komisja Konkursowa wyłoni jedno zwycięskie opakowanie, któremu przyznane zostanie miano „Perła wśród opakowań”.
 6. Nagrodę specjalną przyznają przedstawiciele Sponsorów i Partnerów.
 7. Jury może przyznać wyróżnienia.

9. WYNIKI

1. **Nominacje w Konkursie zostaną ogłoszone w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zakończenia obrad Jury oraz opublikowane na stronie Konkursu www.artofpackaging.pl.** Nominowani zostaną powiadomieni o otrzymanych nominacjach telefonicznie lub elektronicznie przez Biuro Konkursu.
2. **Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu** w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2018 roku.
3. Nominowane, nagrodzone i wyróżnione prace będą wykorzystane w ogólnopolskich oraz zagranicznych kampaniach promocyjnych na rzecz popularyzacji konkursu ART OF PACKAGING. Prace będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów. Planowane wydarzenia: targi, wystawy, wernisaże, pokazy.



10. PRAWA AUTORSKIE

Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac na wystawie pokonkursowej oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przestania zgłoszenia do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w ankiecie zgłoszeniowej.** Ewentualny zwrot prac nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Konkursu.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia, ani utratę przesyłanych do Biura Konkursu prac w czasie transportu.
3. Jury rozpatruje wyłącznie zgłoszenia uczestników, którzy terminowo nadeślą poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia wraz z dokumentacją.
4. Bieżące informacje o konkursie dostępne są na stronie internetowej konkursu, na łamach miesięcznika „PACKAGING POLSKA”, pod numerem telefonu: 61 855 19 90 oraz adresem e-mail: biuro@artofpackaging.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych oraz prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 poz. 922) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru i rozliczania nagrody przez Organizatora. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich zmiany.

13. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu ART OF PACKAGING 2018 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.