



## **Rusza IV edycja Konkursu ART OF PACKAGING 2009!**

**Zmiany, zmiany, zmiany!**

**Poznań, 26 listopad 2009 r.**

Zaprojektuj, wydrukuj, wyprodukuj najlepsze opakowanie roku i zgłoś je do Konkursu ART OF PACKAGING 2009! Termin zgłoszeń upływa 26 lutego 2010 roku. Czwarta edycja przynosi ze sobą zmiany w postaci nowych reguł – tegorocznym głównym tematem konkursu, zarówno w części Debiuty (gdzie opakowania i projekty mogą zgłaszać studenci i absolwenci szkół/uczelni, których profil związany jest z projektowaniem opakowań i wzornictwem przemysłowym); jak i w części Professional (gdzie opakowania i projekty mogą zgłaszać projektanci, producenci, odbiorcy opakowań - razem lub osobno) jest wyłonienie najlepszego opakowania roku dla dowolnego produktu (Free Style). Stworzono także kilka kategorii specjalnych – dedykowanych. Nowością jest także nowy layout strony internetowej.

[www.artofpackaging.pl](http://www.artofpackaging.pl).

„Szukamy opakowań genialnych i funkcjonalnych, zaskakujących formą i konstrukcją. Niech grafika, jej formuła i wrażenie innowacji sprawią, że pomysł na opakowanie dostarczy konsumentowi prawdziwej frajdy! Dowcip, ironia, pewny siebie koncept. Genialność może być prosta! Funkcja tkwi w prostocie! Druk nadaje kunsztu! Satysfakcja, komfort i przyjemność użytkowania. Artystyczna przyziemność. Sztuka pakowania...”

Szczegóły udziału znajdują się w regulaminie konkursowym znajdującym się na stronie: [www.artofpackaging.pl](http://www.artofpackaging.pl). Rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystej Gali Finałowej, która odbędzie się w marcu 2010 roku. Organizatorem ART OF PACKAGING 2009 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., wydawca m.in. miesięcznika branżowego PACKAGING POLSKA.

### **Więcej o Konkursie**

ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań to ogólnopolski Konkurs na najlepsze opakowanie roku. Od czterech lat organizowany jest w Poznaniu, a jego ideą jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Konkurs realizowany jest w tym roku pod patronatem honorowym Marszałka Województwa Wielkopolskiego. ART OF PACKAGING ma dwie edycje: Debiuty oraz Professional.

Celem **ART OF PACKAGING 2009 – Debiuty** jest promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów w segmencie projektowania opakowań; odkrycie i pokazanie branży opakowaniowej nowych talentów oraz wyjątkowych w formie i wartości użytkowej opakowań. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania na dowolny produkt - Perły wśród Opakowań, które nie funkcjonuje jeszcze na rynku, oraz zaprezentowanie potencjalnych możliwości wykorzystania go w praktyce. Nagrodzony zostanie najbardziej innowacyjny pomysł (projekt) na opakowanie dowolnego produktu, przedstawiony w formie wizualizacji i/lub zdjęć oraz prototypu jako wzoru doświadczalnego, będącego odwzorowaniem zaprojektowanego wyrobu zgodnie z przesłaną dokumentacją.

**Opakowania i projekty mogą zgłaszać studenci i absolwenci szkół/uczelni, których profil związany jest z projektowaniem opakowań i wzornictwem przemysłowym.**



Celem **ART OF PACKAGING 2009 – Professional** jest promowanie i nagradzanie pomysłów w segmencie projektowania i produkcji opakowań powstałych na rodzimym rynku; szukamy wyjątkowych form, wartości użytkowych i sztuki w opakowaniach. Nagradzamy twórcze, designerskie, innowacyjne, marketingowe, technologiczne i przede wszystkim funkcjonalne rozwiązania, zaspokajające gusta coraz bardziej wybrednych konsumentów. To konkurs na najlepsze opakowanie roku. W konkursie może wziąć udział właściciel, odbiorca, producent lub projektant opakowania.

**Opakowania i projekty mogą zgłaszać projektanci, producenci, odbiorcy opakowań (razem lub osobno).**

W skład jury konkursu weszły osobistości ze świata nauki, kultury i sztuki; przedstawiciele firm związanych z branżą opakowaniową, a także ich biznesowi – zarówno krajowi, jak i zagraniczni - partnerzy oraz klienci; Rektorzy i Profesorowie polskich uczelni wyższych, kształcących na kierunkach związanych z projektowaniem opakowań i wzornictwem przemysłowym.

#### **Media i PR kontakt:**

EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o.  
ul. Fredry 1.18, 61-701 Poznań  
Tel: 0048 61 8551990

[biuro@artofpackaging.pl](mailto:biuro@artofpackaging.pl)  
[www.artofpackaging.pl](http://www.artofpackaging.pl)

**Packaging**  
POLSKA  
media with character<sup>®</sup>

**EUROPEAN**  
— THE COMMUNICATION COMPANY —  
**MEDIA GROUP**