

**PROJEKTANCIE, twórco, PRODUCENCIE, WŁAŚCICIELU
opakowania lub marki produktu, ENTUZJASTO!
Zapraszamy i zachęcamy do WZIĘCIA UDZIAŁU lub WYDANIU ZGODY na zgłoszenie
TWOJEGO OPAKOWANIA w VIII edycji konkursu
ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań!**

Ideą Konkursu na najlepsze opakowanie roku – ART OF PACKAGING niezmiennie jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Szukamy i wyławiamy perły zarówno wśród młodych artystów, projektantów, studentów i absolwentów uczelni – w ramach ART OF PACKAGING DEBIUTY, jak i profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego, projektantów, producentów, właścicieli marek – w ramach ART OF PACKAGING PROFESSIONAL.

Promujemy twórców, którzy raz w roku mają okazję spotkać się w Poznaniu na uroczystej Gali Finałowej, podczas której przyznajemy wyróżnienia i nagrody, w obecności osobistości ze świata biznesu, przemysłu, nauki i kultury. Ale najważniejsze są OPAKOWANIA – swoiste dzieła sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu. To one stanowią clou całego wydarzenia.

Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne, nie wiążą się z nim żadne wymagania! To wydarzenie z pogranicza przemysłu i sztuki. Opakowania zaś łączą projektantów, producentów i właścicieli we wspólnym działaniu – promocji i sprzedaży!

Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Ministerstwa Gospodarki oraz patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Współorganizatorem jest Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu. Partnerem zostało Miasto Poznań. Organizatorem ART OF PACKAGING jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., wydawca m.in. miesięcznika branżowego PACKAGING POLSKA.

Termin zgłoszeń upływa 14 lutego 2014 roku. Kategorie oraz regulamin Konkursu znajdują się na stronie www.artofpackaging.pl oraz www.packaging-polska.pl.