

7 marca 2011 r., w Auli Artis w Poznaniu odbyła się finałowa Gala wręczenia nagród w Konkursie na najlepsze opakowanie roku - ART OF PACKAGING 2010.

„Jak zostać królem? No właśnie – jak zostać królem... opakowań. Echa Gali rozdania Oscarów towarzyszą nam od pięciu lat, od pierwszej edycji konkursu na najlepsze opakowanie roku, kiedy to zaraz po nocy oscarowej, podczas rozdania statuetek branży filmowej, my, tu, w odległej krainie wyłowiliśmy pierwsze Perły. Perły wśród opakowań. Dziś spotykamy się po raz piąty... Z tego miejsca pragnę powiedzieć, że finałową Galę Piątej edycji Konkursu ART OF PACKAGING uważam za otwartą!” Tymi słowami prowadzący Galę Zbigniew Grochal rozpoczął uroczysty wieczór ogłoszenia wyników konkursu i przyznania nagród w branży opakowaniowej.

Galę uświetnił występ zespołu Art Color Ballet, który zabrał publiczność w wędrowną podróż po różnych wymiarach przestrzeni. Futurystyczne elementy scenografii oraz ruchome, fosforyzujące instrumenty, w połączeniu z działaniami action painting sprawiły wrażenie niezwyklej dynamiki oraz oryginalności aranżacji przestrzeni. To niezwykle przedstawienie było preludium do Wielkiego Finału, w którym to przewodnicząca Kapituły Jury Konkursu – Izabela E. Kwiatkowska wręczyła dwie przepiękne statuetki zwycięzcom konkursu w edycji Debiuty oraz Professional.

„Smaki Podlasia” – linia opakowań na produkty regionalne autorstwa Moniki Ostaszewskiej-Olszewskiej z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie zgłoszone w DEBIUTACH oraz opakowanie zestawu dwóch kaw - Davidoff Cafe, zaprojektowane i wyprodukowane przez Cezar A Chesapeake Company dla firmy Tchibo i zgłoszone w PROFESSIONAL to główni zwycięzcy V. edycji konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING 2010 – Perły wśród opakowań.

Zwycięzcą w kategorii specjalnej: Opakowanie z Szuflady ogłoszono firmę Werner Kenkel za opakowanie „SwiftCASE - Simple, Specjal, Shaping System”. W edycji Debiuty przyznano również dwie nagrody specjalne: pierwszą dla zwycięzcy kategorii Opakowanie Szklane – otrzymał ją Tomasz Pydo z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie za słoik na miód „Bzzzz...” oraz drugą – dla Marty Kaweckiej z Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi za „Po(d)ręczne opakowanie na kosmetyki”.