



Ankieta zgłoszeniowa ART OF PACKAGING 2018 – PROFESSIONAL

Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku
Perła wśród opakowań!

KATEGORIE 2018

prosimy zaznaczyć

- Opakowanie Premium** (opakowanie dla dóbr luksusowych);
- Opakowanie Urody** (opakowanie dla kosmetyków);
- Opakowanie Smaku** (opakowanie dla żywności);
- Opakowanie Pragnienia** (opakowanie dla napojów);
- Opakowanie Flekso** (opakowanie lub etykieta w technologii flekso);
- Opakowanie Freestyle** (dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach);
- Opakowanie Etykieta** na materiale UPM Raflatac
Etykieta samoprzylepna na materiale UPM Raflatac dla dowolnego produktu. Istnieje możliwość dostarczenia przez UPM Raflatac materiału.
(Wyróżnienie w tej kategorii może być przyznane również wśród opakowań posiadających etykietę, a zgłoszonych do innych kategorii);
- Opakowanie Tekturowa Kreacja** (opakowanie wykonane z tektury litej, falistej bądź mikrofali) - *patrz załączony Brief z opisem*;
- Opakowanie POS** (opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży);
- Opakowanie Marka własna** (opakowanie wyprodukowane dla dużej sieci handlowej i sprzedawane pod jej marką);
- Opakowanie z Szuflady**
Już nie Debiut, ale jeszcze nie Professional. Opakowanie – jego projekt lub prototyp – stworzone przez profesjonalistów, którego z jakichkolwiek względów nie wprowadzono na rynek, czyli nie zostało wdrożone do masowej produkcji.

Nazwa opakowania:	
Przeznaczenie opakowania: <i>dla jakiego produktu zostało wyprodukowane</i>	
Firma /osoba zgłaszająca: <i>pełna nazwa/ imię i nazwisko</i> bezpośredni kontakt:	
Stosunek firmy zgłaszającej do opakowania: <i>producent /projektant/użytkownik/właściciel marki produktu lub inny podmiot</i>	
Osoba kierująca firmą:	

**INFORMACJE O OPAKOWANIU – DOSSIER**

Max. 1 tys. znaków

<p>1. Opis designerski <i>design, innowacyjność, funkcjonalność, wizja, grafika</i></p> <p>(max 500 znaków)</p>	
<p>2. Opis Technologiczny <i>materiał*, konstrukcja i elementy, technika druku, uszlachetnienie</i></p> <p>(max 500 znaków)</p> <p>*W przypadku wyboru kategorii Etykieta, prosimy o wpisanie nazwy materiału firmy UPM Raflatac</p>	

PRODUCENT OPAKOWANIA

UWAGA: Poniższe informacje są potrzebne do zaproszenia na Finałową Galę Wszystkich Twórców zgłoszonego opakowania

<p>Firma: <i>Jeśli jest więcej twórców opakowania – prosimy wpisać!</i></p>	
<p>Adres:</p>	
<p>Telefon: E-mail:</p>	
<p>Osoba kontaktowa:</p>	
<p>Osoba kierująca firmą:</p>	



PROJEKTANT OPAKOWANIA

UWAGA: Poniższe informacje są potrzebne do zaproszenia na Finałową Galę Wszystkich Twórców zgłoszonego opakowania

Firma/projektant:	
Adres:	
Telefon: E-mail:	
Osoba kontaktowa:	
Osoba kierująca firmą:	

UŻYTKOWNIK OPAKOWANIA

UWAGA: Poniższe informacje są potrzebne do zaproszenia na Finałową Galę Wszystkich Twórców zgłoszonego opakowania

Firma:	
Adres:	
Telefon: E-mail:	
Osoba kontaktowa:	
Osoba kierująca firmą:	

Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:

- płyta CD/DVD/pendrive zawierające: wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MS Word) oraz minimum 3 zdjęcia i/lub wizualizację opakowania: w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi,
- przesłanie min. jednego opakowania (właściwie zabezpieczonego),
- dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z podpisem i pieczętką firmy zgłaszającej opakowanie.
- przesłanie prototypu/modelu opakowania, jako symulacyjnego odwzorowania określonego przedmiotu, wykonanego z dowolnego materiału i niekoniecznie posiadającego postać konstrukcyjną,
- dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z własnoręcznym podpisem.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ankiecie zgłoszeniowej na potrzeby realizacji Konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. 2016 poz. 922).

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego warunki, potwierdzając także prawdziwość powyższych danych. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem: www.artofpackaging.pl. Wszelkie informacje można uzyskać w Biurze Konkursu ART OF PACKAGING pod numerem tel: 61 855 19 90.

pieczętka, data i podpis