

Poznań, 10. marca 2014 r.

ART OF PACKAGING 2014

Dziś finał!

Dziś wieczorem (10 marca br.) w Poznaniu odbędzie się finał VIII edycji konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań. W pierwszym etapie konkursu Jury zapoznało się ze zgłoszonymi pracami, nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika PACKAGING POLSKA. Następnie przyznano nominacje do ubiegania się o nagrodę główną oraz wyłoniono zwycięzców w każdej z kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty (projekty opakowań zgłaszane przez młodych twórców, studentów i absolwentów) oraz osobno w edycji Professional (opakowania istniejące na rynku). Zwycięzców poszczególnych kategorii oraz te dwie najważniejsze Perły wśród Opakowań – jedną w Debiutach i jedną w Professional poznamy podczas dzisiejszej uroczystej Gali Finałowej!

Nominacje do nagrody głównej znajdują się na stronie: www.artofpackaging.pl

FOTO: Obrady jury – odbyły się 25 lutego.

@ EMG

Informacje dodatkowe o konkursie:

Projekt, sztuka, biznes, miasto Poznań, design, know how, technologia, produkcja, sprzedaż. To hasła, z którymi wiąże się VIII. edycja ogólnopolskiego konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań.

Jego ideą niezmiennie jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Szukamy i wyławiamy perły zarówno wśród młodych artystów, projektantów, studentów i absolwentów uczelni – w ramach ART OF PACKAGING DEBIUTY, jak i profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego, projektantów, producentów, właścicieli marek – w ramach ART OF PACKAGING PROFESSIONAL. Promujemy twórców, którzy raz w roku mają okazję spotkać się w Poznaniu na uroczystej Gali Finałowej, podczas której przyznajemy wyróżnienia i nagrody, w obecności osobistości ze świata biznesu, przemysłu, nauki i kultury. Ale najważniejsze są OPAKOWANIA – swoiste dzieła sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu. To one stanowią clou całego wydarzenia.

Czego szukamy?

Najlepszego opakowania roku w dwóch edycjach konkursu: ART OF PACKAGING – Debiuty oraz ART OF PACKAGING – Professional oraz w kategorii specjalnej – Opakowanie z Szuflady.